

GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2022



Artículo 8 fracción V inciso j) Los gastos de Comunicación Social del sujeto obligado.

ENERO						
FECHA DE EROGACIÓN	MONTO DE LA EROGACIÓN	PARTIDA DE EROGACIÓN	RESPONSABLE DIRECTO DE LA AUTORIZACIÓN	DENOMINACIÓN DEL MEDIO O PROVEEDOR CONTRATADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	JUSTIFICACIÓN Y/O RELACIÓN CON LA FUNCIÓN DEL SUJETO OBLIGADO
<i>No se generaron gastos de Comunicación Social</i>						