



## ACTA DE LA QUINTA SESIÓN DE LA COMISIÓN ADMINISTRADORA DE COMUNICACIÓN

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 10:00 diez horas del día 14 catorce de mayo de 2021 dos mil veintiuno, encontrándonos en la sala de juntas de la Coordinación General de Comunicación del Gobierno del Estado de Jalisco, ubicada en la calle Jesús García número 2427, piso 5, en la colonia Lomas de Guevara de este municipio, en el ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos segundo y tercero del Acuerdo DIELAG ACU 007/2020, del Ciudadano Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" el 15 de febrero del año 2020, y el acuerdo DIELAG ACU 006/2021 del Ciudadano Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, publicado en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" el 17 de enero del año 2021 mediante el cual se autoriza que las partidas presupuestales, "3611 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales", "3631 Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto internet", "3651 Servicios de la industria fílmica, del sonido y del vídeo", "3661 servicios de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet", "3691 Otros servicios de información" del presupuesto de egresos para el ejercicio fiscal comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre del año 2021 sus anexos y la plantilla del personal sean ejercidas de manera centralizada por la Coordinación General de Comunicación, así como las partidas presupuestales "3363 servicios de impresión de material informativo derivado de la operación y administración" "3365 información en medios masivos derivados de la operación y administración de las dependencias y entidades", a cargo de la unidad presupuestal exclusiva de la Coordinación General de Comunicación, se sujeten al ejercicio del gasto por parte de la Comisión Administradora de Comunicación, por lo cual se procede a llevar a cabo la cuarta sesión de carácter privado de la **COMISIÓN ADMINISTRADORA DE COMUNICACIÓN**, y para tal efecto se hace constar la presencia del Lic. Álvaro Alonso González Ramírez, Representante de la Coordinación General de Comunicación, en su carácter de Presidente, de la Lic. María Fernanda Arizmendi Sam, Representante de la Secretaría de la Hacienda Pública, del Lic. Rodrigo Ramírez Flores, Representante de la Secretaría de Administración, y el Lic. Álvaro Alejandro Ríos Pulido, Representante de la Contraloría del Estado, ante la Lic. Teresa Alejandrina Godina Medina, Secretaría Técnica.

A continuación, se discuten los asuntos de acuerdo al siguiente:

### ORDEN DEL DÍA:

- I. Lista de asistencia y declaración de quórum legal.
- II. Lectura y aprobación del orden del día.
- III. Lectura y aprobación del acta de la cuarta sesión de la Comisión Administradora de Comunicación celebrada el pasado 9 nueve de abril de 2021 dos mil veintiuno.



- IV. Aprobación de las campañas de comunicación.
- V. Presentación de complemento de tarifario de Página tres, S.A.
- VI. Asuntos generales.
- VII. Clausura.

**Desahogo del punto I del orden del día:**

*I. Lista de asistencia y declaración de quórum legal.*

En el desahogo del punto I del orden del día el Presidente de la Comisión solicita a la Secretaría Técnica proceda a pasar lista de asistencia, dando cuenta de lo siguiente:

Nombre	Cargo	Asistencia
Lic. Álvaro Alonso González Ramírez	Director de Prensa y Monitoreo de la Coordinación General de comunicación	Presente
Lic. María Fernanda Arizmendi Sam	Directora General de Egresos de la Secretaría de la Hacienda Pública	Presente
Lic. Rodrigo Ramírez Flores	Director General Jurídico de la Secretaría de Administración	Presente
Lic. Álvaro Alejandro Ríos Pulido	Director General de Control y Evaluación a Dependencias del Ejecutivo de la Contraloría	Presente
Lic. Teresa Alejandrina Godina Medina	Secretaria Técnica de la Comisión Administradora de Comunicación	Presente

Se declara el quórum legal al estar la totalidad de los integrantes de esta Comisión.

Cabe mencionar que conforme al acuerdo DIELAG ACU 006/2021 Artículo Segundo Fracc. V. El representante de la Contraloría del Estado, participará con derecho a voz, pero sin derecho a voto.

**Desahogo del punto II del orden del día:**

*II. Lectura y aprobación del orden del día.*



En el desahogo del punto II del orden del día el Presidente procede a dar lectura al mismo y somete a consideración de los presentes este orden del día, siendo aprobado por unanimidad el orden del día.

**Desahogo del punto III del orden del día:**

*III. Lectura y aprobación del acta de la cuarta sesión de la Comisión Administradora de Comunicación celebrada el pasado 9 nueve de abril de 2021 dos mil veintiuno.*

En el desahogo del punto III del orden del día se somete a consideración de los presentes la dispensa de la lectura del proyecto del acta de la cuarta sesión de la Comisión Administradora de Comunicación celebrada el pasado 9 nueve de abril de 2021 dos mil veintiuno.

Se aprueba por unanimidad de los presentes la dispensa de la lectura.

A continuación, somete a consideración de los presentes la aprobación del proyecto de acta de la cuarta sesión de la Comisión Administradora de Comunicación celebrada el pasado 9 nueve de abril de 2021 dos mil veintiuno.

Se aprueba por unanimidad de los presentes el acta.

**Desahogo punto IV del orden del día:**

*IV. Aprobación de las campañas de comunicación.*

En el desahogo del punto IV del orden del día con base en lo establecido en el artículo segundo del acuerdo en comento, el Presidente de la Comisión pone a consideración de los integrantes las campañas de comunicación a difundir en el presente y siguiente mes.

**1. Aguas Jalisco**

Oficio de Solicitud: DPM CGC 303/2021

Objetivo de campaña: Mantener informada a la población con recomendaciones y datos sobre la estrategia de trabajo interinstitucional que se llevará a cabo para mantener a salvo a las y los jaliscienses; además de

Handwritten blue ink marks on the right margin, including a vertical line and a signature.



ofrecer información sobre el pronóstico del tiempo para el temporal. Asimismo, se realizará un llamado a la corresponsabilidad entre la población para prevenir accidentes e inundaciones.

**Objetivo institucional:** Generar la mejor estrategia para emitir recomendaciones que prevengan a la población sobre los riesgos inherentes al temporal de lluvias. Además de mostrar los avances en materia de protección y alertas para emergencias, y finalmente mostrar avances sobre el trabajo previo a la temporada de huracanes.

**Vigencia:** Del 7 de junio al 4 de julio de 2021

**Dependencia:** Unidades administrativas de apoyo  
Secretaría de Seguridad

**Partida presupuestal:** 2111119000004221315CE982033611001111001B120150  
2111119000004221315CE982013611001111001B120150  
21111370000033117312M501103611001111001B120150  
2111119000004221315CE982013363001111001B120150

Servicio a contratar	Medio de comunicación:	Monto con I.V.A. incluido hasta :
DIFUSIÓN EN RADIO	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.	\$396,696.80
DIFUSIÓN EN RADIO	RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$152,006.40
DIFUSIÓN EN RADIO	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	\$161,472.00
DIFUSIÓN EN RADIO	RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.	\$215,342.40
DIFUSIÓN EN RADIO	GA RADIOCOMUNICACIONES S.A. DE C.V.	\$85,190.40
DIFUSIÓN EN TV	TELEVISORA DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.	\$1,001,439.88
DIFUSIÓN EN TV	QUIERO MEDIA S.A. DE C.V.	\$598,560.00
DIFUSIÓN EN TV	OPERADORA MULTICABLE S.A. DE C.V.	\$350,702.80
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	TELEvisa S.A DE C.V.	\$2,003,436.00

*Vertical signature in blue ink on the right margin.*

*Handwritten signature in blue ink at the bottom of the page.*



DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	ESTUDIOS AZTECA S.A. DE C.V.	\$1,310,150.40
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V	\$106,975.20
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	VALLARTA OPINA EDICIONES S.A. DE C.V.	\$46,400.00
DIFUSIÓN EN EXTERIORES	COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.	\$346,840.00
SERVICIO DE IMPRESION	GREGGA SOLUCIONES GRAFICAS, S. DE R.L. DE C.V.	\$30,241.20

La Coordinación General de Comunicación acredita contar con suficiencia presupuestal, para lo cual adjunta la captura de pantalla del compromiso realizado en el Sistema de Información Financiera. Anexo 1

## 2. Ante la pandemia Jalisco se defiende: Registro de vacunación COVID 19

Oficio de Solicitud: DPM CGC 304/2021

Objetivo de campaña: Proporcionar información útil y oportuna para que las personas en cada grupo de edad convocado acudan en tiempo y forma con las recomendaciones adecuadas y así lograr aumentar el porcentaje de población inmunizada contra COVID-19.

Objetivo institucional: Bajo el Modelo Jalisco de Vacunación a través del registro en la plataforma estatal que permite acortar tiempos de espera y logística Jalisco avanza en la protección contra COVID-19 a más grupos de población para retomar más actividades y prepararse para el regreso presencial a las aulas.

Vigencia: Del 7 al 20 de junio

Dependencia: Unidades administrativas de apoyo



Partida presupuestal: 2111119000004221315CE982033611001111001B120150

Servicio a contratar	Medio de comunicación:	Monto con I.V.A. incluido hasta :
DIFUSIÓN EN RADIO	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.	\$124,862.40
DIFUSIÓN EN RADIO	RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$76,003.20

La Coordinación General de Comunicación acredita contar con suficiencia presupuestal, para lo cual adjunta la captura de pantalla del compromiso realizado en el Sistema de Información Financiera. Anexo 1

### 3. Premio estatal de Innovación Ciencia y Tecnología Jalisco 2021

Oficio de Solicitud: DPM CGC 305/2021

Objetivo de campaña: Invitar a la comunidad científica y tecnológica del estado a postular sus proyectos, reconociendo las significativas aportaciones que estos representan para Jalisco y para esta comunidad.

Objetivo institucional: Reconocer a aquellos jaliscienses que hayan desarrollado algún proyecto de desarrollo científico, tecnológico e innovación, cuyos resultados contribuyan a la solución de retos sociales y/o en el desarrollo económico local o regional.

Vigencia: Del 23 de junio al 14 de julio

Dependencia: Secretaría de Innovación, ciencia y Tecnología

Partida presupuestal: 21111120000025638438U692013611001551001B120150  
2111119000004221315CE982013365001111001B120150  
2111119000004221315CE982023365001111001B120150



Servicio a contratar	Medio de comunicación:	Monto con I.V.A. incluido hasta :
DIFUSIÓN EN RADIO	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.	\$51,504.00
DIFUSIÓN EN RADIO	RADIO AMERICA DE MEXICO S.A. DE C.V.	\$40,194.00
DIFUSIÓN EN RADIO	GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	\$41,760.00
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	\$48,720.00
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	PERIODICO DIGITAL SENDERO S.A.P.I. DE C.V	\$50,460.00
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V.	\$104,400.00
DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES	LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.	\$49,590.00
DIFUSIÓN EN MEDIOS IMPRESOS	CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE GUADALAJARA, S.A. DE C.V	\$50,287.58
DIFUSIÓN EN MEDIOS IMPRESOS	PAGINA TRES S.A.	\$67,680.20

*Handwritten signature*

La Coordinación General de Comunicación acredita contar con suficiencia presupuestal, para lo cual adjunta la captura de pantalla del compromiso realizado en el Sistema de Información Financiera. Anexo 1

*Handwritten signature*

**4. Juegos CONADE en Jalisco**

Oficio de Solicitud: DPM CGC 306/2021

Objetivo de campaña: Reforzar el liderazgo que Jalisco ha mantenido durante los últimos 20 años, al ganar de forma consecutiva todas las ediciones de los Juegos Nacionales CONADE. Además de alentar a la población jalisciense a apoyar a los atletas del Estado.

Objetivo institucional: Promover la cultura del deporte en la juventud jalisciense a través de la máxima justa deportiva en el país, de la que Jalisco será subselección en 10 disciplinas.

Vigencia: Del 22 de junio al 14 de julio de 2021



*Handwritten signature*

Esta hoja pertenece a la quinta sesión de la Comisión de Administradora de Comunicación celebrada el 14 de mayo de 2021.

*Handwritten signature*



Dependencia: Unidades administrativas de apoyo

Partida presupuestal: 2111119000004221315CE982033611001111001B120150

Servicio a contratar	Medio de comunicación:	Monto con I.V.A. incluido hasta :
DIFUSIÓN EN RADIO	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V.	\$98,600.00
DIFUSIÓN EN RADIO	GA RADIOCOMUNICACIONES S.A. DE C.V.	\$67,651.20
DIFUSIÓN EN RADIO	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	\$90,828.00

La Coordinación General de Comunicación acredita contar con suficiencia presupuestal, para lo cual adjunta la captura de pantalla del compromiso realizado en el Sistema de Información Financiera. Anexo 1

La Coordinación General de Comunicación acredita contar con suficiencia presupuestal, para lo cual adjunta la captura de pantalla del compromiso realizado en el Sistema de Información Financiera. Anexo 1

La programación de las campañas señaladas estará sujeta a cambios y ajustes, según se desenvuelvan los temas y acciones de Gobierno, contingencias y de acuerdo con las necesidades que se presenten, los cuales no deberán de exceder el 10 por ciento de lo programado

Los montos señalados en las campañas corresponden a la pauta programada conforme a tarifario o cotización especial, no obstante, atendiendo a cada caso específico, a las situaciones extraordinarias que se presentan y a las necesidades que lleguen a identificarse las mismas pueden variar sin que exista la obligación de agotar la totalidad del monto señalado.

La Contraloría del Estado manifiesta que las campañas que se pretenden aprobar, así como la documentación que integran los expedientes se deben encontrar de conformidad con la normatividad en la materia.

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*



Se aprueban por unanimidad de los presentes las campañas de comunicación. Quedando bajo la más estricta responsabilidad de la Coordinación General de Comunicación la administración, autorización y ejercicio del gasto, de conformidad con el Artículo 1 y 3 de los lineamientos para la contratación de servicio establecidos del ARTÍCULO CUARTO, del Acuerdo DIELAG ACU 007/2020.

#### **Desahogo punto V del orden del día**

V. *Presentación de complemento de tarifario de Página tres, S.A.*

El Presidente de la Comisión presenta el complemento de tarifario de Página tres, S.A. (anexo 2),

#### **Desahogo punto VI del orden del día**

VI. *Asuntos generales.*

Asimismo, el Presidente pone a consideración de los presentes el uso de la voz para algún otro asunto no considerado en el orden del día. No habiendo más asuntos que tratar se procede a la clausura de la presente sesión.

#### **Desahogo punto VII del orden del día**

VII. *Clausura*

Una vez agotado el orden del día, el Presidente de la Comisión da por concluida la presente sesión, siendo las 11:00 once horas del 14 catorce de mayo de 2021 dos mil veintiuno; firmando la presente acta quienes en ella intervinieron para los efectos legales a que haya lugar.

*J. García*  
*[Signature]*



**COMISIÓN ADMINISTRADORA DE COMUNICACIÓN**



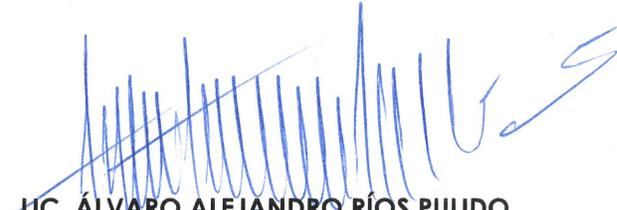
**LIC. ÁLVARO ALONSO GONZÁLEZ RAMÍREZ**  
**PRESIDENTE**



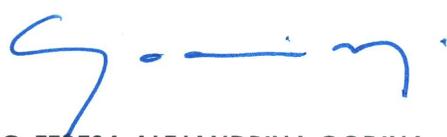
**LIC. MARIA FERNANDA ARIZMENDI SAM**  
**REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA DE LA**  
**HACIENDA PÚBLICA**



**LIC. RODRIGO RAMÍREZ FLORES**  
**REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA DE**  
**ADMINISTRACIÓN**



**LIC. ÁLVARO ALEJANDRO RÍOS PULIDO**  
**REPRESENTANTE DE LA CONTRALORÍA DEL**  
**ESTADO**



**LIC. TERESA ALEJANDRINA GODINA**  
**MEDINA**  
**SECRETARÍA TÉCNICA DE LA**  
**COMISIÓN ADMINISTRADORA DE**  
**COMUNICACIÓN**