

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través, de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incremento de la conductividad con los mercados del sector	Total de Afluencia Turística	(Afluencia Turística total registrada (Realizado)/Afluencia Turística total registrada (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	25,863,561.00	Visitante	100%	Anuario Estadístico SECTURJAL.	Existe un entorno externo estable que facilita la afluencia desde mercados emisores.
Propósito	La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado	Total de Derrama Económica del Sector Turístico	(Derrama económica turística (Realizado)/Derrama económica turística (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	40,544.96	Millones de pesos	100%	Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR	1.- Los Gobiernos Municipales están alineados a la Política Turística Estatal y cuentan con instrumentos de planeación validados por el sector, 2.- Los consejos regionales y comités locales trabajan en coordinación con la Secretaría, 3.- Efectiva concurrencia con SECTUR Federal y coordinación con las dependencias estatales, 4.- Las políticas públicas estatales y federales contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística.
Componente	04-Acciones para incrementar la productividad de los recursos humanos, financieros y materiales realizadas.	Total de certificaciones en la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	(Certificación (Realizado)/Certificación (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	1.00	Certificación	100%	Reportes Internos de la Dirección de Recursos Financieros y Materiales	Existen certificaciones para eficientar los procesos y la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación
Actividad	04-01 Renovación del Certificado de la Norma Oficial Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	Total de actualizaciones del Manual de la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	(Manual (Realizado)/Manual (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1.00	Manual	100%	Auditoría por parte de la casa certificadora	Existe auditoría por parte de la empresa certificadora
Componente	A1-Acciones de promoción y difusión de los destinos turísticos de Jalisco realizadas.	Total de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco	(Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Realizado)/Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	130.00	Acción	100%	Reportes de comisión, Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos	Se realizan y se asiste a Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	A1-01 Visitas de promoción a mercados nacionales donde se potencializan los atractivos de sol y playa así como la infraestructura turística con la que cuenta cada destino en Estado de Jalisco	Total de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales	(Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales (Realizado)/Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	75.00	Acción	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Se realizan ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	A1-02 Visitas de promoción a mercados internacionales donde se potencializan los atractivos de sol y playa así como la infraestructura turística con la que cuenta cada destino en Estado de Jalisco	Total de acciones de promoción y difusión en mercados internacionales	(Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales (Realizado)/Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5.00	Acción	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Se realizan ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores.
Actividad	A1-03 Coordinación de la política de promoción turística estatal para hacer de Jalisco un destino de clase mundial	Total de acciones de coordinación de la política de promoción turística	(Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales realizadas (Realizado)/Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales realizadas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	50.00	Reunión	100%	Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.	Las Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos, operan regularmente.
Componente	A3-Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas.	Total de solicitudes de transparencia atendidas	(Solicitudes de transparencia atendidas (Realizado)/Solicitudes de transparencia atendidas (Programado))*100	Reportes del Despacho del Secretario.	Trimestral	95.00	Solicitud	100%	Reportes de comisión Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.	Existen solicitudes por parte de la ciudadanía
Actividad	A3-01 Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia presentadas en la dependencia de Turismo	Total de solicitudes ciudadanas de transparencia atendidas	(Solicitudes de transparencia (Realizado)/Solicitudes de transparencia (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	95.00	Solicitud	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, artículo 8, fracción primera, inciso ñ.	La ciudadanía tiene interés sobre quehacer público y presenta solicitudes de información.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	A3-02 Capacitación s servidores públicos en materia de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales	Total de Servidores Públicos Capacitados	(Número de Servidores Públicos Capacitados (Realizado)/Número de Servidores Públicos Capacitados (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco.	Trimestral	20.00	Servidor Público	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.	Se atienden los deberes que impone la ley de protección de datos personales, la Capacitación de Servidores Públicos y Diseño e implementación de medidas de seguridad para la protección de datos personales.
Componente	L2-Acciones de fomento de la inversión turística realizadas.	Total de acciones de Fomento a la inversión Turística y la participación social	(Acciones de fomento a la inversión turística realizadas (Realizado)/Acciones de fomento a la inversión turística realizadas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1,040.00	Acción	100%	Reportes del Despacho del Secretario.	Existe una agenda de visitas internacionales para promover los destinos turísticos de Jalisco.
Actividad	L2-01 Atención de inversionistas y prestadores de servicios turísticos.	Total de inversionistas y prestadores de servicios turísticos	(Prestadores de Servicios Turísticos e Inversionistas (Realizado)/Prestadores de Servicios Turísticos e Inversionistas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	960.00	Persona	100%	"Reportes del Despacho del Secretario."	Inversionistas potenciales, turoperadores y medios de comunicación, visitan los destinos para la realización de negocios y difusión turística.
Actividad	L2-02 Coordinación de la política de fomento turístico y la participación social en el sector turístico.	Total de acciones de fomento y coordinación	(Acciones de fomento y coordinación (Realizado)/Acciones de fomento y coordinación (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	80.00	Acción	100%	Reportes del Despacho del Secretario.	Se cumple con la gestión de recursos privados
Componente	L5-Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas.	Total de publicaciones en medios de comunicación.	(Notas y eventos de difusión en medios de comunicación (Realizado)/Notas y eventos de difusión en medios de comunicación (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	450.00	Publicación	100%	Archivo internos de la Coordinación de Comunicacional Social	Los medios de comunicación impresos y electrónicos difunden las notas de información enviadas.
Actividad	L5-01 Realización de acciones de difusión en medios de comunicación impresa por parte del Titular de la Secretaría de Turismo hacia todos los sectores .	Total de publicaciones en medios de comunicación impresa	(Notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa (Realizado)/Notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	45.00	Publicación	100%	Reporte Interno de la Coordinación de comunicación Social	Los medios de comunicación impresos difunden las notas de información enviadas
Actividad	L5-02 Realización de acciones de difusión en radio y televisión por parte del Titular de la Secretaría de Turismo hacia todos los sectores .	Total de eventos de difusión	(Eventos de difusión en radio y televisión (Realizado)/Eventos de difusión en radio y televisión (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	45.00	Evento	100%	Reporte interno de la Coordinación de Comunicación Social	Los medios de comunicación de radio y televisión difunden las notas de información enviadas.
Actividad	L5-03 Difusión y comunicación en redes sociales y medios electrónicos	Total de publicaciones en redes sociales y medios electrónicos	(Publicaciones en redes sociales y medios electrónicos (Realizado)/Publicaciones en redes sociales y medios electrónicos (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	360.00	Publicación	100%	Bitácora de monitoreo de medios electrónicos y redes sociales SECTURJAL.	Existen solicitudes de difusión de destinos y rutas en medios electrónicos y redes sociales

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco mediante los procesos de promoción y mercadotecnia que impulsan el conocimiento de los destinos del Estado en los mercados emisores de turistas, propiciando un incremento en la afluencia de visitantes y gasto turístico.	Porcentaje de afluencia turística	$(\text{Total de Afluencia turística (Realizado)}/\text{Total de Afluencia turística (Programado)}) * 100$	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. Sistema DATATUR, Secretaría de Turismo Federal.	Anual	25,864,110.00	Turista	100%	Anuario Estadístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. www.secturjal.jalisco.gob.mx. Sistema de Indicadores del Desarrollo MIDE, Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo Federal.	Los visitantes o turistas potenciales en los mercados emisores nacionales e internacionales tienen acceso a información oportuna sobre la oferta turística de Jalisco y las oportunidades de visita, para así incidir en la decisión de visitar los diferentes destinos turísticos del Estado.
Propósito	La constante promoción turística del Estado contribuye con el incremento de visitantes y derrama económica necesario para incrementar plazas de trabajo y el bienestar para las comunidades receptoras.	Porcentaje de la Derrama económica del sector turismo	$(\text{Total de la Derrama económica (Realizado)}/\text{Total de la Derrama económica (Programado)}) * 100$	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Sistema DATATUR, Secretaría de Turismo Federal.	Anual	40,544.96	Millones de pesos	100%	Anuario Estadístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. www.secturjal.jalisco.gob.mx. Sistema de Indicadores del Desarrollo MIDE, Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo Federal.	El nivel socio-económico de los turistas que visitan el Estado permite un gasto diario promedio elevado, que en conjunto con el incremento en el número de visitantes, produce una derrama económica de gran impacto a favor de los residentes de los Municipios receptores dentro del Estado.
Componente	A2-Campañas de promoción turística realizadas con el fin de tener un impacto mediático en las preferencias de viaje de los turistas potenciales de los mercados emisores e inducir que decidan visitar Jalisco	Porcentaje de avance en número de campañas de promoción turística	$(\text{Total de campañas de promoción (Realizado)}/\text{Total de campañas de promoción (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Anual	15.00	Campaña	100%	Reportes de cobertura y contenidos de campañas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios cooperativos, expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Las campañas de promoción turística tienen un alcance de población nacional e internacional que los convierte en mercados turísticos potenciales que contribuyen al incremento de afluencia y derrama económica turística para los destinos dentro del Estado.
Actividad	A2-01 Promoción turística en medios tradicionales (prensa, radio y TV) se realizan de forma estratégica con el fin de garantizar que la información de los destinos turísticos llegue a la audiencia correcta, persuadiendo su visita a Jalisco.	Porcentaje de campañas en medios tradicionales	$(\text{Total de campañas en medios tradicionales (Realizado)}/\text{Total de campañas en medios tradicionales (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	5.00	Campaña	100%	Reportes de cobertura y contenidos de campañas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios cooperativos, expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los medios de comunicación y publicidad tradicionales, prensa, radio y televisión, siguen siendo relevantes para segmentos de mercados nacionales e internacionales y permiten la continuidad del posicionamiento de la marca destino "Jalisco es México".
Actividad	A2-02 Promoción turística en medios electrónicos (Internet, redes sociales) tienen el fin de persuadir la interacción digital y posterior visita a nuestros destinos, por parte de segmentos de mercado específicos en crecimiento.	Porcentaje de avance de campañas en medios electrónicos	$(\text{Total de campañas en medios electrónicos (Realizado)}/\text{Total de campañas en medios electrónicos (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	5.00	Campaña	100%	Reportes de cobertura y contenidos de campañas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios cooperativos, expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	La migración de medios tradicionales a medios electrónicos avanza de forma dinámica en un entorno digitalizado que viraliza sin fronteras la promoción del Estado de Jalisco y sus municipios por medios electrónicos.
Actividad	A2-03 Colaboración con los Ayuntamientos interesados en la organización de eventos locales y socios cooperativos, para incrementar su oferta de atractivos turísticos y atraer mayor afluencia de visitantes mercados no residentes.	Porcentaje de avance en eventos de promoción en municipios del estado	$(\text{Total de eventos en municipios (Realizado)}/\text{Total de eventos en municipios (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	10.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de las Direcciones de Turismo Municipales y de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los eventos, ferias y festividades realizadas en los municipios del Estado, permiten posicionar su nombre, identidad y tradiciones, para atraer visitantes de mercados no residentes, incrementando afluencia y derrama turística.
Componente	A3-Eventos de promoción turística locales y en mercados emisores de turistas realizados para la captación de nuevos mercados turísticos para incrementar la afluencia y derrama económica dentro de los municipios del Estado	Porcentaje de avance en eventos de promoción turística realizados	$(\text{Total de eventos de promoción (Realizado)}/\text{Total de eventos de promoción (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	26.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de las Direcciones de Turismo Municipales y de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Las negociaciones de acuerdos y contratos sobre producción de volumen turístico hacia los destinos turísticos del Estado, se ejecutan principalmente durante los eventos de promoción en todas sus clasificaciones, ferias y tianguis turísticos, tradeshows.
Actividad	A3-01 Participación en eventos de promoción turística, tianguis y ferias, dentro y fuera del país, para la captación de nuevos mercados turísticos que incrementen la afluencia y derrama económica.	Porcentaje de eventos de promoción nacionales e internacionales	$(\text{Total de eventos nacionales e internacionales realizados (Realizado)}/\text{Total de eventos nacionales e internacionales realizados (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	25.00	Evento	100%	Reportes de ferias y tianguis cuya presencia de los destinos mexicanos es organizada por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) , reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Existen mercados nacionales e internacionales con el interés de conocer y capacitarse a través de trade shows, seminarios, tianguis y ferias nacionales e internacionales.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	A3-02 Realización de la Feria de Turismo Cultural (Sede Jalisco)	Porcentaje de implementación de la Feria del Turismo Cultural (sede Jalisco)	$(\text{Feria del Turismo Cultural (Realizado)} / \text{Feria del Turismo Cultural (Programado)}) * 100$	Secretaria de turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1.00	Evento	100%	Reporte interno de la Dirección de Promoción	Se invita a Jalisco a ser la Sede de la Feria
Componente	A4-Atención en módulos de información turística, otorgada con el fin de retener o prolongar la estadía de los turistas que visitan Jalisco, impulsándolos a ser promotores de Jalisco en sus lugares de origen	Total de turistas atendidos en módulos de información	$(\text{Total de turistas atendidos (Realizado)} / \text{Total de turistas atendidos (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	52,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.
Actividad	A4-01 A4-00 Atención de turistas en módulos de información	Porcentaje de avance en total de turistas atendidos en módulos de información	$(\text{Turistas en módulos de información atendidos (Realizado)} / \text{Turistas en módulos de información atendidos (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	50,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.
Actividad	A4-02 Atención telefónica para ofrecer al turista la comodidad de obtener la información requerida sin necesidad de desplazamiento, lo que incrementa la calidad en el servicio y competitividad de Jalisco como destino, complementando otros medios de comunicación como los electrónicos.	Porcentaje de avance en cantidad de turistas atendidos vía telefónica	$(\text{Total de Turistas atendidos vía telefónica (Realizado)} / \text{Total de Turistas atendidos vía telefónica (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	2,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los turistas que visitan el Estado, solicitan de información turística de manera telefónica en los módulos de información.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco a través del proceso de planeación y el fomento de la colaboración y corresponsabilidad del sector, para aprovechar el potencial turístico y Fortalecer las Capacidades Turísticas locales	Porcentaje de la Derrama económica del sector turismo	$(\text{Derrama económica del sector Turismo Registrada (Realizado)/Derrama económica del sector Turismo Registrada (Programado)}) * 100$	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Sistema DATATUR, Secretaría de Turismo Federal.	Anual	40,544,560.00	Millones de pesos	100%	Anuario Estadístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. www.secturjal.jalisco.gob.mx. Sistema de Indicadores del Desarrollo MIDE, Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo Federal.	1.- Los Gobiernos Municipales están alineadas a la Política Turística Estatal y cuentan con instrumentos de planeación validados por el sector. 2.- Los consejos regionales y comités locales trabajan en coordinación con la Secretaría, 3.- Efectiva concurrencia con SECTUR Federal y coordinación con las dependencias estatales, 4.- Las políticas públicas estatales y federales contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística.
Propósito	Las personas ocupadas en la prestación de servicios del sector turismo tienen acceso a empleo formal, con los beneficios económicos y sociales de ley, y propician una mayor derrama económica en su región.	Porcentaje de los Empleos registrados en el IMSS	$(\text{Total de Empleos del sector turístico (Realizado)/Total de Empleos del sector turístico (Programado)}) * 100$	Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx	Anual	122.930.00	Empleo	100%	Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx y reportes generados en la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos	La adecuada planeación turística de los municipios, a través de instrumentos de desarrollo, fomenta la inversión en oferta turística, propiciando así, la generación de empleo en la localidad.
Componente	A1-Instrumentos de planeación y evaluación de los principales destinos turísticos y pueblos mágicos, elaborados.	Porcentaje de Instrumentos de planeación y evaluación	$(\text{Total de instrumentos de planeación y evaluación (Realizado)/Total de instrumentos de planeación y evaluación (Programado)}) * 100$	Investigación de campo de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico y Anuarios Estadísticos de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados, Secretaria de Turismo, Gobier	Trimestral	125.00	Documento	100%	Archivos Digitales de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto y Atlas Turístico de Jalisco en Mapa Digital del INEGI	Los Ayuntamientos de los principales destinos turísticos y de las 7 localidades con nombramiento de Pueblo Mágico, participan en la integración de Planes de desarrollo, agendas de competitividad y los expedientes de permanencia en el programa Pueblos Mágicos. Las Direcciones Generales de SECTURJAL entregan sus reportes de seguimiento y evaluación de resultados de sus programas.
Actividad	A1-01 Inventario de Hospedaje en los municipios del Estado actualizado	Porcentaje de Municipios con actualización del inventario de hospedaje	$(\text{Total de Municipios con actualización del inventario de hospedaje (Realizado)/Total de Municipios con actualización del inventario de hospedaje (Programado)}) * 100$	Investigación de campo de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Reportes de las Direcciones de Turismo Municipales.	Trimestral	118.00	Municipio	100%	Bases de Datos de Hospedaje. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Las autoridades de turismo local y prestadores de servicios, entregan información actualizada a la Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco
Actividad	A1-02 Expedientes de permanencia de los siete Pueblos Mágicos del Estado, en cumplimiento de los Lineamientos Federales del programa, actualizados.	Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de permanencia de los Pueblos Mágicos de Jalisco en el Programa Federal.	$(\text{Total de Expedientes de permanencia de los Pueblos Mágicos (Realizado)/Total de Expedientes de permanencia de los Pueblos Mágicos (Programado)}) * 100$	Estadísticas del monitoreo de la actividad turística realizado por las Direcciones de Turismo Municipal de los 7 Pueblos Mágicos. Información socio-económica y demográfica de INEGI y del IIEG de Jali	Trimestral	7.00	Expediente	100%	Archivos de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Archivos de las Direcciones de Turismo Municipal de los 7 Pueblos Mágicos, Archivos de la Dirección General de gestión de Destinos, Secretaria de Turismo Federal.	Los Ayuntamientos de los 7 Pueblos Mágicos canalizan la información a la Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. La SECTURJAL asesora e integra los expedientes de permanencia.
Actividad	A1-03 Reporte de Seguimiento y Evaluación de Resultados realizados para la evaluación del PED 2013-33 y del PST 2013-18 e integración del Informe de Gobierno.	Porcentaje de Reportes de seguimiento y evaluación	$(\text{Total de Reportes de seguimiento y evaluación (Realizado)/Total de Reportes de seguimiento y evaluación (Programado)}) * 100$	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco, de Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx. Repo	Trimestral	13.00	Reporte	100%	Sistema de Indicadores MIDE Jalisco. Informe de Gobierno de Jalisco, Secretaría de Turismo de Jalisco,	Las Direcciones Generales de SECTURJAL entregan sus reportes de seguimiento. Datatur, INEGI y el IIEG publican la información estadística del sector.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	C2-Asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de la oferta de productos Turísticos en los municipios del Estado con potencial para la creación de empleos en el sector turístico, realizadas	Porcentaje de cumplimiento de las acciones de asesoría y gestión para la innovación y diversificación de la oferta turística del Jalisco.	(Total de Acciones de asesoría y gestión para la innovación y diversificación de la oferta turística (Realizado)/Total de Acciones de asesoría y gestión para la innovación y diversificación de la oferta turística (Programado))*100	Actas de reuniones, documentos de asesoría. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	98.00	Acción	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Los Ayuntamientos y prestadores de servicios turísticos de los municipios, participan en reuniones para diseño, evaluación y mejora de productos turísticos. Los Ayuntamientos y actores de la industria turística solicitan a la Secretaría de Turismo del Estado asesoría y apoyos de gestión para la implementación de productos turísticos. Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector.
Actividad	C2-01 Asistencia técnica otorgada a Ayuntamientos y actores de la industria turística, para incremento de su oferta turística.	Porcentaje de solicitudes de asistencia técnica atendidas	(Total de Acciones de asistencias técnicas (Realizado)/Total de Acciones de asistencias técnicas (Programado))*100	Formatos de Asistencias Técnicas en la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	12.00	Acción	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio y archivos de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico, Secretaría de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos solicitan asistencia técnica para el diseño y lanzamiento de nuevo producto turístico.
Actividad	C2-02 Coordinación de reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y Comités de Pueblos Mágicos, realizadas.	Porcentaje de sesiones de trabajo de los Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y Pueblos Mágicos	(Total de Reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y comités de Pueblos Mágicos (Realizado)/Total de Reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y comités de Pueblos Mágicos (Programado))*100	Expedientes de Consejos y Comités en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	30.00	Reunión	100%	Actas de Reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y de Comités de Pueblos Mágicos, Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en reuniones de Consejo y Comités para la planeación y programación de acciones para impulsar el desarrollo turístico
Actividad	C2-03 Realización de talleres para que autoridades municipales y prestadores de servicios, identifiquen y diseñen nuevos productos turísticos.	Porcentaje de Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales	(Total de Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales (Realizado)/Total de Municipios con catálogo de productos turísticos potenciales (Programado))*100	Expedientes y formatos de talleres de producto turístico en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	20.00	Municipio	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio, Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en los talleres para identificación y diseño de nuevos productos turísticos
Actividad	C2-04 Atención de solicitudes de información de orden público y privado, en cumplimiento a la ley de transparencia y acceso a la información.	Porcentaje de Solicitudes de información atendidas	(Total de Solicitudes de información atendidas (Realizado)/Total de Solicitudes de información atendidas (Programado))*100	Expedientes de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaria de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Trimestral	100.00	Solicitud	100%	Plataforma de Transparencia y Archivos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaria de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la promoción turística de los municipios del interior del Estado, a través de la realización de recorridos turísticos gratuitos para familias de escasos recursos..	Total de municipios visitados.	(Municipios visitados. (Realizado)/Municipios (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	69.00	Municipio	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos.
Propósito	Habitantes de Jalisco cuyos ingresos son reducidos viajan gratuitamente y disfrutan de su derecho a la recreación, esparcimiento, y cultura, conociendo en el interior del Estado.	Total de personas beneficiadas	(Personas beneficiadas (Realizado)/Personas beneficiadas (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	5,500.00	Persona	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existen solicitudes por parte de familias de escasos recursos para realizar recorridos por el interior del estado.
Componente	L1-Recorridos turísticos a destinos del interior del Estado, realizados.	Total de recorridos turísticos realizados en el Estado	(Recorridos realizados (Realizado)/Recorridos realizados (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	125.00	Visita	100%	Reporte Interno de la Dirección de Turismo Social	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos
Actividad	L1-01 01-00 Realización de recorridos gratuitos por el interior del Estado.	Total de recorridos realizados	(Recorridos turísticos a destinos del Interior del Estado (Realizado)/Recorridos turísticos a destinos del Interior del Estado (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	125.00	Recorrido	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos
Componente	L2-Catálogos de servicios turísticos distribuidos.	Total de tiraje de Catálogos	(Catálogos de Servicios turísticos distribuidos (Realizado)/Catálogos de Servicios turísticos distribuidos (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5,000.00	Catálogo	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para difundir sus productos mediante un catalogo.
Actividad	L2-01 L2-00 Tiraje del catalogo	Total de catálogos entregados.	(Catálogos entregados. (Realizado)/Catálogos entregados. (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5,000.00	Catálogo	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe la demanda por parte de los prestadores para la difusión de sus servicios por medio de un catalogo para distribuir en el Estado.
Actividad	L2-02 L2-00 Registro de prestadores de servicios turísticos	Total de prestadores enlistados.	(Prestadores de servicios turísticos en listados. (Realizado)/Prestadores de servicios turísticos en listados. (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	50.00	Prestador de servicios	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe la demanda por parte de los prestadores para la difusión de sus servicios por medio de un catalogo para distribuir en el Estado.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 258 Información Estadística e Investigación de Mercados

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al incremento del desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión e información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.	Total de Derrama Económica	$(\text{Derrama Turística Total (Realizado)/Derrama Turística Total (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	40,544,960.00	Millones de pesos	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.
Propósito	La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.	Total de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda de los Destinos	$(\text{Investigación de oferta y demanda (Realizado)/Investigación de oferta y demanda (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	1.00	Investigación	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.
Componente	C2-Monitoreo mensual de afluencia, derrama, ocupación hotelera, actividad aeroportuaria y cruceros, realizado.	Total de reportes sobre información estadística generada	$(\text{Monitoreo de la Actividad Turística (Realizado)/Monitoreo de la Actividad Turística (Programado)}) * 100$	Reporte de prestadores de servicios turísticos	Trimestral	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe entrega de información oportuna por parte de las fuentes.
Actividad	C2-01 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.	Total de reportes de visitantes	$(\text{Reportes realizados (Realizado)/Reportes realizados (Programado)}) * 100$	Grupo Aeroportuario del Pacífico, centrales camioneras, Administración Portuaria Integral.	Trimestral	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe información oportuna.
Actividad	C2-02 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.	Total de reportes sobre el turismo hospedado	$(\text{Cuestionario Hotelero (Realizado)/Cuestionario Hotelero (Programado)}) * 100$	Reporte de estadísticas de habitaciones y turistas.	Trimestral	1.00	Cuestionario	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Los hoteles que participan en la muestra entregan su información
Componente	L1-Nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco diseñada e implementada.	Total de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante	$(\text{Investigación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante (Realizado)/Investigación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante (Programado)}) * 100$	Reporte de prestadores de servicios e investigaciones directas	Anual	1.00	Investigación	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Las fuentes entregan la información y existen los recursos necesarios y suficientes para su ejecución.
Actividad	L1-01 Elaboración de metodología e instrumentos de recolección, medición y plataforma digital interactiva para divulgación de resultados	Total de reportes sobre afluencia turística, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante	$(\text{Reportes de investigaciones (Realizado)/Reportes de investigaciones (Programado)}) * 100$	Reporte de prestadores de servicios e investigaciones directas	Trimestral	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe fuente de información veraz y oportuna
Actividad	L1-02 Divulgación de bases de datos y reportes	Total de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda	$(\text{Investigación (Realizado)/Investigación (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1.00	Investigación	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Las fuentes entregan la información y existen los recursos necesarios y suficientes para su ejecución.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo turístico de las regiones del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de empleos en el sector turístico.	Total de Empleos del sector turístico ante el IMSS	(Empleos del sector turístico registrados en el IMSS (Realizado)/Empleos del sector turístico registrados en el IMSS (Programado))*100	Instituto Mexicano del Seguro Social	Anual	122,930.00	Empleo	100%	Reportes del Instituto Mexicano del Seguro Social	Las acciones de la Secretaría de Turismo fomentan la inversión, el desarrollo regional y la generación de empleos
Propósito	El estado de Jalisco cuenta con asesoría, vinculación y apoyo para la generación de proyectos en el sector turístico que fomenten el desarrollo y la creación de empleos.	Total de Inversión Turística Del Sector Privado	(Inversión Turística del Sector Privado Identificada (Realizado)/Inversión Turística del Sector Privado Identificada (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	610.59	Millones de dólares	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen acciones de asesoría, vinculación y desarrollo de proyectos en el estado de Jalisco
Componente	A2-Acciones para la promoción de Jalisco como destino de filmaciones, realizadas.	Total de Acciones de promoción de filmaciones	(Acciones Realizadas (Realizado)/Acciones Realizadas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Semestral	210.00	Acción	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen producciones interesadas en realizar sus proyectos fílmicos en el estado de Jalisco
Actividad	A2-01 Otorgamiento de apoyos de vinculación y gestiones a producciones cinematográficas, televisivas, etc. para el desarrollo de sus proyectos en Jalisco	Total de apoyos y gestiones otorgadas a producciones cinematográficas y televisivas	(Apoyos y Gestiones Otorgadas a producciones cinematográficas y televisivas (Realizado)/Apoyos y Gestiones Otorgadas a producciones cinematográficas y televisivas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	210.00	Apoyo	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen productores, casas productoras que requieren vinculación y apoyo para desarrollar proyectos fílmicos en Jalisco
Componente	M1-Acciones de asesoría, vinculación y apoyo para el desarrollo de proyectos, eventos, generación de foros, cursos, talleres, realizadas.	Total de proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Apoyados	(Proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Apoyados (Realizado)/Proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Apoyados (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Semestral	82.00	Proyecto	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos de inversión turística privada, eventos, foros, cursos y talleres en Jalisco
Actividad	M1-01 Asesoría y vinculación a emprendedores y empresarios para el desarrollo de sus proyectos (fuentes de apoyos, financiamiento, gestiones, elaboración de planes de negocios, etc.)	Total de Empresas y Emprendedores Apoyados	(Empresas, emprendedores apoyados (Realizado)/Empresas, emprendedores apoyados (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	52.00	Empresa	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existan emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos de inversión turística privada
Actividad	M1-02 Asesoría, vinculación y gestiones a eventos para el desarrollo de los mismos en Jalisco buscando con ello la desestacionalización del sector así como la derrama económica.	Total de Eventos apoyados	(Eventos Apoyados (Realizado)/Eventos Apoyados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	10.00	Evento	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen organizadores de eventos interesados en realizarlos en el estado de Jalisco.
Actividad	M1-03 Realización de foros de difusión dirigidos a MIPyMES en los que se les dan a conocer opciones de financiamiento, apoyos, convocatorias, etc. Y en los que se invita a instituciones federales y estatales con la finalidad de acercar estas oportunidades a las empresas y emprendedores de Jalisco.	Total de foros para emprendedores realizados	(Foro Realizado (Realizado)/Foro Realizado (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	5.00	Foro	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional, Listados de Asistencia de los foros	Existan emprendedores/empresas que requieren vinculación con instituciones que otorgan apoyos o financiamiento.
Actividad	M1-04 Vinculación de prestadores de servicios turísticos con instancias públicas y privadas para mejorar los servicios que prestan en temas de protección civil y salud.	Total de Talleres Gestionados	(Talleres Gestionados (Realizado)/Talleres Gestionados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	4.00	Taller	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen prestadores de servicios turísticos que requieren vinculación con distintas instituciones para el mejoramiento de sus servicios.
Actividad	M1-05 Foro de difusión al sector turístico en el que se abordarán temas de importancia en cuestiones de sustentabilidad, cambio climático, utilización de energías verdes así como los beneficios que les significa adoptar medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en sus empresas.	Total de foros sobre cambio climático	(Foros Realizados (Realizado)/Foros Realizados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1.00	Foro	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional, Listado de Asistencia del Foro	Existan emprendedores/empresas que requieren información y vinculación para generar medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en sus negocios

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2018**  
**Matriz de Indicadores para Resultados**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	M1-06 Asesoría y vinculación con instituciones públicas y privadas de emprendedores y empresarios que busquen la obtención de la certificación del programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario que coordina Semadet	Total de empresas apoyadas	$(\text{Empresas (Realizado)/Empresas (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	10.00	Empresa	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existan emprendedores y empresarios interesados en la obtención de certificaciones ambientales

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 267 Apoyo a la operación turística regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir con el desarrollo turístico, económico y social del estado a través de la coordinación y operación de los programas de la SECTURJAL en las zonas de Pto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre.	Total de derrama económica turística generada en regiones del interior del Estado	(Derrama (Realizado)/Derrama (Programado))*100	Reportes por zonas y Destinos	Anual	18,200,000.00	Millones de pesos	100%	Reportes por Delegaciones en la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de del interior de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales, así como conocer perfil y grado de satisfacción de la demanda turística.
Propósito	El Estado de Jalisco cuenta con eficiencia y calidad en los servicios turísticos de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre, que permiten la diversificación de atractivos turísticos para el visitante.	Porcentaje de Satisfacción del Visitante en las regiones del interior del Estado, identificado.	(Encuestas de Satisfacción de Visitantes en las zonas de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre (Realizado)/Encuestas de Satisfacción de Visitantes en las zonas de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre (Programado))*100	Encuestas de Perfil del visitante y grado de satisfacción	Anual	85.00	Encuesta	100%	Reportes de Delegaciones en Secretaría de Turismo de Jalisco	Los turistas que visitan las regiones turísticas del interior del estado, opinan por medio de encuestas, acerca del grado de satisfacción y calidad de los servicios.
Componente	A3-Acciones de verificación de establecimientos turísticos y trámites de prestadores de servicios en el Registro Nacional de Turismo, realizadas.	Total de prestadores de servicios turísticos registrados y verificados	(Empresas de prestadores de servicios turísticos registrados y verificados (Realizado)/Empresas de prestadores de servicios turísticos registrados y verificados (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	390.00	Empresa	100%	Reportes de Dirección Jurídica de Secretaría de Turismo de Jalisco Reporte de Registro Nacional de Turismo, SECTUR Federal	La verificación de establecimientos turísticos y verificación de trámites de prestadores de servicios en el Registro Nacional de Turismo, permite corroborar información respecto a la vigencia y validez de operaciones de los prestadores, así como garantías de legitimidad para el uso de los consumidores.
Actividad	A3-01 Realización de solicitudes de registro ante el Registro Nacional de Turismo.	Total de solicitudes de inscripción al Registro Nacional de Turismo y de regularización atendidas	(Solicitud de inscripción al Registro Nacional de Turismo y de regularización (Realizado)/Solicitud de inscripción al Registro Nacional de Turismo y de regularización (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	390.00	Solicitud	100%	Reporte de Registro Nacional de Turismo y SECTUR Federal.	Los establecimientos solicitan formalmente ser registrados ante el Registro Nacional de Turismo.
Actividad	A3-02 Realización de visitas de verificación a establecimientos y Prestadores de Servicios Turísticos, con el fin de invitarlos a la realización u actualización de su registro oficial ante el Registro Nacional de Turismo.	Total de visitas de verificación realizadas	(Visitas de verificación (Realizado)/Visitas de verificación (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	390.00	Verificación	100%	Reporte Dirección Jurídica de Secretaría de Turismo de Jalisco.	La Secretaría de Turismo de Jalisco por medio de sus Delegaciones Regionales en el interior del Estado, lleva a cabo visitas de verificación a los establecimientos, para verificar registro ante el Registro Nacional de Turismo y mejoramiento de calidad.
Componente	C2-Cuestionarios hoteleros y encuestas a visitantes para el monitoreo de la actividad turística, realizados.	Total de investigaciones sobre perfil del visitante, procedencia y ocupación hotelera, realizadas	(Encuestas de perfil del visitante, procedencia y ocupación hotelera (Realizado)/Encuestas de perfil del visitante, procedencia y ocupación hotelera (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	20,040.00	Encuesta	100%	Reportes de Delegaciones Regionales en Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se realizan cuestionarios y encuestas constantemente por parte de las Delegaciones Regionales de Turismo, tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los visitantes.
Actividad	C2-01 Otorgamiento de información respecto al perfil del visitante y su grado de satisfacción.	Total de investigaciones sobre perfil del visitante y Grado de satisfacción, realizadas.	(Encuestas de perfil del visitante y Grado de satisfacción. (Realizado)/Encuestas de perfil del visitante y Grado de satisfacción. (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	12,360.00	Encuesta	100%	Dirección de Estadística en Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se realizan cuestionarios y encuestas constantemente por parte de las Delegaciones Regionales de Turismo, tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los visitantes.
Actividad	C2-02 Investigación sobre la muestra de la ocupación hotelera de las regiones del interior del Estado en DATATUR.	Total de Investigaciones sobre ocupación hotelera realizadas	(Investigación sobre muestra de ocupación hotelera (Realizado)/Investigación sobre muestra de ocupación hotelera (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	12,900.00	Muestra	100%	Sistema DATATUR de Secretaría de Turismo Federal.	Se realizan cuestionarios y encuestas constantemente por parte de las Delegaciones Regionales de Turismo, tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los visitantes. Su principal propósito es conocer la ocupación hotelera local y regional.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 267 Apoyo a la operación turística regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	C2-03 Investigación sobre la procedencia de los huéspedes hospedados dentro del inventario regional de alojamiento y hospedaje.	Total de investigaciones sobre procedencia del turismo hospedado realizada	(Encuestas sobre procedencia del turismo hospedado (Realizado)/Encuestas sobre procedencia del turismo hospedado (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	1,440.00	Encuesta	100%	Dirección de Estadística de la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se realizan cuestionarios y encuestas constantemente por parte de las Delegaciones Regionales de Turismo, tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los visitantes. Tiene el propósito de conocer el origen de procedencia de los huéspedes hospedados dentro de los destinos al interior del Estado.
Componente	L1-Atención otorgada a visitantes, eventos y socios comerciales.	Total de visitantes e inversionistas atendidos.	(Visitantes e inversionistas (Realizado)/Visitantes e inversionistas (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	183.00	Visitante	100%	Reportes de Delegaciones en Secretaría de Turismo de Jalisco	Visitantes e inversionistas acuden a los destinos turísticos del interior para valorar la posibilidad de generar inversión que detone el desarrollo de la región.
Actividad	L1-01 Monitoreo del grado de participación por medio del número de eventos de promoción nacional e internacional	Total de eventos nacionales e Internacionales atendidos.	(Número de Eventos nacionales e internacionales (Realizado)/Número de Eventos nacionales e internacionales (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	39.00	Evento	100%	Listado de personas y/o grupos atendidos por Delegaciones SECTURJAL.	La participación en ferias y eventos turísticos permite el mejoramiento de la relación con socios comerciales, el conocimiento de posibles inversionistas y compradores del sector turismo a nivel global.
Actividad	L1-02 Monitoreo del número de visitantes distinguidos e inversionistas atendidos	Total de Inversionistas y visitantes distinguidos Atendidos.	(Número de inversionistas y visitantes distinguidos (Realizado)/Número de inversionistas y visitantes distinguidos (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	222.00	Visitante	100%	Listado de personas y/o grupos atendidos por Delegaciones SECTURJAL.	Los destinos turísticos del interior del estado son visitados por inversionistas y turistas distinguidos, quienes requieren un amplio nivel de atención y mayor conocimiento del Estado.
Componente	L4-Acciones de asesoría y coordinación de prestadores de servicios turísticos locales y regionales, realizadas.	Total de eventos y reuniones de trabajo atendidas	(Eventos y Reuniones de Trabajo (Realizado)/Eventos y Reuniones de Trabajo (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	229.00	Evento	100%	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL Actas de las reuniones de trabajo	La Secretaría de Turismo por medio de sus Delegaciones Regionales de Turismo, apoyan y trabajan directamente con asociaciones de la industria turística y con prestadores de servicios para el mejoramiento de calidad en infraestructura y servicios.
Actividad	L4-01 Realización de eventos con asociaciones en la región.	Total de eventos con asociaciones	(Eventos con Asociaciones (Realizado)/Eventos con Asociaciones (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	45.00	Evento	100%	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL	La Secretaría de Turismo por medio de sus Delegaciones Regionales de Turismo, apoyan y trabajan directamente con asociaciones de la industria turística y con prestadores de servicios para el mejoramiento de calidad en infraestructura y servicios.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 653 Gestión de Inversión Pública en Infraestructura y equipamiento turístico

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a fortalecer y consolidar la competitividad del sector turístico, generando las condiciones para atraer inversión privada a través de obras de infraestructura, equipamiento, rehabilitación de imagen urbana y preservación del patrimonio cultural	Total de Derrama Económica del Sector turismo	(Derrama Económica (Realizado)/Derrama Económica (Programado))*100	Secretaría de Turismo, gobierno de Jalisco	Anual	40,544,960.00	Miles de pesos	100%	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco	Se registra inversión pública y privada en el sector turismo
Propósito	Principales destinos y pueblos mágicos de Jalisco tienen garantizado proyectos de inversión pública para obras de infraestructura y equipamiento turístico.	Total de Inversión Pública Detonada	(Inversión Pública Detonada (Realizado)/Inversión Pública Detonada (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	73.00	Millones de pesos	100%	Convenios celebrados con SECTUR Federal y con los Ayuntamientos del Estado	Existen proyectos de impacto turístico propuestos por los Ayuntamientos de los Destinos y Rutas turísticas
Componente	A1-Proyectos de infraestructura y equipamiento turístico integrados.	Total de proyectos ejecutivos integrados	(Proyectos ejecutivos integrados (Realizado)/Proyectos ejecutivos integrados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	15.00	Expediente	100%	Expedientes de Proyectos	Los Ayuntamientos presentan proyectos de impacto turístico, Destinos y Rutas turísticas
Actividad	A1-01 Elaboración de propuesta de inversión estatal para el proyecto de presupuesto de egresos del Estado	Total de proyectos de inversión pública estatal presupuestados	(Proyectos de inversión pública estatal presupuestados (Realizado)/Proyectos de inversión pública estatal presupuestados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Expediente	100%	Expedientes integrados	Existen proyectos de impacto turístico propuestos por los Ayuntamientos de los Destinos y Rutas turísticas
Componente	A2-Inversión federal de los programas federales PRODERETUS y PROMÁGICO obtenida.	Total de Inversión Federal Gestionada	(Inversión federal gestionada (Realizado)/Inversión federal gestionada (Programado))*100	Secretaría de Turismo Federal	Anual	25.00	Millones de pesos	100%	Convenio 2017 publicado en el Diario Oficial de la Federación	Existe inversión pública estatal y federal solicitada
Actividad	A2-01 Integración de expedientes técnicos de proyectos para el programa PRODERMAGICO 2018	Total de expedientes técnicos de proyectos para el programa PRODERMAGICO 2018 Integrados	(Expedientes técnicos de Proyectos para el programa PRODERMAGICO 2018 Integrados (Realizado)/Expedientes técnicos de Proyectos para el programa PRODERMAGICO 2018 Integrados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Proyecto	100%	Propuesta de inversión recibida por SECTUR Federal en plataforma electrónica, portal <a href="http://prodermagicosectur.gob.mx">http://prodermagicosectur.gob.mx</a>	Se aprueba la aportación estatal para atraer el apoyo federal solicitado
Actividad	A2-02 Firma de convenio de coordinación del programa PRODERMAGICO con SECTUR Federal y Convenios de colaboración con los Ayuntamientos beneficiados.	Total de convenios de coordinación para inversión pública federal firmados	(Convenios de coordinación para inversión pública federal firmados (Realizado)/Convenios de coordinación para inversión pública federal firmados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	10.00	Convenio	100%	Convenios de Coordinación firmados con SECTUR. Convenios de colaboración firmados con los Ayuntamientos	Se aprueba la inversión pública estatal y federal solicitada
Componente	M3-Reportes de seguimiento y evaluación de la inversión federal en infraestructura y equipamiento turístico, realizados.	Total de expedientes y reportes físico-financiero de obras	(Expedientes y reportes Físico-Financiero de obras (Realizado)/Expedientes y reportes Físico-Financiero de obras (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	42.00	Reporte	100%	Acuse de recibo de Reportes remitidos a SECTUR, archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se aprueba la inversión pública estatal y federal programada y se ejecutan las obras
Actividad	M3-01 Envío de expedientes técnicos de proyectos y Ficha SIPRO a la dependencia ejecutora Secretaría de Infraestructura y Obra Pública	Total expedientes de obra 2018 integrados para su Ejecución	(Expedientes de obra 2018 integrados y procesados para su Ejecución (Realizado)/Expedientes de obra 2018 integrados y procesados para su Ejecución (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Expediente	100%	Acuses de recibo de SIOP	Se aprueba la inversión pública estatal y federal programada. Los Ayuntamientos presentan los complementos del Proyecto Ejecutivo.
Actividad	M3-02 Integración y envío de la documentación comprobatoria y evaluación de metas de obras aprobadas en los Convenios	Total de expedientes de cierre de obra 2017 integrados y enviados a SECTUR	(Expedientes de cierre de obra 2018 integrados y enviados a SECTUR (Realizado)/Expedientes de cierre de obra 2018 integrados y enviados a SECTUR (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Expediente	100%	Acuses de recibo de SECTUR	Se aprueba la inversión pública estatal y federal programada y se ejecutan las obras

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 653 Gestión de Inversión Pública en Infraestructura y equipamiento turístico

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	M3-03 Integración y envío de reportes de avance Físico - Financiero de las obras aprobadas en los convenios PRODERETUS y PROMAGICO a SECTUR	Total de reportes de avances físico - financiero y evaluación de metas de proyectos	(Reportes de avances físico - financiero y evaluación de metas de obras 2018 (Realizado)/Reportes de avances físico - financiero y evaluación de metas de obras 2018 (Programado))*100	Reportes remitidos a SECTUR	Mensual	12.00	Reporte	100%	Acuses de recibo de SECTUR	Se aprueba la inversión pública estatal y federal programada y se ejecutan las obras

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 659 Capacitación y Competitividad Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas	Total de derrama económica del sector turismo	(Derrama económica sector turismo registrada (Realizado)/Derrama económica sector turismo registrada (Programado))*100	Secretaría de turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	40,544,960.00	Millones de pesos	100%	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco	La calidad y calidez en el servicio incrementa la estadia y gasto en los Destinos del Estado
Propósito	Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco otorgan servicios turísticos de mayor calidad.	Índice de calidad de servicios turísticos	(Establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT (Realizado)/Establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	176.00	Establecimiento	100%	Página web de la Secretaría de Turismo Federal.	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores de servicios turísticos, Ayuntamientos y escuelas primarias. Asisten guías a los cursos de actualización Convocados. Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos de calidad turística.
Componente	A1-Capacitación otorgada a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista.	Total de prestadores de servicios turísticos capacitados.	(Prestadores de servicios turísticos capacitados (Realizado)/Prestadores de servicios turísticos capacitados (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Semestral	3,000.00	Prestador de servicios	100%	Cédulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso	Existen prestadores de servicios interesados en recibir capacitación.
Actividad	A1-01 Otorgamiento de cursos de cultura turística a escolares de educación básica.	Total de alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística	(Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística (Realizado)/Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal.	Mensual	1,000.00	Alumno	100%	Cédulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación	Existen solicitudes por parte de los Ayuntamientos o escuelas primarias.
Componente	A2-Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística (M, H, Punto Limpio, Tesoros de México) apoyados.	Total de establecimientos certificados en calidad turística	(Establecimientos certificados con distintivos de Calidad (Realizado)/Establecimientos certificados con distintivos de Calidad (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal.	Trimestral	370.00	Establecimiento	100%	Página web de la Secretaría de Turismo Federal.	Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos de calidad turística.
Actividad	A2-01 Atención y asesoría a establecimientos Turísticos para su certificación con Distintivos S, M y tesoros de México	Total de establecimientos certificados con distintivos S, M y TM	(Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM (Realizado)/Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal	Trimestral	95.00	Establecimiento	100%	Página web de la Secretaría de Turismo Federal.	Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos M y Tesoros de México
Actividad	A2-02 Atención y asesoría a establecimientos Turísticos para su certificación con Distintivos H y Punto Limpio	Total de establecimientos certificados con distintivos H y PL	(Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Realizado)/Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal	Trimestral	275.00	Establecimiento	100%	Página web de la Secretaría de Turismo Federal.	Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos H y Punto Limpio.