

PROGRAMA ANUAL					
Ramo:	CECYTE JALISCO				
Unidad:	DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN				
Identificador de Modalidades de Grupos de Programas Presupuestarios:	N/A				
Denominación del Programa Presupuestario:	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN LA SOCIEDAD				
Alineación del PND y sus programas					
Objetivo de eje de política pública:	México con Educación de Calidad				
Objetivo Sectorial, Institucional, Especial o Regional:	Objetivo 6. Impulsar la educación científica y tecnológica como elemento indispensable para la transformación de México en una sociedad del conocimiento. (Programa Sectorial de Educación 2013-2018)				
Objetivo Estratégico de las Dependencias ó Entidades:	Objetivo.- Desarrollar un sistema eficaz de seguimiento de egresados (PDI CECyTEJ 2014-2018)				
Jerarquía de objetivos	Matriz de Marco Lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	calculo de indicador	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	Contribuir a que la Educación Media Superior del Estado cuente con un programa de vinculación para un servicio educativo de calidad y pertinente.	Porcentaje de egresados incorporados a educación superior o al sector laboral.	(Número de egresados incorporados al nivel superior o al sector laboral/Número total de egresados)*100	Estadísticas de las instancias correspondientes	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
2. Propósito (Resultados)	Fortalecer la vinculación entre el Colegio y los sectores educativo, productivo y social.	Porcentaje de convenios activos firmados por el Colegio	(Número de convenios firmados y en operación del Colegio/Total de convenios del Colegio)*100	Convenios firmados y reportes.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
3. Componente (Productos y Servicios)	1.- Programa de seguimiento de egresados.	Porcentaje de egresados en seguimiento.	(Número de egresados en seguimiento/Total de egresados)*100	Base de datos de egresados.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	2.- Programa de vinculación.	Porcentaje de planteles que cuentan con comité de vinculación	(Número de planteles con comité de vinculación/Total de número de planteles)*100	Minutas de comité.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	3.- Programa de Emprendurismo.	Porcentaje de planteles que cuentan con el Programa de Emprendurismo.	(Número de planteles y aulas externas con Programa de Emprendurismo/Total de planteles y aulas externas del Colegio)*100	Proyectos realizados.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	4.- Programa de imagen institucional	Porcentaje de acciones de imagen institucional.	(Número de acciones de imagen institucional realizadas/Total de acciones programadas)*100	Recursos publicitarios.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	1.1 Seguimiento del Programa de Egresados del Colegio.	Seguimiento realizado	Programa elaborado.	Reporte estadístico	Contar con recursos técnicos y humanos
	1.2 Elaboración de encuesta en línea para próximos a egresar.	Encuestas de próximos a egresar realizadas.	(Número de encuestas contestadas /Número total de egresados)*100	Reporte de resultados.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	1.3 Elaboración de encuesta en línea para egresados , empresas y universidades.	Encuestas de egresados realizadas.	(Número de encuestas contestadas /Número total de egresados)*100	Reporte de resultados.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	2.1 Reuniones de comité de vinculación.	Porcentaje de reuniones realizadas.	(Número de reuniones realizadas / número de reuniones programadas)*100	Minutas de comité	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.

[Handwritten signature and initials in blue ink]

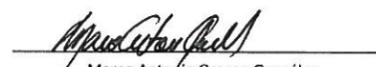
4. Actividades	2.2.Gestionar convenios de colaboración con instituciones del sector productivo, educativo y social para la vinculación del Colegio	Porcentaje de convenios realizados	(Número de convenios realizados/ número de convenios programados)*100	Convenios firmados	Contar con recursos materiales y humanos
	3.1 Seguimiento a las Expo Emprendurismo locales	Visitas a las Expo de los planteles.	(Número de visitas realizadas/Número de visitas programadas)*100	Informes con evidencia fotográfica.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	3.2 Seguimiento a la implementación de proyectos de negocios.	Proyectos de negocios asesorados	(Número de proyectos de negocios asesorados/ número total de proyectos de negocios programados)*100	Informes de seguimiento de proyectos de negocios	Contar con recursos humanos, financieros y técnicos
	4.1 Actualizar contenido de página web institucional	Porcentaje de actualizaciones realizadas	(Número de actualizaciones realizadas/Total de actualizaciones programadas)*100	Página web actualizada	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	4.2 Campaña de difusión en redes sociales	Campaña implementada	Campaña implementada	IOR (Impact of relationships)	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.
	4.3 Realización de campañas de promoción en medios masivos de comunicación, impresos, electrónicos y artículos promocionales etc.	Campañas de promoción realizadas	(Número de campañas de promoción realizadas /número de campañas de promoción programadas)*100	Spots de radio y televisión, publicaciones en revistas y periódicos y artículos promocionales.	Contar con recursos financieros técnicos y humanos.

No. Proyecto	NOMBRE DEL PROYECTO												
6	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN LA SOCIEDAD												
ELEMENTO DE PLANEACIÓN.	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FÓRMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	METAS PROGRAMADAS						
							NUM	DEN	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
FIN	Contribuir a que la Educación Media Superior del Estado cuente con un programa de vinculación para un servicio educativo de calidad y pertinente.	Estratégico	Calidad	(Número de egresados incorporados al nivel superior o al sector laboral/Número total de egresados)*100	Anual		Número de egresados incorporados al nivel superior o al sector laboral	Número total de egresados					
PROPÓSITO	Fortalecer la vinculación entre el Colegio y los sectores educativo, productivo y social.	Estratégico	Calidad	(Número de convenios firmados y en operación del Colegio/Total de convenios del Colegio)*100	Anual		Número de convenios firmados y en operación del Colegio	Total de convenios del Colegio					
COMPONENTES	1.- Programa de seguimiento de egresados.	Estratégico	Calidad	(Número de egresados en seguimiento/Total de egresados)*100	Anual	100%	Número de egresados en seguimiento	Total de egresados	100%				100%
	2.- Programa de vinculación.	Estratégico	Eficacia	(Número de planteles con comité de vinculación/Total de número de planteles)*100	Anual	100%	Número de planteles con comité de vinculación	Total de número de planteles	100%				100%
	3.- Programa de Emprendurismo.	Gestión	Eficacia	(Número de planteles con Programa de Emprendurismo/Total de planteles del Colegio)*100	Anual	100%	Número de planteles con Programa de Emprendurismo	Total de planteles del Colegio	100%				100%
	4.- Programa de imagen institucional.	Gestión	Calidad	(Número de acciones de imagen institucional realizadas/Total de acciones programadas)*100	Anual	100%	Número de acciones de imagen institucional realizadas	Total de acciones programadas	100%				100%
	1.1 Seguimiento del Programa de Egresados del Colegio.	Gestión	Eficacia	Programa elaborado.	Anual	100%	Programa elaborado.	Programa elaborado.	1				1
	1.2 Elaboración de encuesta en línea para próximos a egresar.	Gestión	Calidad	(Número de encuestas contestadas /Número total de próximos a egresar)*100	Anual	100%	Número de encuestas contestadas	Número total de próximos a egresar.	100%		100%		
	1.3 Elaboración de encuesta en línea para egresados, empresas y universidades.	Gestión	Calidad	(Número de encuestas contestadas /Número total de egresados)*100	Anual	100%	Número de encuestas contestadas	Número total de egresados.	100%				100%
	2.1 Reuniones de comité de vinculación.	Gestión	Eficacia	(Número de reuniones realizadas / número de reuniones programadas)*100	Trimestral	100%	Número de reuniones realizadas	número de reuniones programadas	50	10	12	10	18

No. Proyecto	NOMBRE DEL PROYECTO												
6	VINCULACIÓN Y GESTIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN LA SOCIEDAD												
ELEMENTO DE PLANEACIÓN.	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIMENSIÓN	FÓRMULA	METAS PROGRAMADAS								
					FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	NUM	DEN	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
ACTIVIDADES	2.2.Gestionar convenios de colaboración con instituciones del sector productivo, educativo y social para la vinculación del Colegio	Gestión	Eficiencia	(Número de convenios realizados/ número de convenios programados)*100	Mensual	100%	Número de convenios firmados y en operación del Colegio	Total de convenios del Colegio	25	5	5	5	10
	3.1 Seguimiento a las Expo Emprendurismo locales	Gestión	Calidad	(Número de visitas realizadas/Número de visitas programadas)*100	Anual	100%	Número de visitas realizadas	Número de visitas realizadas	26		26		
	3.2 Seguimiento a la implementación de proyectos de negocios.	Gestión	Calidad	(Número de proyectos de negocios asesorados/ número total de proyectos de negocios programados)*100	Anual	100%	Número de proyectos asesorados	Número de proyectos de negocios asesorados.	15				15
	4.1 Actualizar contenido de página web institucional.	Gestión	Eficacia	(Número de actualizaciones generaes realizadas/Total de actualizaciones generales programadas)*100	Permanente	100%	Número de actualizaciones realizadas	Total de actualizaciones programadas	3	1	1	1	
	4.2 Campaña de difusión en redes sociales	Gestión	Eficacia	Campaña implementada	Permanente	100%	Campaña implementada	Campaña implementada	100%				100%
	4.3 Realización de campañas de promoción en medios masivos de comunicación, impresos, electrónicos y artículos promocionales etc.	Gestión	Eficacia	(Número de campañas de promoción realizadas /número de campañas de promoción programadas)*100	Permanente	100%	Número de campañas de promoción realizadas	Número de campañas de promoción programadas	100%				100%


 Hellen García Retamoza
 Directora de Planeación y Evaluación

Responsable de la actividad prioritaria


 Marco Antonio Orozco González
 Director de Extensión y Vinculación

Titular de la unidad responsable


 Francisco Javier Romero Mena
 Director General