



## **12ª Sesión Ordinaria**

### **CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO DEL ESTADO DE JALISCO**

Guadalajara, Jalisco. 16 de noviembre del 2017

---

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, en domicilio ubicado en Avenida de las Rosas # 2933, en las instalaciones del hotel Hilton, siendo las 8:30 ocho treinta horas del día 16 de noviembre del 2017, se reunieron previa convocatoria los integrantes del “Consejo Consultivo Turístico del Estado de Jalisco” para celebrar la 12ª Sesión Ordinaria del mismo.

Preside la asamblea en carácter de representante del Presidente el Lic. Enrique Ramos Flores, Secretario de Turismo de Jalisco. Se procede a la toma de asistencia misma que se anexa al presente y en la cual hace constar la existencia de quórum legal para que se celebre la presente sesión, por lo que las resoluciones que aquí se tomen se considerarán como válidas si se adoptan por la mayoría de los presentes. Acto seguido, se declara legalmente instalada la asamblea y somete a consideración de la misma el siguiente:

#### **ORDEN DEL DIA**

- I. Bienvenida por parte del Secretario de Turismo, lista de asistencia e instalación de la sesión.
- II. Aprobación del acta de la sesión anterior
- III. La promoción, Publicidad, Relaciones Públicas y Eventos como herramientas para fortalecer los destinos y productos turísticos de Jalisco
- IV. Seguridad en plataformas tecnológicas de hospedaje
- V. Asuntos varios
- VI. Cierre de la sesión

#### **PRIMER PUNTO DEL ORDEN DEL DIA**

*Bienvenida por parte del Secretario de Turismo, Lista de asistencia e instalación de la sesión*

Toma la palabra el Lic. Jesús Enrique Ramos Flores, Secretario de Turismo quien agradece a los Miembros del Consejo su asistencia y les da la bienvenida a la presente sesión y declara la existencia de quórum.

Así mismo pone a consideración de los miembros del Consejo el orden del día de la sesión quienes lo aprueban de manera unánime.



## **SEGUNDO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA**

### *Aprobación del acta de la sesión anterior*

El Lic. Enrique Ramos Flores, solicita a los miembros informar si existe alguna observación al acta de la sesión anterior a lo que por no haber observación alguna por parte de los miembros del consejo solicita sea aprobada; el acta de la 12° sesión fue aprobada por unanimidad.

## **TERCER PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA**

### *La Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas y Eventos como herramientas para fortalecer los destinos y productos turísticos de Jalisco*

Toma la palabra el Mtro. Miguel González González, Director General de Promoción Turística de la Secturjal quien manifiesta que los eventos, la promoción, las relaciones públicas y los medios de comunicación son medios que permiten llegar a mercados nacionales e internacionales.

En lo que se refiere a los eventos, se participó en 2017 en distintas feria unas abiertas al público y otras que son únicamente para profesionales del sector, algunas de ellas son FITUR, JATA, la FIT Argentina así como el Tianguis Turístico México y la Feria de Pueblos Mágicos. De igual forma contamos con la Feria Turismo para Todos en la que hay una nutrida participación de los municipios del interior del Estado y las Expo Ventas que se llevan a cabo en centros comerciales, estrategia que más allá de distribuir folletos se busca que los participantes vendan sus productos, promociones. Los Seminarios Jalisco es México que son nacionales e internacionales a los que se hace la invitación a los destinos turísticos a participar; en 2017 se realizaron 8 seminarios nacionales y 8 internacionales en los que se tuvo contacto directo con 900 y 760 agentes de viajes y operadores turísticos respectivamente que manifiestan su interés a Jalisco y a sus destinos.

En cuanto a Guadalajara como sede de eventos se llevaron a cabo el Congreso Nacional de Turismo de Reuniones 2017 para el cual se tuvieron aliados importantes como la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara así como Expo Guadalajara. También se llevó a cabo el Curso Regional de la OMT en México al que asistieron personas de 9 países y se visitaron 5 municipios en los que se realizaron trabajos de campo.

En Puerto Vallarta se llevó a cabo el World Sailing Conference, evento que es el símil de una reunión de la FIFA, evento en el que se reunieron los comités de todas las competencias de todo el mundo, 140 países y 600 participantes por 9 días.

Menciona el Mtro. González que otro apartado que se ha podido desarrollar este año son las campañas de publicidad que es lo que nos ha permitido poner los productos turísticos de Jalisco en el anaquel, acercarlo al consumidor para que tengan opciones para vacacionar y que consideren como Top of Mind o primera opción los destinos de Jalisco. Dichas campañas se basaron en promover rutas como la Ruta



del Tequila; también una campaña conjunta entre Costalegre y Manzanillo, Los Altos de Jalisco, Ribera de Chapala, Mazamitla y Tapalpa, Pueblos Mágicos, Guadalajara, Haciendas y Casonas, Tesoros de México en donde Jalisco es líder en número de establecimientos miembros de este grupo. En lo que se refiere a impresos menciona el Mtro. González que se es en revistas especializadas en donde se da a conocer y se plasman los diferentes productos de Jalisco como lo es México Desconocido, revistas de Nupcias.

Otro aspecto en el que Jalisco está siendo punta de lanza es el turismo gay-friendly ya que muchos prestadores de servicios turísticos está siendo certificados en este aspecto de la mano con CPTM y Sectur quienes otorgan este certificado así como talleres especializados en este segmento.

Como otra estrategia comenta el Mtro. González que se está vistiendo los cristales con los que cuenta el centro comercial Forum Tlaquepaque con la imagen de los destinos turísticos de Jalisco misma que durará hasta el 15 de enero ya que en esta temporada no solo los locales asisten a los centros comerciales sino también los visitantes.

La numeralia en cuanto a promoción tenemos lo siguiente:

Resumen de Medios		
Medio	Unidades	Mercado Geográfico
Televisión spot, menciones y cortinillas	10,523 spots	Jalisco, Colima, Nayarit, Michoacán, Guanajuato, Querétaro, Zacatecas, Aguascalientes, Ciudad de México.
Radio Spot	56,688 spots	Guanajuato, Aguascalientes, Michoacán, Zacatecas, Jalisco, San Luis Potosí, Ciudad de México, Nuevo León
Exteriores Espectaculares, vallas, parabuses, medallones, muppi, pantallas, autobuses.	13,057 vistas	Guanajuato, Colima, Michoacán, Ciudad de México, Nayarit, Jalisco, Baja California Sur
Impresos prensa, revisas	102 inserciones	Colima, Hidalgo, Puebla, Michoacán, Guanajuato, Jalisco.
Digitales Facebook, Google Adwords, banners web	251,487 impresiones	Guanajuato, Querétaro, Zacatecas, Aguascalientes, Colima, Jalisco

En cuanto a las relaciones públicas tenemos los viajes de familiarización y aprovecha el Mtro. González para agradecer el apoyo de las instituciones que apoyan la realización de estos viajes ya que gracias a



ellos se hace posible atender a estos grupos que en 2017 fueron 95 medios de comunicación nacional e internacional los que se atendieron. En lo que respecta a los viajes de familiarización con touroperadores y agentes de viajes que son los socios comerciales y quienes tienen la fuerza de venta se atendieron 23 operadores especializados.

De igual forma manifiesta que se ha apoyado a distintos eventos que solicitan apoyo a la Secturjal a los cuales se apoya en función de las posibilidades en cuestión de logística, vinculación con otras instituciones así como con ruedas de prensa que a la fecha se han realizado 92.

Finalmente menciona que se cuenta con herramientas de promoción que consisten en bolsas, mochilas, souvenirs, guías con información de los destinos turísticos.

Toma la palabra el Lic. Ramos y resalta el gran apoyo que se ha tenido por parte del Consejo de Promoción Turística de México ya que sin este apoyo no hubiese sido posible la participación y presencia de los destinos de Jalisco a nivel nacional e internacional así como a los Fideicomisos de Guadalajara, Puerto Vallarta, el del Interior del Estado, Los Altos y las Oficinas de Visitantes y Convenciones de Guadalajara y Puerto Vallarta y las asociaciones presentes. Lo anterior ya que con un presupuesto limitado comparado con el caso de Guanajuato que cuenta con presupuesto 3 tantos más grande que el de Jalisco se han logrado grandes acciones.

Menciona el Lic. Ramos que en el mes de diciembre se hará el lanzamiento de la Ruta Chakali que contempla municipios de la costa y de montaña como Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán, Cuautitlán, Autlán, entre otros. Se logró que el Sr. Gobernador apoyara con recursos específicamente para este proyecto ya que son municipios en los que sus autoridades están mostrando interés.

Comenta que el tema de conectividad es muy importante para que los esfuerzos de promoción e inversiones den resultados y reconoce el apoyo aparte del CPTM y el GAP con quienes se han logrado traer nuevas rutas como la de Helsinki-Puerto Vallarta.

Manifiesta el Lic. Ramos sentirse orgulloso de la capacidad para trabajar en equipo en el sector turístico, Jalisco cuenta con todo lo que México puede ofrecer en cuestión de destinos y ello ha hecho posible que los resultados se estén dando.

Toma la palabra el Lic. Gustavo Staufert de la Oficina de Visitantes y Convenciones y menciona que este año de diciembre a noviembre Jalisco, solamente entre Puerto Vallarta y Guadalajara, estará recibiendo 30 mil millones de pesos de ingresos turísticos y por estos dos destinos se estarán sumando prácticamente 10 mil millones de pesos por conceptos solamente de hospedaje. Manifiesta que un punto en el que todos debemos seguir trabajando es en no dejar de lado al touroperador quien es quien pone nuestros productos en el anaquel. Otro aspecto positivo son los esfuerzos que se han venido haciendo en el tema del cluster médico en el que este año el único touroperador especializado en Guadalajara vendió 350 paquetes de turismo médico que tuvieron una estancia promedio de 3 días generando 3500 noches para hospitales privados; de estos paquetes 6 de cada 10 personas hicieron turismo que es una cifra alta independientemente de lo que están dejando en los hospitales. Para el año



2018 se está planteando la meta de 2000 paquetes y estaríamos hablando de 10 mil cuartos noche. Ya se cuenta con un cluster de hoteles especializados en este aspecto.

El Lic. Antonio Gutiérrez, de la Asociación de Haciendas y Casas Rurales en uso de la voz agradece al Lic. Ramos el apoyo que han recibido por parte de él y de su equipo y manifiesta que ellos continuarán poniendo su granito de arena en el nicho que atienden en el Estado; menciona que son 31 hoteles los que conforman su asociación y seguirán creciendo y buscando hoteles que cuenten con las características de calidad y categoría del estándar que ofrecen.

Toma la palabra Mónica Baeza para secundar los comentarios del Lic. Gutiérrez y menciona que durante la presente administración se ha sentido muy apoyada y escuchada y aprovecha para invitar a los asistentes a que a pesar de que se vienen tiempos difíciles y de incertidumbre sigan haciendo alianzas, comunicándose y trabajando en equipo tratando de dar continuidad a lo que se ha trabajado en la presente administración.

El Lic. Miguel Ángel Fong de la Asociación de Hoteles menciona que este es el 3° año consecutivo en el que cerramos con ocupaciones arriba de los dos dígitos de crecimiento de un año a otro y eso se debe no al presupuesto ni al dinero si no al trabajo en equipo y a la dedicación y esfuerzo que encabeza el Lic. Ramos.

En uso de la voz, Juan Carlos Mondragón del Fideicomiso de Turismo de Zona Metropolitana de Guadalajara manifiesta que lo que ha estado pasando en Jalisco no es casualidad sino que se está viviendo un momento coyuntural interesante ya que el sector restaurantero, el sector hotelero, los touroperadores y todas las partes que conforman el sector turístico se están uniendo gracias a un elemento que es el Secretario de Turismo.

El Lic. Ramos comenta que uno de los elementos que más ha contribuido al crecimiento sobre todo de Guadalajara ha sido Expo Guadalajara que ha sido un parteaguas ya que nos ha posicionado a nivel federal como líder en el turismo de negocios logrando 7 de cada 10 de los eventos más importantes a nivel nacional.

Toma la palabra el Lic. Alejandro Moreno de Expo Guadalajara quien menciona que aun cuando en su órgano de administración participa la Secretaría de Desarrollo Económico y no la Secretaría de Turismo se ha tenido la aceptación de la Secturjal para participar en órganos en los que el objetivo principal ha sido vender Expo Guadalajara. Expo Guadalajara es el recinto más grande de Latinoamérica. Felicita al Lic. Ramos y manifiesta que Expo Guadalajara seguirá trabajando en conjunto con el sector para el desarrollo del Estado en materia turística.

El Lic. Stauffert comenta que para Expotransporte cuentan con 30 mil personas registradas cuando el tope esperado eran 25 mil lo que pone en valor la capacidad de Guadalajara para albergar este tipo de eventos.



## CUARTO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

### *Seguridad en plataformas tecnológicas de hospedaje*

El Lic. Ramos agradece la presencia de la Lic. Gabriela Vázquez Flores de Profeco y del Dip. Juan Carlos Anguiano quien se encuentra con licencia de su cargo pero por la importancia del tema asistió a esta sesión.

Cede el uso de la voz al Dip. Anguiano quien se suma a las felicitaciones del resto de los miembros del Consejo hacia el Lic. Ramos por el trabajo realizado al igual que al Consejo Consultivo, agradece la invitación y menciona la importancia del tema y la necesidad de trabajar en la regulación así como certeza y garantías al visitante.

Menciona que la iniciativa del cobro del impuesto de hospedaje a estas plataformas tecnológicas de hospedaje ya es una ley aprobada, falta únicamente su publicación que se espera sea en los próximos días y lo que propone es que los directivos de todas estas plataformas se pongan de acuerdo con la Sepaf para establecer un mecanismo adecuado de cómo enterarán este impuesto y la propuesta es que ellos lo retengan y luego lo entreguen a la instancia correspondiente. Comenta que según datos de Airbnb México es el 2° mercado más importante de América Latina después de Brasil y la firma cuenta actualmente con más de 37 mil propiedades en toda la República en donde uno de los destinos turísticos punteros es Puerto Vallarta con 4,400 habitaciones más todas las que se ofrecen en el resto del Estado. Manifiesta que la competencia desleal de estas plataformas se ha platicado con varias instancias del sector turístico quienes demandan regulación por parte de las autoridades e igualdad de condiciones para los usuarios. Menciona que estuvo con los directivos de Airbnb y le manifestaron que ellos venden 30 millones de dólares en Jalisco e informa cuáles son las formas en las que distintas ciudades y países han hecho frente a este tema como referencia.

Comenta que en cuanto a las reformas aprobadas actualmente en Jalisco se realizaron modificaciones a la Ley de Hacienda en el Estado de Jalisco en su artículo 47 quedando "... así mismo para los efectos de este impuesto se entiende por prestación de servicio de hospedaje el otorgamiento de albergue a cambio de una contraprestación sea cual fuere la denominación que esta tenga incluidos los servicios de hospedaje que se oferten a través de plataformas digitales independientemente de su temporalidad"; se agregó el art. 49 bis en el que se menciona y explica qué es una plataforma digital; se insta a la Sepaf el establecimiento de un mecanismo para tener un registro estatal de estas fincas que son ofertadas a través de las plataformas; en el art. 52 la modificación consistió en que será el prestador de servicios de hospedaje quien enterará del impuesto a más tardar los días 15 posterior a cada bimestre del año naturales en las oficinas de recaudación fiscal de la Sepaf u oficinas autorizadas. Manifiesta que se tuvieron mesas de trabajo con la Asociación de Hoteles en las que se solicitaron las sugerencias y observaciones; la aprobación de estas modificaciones fue un tema complicado ya que significaba la aprobación de nuevos impuestos pero afortunadamente se logró. Manifiesta la disponibilidad de establecer una mesa de trabajo acerca del tema ya que es necesario dar seguimiento con las plataformas y continuar estableciendo mecanismos de certeza y que el turista se sienta seguro al contratar un servicio de hospedaje en Jalisco.



Toma la palabra el Lic. Fong quien menciona que éste no es un tema menor ya que a nivel mundial el crecimiento de estas plataformas es bastante y en México se ha podido hacer poco; comenta que como hoteleros aceptan la competencia pero una competencia ordenada y regulada para trabajar bajo las mismas condiciones dando seguridad y certeza al turista. Sin embargo comenta que no es suficiente el cobrar solamente el impuesto si no que se requieren más acciones, seguir regulando; agradece al Dip. Anguiano el hecho de estar en la misma línea de querer seguir trabajando en el tema.

En uso de la palabra la Lic. Tanya Aranda, Secretario Técnico del Consejo pone a consideración del Consejo el dejar como acuerdo de la sesión la generación de la mesa de trabajo sobre estos temas mismo que queda aprobado por los miembros.

El Dip. Anguiano invita a la Lic. Vázquez de Profeco a sumarse a esta mesa.

Comenta el Dip. Anguiano que precisamente en los próximos días será aprobado el presupuesto del 2018 y que estarán apoyando con el Sr. Gobernador un mayor presupuesto ya que se han generado buenos resultados en el sector turísticos.

El Lic. Ramos manifiesta que hay incluso desarrolladores que ya están destinando un porcentaje de las viviendas que están construyendo a la renta bajo el esquema de Airbnb.

Cede el uso de la voz a la Lic. Gabriela Vázquez Delegada de Profeco quien agradece la invitación a esta sesión y menciona que el art. 8 bis de la Ley Federal de Protección al Consumidor contempla que todo el consumidor cibernauta tiene sus derechos y está protegido; Profeco verifica las transacciones que se realizan y hace recomendaciones a los usuarios; manifiesta que las principales quejas que se pueden recibir a este respecto es el tema del fraude que si bien no es competencia directa de Profeco se está trabajando de manera transversal con las instancias correspondientes ya que esto puede ser perjudicial para todo el sector. También comenta que se ha estado trabajando con la Asociación de Hoteles de Jalisco con quien se tienen un convenio para la protección al consumidor y a la industria. Celebra que se estén tomando acciones más específicas y menciona que una vez publicado Profeco podría incluso dar el aviso para que se hiciera una sanción de arresto administrativo por 36 hrs. que nos facilita el actuar ante aquellos proveedores reincidentes.

Manifiesta que Profeco está en la mejor disposición de ayudar y que sanciona o es recaudatoria sino que buscan prevenir y generar buenas prácticas comerciales, están a favor de la derrama económica, de la generación de empleo y defender los derechos de los consumidores.

El Dip. Anguiano manifiesta que el Congreso emitió una propuesta que actualmente se encuentra en el Congreso de la Unión de crear una Procuraduría de Defensa al Turista esperando que esto se pueda lograr.

#### Acuerdo 1:

Se creará una mesa de trabajo para este importante tema para la cual en la siguiente sesión se pondrá a consideración de los miembros del Consejo el listado de integrantes e invitados de la misma.



## QUINTO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

### *Asuntos varios*

El Lic. Fong solicita al Dip. Anguiano apoyo con el tema de la iniciativa para la regulación de los horarios de los restaurante, bares, centros nocturnos y salones de eventos en donde los asociados hoteleros tienen dudas acerca de la misma ya que no queda clara y existe ambigüedad en la definición del tipo de zona en la que se encuentran los hoteles.

El Dip. Anguiano comenta que atendiendo a la información con la que cuenta este tema es de regulación municipal no estatal pero de igual forma analiza el asunto antes de su aprobación

El Lic. Ramos hace mención de un evento internacional de Parapente el próximo 5 de diciembre que se llevará a cabo en Zapotiltic al cual vienen competidores de 20 países así como a nivel nacional quienes vienen por alrededor de dos y tres meses de estancia lo cual beneficia a municipios de alrededor y genera una derrama importante.

#### Acuerdo 2:

El Dip. Anguiano revisará el tema de la regulación de horarios en salones de eventos y dará respuesta certera del mismo.

## SEXTO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

### *Cierre de la sesión*

Con lo anterior, se dio por clausurada la 12° Sesión del Consejo Consultivo Turístico de Jalisco, siendo las 10:25 diez horas con veinticinco minutos del 16 de noviembre del 2017 dos mil diecisiete, advirtiéndose que desde su inicio y hasta su terminación, estuvieron presentes los integrantes del Consejo, cuyos nombres han quedado asentados en la lista de asistencia misma que se adjunta al presente como Anexo A.





**Miembros del Consejo Consultivo Turístico de Jalisco**

<b>Miembro Titular</b>
Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval Díaz Presidente del Consejo Consultivo Turístico de Jalisco

<b>Representante</b>
Lic. Jesús Enrique Ramos Flores Representante del Gobernador del Estado Secretaría de Turismo

<b>Miembro Titular</b>
Lic. Tanya Ivette Aranda Herrera Secretario Técnico del Consejo Consultivo Turístico de Jalisco

**Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas**

<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
Mtro. Héctor Rafael Pérez Partida Secretario de Planeación, Administración y Finanzas	Mtra. Martha Benavides Castillo

**Secretaría de Cultura**

<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
Dra. Myriam Vachez Plagnol Secretaria de Cultura	

La presente hoja de firmas corresponde al acta de la Doceava Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Turístico, celebrada el día 16 de noviembre del 2017.



<b>Secretaría de Desarrollo Económico</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
Sr. José Palacios Jiménez Secretario de Desarrollo Económico	

<b>Comisión de Turismo del Congreso del Estado</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
Dip. Juan Carlos Anguiano Orozco Presidente de la Comisión de Turismo del Congreso del Estado	

<b>Asociación de Hoteles de Jalisco</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
Lic. Miguel Ángel Fong González Presidente de la Asociación de Hoteles de Jalisco	

<b>Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
Lic. Carlos David Wolstein Presidente de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara	

*La presente hoja de firmas corresponde al acta de la Doceava Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Turístico, celebrada el día 16 de noviembre del 2017.*



<b>Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas de Jalisco</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Sr. Francisco Martínez Martínez            Presidente de la Asociación de Inversionistas            en Hoteles y Empresas Turísticas de Jalisco</p>	

<b>Cámara Nacional de Comercio Guadalajara</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Lic. Fernando Topete Dávila            Presidente de la Cámara Nacional de Comercio            Guadalajara</p>	

<b>American Chamber of Commerce</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Ing. Fernando Niño de Guzmán            Presidente de la American Chamber of            Commerce</p>	

<b>Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Puerto Vallarta</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Lic. Teresita Marmolejo López            Presidente de la Cámara Nacional de            Comercio, Servicios y Turismo de Puerto            Vallarta</p>	

*La presente hoja de firmas corresponde al acta de la Doceava Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Turístico, celebrada el día 16 de noviembre del 2017.*



<b>Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlaquepaque</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Mtro. Leopoldo René Lara Flores            Presidente de la Cámara Nacional de Comercio            de Tlaquepaque</p>	

<b>Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>C. Sergio Jaime Santos            Presidente de la Cámara Nacional de la            Industria de Restaurantes y Alimentos            Condimentados</p>	

<b>Fideicomiso de los Municipios del Interior del Estado</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Lic. Alfonso Álvarez del Castillo            Presidente del Fideicomiso de los Municipios            del Interior del Estado</p>	

<b>Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Lic. Alvaro Garciarce Monraz            Presidente del Fideicomiso de Turismo de            Puerto Vallarta</p>	

*La presente hoja de firmas corresponde al acta de la Doceava Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Turístico, celebrada el día 16 de noviembre del 2017.*



<b>Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana Guadalajara</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Lic. Juan Carlos Mondragón            Presidente del Fideicomiso de Turismo de la            Zona Metropolitana de Guadalajara</p>	

<b>Fideicomiso de Turismo de San Juan de los Lagos</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Lic. Manuel Pérez de Anda            Presidente del Fideicomiso de Turismo de San            Juan de los Lagos</p>	

<b>Ruta del Tequila A.C.</b>	
<u>Miembro Titular</u>	<u>Representante</u>
<p>Mtro. Juan José Morales de Anda            Presidente de Ruta del Tequila A.C.</p>	

*La presente hoja de firmas corresponde al acta de la Doceava Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Turístico, celebrada el día 16 de noviembre del 2017.*

