

SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO

CUADRO COMPARATIVO DE COTIZACIONES SOBRE LOS SERVICIOS PROFESIONALES POR UN PERIODO DE DOS MESES PARA EL PROYECTO **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DE SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco"** SEGÚN ESPECIFICACIONES EN INVITACIONES HECHAS CON FECHA DEL DÍA 25 DE ABRIL DEL 2012. SE GIRARON INVITACIONES A LOS SIGUIENTES:

1. MADMILK.
2. TRAVLEMEDIOS
3. BIG ELEPHANT S.C.

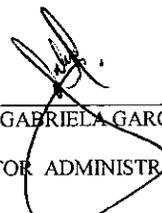
SE RECIBIERON LAS COTIZACIONES DE LOS INVITADOS Y SON LISTADOS EN EL CUADRO, QUE A CONTINUACION SE DESCRIBE.

BIENES O SERVICIOS COTIZADOS	COTIZACIONES		
	MADMILK.	TRAVLEMEDIOS	BIG ELEPHANT S.C.
SERVICIOS PROFESIONALES POR DOS MESES PARA EL PROYECTO DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DE SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco" , TAL COMO SE DESCRIBE EN LA INVITACIÓN	160,000.00	144,647.00	121,200.00
TOTALES	160,000.00	144,647.00	121,200.00

(PRECIOS SIN INCLUIR I.V.A.)

SE FALLA A FAVOR DE "BIG ELEPHANT S.C." PARA QUE REALICE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DE SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco" CON LAS CARACTERÍSTICAS DESCRITAS EN LA INVITACION. YA QUE LAS TRES COTIZACIONES RECIBIDAS CUMPLEN CON TODAS LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS. ESTA ES LA MEJOR PROPUESTA ECONOMICA.

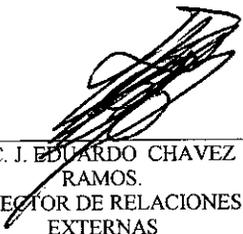
GUADALAJARA, JAL. A 02 DE MAYO DEL 2012.



ING. R. GABRIELA GARCÍA ROBLES
DIRECTOR ADMINISTRATIVO.



MTRO. NESTOR E. GARCÍA ROMERO
DIRECTOR GENERAL



LIC. J. EDUARDO CHAVEZ RAMOS.
DIRECTOR DE RELACIONES EXTERNAS

INVITACIÓN A COTIZAR

FECHA: 25 DE ABRIL DE 2012

PROVEEDOR: MADMILK. CONTACTO: LIC. LUIS GUILLERMO RÍOS
CORREO ELECTRÓNICO: guillermo@madmilk.com
CIUDAD: Guadalajara, Jal.
TELÉFONO/ FAX:
No. PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO:

POR ESTE CONDUCTO, EL SEIJAL LE INVITA A COTIZAR LO SIGUIENTE:

PROYECTO:

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DE SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco"

DEBERÁ CONTEMPLAR:

- 1) IMPLEMENTACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD (PARTIENDO DE LOS CRITERIOS PLANTEADOS EN EL "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD").
 - * NOMBRE
 - * LOGO Y SLOGAN
 - * TONO DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO AL PERFIL DE USUARIOS
- 2) IMPLEMENTAR LA ESTRUCTURA DEL SITIO ACORDE AL "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD", DEBIENDO CUBRIR AL MENOS LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:
 - * DIFUNDIR LA CULTURA DE COMPETITIVIDAD Y LAS VARIABLES DE LA METODOLOGÍA QUE UTILIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD
 - * MONITOREAR LOS PROYECTOS DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD
 - * COMUNICAR EL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE JALISCO
- 3) SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD
 - * DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN MÓDULO QUE PERMITA IDENTIFICAR CLARAMENTE EN QUE CONSISTE CADA PROYECTO, RESPONSABLES, IMPACTO EN COMPETITIVIDAD, ESTATUS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO.
- 4) ANÁLISIS Y COMPARATIVO DE VARIABLES DE COMPETITIVIDAD
 - * DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN MÓDULO QUE PERMITA ANALIZAR Y COMPARAR LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE JALISCO CON OTRAS ENTIDADES FEERATIVAS, INFORMACIÓN HISTÓRICA DE CADA VARIABLE, Y QUE PERMITA REPRESENTAR LA INFORMACIÓN DE FORMA TABULAR, GRÁFICA Y GEOGRÁFICAMENTE.
- 5) PROPUESTA DE PLAN DE DIFUSIÓN DEL SITIO CON UNIVERSIDADES, MUNICIPIOS Y CÁMARAS EMPRESARIALES
 - * A PARTIR DE LA IDENTIDAD Y SITIO IMPLEMENTADO, PROPONER LOS ELEMENTOS MEDIÁTICOS Y LOS ELEMENTOS A UTILIZAR PARA POTENCIAR EL CONOCIMIENTO DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LOS FOROS NATURALES DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS DEL SEIJAL.

ENTREGABLES:

- A) IDENTIDAD DEL PROYECTO IMPLEMENTADA
- B) DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SITIO DE INTERNET
- C) MÓDULO DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS
- D) MÓDULO DE ANÁLISIS Y COMPARATIVO DE VARIABLES (TABLAS Y GRÁFICAS)
- E) PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO

CONSIDERACIONES:

- EL PROYECTO DEBERÁ PARTIR DEL DOCUMENTO "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD", YA QUE IMPLICA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN EL MISMO.
- EL TIEMPO DE ENTREGA NO DEBERÁ EXCEDER LOS 90 DÍAS
- EL PROVEEDOR DEBERÁ CONTAR CON LOS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS PARA CUBRIR EL PROYECTO.
- EL PROVEDOR GANADOR DEBERA ENTREGAR LA FACTURA PARA PAGO EN LAS INSTALACIONES DEL SEIJAL (LOPEZ COTILLA 1505 PISO COL. AMERICANA GUADALAJARA JALISCO).

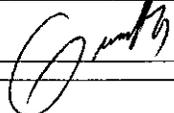
OBSERVACIONES:

Aclaraciones con: MTRO. JORGE EDUARDO CHÁVEZ TEL: 36782075 EXT 55116

NOTAS IMPORTANTES:

- A.- FECHA LÍMITE PARA ENTREGAR COTIZACION: LUNES 30 DE ABRIL DE 2012 ANTES DE LAS 15:00 HRS.
- B.- ENTREGAR LA COTIZACIÓN ORIGINAL EN SOBRE CERRADO EN LA DIRECCION ADMINISTRATIVA DEL SEIJAL, DEBIDAMENTE FIRMADAS. NOTA: LAS COTIZACIONES REMITIDAS VÍA FAX NO SERÁN CONSIDERADAS.
- C.- INDICAR EN SU COTIZACION VIGENCIA DE LOS PRECIOS.
- D.- SEÑALAR TIEMPO DE ENTREGA Y CONDICIONES DE PAGO.
- E.- LAS ORDENES DE COMPRA TENDRAN VALOR CONTRACTUAL.
- F.- SI RECIBE ESTE FORMATO POR FAX O CORREO ELECTRONICO, FAVOR DE REGRESARLO POR EL MISMO CON LOS DATOS REQUERIDOS EN EL RECIBO (SIGUIENTE CUADRO).
- G.- EN CASO DE ADJUDICARLE, DEBERÁ TRAMITAR SU REGISTRO EN EL PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO SI NO LO TIENE.

RECIBÍ INVITACIÓN A COTIZAR.

NOMBRE: Guillermo Rios PUESTO: Ejecutivo de Cuentas
FIRMA:  FECHA: _____

LÓPEZ COTILLA No. 1505 PRIMER PISO. COL. AMERICANA. C.P. 44140 GUADALAJARA, JAL.
TEL. 3678 2075 FAX. 3678 2074.



INVITACIÓN A COTIZAR

FECHA: 25 DE ABRIL DE 2012

PROVEEDOR: BIG ELEPHANT. CONTACTO: LIC. PABLO LIZAOLA CAMPOS
CORREO ELECTRÓNICO: pablo@bigelephant.mx
CIUDAD: Guadalajara, Jal.
TELÉFONO/ FAX:
No. PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO:

POR ESTE CONDUCTO, EL SEJAL LE INVITA A COTIZAR LO SIGUIENTE:

PROYECTO:

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DE SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco"

DEBERÁ CONTEMPLAR:

1) IMPLEMENTACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD (PARTIENDO DE LOS CRITERIOS PLANTEADOS EN EL "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD".

- * NOMBRE
- * LOGO Y SLOGAN
- * TONO DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO AL PERFIL DE USUARIOS

2) IMPLEMENTAR LA ESTRUCTURA DEL SITIO ACORDE AL "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD", DEBIENDO CUBRIR AL MENOS LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- * DIFUNDIR LA CULTURA DE COMPETITIVIDAD Y LAS VARIABLES DE LA METODOLOGÍA QUE UTILIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD
- * MONITOREAR LOS PROYECTOS DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD
- * COMUNICAR EL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE JALISCO

3) SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD

- * DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN MÓDULO QUE PERMITA IDENTIFICAR CLARAMENTE EN QUE CONSISTE CADA PROYECTO, RESPONSABLES, IMPACTO EN COMPETITIVIDAD, ESTATUS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO.

4) ANÁLISIS Y COMPARATIVO DE VARIABLES DE COMPETITIVIDAD

- * DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN MÓDULO QUE PERMITA ANALIZAR Y COMPARAR LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE JALISCO CON OTRAS ENTIDADES FEERATIVAS, INFORMACIÓN HISTÓRICA DE CADA VARIABLE, Y QUE PERMITA REPRESENTAR LA INFORMACIÓN DE FORMA TABULAR, GRÁFICA Y GEOGRÁFICAMENTE.

5) PROPUESTA DE PLAN DE DIFUSIÓN DEL SITIO CON UNIVERSIDADES, MUNICIPIOS Y CÁMARAS EMPRESARIALES

- * A PARTIR DE LA IDENTIDAD Y SITIO IMPLEMENTADO, PROPONER LOS ELEMENTOS MEDIÁTICOS Y LOS ELEMENTOS A UTILIZAR PARA POTENCIAR EL CONOCIMIENTO DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LOS FOROS NATURALES DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS DEL SEJAL.

ENTREGABLES:

- A) IDENTIDAD DEL PROYECTO IMPLEMENTADA
- B) DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SITIO DE INTERNET
- C) MÓDULO DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS
- D) MÓDULO DE ANÁLISIS Y COMPARATIVO DE VARIABLES (TABLAS Y GRÁFICAS)
- E) PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO

CONSIDERACIONES:

- EL PROYECTO DEBERÁ PARTIR DEL DOCUMENTO "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD", YA QUE IMPLICA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN EL MISMO.
- EL TIEMPO DE ENTREGA NO DEBERÁ EXCEDER LOS 90 DÍAS
- EL PROVEEDOR DEBERÁ CONTAR CON LOS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS PARA CUBRIR EL PROYECTO.
- EL PROVEDOR GANADOR DEBERA ENTREGAR LA FACTURA PARA PAGO EN LAS INSTALACIONES DEL SEIJAL (LOPEZ COTILLA 1505 PISO COL. AMERICANA GUADALAJARA JALISCO).

OBSERVACIONES:

Aclaraciones con: MTRO. JORGE EDUARDO CHÁVEZ TEL: 36782075 EXT 55116

NOTAS IMPORTANTES:

- A.- FECHA LÍMITE PARA ENTREGAR COTIZACION: LUNES 30 DE ABRIL DE 2012 ANTES DE LAS 15:00 HRS.
- B.- ENTREGAR LA COTIZACIÓN ORIGINAL EN SOBRE CERRADO EN LA DIRECCION ADMINISTRATIVA DEL SEIJAL, DEBIDAMENTE FIRMADAS. NOTA: LAS COTIZACIONES REMITIDAS VÍA FAX NO SERÁN CONSIDERADAS.
- C.- INDICAR EN SU COTIZACION VIGENCIA DE LOS PRECIOS.
- D.- SEÑALAR TIEMPO DE ENTREGA Y CONDICIONES DE PAGO.
- E.- LAS ORDENES DE COMPRA TENDRAN VALOR CONTRACTUAL.
- F.- SI RECIBE ESTE FORMATO POR FAX O CORREO ELECTRONICO, FAVOR DE REGRESARLO POR EL MISMO CON LOS DATOS REQUERIDOS EN EL RECIBO (SIGUIENTE CUADRO).
- G.- EN CASO DE ADJUDICARLE, DEBERÁ TRAMITAR SU REGISTRO EN EL PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO SI NO LO TIENE.

RECIBÍ INVITACIÓN A COTIZAR.

NOMBRE: Pablo H. Lizaola Campos PUESTO: Dirección General
FIRMA:  FECHA: 02 Mayo 2012

LÓPEZ COTILLA No. 1505 PRIMER PISO. COL. AMERICANA. C.P. 44140 GUADALAJARA, JAL.
TEL. 3678 2075 FAX. 3678 2074.

INVITACIÓN A COTIZAR

FECHA: 25 DE ABRIL DE 2012

PROVEEDOR: TRAVLEMEDIOS. CONTACTO: LIC. JORGE HERNÁNDEZ CORONA
CORREO ELECTRÓNICO: jorge@travelmedios.com.mx
CIUDAD: Guadalajara, Jal.
TELÉFONO/ FAX:
No. PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO:

POR ESTE CONDUCTO, EL SEIJAL LE INVITA A COTIZAR LO SIGUIENTE:

PROYECTO:

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DE SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco"

DEBERÁ CONTEMPLAR:

- 1) IMPLEMENTACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD (PARTIENDO DE LOS CRITERIOS PLANTEADOS EN EL "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD").
 - * NOMBRE
 - * LOGO Y SLOGAN
 - * TONO DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO AL PERFIL DE USUARIOS
- 2) IMPLEMENTAR LA ESTRUCTURA DEL SITIO ACORDE AL "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD", DEBIENDO CUBRIR AL MENOS LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:
 - * DIFUNDIR LA CULTURA DE COMPETITIVIDAD Y LAS VARIABLES DE LA METODOLOGÍA QUE UTILIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD
 - * MONITOREAR LOS PROYECTOS DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD
 - * COMUNICAR EL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE JALISCO
- 3) SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA AGENDA DE COMPETITIVIDAD
 - * DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN MÓDULO QUE PERMITA IDENTIFICAR CLARAMENTE EN QUE CONSISTE CADA PROYECTO, RESPONSABLES, IMPACTO EN COMPETITIVIDAD, ESTATUS Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO.
- 4) ANÁLISIS Y COMPARATIVO DE VARIABLES DE COMPETITIVIDAD
 - * DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN MÓDULO QUE PERMITA ANALIZAR Y COMPARAR LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE JALISCO CON OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS, INFORMACIÓN HISTÓRICA DE CADA VARIABLE, Y QUE PERMITA REPRESENTAR LA INFORMACIÓN DE FORMA TABULAR, GRÁFICA Y GEOGRÁFICAMENTE.
- 5) PROPUESTA DE PLAN DE DIFUSIÓN DEL SITIO CON UNIVERSIDADES, MUNICIPIOS Y CÁMARAS EMPRESARIALES
 - * A PARTIR DE LA IDENTIDAD Y SITIO IMPLEMENTADO, PROPONER LOS ELEMENTOS MEDIÁTICOS Y LOS ELEMENTOS A UTILIZAR PARA POTENCIAR EL CONOCIMIENTO DEL PROYECTO A TRAVÉS DE LOS FOROS NATURALES DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS DEL SEIJAL.

ENTREGABLES:

- A) IDENTIDAD DEL PROYECTO IMPLEMENTADA
- B) DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SITIO DE INTERNET
- C) MÓDULO DE SEGUIMIENTO A PROYECTOS
- D) MÓDULO DE ANÁLISIS Y COMPARATIVO DE VARIABLES (TABLAS Y GRÁFICAS)
- E) PLAN DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO

CONSIDERACIONES:

- EL PROYECTO DEBERÁ PARTIR DEL DOCUMENTO "DIAGNÓSTICO DE SITIO DE MONITOREO DE LA COMPETITIVIDAD", YA QUE IMPLICA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN EL MISMO.
- EL TIEMPO DE ENTREGA NO DEBERÁ EXCEDER LOS 90 DÍAS
- EL PROVEEDOR DEBERÁ CONTAR CON LOS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS PARA CUBRIR EL PROYECTO.
- EL PROVEEDOR GANADOR DEBERA ENTREGAR LA FACTURA PARA PAGO EN LAS INSTALACIONES DEL SEIJAL (LOPEZ COTILLA 1505 PISO COL. AMERICANA GUADALAJARA JALISCO).

OBSERVACIONES:

Aclaraciones con: MTRO. JORGE EDUARDO CHÁVEZ TEL: 36782075 EXT 55116

NOTAS IMPORTANTES:

- A.- FECHA LÍMITE PARA ENTREGAR COTIZACION: LUNES 30 DE ABRIL DE 2012 ANTES DE LAS 15:00 HRS.
- B.- ENTREGAR LA COTIZACIÓN ORIGINAL EN SOBRE CERRADO EN LA DIRECCION ADMINISTRATIVA DEL SEIJAL. DEBIDAMENTE FIRMADAS. NOTA: LAS COTIZACIONES REMITIDAS VÍA FAX NO SERÁN CONSIDERADAS.
- C.- INDICAR EN SU COTIZACION VIGENCIA DE LOS PRECIOS.
- D.- SEÑALAR TIEMPO DE ENTREGA Y CONDICIONES DE PAGO.
- E.- LAS ORDENES DE COMPRA TENDRAN VALOR CONTRACTUAL.
- F.- SI RECIBE ESTE FORMATO POR FAX O CORREO ELECTRONICO, FAVOR DE REGRESARLO POR EL MISMO CON LOS DATOS REQUERIDOS EN EL RECIBO (SIGUIENTE CUADRO).
- G.- EN CASO DE ADJUDICARLE, DEBERÁ TRAMITAR SU REGISTRO EN EL PADRÓN DE PROVEEDORES DEL GOBIERNO DEL ESTADO SI NO LO TIENE.

RECIBÍ INVITACIÓN A COTIZAR.

NOMBRE: Jorge Hernandez Corona

PUESTO: Director de Arte y Diseño

FIRMA: _____

FECHA: 27 de abr. de 2012

LÓPEZ COTILLA No. 1505 PRIMER PISO. COL. AMERICANA. C.P. 44140 GUADALAJARA, JAL.
TEL. 3678 2075 FAX. 3678 2074.

Correo muestra se
envió uno similar a
todos los proveedores
27/04/2012 06:38 p.m. *participantes*

Re: Invitación a cotizar proyecto
Rosa Gabriela García Robles para: guillermo
cc: Jorge Eduardo Chavez Ramos, Roberto Torres Aguilar

Estimado Proveedor,

El presente para hacer de su conocimiento que, debido a que el próximo lunes 30 de abril no será laborable en el Sistema Estatal de Información, la fecha límite para presentar su cotización se traslada al miércoles 2 de mayo del presente, respetando la hora establecida en la invitación.

Mucho agradeceré tenga a bien confirmar la recepción del presente.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.



Visita nuestra web
www.seijal.gob.mx

Rosa Gabriela García Robles
Directora Administrativa

López Cotilla 1505. Edificio SEPROE, Piso 1
Guadalajara, Jalisco, Méx.
Tel. 01 (33) 3678 2075. Ext. 55135
Fax. 01 (33) 3678 2074

Roberto Torres Aguilar MADMILK. LIC. LUIS GUILLERMO RÍOS 26/04/2012 11:00:50 a.m.

De: Roberto Torres Aguilar/SEIJAL/OPD/Jalisco
Para: guillermo@madmilk.com
cc: Rosa Gabriela García Robles/SEIJAL/OPD/Jalisco@JALISCO, Jorge Eduardo Chavez Ramos/Despacho/Jalisco@JALISCO
Fecha: 26/04/2012 11:00 a.m.
Asunto: Invitación a cotizar proyecto

MADMILK.
LIC. LUIS GUILLERMO RÍOS

Con un cordial saludo, le hacemos saber que el Sistema Estatal de Información Jalisco pretende la contratación del servicio profesional para la elaboración de un proyecto sobre **EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE RE-DISEÑO DEL SITIO E IDENTIDAD DEL PROYECTO Y SITIO DE "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco"**. Por esa razón le hago llegar la invitación con los términos de referencia para que nos cotice el mismo, tal como se especifica en el archivo adjunto.

Sin mas por el momento me despido quedando a sus ordenes para cualquier comentario al respecto, en espera de la confirmación de la recepción de la invitación (ya sea por este medio o por fax llenado la parte inferior del archivo recibido) y en espera de sus propuestas en la fecha, lugar y forma que se señalan en la misma.

invitacion_madlmilk_04_2012.docx
Robles/SEIJAL/OPD/Jalisco]

eliminado

por

Rosa

Gabriela

[anexo
García

Guadalajara, Jalisco, 01 de Mayo de 2012

Lic. Rosa Garcia:
SEIJAL / Gobierno de Jalisco
Presente

A quien corresponda:

De acuerdo a la entrevista que sostuvimos previamente. Por medio de la presente, pongo a su consideración el siguiente presupuesto sobre el desarrollo de la identidad y portal web para el proyecto "monitoreo de la competitividad de Jalisco".

Identidad y Naming

El desarrollo de identidad visual para este proyecto consta de un Identificador (comúnmente llamado *Logotipo*), junto con todos los elementos complementarios y/o auxiliares que robustecen una comunicación de identidad (tipografía, gama cromática, elementos gráficos auxiliares, etc.) así como el slogan y el tono de la comunicación con la cual nos dirigiremos en todos los medios tanto impresos como digitales en los que aparezca el portal.

Costo Total:
(Cuarenta y cinco mil pesos 00/100)

\$ 45,000.00

Portal y herramienta web

Arquitectura del sitio:

La información contenida en el sitio deberá organizarse para que el usuario encuentre la información que busca de una manera fresca y precisa. Para ello proponemos una arquitectura del sitio pensada en el usuario. Tenemos contemplado que será en 3 vertientes.

- a) Qué es la competitividad.
- b) Qué esta haciendo Jalisco (proyectos con avances).
- c) Qué se está haciendo en el Mundo

Diseño:

Diseño simple, ágil y limpio. Pretendemos realizar gráficas y esquemas de la información para que el espectador se adentre a su lectura con una interfaz interesante, para ello se propone la reducción de los textos y la inclusión de gráficos que nos ayuden a digerir la información.

Contenidos:

Los contenidos deberán ser claros y cumplir las metas principales. Difundir la cultura de la competitividad a el sector productivo de la zona metropolitana de Guadalajara y a todos los actores como Cámaras, Universidades, Empresarios, etc.

Proyectos y herramienta comparativa:

Dentro del portal y como parte fundamental implementaremos una herramienta que es el eje central de nuestro proyecto, en la cual el usuario podrá consultar en dónde se encuentra Jalisco respecto a otros estados en los 10 temas que califican la competitividad a nivel estados.

El usuario tendrá la facilidad de consultar el estado y avances de cada proyecto que se este realizando en nuestro estado. El usuario encontrará información alimentada por el o los responsables de los proyectos. Para lo cual desarrollaremos una interface para gestionar la información de los proyectos.

Estrategía de posicionamiento e-Marketing:

Optimización del sitio para su aparición en buscadores, aplicación de herramientas para aparición en Google Adwords y Analytics. Debemos tener un plan de posicionamiento y difusión del sitio en todos los municipios para acercarles esta valiosa herramienta de consulta y compartido de nuestro estado con otras entidades.

Costo Total:
(Cuarenta y cinco mil pesos 00/100)

\$ 115,000.00

- No se ha considerado el IVA en este presupuesto.
- Se solicita el 50% de anticipo y 50 % contra entrega.
- Esta cotización tiene una vigencia de 30 días.

Atentamente,
LAE. Guillermo Ríos.



www.travelmedios.com.mx

Guadalajara, Jalisco, a 01 de Mayo de 2012

LIC. Roberto Torres Aguilar.
SEIJAL

PRESUPUESTO No. 1321

LIC. Roberto:

De acuerdo a la invitación y previa cita que tuvimos de parte de usted en días pasados. En la cual nos plantearon la necesidad de la creación, implementación y difusión de una identidad y portal de internet. Por medio de la presente pongo a su consideración el siguiente presupuesto sobre el desarrollo de la plataforma creativa y gráfica para el proyecto "Monitoreo de la Competitividad de Jalisco". A continuación le presento el resumen de costos y posteriormente podrá ver una breve descripción de los alcances del proyecto en sus diferentes etapas:

Costos

FASES 1 Y 2:	Recopilación, auditoría y análisis de la información.
FASES 3 Y 4:	Desarrollo de diseños preliminares y del diseño gráfico.
FASE 5:	Refinamiento del diseño seleccionado y slogan.
FASE 6:	Diseño del sitio y generación de contenidos.
FASE 7:	Implementación de base de datos en el portal para hacer consultas y comparativos entre entidades federativas y por clasificaciones (filtros).
FASE 8:	* Desarrollo de sistema para el análisis de los avances de los proyectos que actualmente se están desarrollando en Jalisco.
FASES 9:	* Desarrollo de campaña publicitaria para posicionar el portal.

Costo Total: **\$ 80,400.00**

(Ochenta mil cuatrocientos pesos 00/100)

** Estas dos etapas se deberán cotizar por separado para conocer los alcances que requiere cada uno.*

Alcances del proyecto

Fases 1 y 2

Recopilación, auditoría y análisis de la información.



www.travelmedios.com.mx

En esta fase se recopilará toda la información necesaria para desarrollar la plataforma de diseño, se organizará y analizará metódicamente. Con ello se generará el brief o breviarío que constituirá la plataforma de diseño. Es recomendable en esta fase se nos alimente de toda la información que se considere necesaria para la mejor interpretación por parte de nuestro equipo del proyecto.

Citas o presentaciones	Una
Propuestas	Una
Documentación generada	brief / plataforma de diseño

Fases 3 y 4

Desarrollo de diseños preliminares.

Se explorarán diversas alternativas que respondan a las características y perfiles determinados en el análisis. En base a dichas alternativas preliminares, se desarrollarán dos propuestas de nombre. Una vez que se elija un nombre se pasa a la etapa del diseño del mismo con tipografía, los colores, ilustraciones; así como otros elementos en que pudiera incurrir la propuesta. Cada una de ellas vendrá acompañada de las características de acuerdo al mercado que va dirigido.

Citas o presentaciones	Una
Propuestas	Dos a tres
Documentación generada	Dos a tres dummies preliminares en baja resolución a color

Fase 5

Refinamiento del diseño seleccionado

Después de la presentación de los diseños se seleccionara un camino a seguir o un diseño ganador y sobre este se realizarán los ajustes sugeridos por parte del cliente además de otros puntos detectados por la agencia en la junta con el cliente. En esta fase se entregará un dummy en baja resolución a color con todos los elementos definitivos. Se presentarán algunas alternativas de slogan, con su personalidad y tono de comunicación acorde a su mercado.

Citas o presentaciones	Una
Propuestas	Una a dos
Documentación generada	Uno o dos dummies electrónicos en baja resolución a color



www.travelmedios.com.mx

Fase 6

Desarrollo de mapa de sitio y generación de contenidos.

Enfocándonos en el comportamiento del público presentaremos la propuesta del portal, basado en las 3 necesidades principales: difundir, monitorear proyectos y comparativo. Para que tenga un mejor impacto se desarrollarán los contenidos del mismo de forma que sean claros, sencillos y comprensibles para todo el público. Nuestro mercado, serán las cámaras, universidades y empresarios.

Citas o presentaciones	Tres
Documentación generada	Layouts autorizados para entrar a la fase de programación.

Fase 7

Montar la base de datos y publicación del portal

Tratándose de un portal de consulta comparativa, se pretende la optimización de la base de datos para que las búsquedas sean ágiles y que el usuario tenga la posibilidad de descargarla en varios formatos. Se montara en php y mysql.s

Citas o presentaciones	dos
Documentación generada	publicación del sitio on line

Observaciones

- FASE 8: Se cotizará por separado para hacer una herramienta adecuada a las necesidades de cada proyecto ya que por ser de diferentes características tendremos que adecuar cada proyecto a diferentes necesidades.
- FASE 9: Debemos de saber en que medios tiene la intención de publicitarse y conocer si serán medios de comunicación masiva o en medios digitales especializados para cada sector, así como la frecuencia que se tiene pensado y el presupuesto para este fase, ya que puede ser desde medios locales o a nivel estatal.



www.travelmedios.com.mx

Resumen de Costos

FASE 1 a 7:	Costo Total:	\$ 80,400.00 <i>(Ochenta mil cuatro cientos pesos 00/100)</i>
FASE 8:	Costo desde:	\$ 39,150.00 <i>(Treinta y nueve mil ciento cincuenta pesos 00/100)</i>
FASE 9:	Costo Planeación campaña de Promoción:	\$ 25,090.00 <i>(Veinticinco mil noventa pesos)</i> <i>* De la inversión en medios se considerará un 17% de comisión.</i>

Consideraciones al Pago

- No se ha considerado el IVA en este presupuesto.
- Se solicita el 50% de anticipo y 50 % contra entrega.
- El costo por hora de diseño es de \$400 pesos.
- Sujeto a cambios imprevistos en los costos de proveedores.

Atentamente,

LDCG. Jorge Hernandez Corona.