



TURISMO

Consejo de Promoción y Fomento Turístico
Zona Altos Sur



ACTA DE REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE PROMOCION Y FOMENTO
TURISTICO ZONA ALTOS SUR

En el municipio de Municipio de Valle de Guadalupe en las instalaciones del Centro Cultural con domicilio en Dr. Barba Rubio #1 de este municipio, siendo las 10:40 hrs del día 08 de Mayo del 2018, se llevó a cabo la reunión ordinaria del Consejo.

PUNTO NÚMERO UNO.- Se procedió a leer en presencia de los asistentes, la siguiente orden del día:

1. Bienvenida de Parte de las Autoridades del Municipio.
2. Lista de Asistencia y Declaración del Quórum Legal de parte del Secretario del Consejo
3. Participación del Presidente del COPROFOTUR, Lic. Adriana Nereyda Maldonado Jiménez
4. Participación de parte de la Secretaria de Turismo, Delegado Altos de Jalisco Mtro. Mayo Everardo Robles Hernández del Bosque y Lic. Uriel González Cortés.

Temas a tratar:

- Presentación de proyectos.
- Difusión de eventos.
- Asuntos Varios.

Continuando con el orden del día, el Dr. Bernardo González Gutiérrez Presidente Municipal de Valle de Guadalupe, da la Bienvenida a los asistentes a la reunión invitándolos a explotar el turismo que hay en cada uno de los municipios, dando a conocer a las personas que visitan nuestros municipios cada uno de los rincones y lugares de interés y de historia que existen.

PUNTO NÚMERO DOS.- Se tomó la respectiva lista de asistencia, contando con la representación de los municipios de: **Acatic**, Gabriela Araceli Robledo Pérez. **Arandas**, Paola Roberta Guerrero Gaxiola. **Atotonilco**, Martha Patricia Arenas Muñoz. **Cañadas de Obregón**, J Guadalupe Quezada. **Jalostotitlan**, Joel Aguirre Juárez **San Miguel el Alto**, Karen Jacqueline Padilla Hermosillo, **San Julián**, María del Refugio Muñoz Márquez., **Tepatitlán de Morelos**, Claudia del Carmen Navarro Loza. **Tototlan**, Adriana Nereyda Maldonado Jiménez. **Valle de Guadalupe**, Ismael Vera Ruiz. **Yahualica de González Gallo** Jesús Octavio Jiménez González. Que integran el Consejo por lo que sí se contó con el quórum legal para dar validez a la reunión.

PUNTO NÚMERO TRES.-

Continuando con el orden del día, la presidenta el Consejo les da la Bienvenida a los asistentes a la reunión presentando una propuesta en la que se desglosan varios proyectos para llevarse a cabo durante el año, entre ellos la publicidad del Certamen Señorita Turismo Región de los Altos 2018, presentando las siguientes cotizaciones.

Maldonado

Robles

Claudia yacana

GA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



TURISMO

Consejo de Promoción y Fomento Turístico Zona Altos Sur



1.- ADHOK MEDIA, que consta de la producción impresa para distintas aplicaciones para lo cual se harán las adaptaciones de diseño, formato y calidad para cada uso. Dentro de la propuesta de publicidad se consideran aplicaciones digitales a medida de los distintos usos de clips de video, desglosándose de la siguiente manera: 1 espectacular días previo al evento ubicado en la zona urbana de Guadalajara. 40 pendones 5x3 mts. 3,000 Carteles tamaño 4 cartas, 3 Spot's 30 segundos para radio, tv, y medios digitales. TOTAL NETO de \$111,150.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega de los trabajos.

2.- BUNKER COMUNICACIÓN COMERCIAL, que consta de la producción, renta de 1 mes de espectacular, 3,000 piezas de carteles, 40 lonas impresas de 5x3 mts, y 3 Spot's de 30 seg en radio y televisión. con un TOTAL NETO de \$221,026.40 donde se requiere el 70% de anticipo y el 30% a la entrega del trabajo.

3.- PIXI, que consta de la producción, Diseños de imagen, espectaculares, 3,000 piezas de carteles impresos tamaño 4 cartas, 40 lonas impresas de 5x3 mts 1 spot de 30 segundos para TV y radio con un TOTAL NETO de \$163,212.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega del trabajo.

Se APRUEBA por unanimidad realizar el proyecto con el proveedor ADHOK MEDIA y se solicita realizar el pago correspondiente.

A continuación, se presentan las siguientes cotizaciones referentes al tema de publicidad y promoción turística.

1.- ADHOK MEDIA, Publicidad para medios alternativos o digitales para posicionar la información directa en un mercado joven. Marketing Digital, Redes sociales, Canales de Youtube, Presencia con un "youtuber's" de presencia nacional TOTAL NETO de \$236,466.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega de los trabajos.

2.- BUNKER COMUNICACIÓN COMERCIAL, Marketing Digital, Redes Sociales, Canales de Youtube, Presencia con un "youtuber's" de presencia nacional. TOTAL NETO de \$452,980.00 donde se requiere el 70% de anticipo y el 30% a la entrega del trabajo.

3.- PIXI, Marketing Digital, Redes Sociales, Canales de Youtube, Presencia con un "youtuber's" de presencia nacional. TOTAL NETO de \$440,800.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega del trabajo.

Se APRUEBA por unanimidad realizar el proyecto con el proveedor ADHOK MEDIA y se solicita realizar el pago correspondiente.



TURISMO

Consejo de Promoción y Fomento Turístico
Zona Altos Sur



1.- ADHOK MEDIA, Publicidad para medios impresos que buscará el posicionamiento de la región en las opciones que se tienen como revistas e impresos. Interiores de revista. Publireportajes. Medios impresos (periódicos, gacetas o semanarios) TOTAL NETO de \$255,200.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega de los trabajos.

2.- BUNKER COMUNICACIÓN COMERCIAL, Interiores de revista. Publireportajes. Medios impresos (periódicos, gacetas o semanarios) TOTAL NETO de \$382,800.00 donde se requiere el 70% de anticipo y el 30% a la entrega del trabajo.

3.- PIXI, Interiores de revista. Publireportajes. Medios impresos (periódicos, gacetas o semanarios). TOTAL NETO de \$429,200.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega del trabajo.

Se APRUEBA por unanimidad realizar el proyecto con el proveedor ADHOK MEDIA y se solicita realizar el pago correspondiente.

1.- ADHOK MEDIA, Desarrollo de Producción promocional multimedia para distintas aplicaciones realizando las adaptaciones para formatos de video y audio. Dentro de la propuesta de publicidad se consideran pautas promocionales en medios tradicionales con televisión y radio. 3 Spot's de radio y televisión. Anuncios comerciales en radio. Anuncios comerciales en tv. TOTAL NETO de \$336,400.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega de los trabajos.

2.- BUNKER COMUNICACIÓN COMERCIAL, 3 Spot's de radio y televisión. Anuncios comerciales en radio. Anuncios comerciales en tv. TOTAL NETO de \$394,400.00 donde se requiere el 70% de anticipo y el 30% a la entrega del trabajo.

3.- PIXI, 3 Spot's de radio y televisión. Anuncios comerciales en radio. Anuncios comerciales en tv. TOTAL NETO de \$539,980.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega del trabajo.

Se APRUEBA por unanimidad realizar el proyecto con el proveedor ADHOK MEDIA y se solicita realizar el pago correspondiente.

1.- ADHOK MEDIA, Publicidad impresa exterior que buscará el posicionamiento de la región en las opciones que se tienen como espectaculares, vallas y transporte público. 2 espectaculares, 1 valla mobil, 3 vallas fijas, 1 camión urbano TOTAL NETO de \$417,600.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega de los trabajos.

2.- BUNKER COMUNICACIÓN COMERCIAL, 2 Espectaculares, 1 Valla móvil, 3 Vallas fijas, 1 Publicidad en Camión urbano. TOTAL NETO de \$440,800.00 donde se requiere el 70% de anticipo y el 30% a la entrega del trabajo.

3.- PIXI, 2 Espectaculares, 1 Valla móvil, 3 Vallas fijas, 1 Publicidad en Camión urbano. TOTAL NETO de \$487,200.00 donde se requiere el 50% de anticipo y el 50% a la entrega del trabajo.

Claudia Guerrero



TURISMO

Consejo de Promoción y Fomento Turístico Zona Altos Sur



ALTOS SUR
JALISCO MÉXICO
MEDIO CULTIVO DEL TURISMO

Se APRUEBA por unanimidad realizar el proyecto con el proveedor ADHOK MEDIA y se solicita realizar el pago correspondiente.

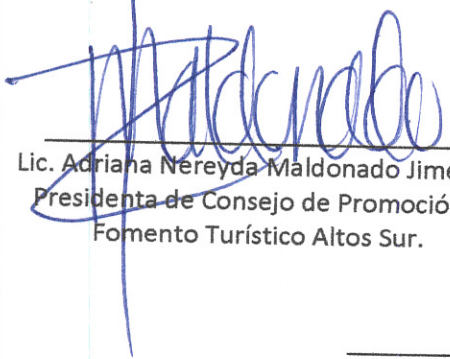
PUNTO NÚMERO CUATRO.-

El representante de la Secretaria de Turismo Lic. Uriel González realiza su intervención ofreciendo la ayuda que por parte de la Secretaria de Turismo se ofrece para la difusión de eventos y actividades turísticas, de igual manera nos hace el comentario de un proyecto en el que se presenten videos de nuestros municipios en algunas cadenas restauranteras, con el fin de promocionar la Región Altea.

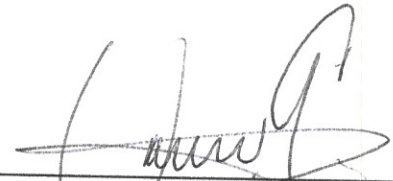
ASUNTOS VARIOS

La representante del municipio de Arandas, nos presenta pormenores de evento Señorita Turismo Region de los Altos 2018, a realizarse en el próximo mes de Julio.

Sin más asuntos que tratar se levanta la presente para los fines que a este Consejo competen



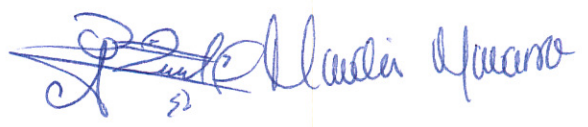
Lic. Adriana Nereyda Maldonado Jiménez
Presidenta de Consejo de Promoción y
Fomento Turístico Altos Sur.



Lic. Uriel González Cortes
Representante de la Secretaria de Turismo



Tec. Ismael Vera Ruiz
Secretario de Consejo de Promoción y Fomento Turístico Altos Sur.



Lic. Claudia Guerrero



TURISMO

Consejo de Promoción y Fomento Turístico
Zona Altos Sur



ALTOS SUR
JALISCO MÉXICO
MAYOR · MENOR · MÁS

Acatic

Gabriela Araceli Robledo Pérez.

San Miguel el Alto

Karen Jacqueline Padilla Hermosillo

Arandas

Paola Roberta Guerrero Gaxiola.

San Julián

María del Refugio Muñoz Márquez

Atotonilco

Martha Patricia Arenas Muñoz

Tepatlán de Morelos

Claudia Navarro de Loza

Cañadas de Obregón

J Guadalupe Quezada.

Tototlán

Adriana Nereyda Maldonado Jiménez.

Jaloscoatlán

Joel Aguirre Juárez

Valle de Guadalupe

Ismael Vera Ruiz

Yahualica de González Gallo

Jesús Octavio Jiménez González



TURISMO

Consejo de Promoción y Fomento Turístico Altos Sur
 8 DE MAYO 2018
 VALLE DE GUADALUPE, JALISCO
 Registro de Asistencia



ALTOS SUR
 JALISCO MEXICO
 F-PP-06

Nombre	Cargo	Municipio	Teléfono	Correo Electrónico	Firma
Adriana Nereyda Maldonado Jimenez	Regidora de cultura y turismo	Tototlán	3319876644	lucymaldonado@gmail.com	
Gabriela Araceli Robledo Pérez	Regidora de turismo	Acatic	3781041066	gabrydeubl@tdm.com	
Martha Patricia Arenas Muñoz	Directora de Turismo	Atotonilco	3315456167	paty.arenasm05@gmail.com	
Claudia Navarro De hozar	Seña de Turismo	Tepetitlán	3781045967	turismo@tepetitlan.gob.mx	
María del Refugio Muñoz Rodríguez	Directora Central de Turismo	San Felipe	3471047733	carpitacuhtura y turismo@hotmail.com	
Karen Jacqueline Padilla H	Regidora de Turismo	San Miguel de Arto, Jal.	3781209832	karen114@live.com.mx	
Paola Demero	Director Turístico	Acambaro	348-1195209	licpaogro@gmail.com	
Ismael Vera Ruiz	Regidor	Valle de Gp.	347 1090807	ismaelveracruz@facebook.com	
Isabeldalye Quezada yanes	Dir. de Turismo	Cañadas de Oregón	4311052535	turismocanadas1518@yahoo.com	
Lucas González de seas	Dir. Turismo	Tepetitlán	3787091182	turismocentral@tdm.gob.mx	
J. Octavio Jimenez Clez	Dir. Administrativo	Yahualica	3441016167	octaviojimenez@yahualica.gob.mx	
Joel Aguirre Jureg	Procurador de Justicia	Jalos	4311089289	joelaguirre@jalisco.gob.mx	
Guillermo González Cortés	Secretaría		36681609 Ext 31521	uric.gonzalez@jalisco.gob.mx	