

Programa Presupuestario	Relacion con el Plan Estatal de Desarrollo y Plan Sectorial de Turismo		Presupuesto Asignado
	Objetivo	Estrategia	
<b>252 Comunicación Social de la Secretaria de Turismo</b>	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos. Incrementar u diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones. Estimular la modernización y profesionalización de servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones.	2,849,175
<b>253 Despacho del Secretario de Turismo</b>	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos. Incrementar y diversificar la oferta turística nacional e internacional. Mejorar las capacidades turísticas locales. Promover un gobierno abierto al ciudadano. Promover la cultura de la transparencia, del derecho de acceso a la información y la protección de datos personales, tanto entre servidores públicos como entre la población.	Realizar visitas de promoción al interior del estado, nacionales e internacionales, planeación de destinos. Garantizar la transparencia y ampliar la rendición de cuentas.	5,690,641
<b>254 Jalisco es México</b>	Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	Fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables en rutas ecoturísticas. Trabajar de forma transversal en consejos regionales.	25,079,366
<b>255 Administración central de la Secretaria de turismo</b>	Establecer mecanismos y herramientas eficientes de control y supervisión de las acciones de las dependencias de la administración pública y de los servidores públicos que la integran.	Incrementar las capacidades institucionales de la administración pública para obtener resultados que aumenten el bienestar de las personas.	18,519,468

Programa Presupuestario	Relacion con el Plan Estatal de Desarrollo y Plan Sectorial de Turismo		Presupuesto Asignado
	Objetivo	Estrategia	
<b>256 Planeación y Desarrollo de Productos</b>	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones. Fortalecer los trabajos de los consejos regionales de turismo. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables en rutas ecoturísticas	<b>7,575,638</b>
<b>257 Recorridos Turísticos</b>	Promover el bienestar de las personas al facilitarles la posibilidad de recrearse, al contar con la disponibilidad de tiempo libre, acceso a espacios públicos seguros y de calidad, así como la oportunidad de disfrutar diversas alternativas de recreación	Incrementar el número de espacios públicos para actividades recreativas	2,656,580
<b>258 Información Estadística de la Oferta Turística del Estado</b>	Contribuir al desarrollo de Jalisco a través de la difusión detallada sobre la oferta y demanda del turismo	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	125,732
<b>259 Evaluación de la Actividad Turística en el Estado</b>	Contribuir a la generación de indicadores estratégicos sobre la actividad turística a través de investigaciones directas realizadas por la Secretaría de Turismo de Jalisco a los estados de Jalisco	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	20,929

Relacion con el Plan Estatal de Desarrollo y Plan Sectorial de Turismo		Pr	to
--	--	----	----

Programa Presupuestario	Objetivo	Estrategia	Presupuesto Asignado
<b>260 inteligencia de Mercados</b>	Contribuir a generar información relevante y oportuna sobre los mercados estratégicos para Jalisco a través de investigaciones especiales sobre segmentos y destinos turísticos	Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	2,285,155
<b>261 Soporte Jurídico de la Secretaria de Turismo</b>	Fortalecer las capacidades turísticas locales.	Mejorar y adecuar el marco normativo del sector.	1,792,237

Programa Presupuestario	Relacion con el Plan Estatal de Desarrollo y Plan Sectorial de Turismo		Presupuesto Asignado
	Objetivo	Estrategia	
<b>262 Promoción y fomento a la Inversión turística</b>	Fortalecer las capacidades turísticas locales.	Diversificar la inversión privada en los diferentes destinos turísticos	7,067,499
<b>267 Promoción turística de Puerto Vallarta</b>	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional. Fortalecer las capacidades turísticas locales	Estimular la modernización y profesionalización de los servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones. Promover la inversión en destinos y productos turísticos de talla internacional. Promover la implementación de novedosos modelos de negocios y consolidación de clústers. Diversificar la inversión privada en los diferentes destinos turísticos.	3,421,466
<b>643 Inversión Tecnológica de la Secretaria de Turismo</b>	Contribuir al buen desempeño de la dependencia mediante actualización del equipo tecnologico.	Distribución de equipo de computo	233,743
Programa Presupuestario	Relacion con el Plan Estatal de Desarrollo y Plan Sectorial de Turismo		Presupuesto Asignado
	Objetivo	Estrategia	

	Objetivo	Estrategia	Asignado
<b>645 Legalización de Software de la Secretaria de Turismo</b>	Contribuir al buen desempeño de la dependencia mediante actualización del equipo tecnologico.	Autenticación del software comercial	22,107
<b>648 Mantenimientos de la Secretaria de Turismo</b>	Cotribuir al buen desempeño de la infraestructura tecnológica mdiante mantenimientos y supervisiones oportunas	Mantenimientos preventivos programados	33,948
<b>653 Gestión de la Inversión Pública</b>	Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional. Aumentar la inversión en infraestructura productiva, social y pública	Fortalecer el desarrollo de productor turísticos sustentables en rutas ecoturísticas. Impulsar esquemas de inversión innovadores que permitan optimizar los recursos públicos para proyectos de infraestructura pública y social.	68,250
<b>659 Capacitación y Competitividad</b>	Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	Estimular la modernización y profesionalización de los servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones.	268,738
		<b>Total</b>	<b>77,710,672</b>