

Plan de Trabajo 2017

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade



Presentación

El Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, atendiendo a las atribuciones que la Ley le confiere, presenta la planeación de actividades para el ejercicio 2017, con enfoque en sus 4 grandes programas de acción, que son la **Inteligencia de Negocios Internacionales**, el **Desarrollo Exportador**, la **Promoción Internacional** y la **Casa Jalisco en Estados Unidos**. Asimismo, es importante mencionar que la presente propuesta complementa lo plasmado en el Plan Operativo Anual, elaborado con base al presupuesto autorizado por el H. Congreso del Estado de Jalisco para el año 2017.

1.- Inteligencia de Negocios Internacionales

El programa busca generar proyectos de alto impacto, basados en las necesidades de la comunidad empresarial de internacionalizar sus productos y servicios.

Actividades:

Inteligencia de Negocios Internacionales: Se enfoca a generar documentos con información estratégica en temas de comercio exterior y proveer sistemáticamente información estratégica y análisis a la comunidad empresarial interesada en conocer oportunidades de negocios, datos estadísticos de comercio exterior y documentos que normen los ámbitos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial, de tratados de libre comercio y acuerdos internacionales de comercio, entre otros. **El objetivo es generar 24 documentos**

Yo Exporto. Portal de internet diseñado para facilitar a los empresarios el conocimiento sobre el proceso de exportación. Contiene 16 temas, cada tema es representado por videos de ficción e ilustrativos, entrevistas con expertos, ligas de interés, guías especializadas, etc. Este año se continuará trabajando en la promoción de esta herramienta con organizaciones empresariales, municipios y universidades con **el propósito de beneficiar a más de 500 jaliscienses**. (Recursos provenientes de Jalisco Competitivo)

Consolidación del Clúster Automotriz de Jalisco. Proyecto estratégico para propiciar la integración del sector automotriz con el objetivo de implementar proyectos que faciliten su crecimiento y aprovechamiento de oportunidades que desprende la inversión extranjera en México. **Objetivo: Consolidación del Clúster** (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

Jalisco Unido por una Cultura Exportadora: Se tiene contemplado organizar este magno evento invitando a la comunidad empresarial exportadora del estado, presentado conferencias magnas en temas de interés de comercio exterior, organizar una expo en la que tenga presencia las empresas prestadoras de servicios y las instituciones que ofrecen apoyos y créditos para la exportación. En el marco de este evento se tiene contemplado la entrega los diplomas a las personas que ha concluido el curso Yo Exporto.

E-MarketPlace de Jalisco: Plataforma virtual interactiva de promoción internacional de la oferta exportable de Jalisco.

Objetivo General: Vincular a empresas de Jalisco con canales de comercialización extranjeros, a través de un portal multilingüe interactivo, en el que se generen oportunidades de exportación para empresas jaliscienses.

Objetivos particulares:

1. Difundir internacionalmente la oferta exportable de empresas de Jalisco.
2. Generar una base de datos confiable de empresas exportadoras de Jalisco.
3. Desarrollar un portal interactivo multilingüe, que albergue la base de datos de empresas exportadoras de Jalisco.
4. Generar una base de datos confiable de canales de comercialización extranjeros.
5. Facilitar el encuentro entre la demanda mundial de productos y la oferta exportable de Jalisco.
6. Constituir un portal referencial único a nivel internacional, que genere negocios entre empresas de Jalisco con producto exportable y canales de comercialización extranjeros.

Se prevé desarrollar la primera fase del proyecto, la cual consiste en el análisis, desarrollo e implementación de un modelo que permita albergar y administrar la plataforma, para su posterior operación.



2.- Desarrollo Exportador

Este programa consiste en generar las competencias en los empresarios para acceder a mercados internacionales, a través de la organización de programas de capacitación especializada, formación de grupos empresariales, orientación en materia de comercio exterior y facilitar la elaboración de planes y proyectos de exportación.

Actividades:

Diagnósticos Integrales de Comercio Exterior: Consultoría y asesoría a empresarios, su objetivo es el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de habilidades directivas en cada una de las unidades atendidas, mediante cursos, capacitaciones estratégicas, inteligencia competitiva, planes de internacionalización entre otras herramientas que se encuentran en función de las necesidades de cada una de las empresas. **Meta: 5 empresas diagnosticadas.** (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

Galardón Jalisco a la Exportación 2017: Es un instrumento para estimular, promover, desarrollar y reconocer la actividad exportadora de bienes y servicios de las empresas establecidas en la entidad. Máximo reconocimiento que otorga el Gobierno del Estado de Jalisco a las empresas exportadoras de la entidad, por su contribución al desarrollo exportador. **Meta: Organizar 1 certamen**

Jalisco Competitivo 2017: Continuar con la gestión de la partida presupuestal Jalisco Competitivo; antes Productividad Jalisco, como una plataforma de incentivo económico a proyectos de internacionalización de empresas privadas y organismos empresariales, que fortalecen la actividad exportadora de nuestro estado.

Capacitación: Se desarrollan talleres en temas específicos de comercio exterior. 2 talleres de planes de exportación, un taller especializado en la exportación de alimentos y bebidas, 2 programas de capacitación presencial, enfocado a empresarios que tienen poca experiencia en el tema de exportación, o bien, están iniciando esta actividad, 2 talleres de *Elevator Pitch*, taller orientado a la promoción efectiva de un producto y servicio en ferias internacionales, atención de agendas de negocios, *networking* o misiones comerciales. **Meta: 200 personas capacitadas.**

Servicio de orientación, asesoría y promoción. Prestación de servicios a usuarios que requieran información relacionada con temas de comercio exterior. **Meta: 250 Servicios.**

Consejo Consultivo Jaltrade: Derivado de la situación de incertidumbre ante el cambio de administración en Estados Unidos y del posible impacto en las exportaciones de Jalisco hacia ese mercado se convocó a reunión extraordinaria al Consejo Consultivo de Jaltrade con el objetivo de identificar en coordinación con nuestro órgano de apoyo que estrategias podemos implementar en nuestro programa de trabajo para apoyar a las empresas en esta coyuntura. Derivado de esta reunión se priorizaron las acciones y se acordó formar comisiones para su seguimiento. La Dirección de Desarrollo Sectorial estará como apoyo en los trabajos que se desprendan de cada una de las siguientes comisiones:

- Investigación de mercados
- Capacitación para empresarios
- Logística
- Promoción
- Certificaciones

3.- Promoción Internacional

Este programa genera estrategias y coordina actividades para promover los productos/servicios de empresas de Jalisco en el extranjero.

Actividades:

Convenio de Colaboración Jaltrade-ProMéxico: Jalisco se constituyó como el estado-usuario número uno de los servicios de ProMéxico, gracias al Convenio que se firma año con año desde 2009, para apoyar a la empresas de nuestra entidad, para participar en Ferias Internacionales, Misiones Comerciales, acceder a servicios de Agendas de Negocios y Desarrollo de Proyectos de Comercio Exterior. **Meta: 50 empresas apoyadas.** (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo).

Programa de Eventos Internacionales 2017: Se dará difusión a los principales eventos internacionales (Ferias Comerciales, Misiones Comerciales o Misiones Inversas), en los que se espera participación de empresas de Jalisco.

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017: Por cuarta vez consecutiva se contará con una muestra de oferta exportable de alimentos y bebidas de Jalisco en Expo ANTAD & Alimentaria 2017 (Marzo 7-9, 2017, Expo Guadalajara). **Participarán 8 empresas de Jalisco.** Se generarán encuentros de negocios para las empresas participantes, con canales de comercialización extranjeros que acuden al evento. (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo).

Seminarios con Compradores de Expo ANTAD en los Estados Unidos: Jaltrade ha participado y ha otorgado apoyo económico en los últimos 6 años a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD), para la realización de los Seminarios con Compradores de Expo ANTAD en Estados Unidos. Se prevé apoyar una vez más la edición de 2017. Se contará con una **Muestra de Oferta Exportable de Jalisco**, por parte de al menos **5 empresas** jaliscienses, en el marco de los Seminarios. (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

Comunicación Permanente con Canales de Comercialización en los Estados Unidos: Se dará continuidad a la comunicación con canales de comercialización de los Estados Unidos (Importadores, Distribuidores, Brokers, Cadenas de Supermercados). La dinámica contempla la difusión electrónica de fichas técnico-comerciales de productos exportables de Jalisco, la detección de necesidades de productos entre los canales de comercialización, así como la generación de agendas de negocios con proveedores jaliscienses, en Jalisco o en los Estados Unidos.

Actividades relacionadas con la Atracción de Inversión Extranjera a Jalisco: Se dará continuidad en la atención a proyectos de empresas extranjeras; principalmente del sector automotriz-auto partes, con intención de iniciar alguna operación en Jalisco. **Se planea atender 30 consultas de al menos 5 proyectos;** relacionadas con condiciones e incentivos generales para invertir en Jalisco, parques industriales, identificación de proveedores, información sobre el mercado laboral, logística, así como apoyo en gestión con dependencias como, Comisión Federal de Electricidad, Aduanas, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores, entre otras.

Registros de empresas ante U.S. Food and Drug Administration (US FDA): En cumplimiento a la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria de los EUA, se continuará apoyando a las empresas de Jalisco que planean exportar alimentos o bebidas en la obtención/renovación de su registro de instalaciones ante la US FDA. El número estimado de **registros a realizar** es de **20**, debido a que 2017 es año impar y no se realizan renovaciones, únicamente registros nuevos.

Impulsores de Negocios de Jalisco en el Exterior: Se reforzará el esquema de Impulsores de Negocios para facilitar el **acceso a nuevos mercados, la consolidación de mercados cautivos**, así como promover la oferta exportable de empresas de Jalisco en el extranjero, en general. Asimismo, con base a la oportunidad que representan ciertos mercados para algunos sectores productivos jaliscienses, se continuará colaboración con Impulsores de Negocios en; **Colombia, España, Alemania, Reino Unido, Emiratos Árabes**, sin dejar de atender el mercado de los **Estados Unidos**, en los estados de California (norte y sur), Illinois y Texas, principalmente. Es importante aclarar que la relación con los Impulsores, **no implica erogar recursos del Instituto a los Impulsores**, sino que **los incentivos serán proveídos a las empresas** de Jalisco que tengan necesidad de los servicios prestados por los Impulsores. (Recursos provenientes del programa Jalisco Competitivo)

Conclusión:

Con relación a los posibles "ajustes" en nuestra relación comercial con los Estados Unidos, se estima indispensable la ejecución del presente Plan de Trabajo, con énfasis en la diversificación de mercados, incorporando actividades innovadoras que; derivadas de un análisis realizado por Jaltrade, así como de consulta realizada a nuestro Consejo Consultivo, se estiman necesarias para lograr una mayor diversificación de nuestros mercados de exportación.

Será importante la **Interacción, consulta y colaboración con:** Municipios, Organismos empresariales, la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, entidades del Gobierno Federal, Universidades y por supuesto con las **Empresas exportadoras de Jalisco**. Asimismo, en el **corto plazo** será necesario **identificar la base actual de empresas exportadoras** de nuestro estado, así como **la demanda de sus productos en el extranjero**. La implementación del presente plan proveerá a su vez con la información, orientación y asesoría necesarias para que las empresas con oportunidad de diversificación, trabajen en la adecuación de sus productos a la normatividad de nuevos mercados, el diseño e implementación de un plan de exportación, así como en el establecimiento de estrategias de penetración y posicionamiento en el mercado. Finalmente, esperamos que el adecuado aprovechamiento de los programas de promoción internacional existentes, resultará en una mayor diversificación de mercados de exportación.



Retos del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade

1.- Plan Emergente de Diversificación de Mercados de Exportación: Se implementarán acciones que permitan una mayor diversificación de las exportaciones de Jalisco, derivado de una posible caída de nuestro comercio con los Estados Unidos. El tiempo será un factor en contra, así como la incertidumbre en la configuración de la nueva política comercial internacional de los Estados Unidos.

2.- Continuidad de los Programas: Es importante evaluar la eficiencia de los programas de Jaltrade e implementar las estrategias que permitan mejorar su servicio hacia la comunidad empresarial de Jalisco. Asimismo, se estima fundamental dar continuidad a los programas que resulten de impacto hacia este importante segmento de la sociedad, a fin de fortalecer la economía de Jalisco a través de la exportación de productos y servicios de Jalisco.

3.- Fortalecimiento del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, Jaltrade: Es necesario que el Presidente Ejecutivo y el Gerente General realicen las gestiones necesarias ante el Congreso del Estado para incrementar el presupuesto de Jaltrade, lo cual permitirá una mayor cobertura de empresas atendidas, así como incrementar los programas. Será necesario también, aumentar la plantilla laboral que resulte suficiente para alcanzar estas metas. Cabe mencionar que para 2017 la aportación estatal se redujo \$3´466,656, casi un 20%.

4.- Posicionar a Jaltrade en la Comunidad Empresarial: Diseñar y ejecutar una campaña de publicidad agresiva a través de medios masivos de comunicación en la que se difundan las actividades que realiza el Instituto, para incrementar la cultura exportadora de los empresarios de nuestro Estado, así como facilitar la internacionalización de productos y servicios de empresas de Jalisco.

5.- Actualización del Reglamento Interior del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, Jaltrade: Derivado de la naturaleza dinámica de los negocios globales, se considera necesario actualizar el reglamento interior de Jaltrade, para que los mecanismos institucionales que observan las áreas internas, así como las facultades y responsabilidades de los funcionarios del Instituto, estén alineadas con las necesidades de internacionalización de los productos y servicios de la comunidad empresarial de Jalisco.

6.- Ley de Austeridad y Ahorro: Entró en vigor el pasado 1° de enero de 2015, la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco, la cual, determina que se podrá utilizar solo el .1% del presupuesto anual de las dependencias en el pago de servicios profesionales (honorarios, capacitación, auditoría) y el .3% en publicidad (medios, redes sociales, etc.). Esto afecta gravemente al instituto para su operación regular.

7.- Casa Jalisco en Estados Unidos Este centro propiedad del Instituto de Fomento al Comercio Exterior, se encuentra en un proceso de cierre. Jaltrade está en espera de la aprobación del Congreso del Estado de Jalisco para la venta de inmueble, mientras esto no suceda, se tendrá que seguir dando mantenimiento al mismo para evitar multas o sanciones, de acuerdo con el Código de Ordenanzas del Condado de Cook. Por lo pronto, ésta seguirá estando cerrada al público de acuerdo con la instrucción verbal que se recibió en abril de 2016, por parte de la Oficina del C. Gobernador de Jalisco. De cualquier manera, se están revisando otras opciones de uso, en caso de que no se apruebe la venta del inmueble.

Directorio

Lic. Luis Alonso Aguirre Lang
Presidente del Consejo Directivo

Lic. Rubén Reséndiz Pérez
Gerente General


Lic. Julieta Quiñones Padilla
Jefe de Unidad Administrativa

Lic. María Guadalupe Puentes
Directora de Desarrollo Sectorial

Mtro. Juan Pablo Cedeño Magaña
Director de Promoción Externa

Lic. Laura Teresa Orozco Parra
Coordinadora del Mercado Europeo y Enlace Casa Jalisco en Estados Unidos

Lic. Antonio García Molina
Director del Mercado Asiático



Domicilio: López Cotilla 1505, piso 2, Torre SEDECO Jalisco
Teléfono: (33) 3678-2071
Email: ruben.resendiz@jalisco.gob.mx
Web site: www.jaltrade.jalisco.gob.mx