

02-12

17/1805

Cesar Octavio Salazar Murillo

Objetivos

Ejercer y desarrollar mi profesión con respeto, honestidad, responsabilidad y calidad humana.

Contribuir a la mejora de recursos humanos y educativos para hacer más eficientes los procesos de comunicación y coordinación.

Participar activamente en la mejora de la relación entre maestros y padres de familia para favorecer y fortalecer el desempeño de los alumnos.

Educación

Preparatoria: Escuela Preparatoria Regional de Tala U.D.G.

Año: 1998-2000

Universidad: Universidad Cuauhtémoc Campus Guadalajara

Año: 2001 a 2005

Lic. Ciencias y Técnicas de la Comunicación

Titulado

Curso de Titulación: Especialización en Comunicación Organizacional

Enero 2005 a Julio 2005 en Universidad Cuauhtémoc Campus Guadalajara

Cursos de Preparación

Aplicación de Instrumentos de Evaluación.

Adecuación Curricular para el Aprendizaje entre Iguales.

Relación Tutora en Nivel Secundaria.

Conociendo y aplicando el Plan y Programa de Estudios 2011

Mercadotecnia Integral

Ética Profesional

Sociología, Economía y Política de México

Taller de publicidad y Periodismo

Taller de Mercadotecnia

Programas Digitales (PhotoShop, Corel)

Experiencia

- ❖ Del 2014 a la fecha, me desempeñé como Profesor de la materia de español en:
 - Escuela Secundaria Técnica # 90 del Refugio, Jalisco. Con clave 14dst0090u.
 - Escuela Secundaria Técnica # 158 de Cuisillos, Jalisco. Con clave 14dst0064w.
 - Escuela Secundaria Técnica de Acacias en Tala, Jal. Con clave 14dst0175a.

- ❖ Del 2016 a la fecha, me desempeñé como profesor del Taller de Literatura, en la Escuela Preparatoria Regional de Tala, de la Universidad de Guadalajara.

- ❖ Del 2007 al 2012 laboré en la empresa PRODUCTOS PARA FLOTACIÓN. Empresa proveedora de productos químicos para la industria Minera. Realizando actividades administrativas, pago de Nóminas y control de personal.

Aptitudes

- Liderazgo.
- Comunicación Efectiva.
- Trabajo en Equipo.
- Desarrollo Organizacional.
- Creatividad.
- Enfoque y atención a las necesidades del Cliente.
- Facilidad para comunicarse con los demás.
- Capacidad para participar en la coordinación de grupos de personas.
- Proactivo.