

EL ESTADO DE JALISCO
PERIÓDICO OFICIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Responsable: 147 Agencia de Energía del Estado de Jalisco
Programa presupuestario: 818 Desarrollo y ejecución de la política y estrategia energética del Estado

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|--|--|--|---|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|---|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | E1-02 Calificar oportunidades de inversión en proyectos energéticos. | Total del monto del potencial de inversión. | $(\text{Monto del Potencial de Inversión (Realizado)} / \text{Monto del Potencial de Inversión (Programado)}) * 100$ | Elaboración por la Agencia de Energía del Estado de Jalisco, a partir del registro de oportunidades con potencial de inversión en el estado. | Trimestral | 50.00 | Millones de pesos | 100% | La Agencia de Energía del Estado de Jalisco publicará un reporte de prospectiva económica del sector energético en el Estado de Jalisco a partir de datos recopilados por la misma Agencia de Energía del Estado de Jalisco, complementados con datos oficiales publicados por Comisión Federal de Electricidad, Centro Nacional de Control Eléctrico, Comisión Reguladora de Energía, Comisión Nacional de Hidrocarburos, y organismos vinculados al sector energético. La Agencia de Energía del Estado de Jalisco reportará al Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (Monitoreo de Indicadores del Estado Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/Monitoreo de Indicadores del Estado . | 1. Existen condiciones para atraer inversiones. |
| Componente | E2-Acciones realizadas en materia de seguridad energética. | Efectividad de las acciones en Eficiencia Energética, con respecto a lo programado. | $(\text{Porcentaje de Ahorros por eficiencia energética (Realizado)} / \text{Porcentaje de Ahorros por eficiencia energética (Programado)}) * 100$ | Elaboración de la Agencia de Energía del Estado de Jalisco a partir de fichas técnicas de proyectos y mediciones directas en proyectos de mayor relevancia. | Trimestral | 20,000,000.00 | Porcentaje | 100% | La Agencia de Energía del Estado de Jalisco publicará un registro de la efectividad de las acciones orientadas a mejorar la eficiencia energética de la actividad productiva, edificios y transporte. La Agencia de Energía del Estado de Jalisco reportará al Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (Monitoreo de Indicadores del Estado Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/Monitoreo de Indicadores del Estado . | 1. Se cuenta con suficientes recursos humanos capacitados que participen en la adquisición de datos. 2. Hay disponibilidad de instrumentos de medición confiables, y con capacidad de comunicación de datos. 3. Hay disponibilidad de información técnica para construcción de escenarios base. 4. Hay condiciones y/o disposición por parte de las partes involucradas en los proyectos, para la entrega de información. |
| Actividad | E2-01 Monitorear y registrar los ahorros económicos y energéticos alcanzados mediante la adopción de tecnologías y prácticas productivas en Jalisco. | Porcentaje del ahorro energético logrado, con respecto al escenario tendencial inercial. | $(\text{Ahorros por eficiencia energética Act (Realizado)} / \text{Ahorros por eficiencia energética Act (Programado)}) * 100$ | Elaboración de la Agencia de Energía del Estado de Jalisco a partir de manejo estadístico de datos. | Trimestral | 0.10 | Porcentaje | 100% | La Agencia de Energía del Estado de Jalisco publicará el registro de ahorro y aprovechamiento de la energía en transporte, edificios e industrias. La Agencia de Energía del Estado de Jalisco reportará al Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (Monitoreo de Indicadores del Estado Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/Monitoreo de Indicadores del Estado . | 1. Existe una plataforma informática para la elaboración y publicación de reportes. 2. Se cuenta con suficientes recursos humanos, capacitados para el análisis de datos y generación de reportes. 3. Se cuenta con información técnica, instrumentos de medición confiables y personal capacitado |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Responsable: 147 Agencia de Energía del Estado de Jalisco
Programa presupuestario: 818 Desarrollo y ejecución de la política y estrategia energética del Estado

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-----------|---|------------------------------|--|---|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | E2-02 Socializar los beneficios económicos y ambientales que derivan de la adopción de tecnologías y prácticas productivas energéticamente eficientes en Jalisco. | Total de Campañas realizadas | $(\text{Campañas (Realizado)}/\text{Campañas (Programado)}) * 100$ | Registros propios de la Agencia de Energía del Estado de Jalisco. | Trimestral | 4.00 | Unidad | 100% | La Agencia de Energía del Estado de Jalisco publicará el registro de las campañas, actividades de socialización y difusión sobre los beneficios del ahorro y aprovechamiento de la energía en transporte, edificios e industrias. La Agencia de Energía del Estado de Jalisco reportará al Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (Monitoreo de Indicadores del Estado Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/Monitoreo de Indicadores del Estado | 1. Existe una plataforma informática para la elaboración y publicación de campañas. 2. Se cuenta con suficientes recursos humanos, capacitados para el diseño de campañas. 3. Existen las condiciones de Seguridad Pública para garantizar el libre tránsito a lo largo de la geografía del estado. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 247 Programa de Aportación Estatal para la promoción y difusión de las manifestaciones religiosas de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|--|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | $(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)} / \text{Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$ | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IEEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | Afluencia turística nacional | $(\text{Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Realizado)} / \text{Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Programado)}) * 100$ | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. | Mensual | 24,304,775.00 | Persona | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 01-Promoción y Difusión realizada de las manifestaciones religiosas del Estado de Jalisco | Municipios y organizaciones civiles apoyados en sus manifestaciones religiosas | $(\text{Solicitudes entregadas (Realizado)} / \text{Solicitudes entregadas (Programado)}) * 100$ | Expedientes con información general de la Manifestación religiosa, solicitudes de apoyo recibidas y reportes generados por parte de la Dirección General de Turismo Religioso de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Mensual | 35.00 | Solicitud | 100% | Testigos, evidencias, fotografías y videos. | Los municipios generan impacto positivo tras la promoción y difusión de sus manifestaciones religiosas, lo que los motiva a coadyubar con la iglesia y gobierno para el mejoramiento continuo. |
| Actividad | 01-01 Los presidentes municipales y de asociones civiles solicitan su reunion y traen su peticion de recursos o solicitud. | Expedientes Integrados correctamente | $(\text{Expedientes (Realizado)} / \text{Expedientes (Programado)}) * 100$ | Expedientes con información general de la Manifestación religiosa, generados por parte de la Dirección General de Turismo Religioso de la Secretaria de Turismo de Jalisco | Mensual | 34.00 | Expediente | 100% | turnos de Solicitudes | La solicitud se entrega con todos los requerimientos del componente y se notifica que es viable la asignacion de recursos que seran utilizados para la promocion y difusion de las manifestaciones religiosas del municipio. |
| Actividad | 01-02 Se entregara un listado de documentos al personal que sea desinado para la integracion del expediente. | Reuniones realizadas con alcaldes y presidentes de Asociaciones Civiles | $(\text{Solicitudes entregadas (Realizado)} / \text{Solicitudes entregadas (Programado)}) * 100$ | Solicitudes de apoyo y expedientes integrados por parte de la Dirección General de Turismo religioso | Mensual | 34.00 | Solicitud | 100% | Convenios firmados | El Expediente esta integrado correctamente y los municipios o asociaciones esperan el siguiente paso para iniciar con la promocion y difusion de sus manifestaciones religiosas |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 247 Programa de Aportación Estatal para la promoción y difusión de las manifestaciones religiosas de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|--|--|---|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Componente | 02-Desarrollo e Intervención realizadas de las Rutas Religiosas del Estado de Jalisco | Solicitudes de apoyo y expedientes integrados por parte de la Dirección General de Turismo religioso | $(\text{rutas nuevas programadas (Realizado)/rutas nuevas programadas (Programado)}) * 100$ | Expedientes con información general de la Ruta Religiosa intervenida generados por parte de la Dirección General de Turismo Religioso de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Semestral | 1.00 | Ruta | 100% | Minutas de reuniones realizadas | La Ruta del peregrino a Talpa integra sus demás venas y conexiones para los peregrinos que vienen de michoacan y entran por Mazamilla, Los Peregrinos que vienen de Comala Colima y entran por Zapotitan de Vadillo, Los peregrinos de Tuxpan que entran por Ciudad Guzman y los peregrinos de Sayula que entran por San Gabriel todas estas rutas mencionadas conectando en Ayula, siguiendo por Cuautla y Talpa de Allende. La Ruta de San Juan de los lagos es intervenida por todas las dependencias dignificando el recorrido y la nueva ruta del camino de los martires esta lista para operar. |
| Actividad | 02-01 Se realizaran reuniones con los municipios involucrados en la nueva ruta del camino de los martires que parte de San Juan de los Lagos hasta el Santuario de los Martires ubicado en el cerro del 4 municipio de Tlaquepaque, en ella se desarrollara la ruta y se trabajara para que sea una ruta con las características de la de Santiago de Compostela en España, pero con la diferecia que esta podra recorrerse todo el año. | Reuniones realizadas con alcades y presidentes de Asociaciones Civiles | $(\text{Solicitudes entregadas (Realizado)/Solicitudes entregadas (Programado)}) * 100$ | Solicitudes de apoyo y expedientes integrados por parte de la Dirección General de Turismo religioso | Mensual | 34.00 | Solicitud | 100% | Minuta de acuerdos, fotografías, notas periodísticas | La ruta queda terminada con el acuerdo y aprobacion de los municipios involucrados, e inician las reuniones con las dependencias para su intervencion y dignificacion. Es tanta la expectativa que municipios aledaños solicitan integrarse a esta nueva propuesta que tiene como prototipo la ruta de Santiago de Compostela. |

EL ESTADO DE JALISCO
PERIÓDICO OFICIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | (Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado))*100 | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México, 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | PIB Estatal del Sector Turístico | (PIB Estatal del Sector Turístico (Realizado)/PIB Estatal del Sector Turístico (Programado))*100 | Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2019. | Anual | 159,884.20 | Millones de pesos | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 05-Acciones difundidas de la actividad turística en diversos medios de comunicación | Total de acciones de difusión de la actividad turística en diversos medios de comunicación | (Acciones de Difusión en Diversos Medios de Comunicación (Realizado)/Acciones de Difusión en Diversos Medios de Comunicación (Programado))*100 | Archivo internos de la Coordinación de Comunicacional Social | Trimestral | 1,460.00 | Acción | 100% | Reportes de acciones de difusión de la actividad turística en diversos medios de comunicación en Coordinación de Comunicacional Social | Exista la interés por parte de los destinos turísticos que la Secretaría de Turismo difunda los atractivos turísticos del estado de Jalisco en diversos medios de comunicación |
| Actividad | 05-08 Realización de acciones de difusión en radio, televisión, medios de comunicación impresos, electrónicos, digitales por parte de la Secretaría de Turismo hacia todos los sectores. | Total de publicaciones en medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales. | (Notas y eventos de difusión en radio, televisión, medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales (Realizado)/Notas y eventos de difusión en radio, televisión, medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales (Programado))*100 | Reporte Interno de la Coordinación de comunicación Social | Trimestral | 730.00 | Nota Informativa | 100% | Reporte de acciones de difusión de la actividad turística en diversos medios de comunicación | Exista interés por parte de los municipios que la Secretaría de Turismo difunda notas de información y/o entrevistas en radio y televisión, así como en medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|--|--|--|------------------------------------|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|---|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | 05-09 Realización de acciones de difusión y comunicación en redes sociales. | Total de personal eventual contratado para emergencia Covid-19 | (Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Atención a las PCD + Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Atención al AM + Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Atención a la Primera Infancia y Estrategias Formativas + Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Ayuda Humanitaria (Realizado)/Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Atención a las PCD + Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Atención al AM + Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Atención a la Primera Infancia y Estrategias Formativas + Número de proyectos elaborados y autorizados para la entrega de apoyos económicos de la Dirección de Ayuda Humanitaria (Programado))*100 | Planes de Reconversión | Trimestral | 400.00 | Proyecto | 100% | Registro de monitoreo de redes sociales por parte de la Secretaría de Turismo | Se difunde información de destinos y rutas en redes sociales. |
| Componente | 06-Prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite Registro Nacional de Turismo | Total de prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite de regularización en el Registro Nacional de Turismo | (Registro de prestadores de servicios turísticos. (Realizado)/Registro de prestadores de servicios turísticos. (Programado))*100 | Reporte Interno Dirección Jurídica | Mensual | 300.00 | Registro | 100% | Reporte interno Dirección Jurídica y plataforma RNT | Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos en realizar su registro |
| Actividad | 06-10 Orientación en el trámite de regularización ante el Registro Nacional de Turismo | Total de prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite de regularización del Registro Nacional de Turismo | (Registro de prestadores de servicios turísticos. (Realizado)/Registro de prestadores de servicios turísticos. (Programado))*100 | Reporte Interno Dirección Jurídica | Trimestral | 300.00 | Registro | 100% | Reporte interno Dirección Jurídica y plataforma RNT | Existen solicitudes de los prestadores de servicios turísticos |
| Componente | 07-Visitas de verificación realizadas a prestadores de servicios turísticos | Total de visitas de verificación a Prestadores de Servicios Turísticos | (Actas de verificación practicadas y analizadas. (Realizado)/Actas de verificación practicadas y analizadas. (Programado))*100 | Reporte Interno Dirección Jurídica | Mensual | 360.00 | Acta | 100% | Reportes internos de la Dirección Jurídica y actas de verificación | Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para cumplir con lo establecido en el las normas oficiales mexicanas en materia de turística |
| Actividad | 07-11 Realización de visitas de verificación a prestadores de servicios turísticos | Total de visitas de verificación practicadas | (Actas de verificación practicadas. (Realizado)/Actas de verificación practicadas. (Programado))*100 | Reporte Interno Dirección Jurídica | Mensual | 360.00 | Acta | 100% | Reporte Interno de la Dirección Jurídica y actas de verificación | Existe convenio de coordinación en materia de verificación con SECTUR Federal |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|--|--|--|---|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Componente | B4-Acciones realizadas para impulsar temas relacionados con la inclusión, la igualdad de género y no discriminación | Total de acciones realizadas en concordancia con la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en igualdad laboral y no discriminación. | (Total de acciones realizadas (Realizado)/Total de acciones realizadas (Programado))*100 | Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación. (Secretaría de Turismo) | Semestral | 8.00 | Acción | 100% | Reportes del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y no discriminación. | Exista interés de la Secretaría de Turismo en realizar acciones de formación en temas relacionados con los DDHH, igualdad de género y no discriminación |
| Actividad | B4-01 Mantenimiento del Certificado de la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación. | Total de acciones correctivas realizadas con base en las observaciones de la última auditoría realizada. | (Observaciones y recomendaciones realizadas (Realizado)/Observaciones y recomendaciones realizadas (Programado))*100 | Reporte de auditoría de Casa Certificadora. Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación. | Semestral | 4.00 | Observación | 100% | Reporte de auditoría de Casa Certificadora. | Existe interés por parte de la Secretaría de Turismo en mantener la Certificación de la Norma Oficial Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación y el personal apruebe |
| Actividad | B4-02 Capacitaciones para la formación y sensibilización del personal en temas alineados con la Norma | Total de capacitaciones realizadas al personal en temas alineados con la Norma | (Número de capacitaciones realizadas (Realizado)/Número de capacitaciones realizadas (Programado))*100 | Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación. | Semestral | 4.00 | Capacitación | 100% | Reporte de capacitación de la Unidad de Igualdad de Género y no discriminación. | Exista interés por parte del personal de la Secretaría de Turismo en capacitarse en temas relacionados con DDHH, igualdad de género y no discriminación. |
| Componente | C1-Acciones de fomento a las inversiones turísticas, de promoción y difusión de los destinos turísticos de Jalisco | Total de acciones de Fomento a la inversión turística, de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas. | (Acciones de fomento a la inversión turística, de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Realizado)/Acciones de fomento a la inversión turística, de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Programado))*100 | Reportes de viajes realizados de acuerdo con el calendario de eventos de la Dirección de Promoción. Control de asistencia a Giras al Interior del Estado. Reportes entregados a la UEFAI. | Trimestral | 53.00 | Acción | 100% | Reportes de viajes realizados de acuerdo con el calendario de eventos de la Dirección de Promoción. Control de asistencia a Giras al Interior del Estado. Reportes entregados a la UEFAI y a las Bitácora de viajes Nacionales, Internacionales y Estatales. | Exista interés por parte de la Secretaría de Turismo en realizar y se asistir a las Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales y a eventos de promoción en mercados emisores, así como a giras al interior del Estado. |
| Actividad | C1-03 Visitas de promoción a mercados nacionales como acción para difusión de los destinos turístico del Estado de Jalisco | Total de acciones de promoción y difusión de los destinos turísticos del Estado de Jalisco en mercados nacionales | (Viajes de promoción y difusión en mercados nacionales (Realizado)/Viajes de promoción y difusión en mercados nacionales (Programado))*100 | Reportes de viajes realizados de acuerdo con el calendario de eventos de la Dirección de Promoción. Control de asistencia a Giras al Interior del Estado. Reportes entregados a la UEFAI. | Trimestral | 14.00 | Viaje | 100% | Reporte de la Bitácora de viajes Nacionales, Internacionales y Estatales | Exista interés por parte de la Secretaría de Turismo en realizar y asistir a ferias turísticas nacionales y a eventos de promoción en mercados emisores |
| Actividad | C1-04 Visitas de promoción a mercados internacionales como acción para difusión de los destinos turísticos del Estado de Jalisco | Total de acciones de promoción y difusión de los destinos turísticos del Estado de Jalisco en mercados internacionales | (Viajes de promoción y difusión en mercados internacionales (Realizado)/Viajes de promoción y difusión en mercados internacionales (Programado))*100 | Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo | Trimestral | 4.00 | Viaje | 100% | Reporte de la Bitácora de viajes Nacionales, Internacionales y Estatales | Exista interés por parte de la Secretaría de Turismo en realizar y asistir a ferias turísticas internacionales y a eventos de promoción en mercados emisores |
| Actividad | C1-05 Giras al interior del Estado de Jalisco como acción de fomento a la inversión turística | Total de Giras por el Interior del Estado | (Giras por el Interior del Estado realizadas (Realizado)/Giras por el Interior del Estado realizadas (Programado))*100 | Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo | Trimestral | 35.00 | Gira | 100% | Reporte de la Bitácora de viajes Nacionales, Internacionales y Estatales | Exista interés por parte de la Secretaría de Turismo en Participar de manera activa en giras oficiales por el interior del estado |
| Componente | C3-Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas. | Total de solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas. | (Solicitudes de Información de transparencia atendidas (Realizado)/Solicitudes de Información de transparencia atendidas (Programado))*100 | Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo. | Trimestral | 240.00 | Solicitud | 100% | Reportes del Portal SIREs (PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA) | Exista interés por parte de los ciudadanos en solicitar información a través del portal de transparencia |
| Actividad | C3-06 Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia presentadas en la dependencia de Turismo | Total de solicitudes ciudadanas de transparencia atendidas | (Solicitudes Ciudadanas de Transparencia (Realizado)/Solicitudes Ciudadanas de Transparencia (Programado))*100 | Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo. | Trimestral | 200.00 | Solicitud | 100% | Reporte del Portal SIREs (PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA) | Exista interés por parte de los ciudadanos en solicitar información a través del portal de transparencia |
| Actividad | C3-07 Capacitación a servidores públicos en materia de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales | Total de Servidores Públicos Capacitados | (Número de Servidores Públicos Capacitados (Realizado)/Número de Servidores Públicos Capacitados (Programado))*100 | Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo | Trimestral | 40.00 | Persona | 100% | Reporte de capacitación anual en el área de transparencia | Exista interés de los servidores públicos en capacitarse en atender los deberes que impone la ley de protección de datos personales. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | (Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado))*100 | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | Afluencia turística extranjera | (Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (Programado))*100 | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. | Mensual | 4,284,744.00 | Persona | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 02-Acciones de promoción turística en medios tradicionales y digitales realizadas, con el fin de tener un impacto mediático en las preferencias de viaje de los turistas potenciales de los mercados emisores e inducir que decidan visitar Jalisco | Acciones de Promoción turística en medios realizadas | (Número de acciones de promoción , marketing y publicidad en medios (Realizado)/Número de acciones de promoción , marketing y publicidad en medios (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 20.00 | Acción | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | El acercamiento con los gran parte de los medios tanto en México como en otros mercados de formas tradicionales y a nivel digital, se hace en gran medida a través de las agencias de RP que tienen una relación cercana con los mismos, para lograr mas artículos e impacto que den difusión masiva a nuestros destinos |
| Actividad | 02-01 Promoción y difusión de los destinos y productos turísticos de Jalisco en medios tradicionales | Acciones de promoción turística en medios tradicionales | (Número de acciones de promoción en medios tradicionales (Realizado)/Número de acciones de promoción en medios tradicionales (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 4.00 | Acción | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | La contratación de una o mas agencias de RP garantizan una mayor cantidad de exposición de los destinos turísticos en los mercados seleccionados |
| Actividad | 02-02 Promoción y difusión de los destinos y productos turísticos de Jalisco en medios Electrónicos y/o digitales | Acciones de promoción en medios digitales o electrónicos | (Número de acciones de promoción, marketing, difusión y publicidad en medios digitales o electrónicos (Realizado)/Numero de acciones de promoción, marketing, difusión y publicidad en medios digitales o electrónicos (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 12.00 | Acción | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección general de promoción turística | A través de los medios digitales que tienen cada vez mas penetración en la sociedad, podemos llegar a mas personas comunicando un mensaje, una campaña, información e imágenes que atraigan a los turistas potenciales a querer visitar nuestros destinos o a decidirse a venir. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|---|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | 02-03 Colaboración con los Ayuntamientos interesados en la promoción y difusión de eventos locales y socios cooperativos, para incrementar su oferta de atractivos turísticos y atraer mayor | Apoyo a Eventos de promoción en municipios del estado | (Número de eventos apoyados (Realizado)/Número de eventos apoyados (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 4.00 | Evento | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | Los eventos, ferias y festividades realizadas en los municipios del Estado, permiten posicionar su nombre, identidad y tradiciones, para atraer visitantes de mercados no residentes, incrementando afluencia y derrama turística. |
| Actividad | 02-04 Artículos publicados, mencione y/o apariciones en medios de los destinos y productos turísticos de Jalisco como resultado de la acciones realizadas directamente y/o por mediación de una agencia contratada | Publicaciones generadas para la proyección de los destinos de Jalisco en los medios de comunicación | (Número de artículos publicados que promocionen los destinos de Jalisco en medios tradicionales y electrónicos (Realizado)/Número de artículos publicados que promocionen los destinos de Jalisco en medios tradicionales y electrónicos (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 1,200.00 | Artículo publicado | 100% | Reportes y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | La contratación de una o mas agencias de RP garantizan una mayor cantidad de exposición de los destinos turísticos en los mercados seleccionados |
| Componente | 03-Eventos de promoción turística realizados en los mercados emisores de nivel regional, nacional e internacional con el objetivo de motivar a los turistas reales y potenciales para incrementar la afluencia y derrama económica dentro de los municipios del Estado | Eventos de Promoción realizados en los que se participó | (Número de eventos en los que se participó (Realizado)/Número de eventos en los que se participó (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 72.00 | Evento | 100% | Reportes y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | Los flujos de turistas se incrementan de la mano de los socios estratégicos, líneas aéreas para conectividad, operadores mayoristas, hoteleros, agencias de viajes, etc. y las relaciones con ellos y entre ellos se generan, acercan, negocian, actualizan e incentivan en gran medida a través de estos eventos en los que participamos y que realizamos. |
| Actividad | 03-06 Participación en el evento que por 44 años ha sido la plataforma mas importante de presentación de la oferta turística de México al mundo. La participación conlleva varios elementos, el principal es el pabellón de Jalisco dentro de la feria en el que participa la proveduría y destinos de Jalisco. Además de presentaciones y actividades diversas dentro el marco del magno evento que en 2020 se llevara a cabo en Mérida, Yucatan | Participación en Tianguis Turístico de México | (Evento (Realizado)/Evento (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 1.00 | Evento | 100% | Reporte y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | Anualmente Jalisco participa con mas de 50 prestadores de servicios turísticos, para generar ventas, RP, Marketing y networking para favorecer el incremento de turistas en el estado. |
| Actividad | 03-05 Realización de seminarios - tradeshows cuya planeación, preparación y ejecución recae en nosotros y los cuales llevamos a cabo en los mercados de nuestro interés y donde participan expositores de nuestros principales destinos, de manera que llevamos la promoción de nuestros destinos y la proveduría ante los profesionales de viajes de los mercados seleccionados a nivel nacional e internacional | Participación y coordinación de Eventos Jalisco es México | (Número de eventos Jalisco es México (Realizado)/Número de eventos Jalisco es México (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 46.00 | Evento | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística | Cada destino del interior y cada empresa que ofrece productos o servicios turísticos necesita vender primero un destino principal que los derive al consumo de su producto o servicio. En los eventos Jalisco es México, el Estado lleva la promoción de destino para abrir las puertas a los empresarios a presentar su oferta, logrando una promoción mas efectiva. Estos eventos por lo tanto llevan el acompañamiento de la industria. |
| Actividad | 03-07 Participación en Eventos realizados por diferentes entidades, instituciones y empresas : Ferias Nacionales, Ferias Internacionales, Festivales , exposiciones, seminarios, postulaciones, etc. Siempre con el objetivo de hacer llegar la información, motivación, incentivo, promoción, etc. que pueda generar mayores flujos de turistas de estos mercados a nuestros destinos. | Participación en eventos de promoción organizados por terceros | (Número de eventos de promoción externos (Realizado)/Número de eventos de promoción externos (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 25.00 | Evento | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional | Unas de las atribuciones y obligaciones de la Secretaría son: I. La participación de la Secretaría en eventos, congresos y exposiciones estatales, nacionales e internacionales; II. La promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos que ofrecen el estado y sus municipios; En estos eventos la Secretaría participa sola o con el acompañamiento de unos pocos prestadores de servicios turísticos. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Componente | C1-Atención proporcionada a grupos especiales en Viajes de Familiarización (Fams) | Atención proporcionada a grupos especiales en Viajes de Familiarización (Fams) | (Número de grupos de medios y de industria nacional e internacional atendidos (Realizado)/Número de grupos de medios y de industria nacional e internacional atendidos (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 20.00 | Grupo | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción nacional e internacional | Al promocionar y difundir la oferta turística de nuestros destinos a través de la voz y letra de estas personas que tienen credibilidad e influencia en los públicos a los que queremos llegar, ya sea a través de los medios tradicionales, digitales, redes sociales y a través de los asesores, agentes y especialistas de viajes y de la industria, de esta forma la promoción es más eficiente y se potencializa la posibilidad de incrementar los flujos de turistas a nuestro Estado. |
| Actividad | C1-01 Atención proporcionada en viajes de Familiarización dentro del estado a grupos de prensa o de medios diversos para generación de artículos, post, emisiones, vídeos, etc. Que darán difusión positiva de los destinos y atractivos de Jalisco | Atención a medios de comunicación en viajes de Familiarización | (Número de grupos de medios nacionales e internacionales atendidos (Realizado)/Número de grupos de medios nacionales e internacionales atendidos (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 16.00 | Grupo | 100% | Reportes y Expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional | Los diferentes medios de comunicación nos ayudan a dar una mayor exposición de nuestros destinos y productos, desde la voz de personas con alta credibilidad e influencia ante los mercados, públicos, segmentos y nichos a los que podemos llegar. |
| Actividad | C1-02 Atención proporcionada a grupos especiales en viajes de Familiarización dentro del estado, que apoyan y potencializan la promoción y difusión de una imagen positiva y atractiva de los destinos turísticos de Jalisco así como la venta que es lo que finalmente traerá a más turistas al Jalisco. | Atención en viajes de Familiarización a Grupos de la industria | (Número de grupos de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Realizado)/Número de grupos de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 4.00 | Grupo | 100% | Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional | A pesar de que el acceso a Internet ha abierto la posibilidad de que muchas personas planeen y compren sus servicios de viaje directamente, cada vez más personas siguen usando el servicio de profesionales de viajes y agentes de viajes para reservar, comprar y/o elegir a la hora de viajar. La gran mayoría de viajes corporativos, del segmento de reuniones y de incentivos entre otros, se hacen a través de Agentes de Viajes y como nadie vende lo que no conoce, es importante que conozcan y se familiaricen con los productos, servicios y destinos de Jalisco que van a promocionar, recomendar y vender. |
| Componente | C4-Atención en módulos de información turística otorgada, con el fin de retener o prolongar la estadía de los turistas que visitan Jalisco, impulsándolos a ser promotores de Jalisco en sus lugares de origen | Turistas atendidos en Módulos de información turística | (Turistas totales atendidos en módulos de información (Realizado)/Turistas totales atendidos en módulos de información (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 50,000.00 | Turista | 100% | Reportes y expedientes de la coordinación de Módulos de Información | Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia in situ, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información. |
| Actividad | C4-08 Son los turistas que físicamente se presentan en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios para solicitar información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado | Turistas atendidos en módulos de información presenciales | (Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Realizado)/Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 48,000.00 | Turista | 100% | Reportes de la Coordinación de Módulos de información turística | Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia in situ, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información. |
| Actividad | C4-09 Son los turistas que solicitaron información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios vía telefónica o electrónica | Atención de Turistas vía telefónica o electrónica | (Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Realizado)/Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 2,000.00 | Turista | 100% | Reportes de la Coordinación de Módulos de Información Turística | Muchos turistas requieren información y orientación turística sobre los destinos y productos de Jalisco pero se encuentran distantes de los módulos, sin embargo lo pueden obtener vía telefónica o por correo electrónico sin necesidad de acudir físicamente. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | (Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado))*100 | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México, 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | PIB Estatal del Sector Turístico | (PIB Estatal del Sector Turístico (Realizado)/PIB Estatal del Sector Turístico (Programado))*100 | Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2019. | Anual | 159,884.20 | Millones de pesos | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Actividad | 01-01 Total de talleres para creación de productos realizados | Total de talleres para creación de productos realizados | (Número de talleres para creación de productos realizados (Realizado)/Número de talleres para creación de productos realizados (Programado))*100 | Expedientes y formatos de talleres de producto turístico en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco | Trimestral | 2.00 | Taller | 100% | Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio, Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo. | Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en los talleres para identificación y diseño de nuevos productos turísticos |
| Componente | 02-Asesoría y/o coordinación realizadas para la innovación y diversificación de la oferta Turística del Estado. | Asesoría y coordinación realizadas para la innovación y diversificación de la oferta de productos Turísticos en los municipios del Estado con potencial para la creación de empleos en el sector turístico | (Número de asesorías y gestión de la diversificación turística (Realizado)/Número de asesorías y gestión de la diversificación turística (Programado))*100 | Expedientes de Consejos y Comités en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco | Trimestral | 20.00 | Asesoría | 100% | Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco | Los Ayuntamientos y prestadores de servicios turísticos de los municipios, participan en reuniones para diseño, evaluación y mejora de productos turísticos. Los Ayuntamientos y actores de la industria turística solicitan a la Secretaría de Turismo del Estado asesoría y apoyos de gestión para la implementación de productos turísticos. Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector. |
| Actividad | 02-02 Total de Solicitudes de información atendidas | Total de Solicitudes de información atendidas | (Numero de Solicitudes de información atendidas (Realizado)/Numero de Solicitudes de información atendidas (Programado))*100 | Reportes y Expedientes de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaría de Turismo de Jalisco. | Trimestral | 5.00 | Solicitud | 100% | Plataforma de Transparencia y Archivos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaría de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco. | Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-----------|--|---|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|---|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | 02-03 Asesorías para la creación o actualización de Rutas o productos turísticos en el interior del estado | Total de Asesorías para la creación o actualización de Rutas o productos turísticos en el interior del estado generados | (Número de Asesorías para la creación o actualización de Rutas o productos turísticos (Realizado)/Número de Asesorías para la creación o actualización de Rutas o productos turísticos (Programado))*100 | Reportes y Expedientes de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaría de Turismo de Jalisco. | Trimestral | 10.00 | Asesoría | 100% | Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio y archivos de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico, Secretaría de Turismo. | Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos solicitan asistencia técnica para el diseño y lanzamiento de nuevo producto turístico. |
| Actividad | 02-04 Coordinar estrategias necesarias para influir hacia la innovación y diversificación de productos turísticos generando un potencial económico competitivo a través de los Ayuntamientos y prestadores de servicios que componen las industrias turísticas del Estado. | Total de de sesiones de trabajo realizadas con prestadores de servicios turísticos y representantes Municipales | (Número de reuniones con prestadores de servicio y representantes municipales (Realizado)/Número de reuniones con prestadores de servicio y representantes municipales (Programado))*100 | Expedientes y acuerdos de reuniones y Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco | Trimestral | 5.00 | Reunión | 100% | Actas de reuniones y acuerdos con los Municipios. | Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en reuniones para la planeación y programación de acciones para impulsar el desarrollo turístico |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|---|--|--|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | (Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado))*100 | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | Afluencia turística nacional | (Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Programado))*100 | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. | Mensual | 24,304,775.00 | Persona | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 01-Visitas y Recorridos turísticos gratuitos en la ZMG realizados para grupos especiales | Recorridos turísticos gratuitos por el centro histórico de Guadalajara y por sitios de interés de la ZMG, otorgados | (Personas atendidas en recorridos peatonales gratuitos en el Centro histórico de Guadalajara o atendidas en otros sitios de interés de la ZMG (Realizado)/Personas atendidas en recorridos peatonales gratuitos en el Centro histórico de Guadalajara o atendidas en otros sitios de interés de la ZMG (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 1,800.00 | Persona | 100% | Reportes de la Coordinación de Turismo Social | Muchos grupos de educación básica y superior, refuerzan sus estudios con actividades extracurriculares como son la visita a los sitios donde sucedieron los hechos, donde se plasma nuestra cultura a la vez que de una manera recreativa se refuerzan los lazos sociales, el aprendizaje adquirido y se desarrolla el amor y respeto por nuestro Patrimonio cultural y turístico. |
| Actividad | 01-02 Atención de recorridos gratuitos y visitas a sitios de interés por la Zona Metropolitana de Guadalajara por parte de los municipios y otras instancias en apoyo de grupos que vienen del interior del estado o de grupos especiales que se realizan por gestión de esta Secretaría. | Apoyos con accesos gratuitos o con tarifa especial en recorridos turísticos en la ZMG | (Personas beneficiadas con la atención en los municipios y sitios de interés de la ZMG (Realizado)/Personas beneficiadas con la atención en los municipios y sitios de interés de la ZMG (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 300.00 | Persona | 100% | Reportes y expedientes de la Coordinación de Turismo Social | Existe la necesidad de los municipios de la ZMG de ser conocidas por las personas que nos visitan del interior del estado y de la república |
| Componente | 02-Recorridos turísticos a destinos del interior del Estado, realizados. | Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado de Jalisco, otorgados | (Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 140.00 | Recorrido | 100% | Reportes de la Coordinación de Turismo Social | Existe la necesidad de las personas de viajar, de salir del estrés diario, pero gran parte de la población no tiene la oportunidad ni los recursos y por otra parte Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-----------|--|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|---|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | 02-01 Realización de recorridos gratuitos por diferentes municipios del interior del Estado con Pernocta. | Apoyos en Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado con pernocta | (Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado con pernocta (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado con pernocta (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 80.00 | Recorrido | 100% | Reportes de la Coordinación de Turismo Social | Existe la necesidad de las personas de viajar, de salir del estres diario, pero gran parte de la población no tiene la oportunidad ni los recursos y por otra parte Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos. |
| Actividad | 02-02 Realización de viajes de ida y vuelta el mismo día que se ofrecen a la población en situación vulnerable, de escasos recursos, adultos mayores, etc. Para que conozcan, aprendan y disfruten de los municipios al interior del estado, a la vez que se apoya a los municipios para dar a conocer sus atractivos y generarles afluencia y derrama por turismo | Apoyos en recorridos turísticos gratuitos por el interior del estado de 1 día | (Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado de 1 día (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado de 1 día (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 58.00 | Recorrido | 100% | Reportes y expedientes de la Coordinación de Turismo Social | Existe la necesidad de las personas de viajar, de salir del estres diario, pero gran parte de la población no tiene la oportunidad ni los recursos y por otra parte Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos. |
| Actividad | 02-03 Son recorridos gratuitos por municipios del interior del estado que se dirigen y ofrecen específicamente a mujeres en situación vulnerable como una actividad que aporte bienestar. | Apoyos en recorridos turísticos gratuitos al interior del Estado para mujeres en circunstancia de vulnerabilidad | (Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Programado))*100 | Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 2.00 | Recorrido | 100% | Reportes de la Coordinación de Turismo Social | viven una situación complicada y en pro de la equidad de genero se ofrece esta actividad de turismo sin costo porque existe la necesidad de tener espacios de esparcimiento en pro del bienestar de las mujeres y de las familias. |

EL ESTADO DE JALISCO
PERIÓDICO OFICIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 258 Información Estadística e Investigación de Mercados

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|---|---|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | $(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$ | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México, 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | PIB Estatal del Sector Turístico | $(\text{PIB Estatal del Sector Turístico (Realizado)/PIB Estatal del Sector Turístico (Programado)}) * 100$ | Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2019. | Anual | 159,884.20 | Millones de pesos | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 02-Monitoreo mensual de afluencia, derrama, ocupación hotelera, actividad aeroportuaria y cruceros, realizado. | Total de reportes sobre información estadística generada | $(\text{Monitoreo de la Actividad Turística (Realizado)/Monitoreo de la Actividad Turística (Programado)}) * 100$ | Anuario estadístico turístico generado por parte de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. | Semestral | 1.00 | Reporte | 100% | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. | Existe entrega de información oportuna por parte de las fuentes. |
| Actividad | 02-01 Realización de investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado. | Total de reportes sobre el turismo hospedado | $(\text{Cuestionario Hotelero (Realizado)/Cuestionario Hotelero (Programado)}) * 100$ | Anuario estadístico turístico generado por parte de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. | Trimestral | 1.00 | Cuestionario | 100% | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. | Existe entrega de información oportuna por parte de las fuentes. |
| Componente | 03-Perfil de visitantes y grado de satisfacción obtenido en los destinos turísticos del estado | Total de Reportes del Perfil del Visitante en el estado de Jalisco realizados | $(\text{Reportes del Perfil del Visitante (Realizado)/Reportes del Perfil del Visitante (Programado)}) * 100$ | Turistas en los Destinos turísticos del estado encuestados, por parte de la Secretaría de Turismo de Jalisco y Gobiernos Municipales. | Semestral | 2.00 | Reporte | 100% | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. | Existe interés y participación por parte de los Municipios y Turistas encuestados en los principales destinos turísticos del Estado de Jalisco |
| Actividad | 03-01 Programación de talleres para creación de productos turísticos en el Estado de Jalisco | Total de destinos Turísticos encuestados en el Estado | $(\text{Destinos Turísticos encuestados (Realizado)/Destinos Turísticos encuestados (Programado)}) * 100$ | Turistas en los Destinos turísticos del estado encuestados, por parte de la Secretaría de Turismo de Jalisco y Gobiernos Municipales. | Semestral | 2.00 | Municipio | 100% | Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio, Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico, Secretaría de Turismo. | Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en los talleres para identificación y diseño de nuevos productos turísticos |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 262 Acciones para fomento del desarrollo turístico regional

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | (Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado))*100 | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México, 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | PIB Estatal del Sector Turístico | (PIB Estatal del Sector Turístico (Realizado)/PIB Estatal del Sector Turístico (Programado))*100 | Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2019. | Anual | 159,884.20 | Millones de pesos | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 01-Acciones realizadas para el desarrollo turístico regional | Total de acciones para el desarrollo turístico regional realizadas | (Acciones generadas (Realizado)/Acciones generadas (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Semestral | 236.00 | Acción | 100% | Reportes, oficios, invitaciones, correos electrónicos. | Existe necesidad de generar acciones que permitan el desarrollo turístico de las distintas regiones del Estado de Jalisco |
| Actividad | 01-01 Apoyos y gestiones otorgadas a filmaciones | Total de gestiones otorgadas a filmaciones | (Gestiones otorgadas a filmaciones (Realizado)/Gestiones otorgadas a filmaciones (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 120.00 | Gestión | 100% | Reportes, correos electrónicos, oficios | Existen proyectos filmicos que requieren apoyo con vinculación y gestiones para ser desarrollados en Jalisco |
| Actividad | 01-02 Asesoría y vinculación a emprendedores y empresarios para el desarrollo de sus proyectos turísticos en Jalisco | Total de empresas y emprendedores apoyados | (Empresas, emprendedores apoyados (Realizado)/Empresas, emprendedores apoyados (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 30.00 | Empresa | 100% | Reportes, correos electrónicos, oficios | Existen emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos turísticos en el Estado de Jalisco |
| Actividad | 01-03 Gestión de cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos con instancias públicas y privadas con el objetivo de mejorar los servicios que proporcionan | Total de cursos gestionados | (Cursos gestionados (Realizado)/Cursos gestionados (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 4.00 | Curso | 100% | Reportes, correos electrónicos, oficios | Existen prestadores de servicios en el Estado de Jalisco interesados en mejorar los servicios que proporcionan. |
| Actividad | 01-04 Vinculación y gestiones otorgadas a eventos | Total de eventos apoyados | (Eventos apoyados (Realizado)/Eventos apoyados (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 22.00 | Evento | 100% | Reportes, correos electrónicos, oficios | Existen organizadores de eventos interesados en llevarlos a cabo en el Estado de Jalisco. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 262 Acciones para fomento del desarrollo turístico regional

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|--|--|--|--|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | 01-05 Participación en las sesiones de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico | Total de participaciones realizadas | (Representación en reunión de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico (Realizado)/Representación en reunión de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 60.00 | Representación | 100% | Reportes, correos electrónicos, oficios | Existen Consejos de Promoción y Fomento Turístico que requieren la participación de la Secretaría de Turismo |
| Componente | 05-Acciones generadas para el desarrollo de los Pueblos Mágicos de Jalisco | Total de acciones generadas para el desarrollo de los Pueblos Mágicos de Jalisco | (Acciones para Pueblos Mágicos generadas (Realizado)/Acciones para Pueblos Mágicos generadas (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Semestral | 32.00 | Acción | 100% | Reportes, oficios, invitaciones, correos electrónicos. | Existe necesidad de generar acciones que permitan el desarrollo turístico de los Pueblos Mágicos con los que cuenta el Estado de Jalisco |
| Actividad | 05-01 Participación en las sesiones de los Comités de Pueblos Mágicos | Total de representaciones en Comités de Pueblos Mágicos realizadas | (Representación en reunión de Comités de Pueblos Mágicos (Realizado)/Representación en reunión de Comités de Pueblos Mágicos (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 24.00 | Representación | 100% | Reportes, correos electrónicos, oficios | Existen Comités de Pueblos Mágicos que requieren la participación de la Secretaría de Turismo |
| Actividad | 05-02 Programa de apoyo para la promoción de los pueblos mágicos de Jalisco | Total de municipios denominado como Pueblo Mágico apoyados | (Municipios apoyados (Realizado)/Municipios apoyados (Programado))*100 | Reportes y expedientes de la Dirección General de Desarrollo Regional de la Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 8.00 | Municipio | 100% | Reportes, oficios, correos electrónicos, expedientes | Existen municipios con la denominación de pueblo mágico que requieren de apoyo para la promoción. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 659 Capacitación y Competitividad Turística

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|---|--|--|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | (Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado))*100 | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | Afluencia turística nacional | (Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Programado))*100 | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. | Mensual | 24,304,775.00 | Persona | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 01-Capacitación otorgada a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista. | Capacitación otorgada a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista. | (Total de prestadores de servicios turísticos capacitados (Realizado)/Total de prestadores de servicios turísticos capacitados (Programado))*100 | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco | Trimestral | 4,600.00 | Prestador de servicios | 100% | Cédulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso en archivos de la Dirección de Capacitación, Secretaría de Turismo | Existen prestadores de servicios interesados en recibir capacitación |
| Actividad | 01-01 Cursos de calidad en el servicio a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista realizados | Total de prestadores de servicios capacitados | (Número de Prestadores de servicios capacitados (Realizado)/Número de Prestadores de servicios capacitados (Programado))*100 | Indicadores de gestión | Trimestral | 4,000.00 | Prestador de servicios | 100% | Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad | Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores servicios turísticos de los Ayuntamientos |
| Actividad | 01-02 Cursos de actualización y capacitación a guías de turistas en cumplimiento con la NOM-08-TUR-2002 realizados. | Total de guías de Turistas actualizados | (Guías de turistas actualizados (Realizado)/Guías de turistas actualizados (Programado))*100 | Indicadores de gestión | Trimestral | 600.00 | Guías | 100% | Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad | Existen guías de turistas interesados en participar en los cursos de actualización |
| Componente | 02-Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística apoyados. | Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística apoyados. | (Número de establecimientos certificados en calidad turística (Realizado)/Número de establecimientos certificados en calidad turística (Programado))*100 | Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco | Trimestral | 220.00 | Establecimiento | 100% | Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco | Los establecimientos solicitan la certificación y recertificación en distintivos de calidad turística |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo
Programa presupuestario: 659 Capacitación y Competitividad Turística

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-----------|---|---|--|---|------------|--------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Actividad | 02-01 Establecimientos Turísticos con Certificaciones y Distintivos H y Puntos Limpios apoyados | Total de establecimientos certificados con distintivos H y PL | (Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Realizado)/Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Programado))*100 | Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Turismo del Gobierno de Jalisco. | Trimestral | 190.00 | Establecimiento | 100% | Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco | Los establecimientos solicitan la certificación y recertificación de distintivos H y Punto Limpio |
| Actividad | 02-02 Establecimientos Turísticos con Certificaciones y Distintivos M, Tesoros de México y Distintivo de Calidad Turística apoyados | Número de establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística | (Establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística (Realizado)/Establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística (Programado))*100 | Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Turismo el Gobierno de Jalisco. | Trimestral | 30.00 | Establecimiento | 100% | Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco | Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos M y Tesoros de México y Distintivo de Calidad Turística |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo
Unidad Responsable: 033 Agencia Estatal de Entretenimiento de Jalisco
Programa presupuestario: 914 Promoción a los eventos de entretenimiento al interior del estado de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|-----------|---|------------------------------|---|--|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|--|---|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | $(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$ | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Fin | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. | Posición en PIB per cápita | $(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)/Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$ | Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018). | Anual | 12.00 | Posición | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico. |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | Afluencia turística nacional | $(\text{Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Programado)}) * 100$ | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. | Mensual | 24,304,775.00 | Persona | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 033 Agencia Estatal de Entretenimiento de Jalisco

Programa presupuestario: 914 Promoción a los eventos de entretenimiento al interior del estado de Jalisco

| Nivel | Resumen narrativo | Indicador | | | | | | | Medios de verificación | Supuestos |
|------------|---|--|--|---|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|--|--|
| | | Nombre del indicador | Fórmula | Fuentes de información | Frecuencia | Meta (valor) | Unidad de medida (meta valor) | Meta institucional | | |
| Propósito | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. | Afluencia turística nacional | (Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística nacional (Programado))*100 | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. | Mensual | 24,304,775.00 | Persona | 100% | En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide | Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos. |
| Componente | 01-Fiestas de Octubre realizado para dotar de un medio de sana recreación, esparcimiento y estímulo a la cultura | Total de eventos de entretenimiento en el Estado | (Eventos culturales y recreativos en el Estado (Realizado)/Eventos culturales y recreativos en el Estado (Programado))*100 | Medios de difusión y comunicación | Trimestral | 3.00 | Evento | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés por parte de los concesionarios, expositores y patrocinadores de realizar los eventos |
| Actividad | 01-01 Presentación de Desfile Inaugural de las Fiestas de Octubre | Total de espectadores al desfile inaugural | (Asistentes al desfile inaugural (Realizado)/Asistentes al desfile inaugural (Programado))*100 | Medios de comunicación | Trimestral | 60,000.00 | Asistente | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés por parte de los patrocinadores de realizar el evento |
| Actividad | 01-02 Presentación de artistas en el foro principal del auditorio Benito Juárez | Total de visitantes en la presentación de artistas en foro principal | (Visitantes al foro principal (Realizado)/Visitantes al foro principal (Programado))*100 | Medios de difusión y comunicación | Trimestral | 345,000.00 | Visitante | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés en participar por parte de los concesionarios, expositores y patrocinadores |
| Actividad | 01-03 Exposición comercial, cultural y gastronómica | Total de visitantes en exposiciones de comercio, cultura y gastronomía | (Visitantes a la exposición comercial, cultural y gastronómica (Realizado)/Visitantes a la exposición comercial, cultural y gastronómica (Programado))*100 | Medios de difusión y comunicación | Trimestral | 900,000.00 | Visitante | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés en participar por parte de los expositores |
| Componente | 02-Torneo preolímpico masculino de CONCACAF 2019 realizado para la clasificatoria de las olimpiadas Tokio 2020 | Total de asistentes a evento deportivo en el Estado | (Asistentes a los eventos deportivos en el Estado (Realizado)/Asistentes a los eventos deportivos en el Estado (Programado))*100 | Monitoreo de medio y redes sociales | Trimestral | 45,000.00 | Persona | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés de las Federaciones Deportivas de realizar el torneo |
| Actividad | 02-01 Organización de partidos de fútbol para el torneo preolímpico masculino de CONCACAF realizado para la clasificatoria a las olimpiadas TOKIO JAPON 2021 | Total de partidos de fútbol organizados en el torneo preolímpico masculino | (Torneo preolímpico masculino (Realizado)/Torneo preolímpico masculino (Programado))*100 | Monitoreo de medio y redes sociales | Trimestral | 15.00 | Torneo | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés de las Federaciones Deportivas Centroamericanas de asistir a los partidos |
| Actividad | 02-02 Selección de espacios deportivos, sedes para los encuentros y entrenamientos del torneo preolímpico masculino | Total de espacios deportivos, sedes de encuentros y entrenamientos | (Selección de sedes de encuentros y entrenamientos (Realizado)/Selección de sedes de encuentros y entrenamientos (Programado))*100 | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Trimestral | 5.00 | Espacio Deportivo | 100% | Informe anual de resultados de la Dirección General reflejado en la última Junta de Gobierno del ejercicio en curso | Existe interés de los clubes deportivos con instalaciones adecuadas para los encuentros y entrenamientos |