



ACTA DE REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE PROMOCION Y FOMENTO TURISTICO RIBERA DE CHAPALA

En el municipio de Jocotepec, localidad de San Juan Cosalá, Jal. en las instalaciones del Hotel SPA Termal Cosalá siendo las 11 horas con 38 minutos del día 16 de julio del año 2014, se llevó a cabo la XXVIII reunión ordinaria del Consejo del año 2014.

PUNTO NÚMERO UNO.-

Acto continuo, se procedió a leer en presencia de los asistentes, la siguiente orden del día:

1. Bienvenida por parte de la Lic. Lorena Rojas Cuevas, Secretaria General del Gobierno Municipal de Jocotepec, Jal.
2. Lista de asistencia y declaración de quórum legal.
3. Lectura del Acta anterior.
4. Intervención del Lic. Alfonso Álvarez del Castillo, Presidente de FIDETUR
 - a.- Inicio de campaña "Publicidad Móvil".
 - b.- Campaña de Radio e Impresos.
5. Lic. Hugo E. Pegueros Oseguera, Delegado Regional de Turismo de SECTURJAL en La Ribera de Chapala.
 - a.- Guía Turística "México Desconocido".
 - b.- Feria "Jalisco es Turismo para todos".
- 6- Lic. Consuelo Flores Abarca, Avances del Festival Jinju Namgam Yudeung (Reflejo) 14-22 Nov.-2014.
- 7.- Festival del Tequila en Chapala 2014, Constantino Macris.
- 8.- Asuntos varios y Clausura.

Continuando con el punto numero uno de la orden del día, el Lic. Lorena Rojas Cuevas, Secretaria General del Gobierno Municipal de Jocotepec, Jal.

Da la bienvenida a los municipios miembros y demás presentes en la reunión del Consejo, terminada la intervención declaró inaugurada la reunión Ordinaria del Consejo.

PUNTO NÚMERO DOS.-

Se tomó el respectivo listado de asistencia, contando con la presencia de Directores municipales de turismo; de Jocotepec, MVZ. Cuahtémoc Cuevas Corona, de Tuxcueca, Criminalista Carlos Sotomayor Trujillo, de Tizapán la Lic. Nahieli Aguilar Cerrer, de Ocotlán la Maestra Maria Esther Jaramillo Hernández, de Ixtlahuacán de los Membrillos el Lic. Emilio González Delgadillo y prestadores de servicios turísticos se anexa hoja de registro.

[Handwritten signatures and marks]



Tel. Cel. 33-160-111-63

Ave. Lázaro Cárdenas # 2885, Col. Jardines del bosque.

Email. atopete@linkpublicidad.com

b.- Campaña de Radio e Impresos.

Programa de Radio "Pata de Perro" muy buena y no cuesta, ponerse en contacto con la Lic. Claudia Valdez.

Intervención del Lic. Francisco Cuevas, Presidente de la Promotora Entorno Sustentable, Asociación Civil, su objetivo es lograr que el Lago de Chapala sea sustentable con el apoyo de SAGARPA, para lo cual se está trabajando y habrá eventos en beneficio del Lago. Se necesitan 7 mil millones de metros cúbicos, actualmente se tienen 3 mil millones, únicamente.

PUNTO NÚMERO QUINTO.- Intervención del Lic. Hugo E. Pegueros Oseguera, Delegado Regional de Turismo Zona Ribera del Lago de Chapala.

- a.- Guía Turística "México Desconocido".
- b.- Feria "Jalisco es Turismo para todos".

- A) Guía Turística "México Desconocido", es parte de la promoción que brinda SECTURJAL. Guía estatal que en esta ocasión se levantó banco de imágenes y datos de la Ribera del Lago de Chapala, la guía va a salir en dos meses.
- B) En la Feria "Jalisco es Turismo para Todos", participaron cuatro municipios, siendo: Chapala, Jamay, Ixtlahuacán de los Membrillos y Jocotepec.
- C) Se va a llevar a cabo una expo en las tiendas Outlet en Tlajomulco, para los Municipios y Prestadores de Servicios Turísticos que quieran participar.

PUNTO NÚMERO SEXTO.- Intervención de la Lic. Consuelo Flores Abarca y la Lic. Griselda Alcantar Espinoza, Avances del Festival Jinju Namgam Yudeung (Reflejo) del 14 al 22 de Noviembre de 2014.

El Festival Cultural Reflejo, festejando el 490 Aniversario de Chapala 1524-2014, estará ubicado en el área comercial del Malecón Oriente, con vista hacia el Lago. Con stand en sistema octanorm con mamparas de MDF de 3mm plastificada con melanina color blanco y perfiles de aluminio color natural con medidas de 2mX2m. Un counter (mesita) en sistema octanorm con medidas de 1mX0.45 m., una impresión en vinil autoadherible, un contacto eléctrico. El montaje será un Toldo tipo árabe color blanco con medidas de 5mX60m a 3m de altura (300m2).

Costos:

\$ 4,250.00 más i.v.a

Plan de Difusión:

La promoción del Festival podrá ser reconocida por más de 8'230,240 personas en el valle de México, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, Aguascalientes y Michoacán, que será el área de



cobertura de la campaña publicitaria, incluyendo radio, televisión, impresos, publicidad en extensiones y redes sociales. Se pretende reforzar nuestra identidad y se tiene contemplado aprox. 100,000 mil visitantes. Para apoyar en la promoción ponerse en contacto a la dirección electrónica: Rhombus.soluciones@gmail.com

PUNTO NÚMERO SEPTIMO.- Festival del Tequila en Chapala 2014, Constantino Macris. Invitación a todos los Municipios de la Ribera del Lago de Chapala, a las micros, pequeños y medianos empresarios del ramo Tequilero y patrocinadores a esta gran oportunidad de promover y comercializar sus marcas en este 2do. Festival del Tequila a realizarse en Chapala del viernes 01 al domingo 03 de agosto, con horario de las 12:00 a las 20:45 hrs. La Ceremonia de inauguración se llevará a cabo el viernes 01 de agosto a las 17:00 hrs., en el Malecón de Chapala.

Se contará con tarifas preferenciales para hospedarse en Chapala y la opción de organizar mesas de negocios para que vendan más los expositores.

Habrá área cultural, contando con un "Maestro Tequilero" que dará un curso al día sobre el proceso de la elaboración del Tequila, su historia y algunas catas de cómo degustarlo, además se contará con un artista invitado exponiendo su obra pictórica con el tema del Tequila y La Artesanía.

Habrá elenco artístico variado conformado por mariachis, bandas, grupos folclóricos, solistas, etc. Se pretende generar un foro aprox. De 8 a 16 mil personas provenientes de la Ribera de Chapala, del Estado de Jalisco y del resto de la República.

También se pretende llevar a cabo la segunda edición del ensayo para el record GUINNESS de la bebida Vampiro con el cantarito más grande del mundo.

Acuerdos:

Se aprueba la Publicidad Móvil "Medios en Movimiento", por el Consejo de Promoción y Fomento Turístico Ribera de Chapala.

Se aprueba dar promoción Móvil por parte del Consejo de Promoción y Fomento Turístico de la Ribera de Chapala al Festival Cultural Reflejo y la portada del Festival en la Revista Vidal Turismo durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre.

Aprovechar el programa de Radio "Pata de Perro" Notisistema-Radio Metrópoli, contacto con la Lic. Claudia Valdéz, hacer cita al tel. cel. 3338098643.

Se aprueba la compra de una para la impresión de las Actas en las reuniones, la Delegación Regional de Turismo será el responsable de este equipo.





Ribera de Chapala
Turismo y Artes
M. Esther Perdomo
M. Esther Perdomo

Asuntos Varios:

Se autorizó la actualización de señalética en calles de los Municipios que comprende la Ribera del Lago de Chapala.

Ya se terminó de instalar las placas en los Municipios de Ocotlán, Jamay, Poncitlán e Ixtlahuacán de los Membrillos y se va a trabajar con la señalética en Tuxcueca, Jal., donde se instalarán 500 placas en dos poblaciones: San Luis Soyatlán (316 placas) y Tuxcueca, Jal (184 placas). El Municipio aportará el 20% del costo total. Se espera que se puedan entregar a finales del mes de agosto del presente. Se pretende que continúe el Municipio de La Barca y también hacer algo en la Delegación de San Juan Cosalá, Municipio de Jocotepec, Jal.

En la próxima reunión del fideicomiso está por aprobarse la señalética en Jocotepec, Jal., en Centro Histórico y Malecón. Instalación de una serie de señales para el Turista, 90 señales aprox. Con un costo de \$223,000.00.

El estudio costo \$40,000.00 (cuarenta mil pesos) y fue cubierto en su totalidad por el FIDEICOMISO.

El Director de Turismo Municipal de Ixtlahuacán de los Membrillos nos invita a las fiestas patronales del 16 al 25 de Julio.

Una vez manifestados los acuerdos, se concedió la palabra a la Lic. Lorena Rojas Cuevas, Secretaria General del Gobierno Municipal de Jocotepec, Jal., dando por clausurada a las 13 horas con 30 minutos del día 16 de Julio del año 2014, la sesión del Consejo de Promoción y Fomento Turístico de la Ribera de Chapala.

No habiendo otros asuntos que tratar se dio por agotado la Orden del Día, levantándose la sesión ordinaria. En consecuencia la presenta acta y se firma por los asistentes.



RIBERA DE CHAPALA
Turismo
M. A. G. E. L. L. O. S.
J. M. S. R. E. N. O. S. O.

El Consejo de Promoción y Fomento Turístico Ribera de Chapala.

Lic. Alfonso Álvarez del Castillo
Presidente del Consejo de Fomento y
Promoción
Turística Ribera de Chapala

Lic. Hugo Enrique Pegueros
Representante de la Secretaría de
Turismo de Jalisco.

Lic. Sara Elena Sánchez Reynoso
Secretaria del Consejo
Prop. Rest-Bar La Trattoria di Axixic

WAS
S. R. E. N. O. S. O.