

Plan de Trabajo
Dirección de Cultura y Turismo
H. Ayuntamiento Constitucional de
Cocula, Jal, Méx.
2021-2024

- **INTRODUCCIÓN**
- **LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN MÉXICO**
- **DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO**
- **MISIÓN**
- **VISIÓN**
- **OBJETIVOS**

INTRODUCCIÓN:

En este plan de trabajo se busca consolidar a El MARIACHI como marca turística indiscutible de nuestro municipio. Porque el Mariachi nació en Cocula!!! Y por ende, provocar el interés de los turistas que llegan a la capital de nuestro estado, la ciudad de Guadalajara. Se considera turismo a cualquiera de las formas de desplazamiento del individuo de su lugar de residencia u origen ya sea por motivos tales como: negocios, recreación, cambio de residencia, visitas familiares, turismo médico y de placer, mismo que impactan directamente en la economía local de cada destino visitado.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN MÉXICO:

Es por demás sabido, que la famosa Industria sin chimenea representa la tercera fuente de ingresos de divisas a nuestro país, reflejados en casi el 9% del Producto Interno Bruto. Nuestro país como referencia turística a nivel mundial figura en el 7mo lugar de arribos de turistas internacionales en el mundo, en 2019 tuvimos 45 millones de pasajeros, antes de pandemia. En 2021 se ubicó como el 3er país más visitado con un arribo de 25.1 millones de pasajeros extranjeros, aunque con casi la mitad de arribos en comparación con el año próximo anterior, nos vimos seriamente afectados directamente por efectos de la pandemia que vivimos actualmente. Los datos anteriores los plasmo con el fin de identificar a EL MARIACHI como una marca indiscutible en el mundo junto con el tequila y la charrería. Se tiene que escuchar en México; se tienen que escuchar en el mundo que EL MARIACHI nació en nuestra tierra.

DIAGNOSTICO DEL ENTORNO:

Factores Internos:

Debilidades:

- *Poca oferta hotelera
- *No existe la cultura de atención a turistas
- *Poca oferta gastronómica
- *No existe promoción de Cocula y sus atractivos
- *No existe señalización en Guadalajara que haga referencia a la existencia de Cocula y su relación con el mariachi.

Fortalezas:

- *Reconocimiento del mariachi como marca turística en el mundo.
- *Existencia de un hotel con capacidad para brindar hospedaje digno.
- *Somos La Cuna Mundial del Mariachi
- * Reconocimiento por la UNESCO al mariachi como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Factores Externos:

Oportunidades:

- *60 km de distancia de nuestro mercado meta y del 3er aeropuerto más transitado en México.
- *Vías de acceso en perfecto estado.

Amenazas:

- *Competencia directa con la ciudad de Tequila misma que da nombre a la bebida de fama mundial y de gran aceptación por los turistas que llegan a Guadalajara.
- *Poco interés por descentralizar los servicios de la zona centro del estado.

MISIÓN:

Trabajar arduamente todo el equipo de trabajo (6 personas lo ideal, mas tu servidor)de la dirección de Turismo y Cultura en buscar las alternativas necesarias para consolidar a nuestra ciudad como una gran alternativa que complemente los itinerarios existentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara que son bien socorridos por turistas nacionales y extranjeros. Dado que Guadalajara es la ciudad que más presumen los mexicanos en el extranjero.

VISIÓN:

Consolidar a Cocula como el destino preferido a menos de 1 hora de distancia a ZMG en la elección a visitar por los pasajeros que arriben a esa metrópoli.

OBJETIVOS:

Octubre 2021

- Lograr indiscutiblemente impactar en el sector económico de nuestro municipio.
- Arte urbano en postes de CFE Y Telmex en circunferencia delimitada.
- Gestionaremos para traer el Festival de Luces a Cocula (Mapping)
- Convocaremos a reunión al comercio de Cocula para explicar a detalle el tema de la estandarización de su publicidad en sus negocios y sus beneficios.
- Para que los ojos y oídos de México y el mundo se centren en Cocula, tenemos que iniciar primero porque los profesionales del turismo conozcan nuestro municipio. Mi gran proyecto es realizar un FamTrip e invitar a un grupo de 20 agentes de viajes de Guadalajara como mínimo a conocer nuestra cultura y tradiciones, que conozcan en primera persona el lugar donde se originó la música que hoy día es estandarte de México en el mundo. Este gran proyecto dará inicio primero al reunir a los prestadores de servicios de Cocula, (restaurant-bar, cafés, hoteles, artesanos, comercio en general, con el fin de buscar su colaboración en patrocinios del 100%, 50%, 40%, etc, con el fin de ayudar a costear gastos de nuestros invitados. Ya

que nuestro compromiso como Dirección de Cultura y Turismo será traer visitantes a esta ciudad y ellos se beneficiaran directamente de este logro. Así mismo habrá una cuota de recuperación para los agentes de viaje que nos ayudará a saldar sus mismos gastos. **Inicio de la logística FamTrip.**

Noviembre 2021

- Logística, cotización e instalación del Pabellón del Paseo del mariachi, Callejón del diablo y Malecón del río.
- Ceremonia y placa conmemorativa del 10° aniversario de la Declaratoria al Mariachi como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. 27 de noviembre.
- Festival del día de muertos con Certamen de catrinas, complementadas con ballet Folklóricos en plaza Adrian Puga 2 noviembre 2021. Convocaría general al pueblo de Cocula.
- Celebración del día del músico y homenaje a la Banda Santa Cecilia, 22 de Noviembre.

Diciembre 2021

- Invitaré a 3 revistas especializadas en turismo que tienen tiraje físico de sus respectivas revistas en todas las agencias de viaje en México y que gozan de un nutrido grupo de seguidores en sus respectivas redes sociales para cubrir este FamTrip. Serán nuestros influencer en esta travesía.
- Ornamento navideños y elaboración de nacimiento gigante de carrizo y hoja de maíz. 13 diciembre 2021.
- Cestos de basura en primer cuadro de la ciudad en figura de mariachis o instrumentos musicales.
- Instalar macetones por el andador, darle vida con flores y plantas de ornamento.

Enero 2022

- Impulsar los domingos mariacheros en nuestro escenario principal y lograr la extensión a Delegaciones y Agencias municipales, es importante que todo coculense participe de forma directa en esta gran expresión artística.
- Poco se les presta atención, pero realizan un gran oficio. Además están a los ojos de todos y por si fuera poco fungen como guías de turistas sin serlos, me refiero a los boleros de calzado. Urge unificación de su espacio de trabajo, recordemos que son los principales cronistas de nuestra ciudad.

- 21 de enero en el mundo entero está declarado como Día Internacional del Mariachi, por lo que nos corresponde como cuna del mismo, rendirle pleitesías con un gran homenaje extendiendo la invitando a las agrupaciones de Cocula y municipios aledaños. 17-21 Enero Festival del Mariachi Cocula 2022.

Febrero 2022

- Realizar rutas turísticas en nuestro municipio, además del mariachi, tenemos Haciendas y presas. Mismas que se complementan indiscutiblemente se me viene a la mente "Por los senderos de Cocula, sus haciendas y al son del mariachi" con estas rutas lograremos que el turista que en un inicio llegó como un fullday, pernocte en nuestra ciudad.
- Negociaré y diseñaré con Tour Operadores receptivos en Guadalajara itinerarios hacia Cocula que se ofrezcan en el mercado mexicano como extensión de estadía para todo el turista que arribe a Guadalajara.
- Arribo de nuestros invitados al primer FamTrip por los encantos de Cocula. 11, 12 y 13 de Febrero 2022.
- Instalación de módulos de orientación turística zona río, plaza Adrian Puga y andador del mercado.

Marzo 2022

- Difusión al actual Museo del Mariachi, ya que es nuestro único ombligo donde se encuentra información importante de nuestra música tradicional mexicana.
- Recorridos con Mariachi "AL SON QUE NOS TOQUEN" por el primer cuadro de la ciudad y culminar en el kiosco. Replicando lo que exitosamente son las callejoneadas en Zacatecas.
- Marco fotográfico de emblemas alusivos al mariachi 6 mariachis (Trompetas, guitarra, vihuela, guitarrón, arpa y violín. que sirvan de escenario para fotografías y llevarse un buen recuerdo de Cocula. Con la leyenda "Aquí es La Cuna Mundial del Mariachi".

Abril 2022

- Como parte de política exterior ligada justamente con las actividades económicas e intercambio cultural y turísticas concretaremos el hermanamiento de Cocula con la ciudad mexicana de Puerto Vallarta, así mismo cruzaremos fronteras y nos acercaremos fraternalmente a Bogotá o Cartagena de Indias, ciudades colombianas que aman, se identifican de

sobremanera con el mariachi para hermanar sus costumbres con las nuestras.

- Apoyo absoluto para difundir una de las manifestaciones religiosas más importantes de nuestro municipio La Romería del Divino Salvador. La Saucedá-Cocula-La Saucedá.
- Festival del día del niño con actividades y muestras culturales tales como taller de lectura, pintura y danza.

Mayo 2022

- Festival día de madres con la colaboración del alumnado de la escuela del mariachi. Es necesario involucrar a los estudiantes y maestros para trabajar por objetivos.
- Es importante unificar la publicidad de los negocios en el centro de Cocula, buscando la uniformidad de los mismos, con la colaboración de todos los comerciantes lograremos un centro fotogénico.
- Corredor Turístico Gastronómico.

Junio 2022

- Transporte turístico emblemático por centro histórico. "Guitarrón Turístico"
- Daremos vida y función a La Casa de La Cultura, donde saldrán programas culturales, participación e integración de la población en el vasto tema cultural de nuestro municipio y estado. Llegaremos con estos programas a todas las delegaciones y agencias del municipio. (talleres de cocina, música, bordados, lectura, pintura, redacción y ortografía).
- Murales Turísticos y culturales (Rafael Ramírez)

Julio 2022

- Edificación de la rotonda de los Coculenses ilustres. Reconocimiento merecido a quienes han dejado legado en nuestro pueblo.
- Consolidar a Cocula como una alternativa de viaje, empezando con visita full day utilizando a Guadalajara como ciudad ancla, para después lograr con la mejora y adecuación de rutas y servicios que los turistas pernocten en nuestra ciudad, beneficiando así al sector servicio y económico en general.

Agosto 2022

- Instalación Monumento del Mariachi en Centro Histórico.

- Sombrillas culturales y esparcimiento que sirvan de descanso y para leer por los portales y lugares estratégicos del primer cuadro.

Septiembre 2022

- Coronación de reinas fiestas patrias.
- Desfile 16 de septiembre.
- Festejos como parte del Encuentro Internacional de Mariachi y la Charrería.

Octubre 2022

- Siempre he tenido en mente que para que un pueblo crezca, primero lo tiene que hacer culturalmente, una mente con sentido común y conocimiento de causa genera ideas, nuestra ciudad está ávida de eso. Por lo que está en mi proyecto institucionalizar el primer **FESTIVAL CULTURAL "LUNAS DE OCTUBRE COCULA 2022"**. En donde la agenda será basta, nutrida claro está, de las buenas negociaciones que concretemos con el festival cultural de Fiestas de Octubre. Adornado por nuestros mariachis, ballet folclóricos, concursos de canto, poesías, y toda la manifestación cultural de Cocula y municipios de honor invitados.

Cocula, La Cuna Mundial del Mariachi!!!!

01 octubre 2021.

Dirección de Cultura y Turismo.

Cocula, Jalisco, México.

2021-2024