

MES	NÚMERO	NOMBRE DEL SERVIDOR	CARGO	MOTIVO DEL VIAJE	FECHA	AGENDA DIARIA	DESTINO	OBJETIVO	¿EN QUE CONTRIBUYE A LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS?	INFORME PERSONAL DE RESULTADOS	SEGUIMIENTO ESPERADO	COSTO TOTAL DE LA COMISION	DESGLOSE DE GASTOS
JULIO	1	JACOBO GONZALEZ TORRES	DIRECTOR GENERAL FIDEICOMISO MAESTRO CIUDAD CREATIVA DIGITAL	Congreso de la Industria de Alta Tecnología (CIAT), CANIETI	Del 26 al 19 de Julio del 2016	<p>26-Julio Asistencia al registro y coctel de presentación. 15:30 Hrs Reunión con Alejandro Delgado - Presidente del INADEM</p> <p>27 y 20 de Julio Asistencia a la Ceremonia de inauguración y a las conferencias "Cultura de Innovación hacia la Transformación Digital", "Tendencias Tecnológicas", Charla con expertos: Políticas públicas para la adopción de tecnología, "Visión Alta Tecnología en LATAM" y "Retos del Sector de Alta Tecnología en la Región Occidente"</p> <p>Reunión con Mario de La Cruz S. Y Alfredo Pacheco - Presidente y DG de Canieti Nacional. Reuniones con Clientes potenciales para el PCC.</p> <p>(Ttexco, Guillermo Ortega (CEO) Se programo visita al PCC, requiere al menos 600 Mts2  BIDT, Lorena Guirarte (account Buisa Manager) https://bidit.mx/, Se programó visita al PCC tienen soluciones para smart cities y están interesados en una oficina en el PCC ADWED Solution, Eliaa Kelly</p>	Puerto Vallarta, Jal. México	Analizar e instrumentar nuevos planes de desarrollo y estrategias para la consolidación de la industria de Alta Tecnología como la más destacada del sector.	Actualizarse en torno al contexto actual y a los retos de la industria a nivel local, nacional e internacional, mantener y fortalecer la comunicación con todos los que pertenecen de alguna forma a este proyecto y generar nuevos proyectos para continuar impulsando el crecimiento y mejora de Ciudad Creativa Digital.	<p>Se sostuvo una reunión con Alejandro Delgado, Presidente del INADEM para presentarle el estatus de CCD y solicitar su apoyo para la estrategia de presentación del proyecto al equipo de transición de la nueva administración federal. También tuvimos una reunión con Mario de La Cruz Sarabia y Alfredo Pacheco, Presidente y Director General de CANIETI Nacional, aprovechamos el espacio para presentar el estatus de CCD, solicitamos apoyo para la estrategia de presentación del proyecto al equipo económico de transición de la nueva administración federal y pedimos apoyo para dar continuidad al tema de Smart Cities en Ciudad Creativa Digital.</p> <p>Tuvimos varias reuniones con Clientes potenciales para el Primer Complejo Creativo (PCC): con Guillermo Ortega, CEO de Ttexco, se programó visita al PCC, con Lorena Guirarte, Account Business Manager en BIDIT (Business Digital Transformation), se programó visita al PCC tienen soluciones para Smart Cities y están interesados en una oficina y con Eliaa Kelly, Directora de ADWED Solution, les interesa un espacio en el complejo.</p>	Visitas al Primer Complejo Creativo con dos posibles clientes de Ciudad Creativa Digital, darle continuidad al tema de Smart Cities y una reunión con equipo de transición de la nueva administración federal para presentarles CCD y sus avances.	\$2,106.03	Casetas \$ 930.00 Gasolina \$1,176.03