

PLAN INSTITUCIONAL DEL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DENOMINADO “SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO”. (SEIJAL)

1 – INTRODUCCIÓN.

Contar con elementos de información útil, veraz oportuna y suficiente, proporciona certeza a la sociedad y al gobierno para tener un mejor conocimiento del entorno socioeconómico del Estado. La información constituye pues una herramienta básica para la toma de decisiones.

El Plan Institucional del SEIJAL constituye la referencia a la que se deberán orientar las acciones del organismo, siguiendo la pauta marcada en el Plan Estatal de Desarrollo .

2 - MARCO NORMATIVO.

DECRETO 16206 QUE REFORMA Y ADICIONA LA LEY PARA EL FOMENTO ECONÓMICO DEL ESTADO DE JALISCO. PUBLICADO EN EL PERIÓDICO OFICIAL DEL ESTADO EL MARTES 12 DE NOVIEMBRE DE 1996

CAPITULO X De Sistema Estatal de Información Jalisco

Artículo 42.- Se crea el Sistema Estatal de Información Jalisco, como organismo público descentralizado del Poder Ejecutivo

Estatad, con personalidad jurídica y patrimonio propios. Este organismo público se identificará con las siglas "SEI-JAL".

Artículo 43.- El Sistema Estatal de Información Jalisco (SEI-JAL), tendrá como objetivo apoyar en la toma de decisiones a la administración pública estatal y municipal, así como a los diversos agentes económicos y sociales del Estado de Jalisco. Para ello:

- I. Tendrá funciones normativas, técnicas, de asesoría, consulta, acopio de información, realización de estudios e investigación, evaluación y seguimiento estadístico del desempeño de la Administración Pública Estatal, y
- II. Realizará La integración, el análisis y la difusión de la información sobre el Estado y sus actividades; en estas acciones; se observará la normatividad vigente a nivel nacional, en materia de información estadística y geográfica.

3 - ALINEACIÓN CON OTROS PLANES Y PROGRAMAS:

El Plan Institucional del Sistema Estatal de Información Jalisco se desprende del Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Jalisco, concretamente de los Programas y Subprogramas Sectoriales del eje estratégico de "Buen Gobierno".

Programa 17 Fortalecimiento Institucional.

Subprograma 17.9 Información para el Desarrollo.

4 - MISION.

Impulsar la competitividad del estado de Jalisco, la expansión de la actividad productiva de sectores estratégicos, que permitan asegurar la creación de nuevos empleos productivos mediante el análisis, diagnósticos y emisión de criterios de información socioeconómica para la toma de decisiones.

5 - VISION.

Es la Institución de inteligencia competitiva del Gobierno del Estado con prestigio, credibilidad e integrada por un equipo de trabajo experto, profesional, eficiente y honesto con vocación de servicio proporcionando información de calidad, veraz y oportuna que genera conocimiento para los sectores productivos de Jalisco.

6 – CÓDIGO DE ÉTICA.

HONESTIDAD.- No utilizaré mi cargo para obtener beneficios personales o de grupo, conduciéndome siempre con apego a la verdad.

PROFESIONALISMO.- Cumpliré con calidad y eficiencia las obligaciones que me corresponden realizar y estaré dispuesto a capacitarme permanentemente .

TRANSPARENCIA.- Facilitaré, a cualquier ciudadano que lo solicite, la información que genere o tenga en mi posesión en el ejercicio de mis atribuciones, sin mayor límite que los establecidos por las leyes y reglamentos de la materia.

INTEGRIDAD.- No aceptaré ningún tipo de retribución económica o de otro tipo que no sea la que legalmente me corresponde, a cambio de la realización u omisión de actividades en las que tenga injerencia directa o indirecta.

CONCIENCIA SOCIAL.- Mi actuar estará encaminado en todo momento a satisfacer las expectativas y necesidades de los ciudadanos.

JUSTICIA.- Actuaré con la voluntad de dar a cada quien lo que en derecho y equidad le corresponda, atendiendo a los ciudadanos sin discriminación alguna.

COLABORACIÓN.- Contribuiré a que mis compañeros se desarrollen personal y profesionalmente, en un ambiente de trabajo armónico y que promueva la superación constante.

ESFUERZO.- Llevaré a cabo mis actividades con diligencia y perseverancia, dando lo mejor de mi buscando rebasar las expectativas de la ciudadanía en el servicio que brinda el SEIJAL .

RACIONALIDAD EN LOS RECURSOS.- Utilizaré adecuada y responsablemente los recursos económicos y materiales a mi cargo, evitando cualquier gasto que no sea necesario para el desempeño de mis funciones.

7 - DIAGNÓSTICO. (ANÁLISIS FODA)

FORTALEZAS:

- Credibilidad de los usuarios en la información que publica el SEI-JAL.
- Prestigio ante Instituciones Públicas y Privadas, así como de usuarios particulares.
- Amplia información socioeconómica.
- Vanguardia en el uso de tecnologías de información.
- Aceptación del Sector Empresarial.
- Personal altamente capacitado y experimentado.

OPORTUNIDADES:

- Nuevas tendencias en sistemas de información (inteligencia competitiva).
- Sociedad de conocimiento.
- Mayor demanda de información de inteligencia competitiva para los negocios.
- Tecnologías de información más accesibles.

DEBILIDADES:

- Limitada estructura del organismo
- Herramientas de consultas poco conocidas.
- Estructura obsoleta.
- Métodos de consulta no accesibles.
- Segmentos de la información no atendidos.

AMENAZAS:

- Avances tecnológicos por encima de la dinámica de la oficina.
- Usuario conocedor y exigente.
- Entorno económico global dinámico y cambiante.
- Nuevos criterios en la estructura de Gobierno.
- Restricciones presupuestales del Gobierno del Estado.

8 – Políticas y Objetivos Institucionales .

A)- Objetivo Institucional :

Ampliar la generación y acceso a la información que facilite la toma de decisiones que impulsen el fortalecimiento institucional, el desarrollo económico y la creación de más empleos y mejor remunerados.

- **Identificación de Objetivos, Metas y Estrategias y su vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo.**

Los objetivos institucionales del SEIJAL se pliegan a los ejes estratégicos de Buen Gobierno y de Empleo y Crecimiento y a los objetivos estratégicos del Plan Estatal de Desarrollo siguientes : PbO7: Mejorar continuamente las instituciones, los sistemas y las acciones de gobierno que aseguren el avance hacia mayores niveles de desarrollo estatal y bienestar de la población, a través de la innovación, de la implantación sistemática de la calidad en la

gestión gubernamental y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación **PeO1**: Generar condiciones de competitividad sistémica, **PeO2**: Crear y consolidar cadenas productivas. **PeO3**, Incrementar la oferta de productos y servicios con valor agregado. **PeO9** Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado.

El Sistema Estatal de Información Jalisco, de acuerdo a sus atribuciones, misión y objetivo institucional, contribuye a la consecución de los siguientes objetivos, metas y estrategias expresadas en el Plan Estatal de Desarrollo :

- **Objetivo PbO7**: Mejorar continuamente las instituciones, los sistemas y las acciones de gobierno que aseguren el avance hacia mayores niveles de desarrollo estatal y bienestar de la población, a través de la innovación, de la implantación sistemática de la calidad en la gestión gubernamental y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.

Estrategia E5: Proveer de información confiable y oportuna para una adecuada toma de decisiones para la gestión pública y desarrollo del estado.

- **Objetivo PeO1**: Generar condiciones de competitividad sistémica mediante el desarrollo de infraestructura de clase mundial.

Meta : Incrementar la calificación en el subíndice de competitividad sectores precursores de clase mundial de 33 puntos a 41 en 2013

Estrategia : E3) Incrementar y reforzar la infraestructura productiva en las regiones propiciando a la vez mejora de los salarios y abaratamiento de los costos de operación, instalación, distribución y comercialización de las empresas.

PeO2: Crear y consolidar cadenas productivas locales rentables, con el fin de fortalecerlas y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones.

Metas : Mejorar la posición nacional de Jalisco en el coeficiente de productividad del lugar 14 al 10 en 2013

Estrategia : E3) Propiciar el fortalecimiento de las asociaciones de productores mediante programas de asesoría y capacitación que les permitan contar con información estratégica para toma de decisiones.

- Objetivo PeO3: Incrementar la oferta de productos y servicios con valor agregado y dar preferencia a los mercados rentables las y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones a través de la promoción de Jalisco a nivel nacional e internacional para propiciar la consolidación y diversificación de dichos mercados.

Metas : - Incrementar el monto de las exportaciones de Jalisco en términos reales de \$18,545,617 dólares a \$25,000.00 en 2013
- Incrementar el porcentaje de empresas exportadoras respecto de las que no lo son dentro del estado de 2.028% a 2.4% en 2013
- Obtener un incremento real en las ventas totales (miles de pesos de 2006) de \$215,613,29853 en 2006 a 241,486,894 en 2013
- incremento de 2% real en el sueldo pagado por las empresas exportadoras de Jalisco . De \$9,132. en 2006 a 10,490 en 2013

Estrategia : E3) Integrar centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación productor-universidad-gobierno con el propósito de hacer eficiente la producción, comercialización y apertura de mercados nacionales e internacionales .

Objetivo PeO9: Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado, a través de la promoción de Jalisco en foros a escala mundial; impulsar la mejora regulatoria, el gobierno electrónico y la simplificación administrativa.

Metas : Incrementar en 2% anual la captación de inversiones : extranjera de 891'710,000 dólares en 2006 a 1, en 2013 y la inversión privada nacional de 1,691.5 millones de dólares en 2006 a 2,720.7 millones de dólares en 2013

Estrategia. E2) Incrementar la captación de capitales productivos, a través de la agilización de trámites para la instalación de nuevas empresas, aplicación de estímulos fiscales, así como la

implementación de un programa de fortalecimiento institucional.434'
260,000 dólares

Esta vinculación puede apreciarse en el cuadro siguiente :

Objetivo Institucional	Eje Estratégico	Objetivos estratégicos	Meta	Estrategia
Concentrar y difundir Información Socioeconómica.	Empleo y Crecimiento.	PeO1: Generar condiciones de competitividad sistémica. PeO2: Crear y consolidar cadenas productivas. PeO3: Incrementar la oferta de productos y servicios con valor agregado. PeO9: Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado,	Incrementar subíndice de competitividad de 33 a 41 en 2013. Pasar del lugar 14 al 10 en el índice de productividad. Incrementar las ventas totales de 215.6 miles de millones a 241.5 miles de millones de pesos. Incrementar en 2% anual la captación de inversiones extranjeras de 891'710,000 dólares en 2006 a 1,434' 260,000 dólares en 2013 y la inversión privada nacional de 1,691.5 millones de dólares en 2006 a 2,720.7 millones de dólares en 2013	Estrategia: Integrar centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación productor-universidad-gobierno con el propósito de hacer eficiente la producción, comercialización y apertura de mercados nacionales e Internacionales. Estrategia : Incrementar y reforzar la infraestructura productiva en las regiones propiciando a la vez mejora de los salarios y abaratamiento de los costos de operación, instalación, distribución y comercialización de las empresas nacionales.
Actualizar y difundir oportunamente la información	Empleo y Crecimiento.	PeO1: Generar condiciones de competitividad sistémica. PeO2: Crear y consolidar cadenas productivas. PeO3: Incrementar la oferta de productos y servicios con valor agregado. PeO9: Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado.	-Incrementar subíndice de competitividad de 33 a 41 en 2013. Pasar del lugar 14 al 10 en el índice de productividad. -Incrementar las ventas totales de 215.6 miles de millones a 241.5 miles de millones de pesos. -Incrementar en 2% anual la captación de inversiones extranjeras de 891'710,000 dólares en 2006 a 1,434' 260,000 dólares en 2013 y la inversión privada nacional de 1,691.5 millones de dólares en 2006 a 2,720.7 millones de dólares en 2013	Estrategia: Integrar centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación productor-universidad-gobierno con el propósito de hacer eficiente la producción, comercialización y apertura de mercados nacionales e Internacionales. Estrategia : Incrementar y reforzar la infraestructura productiva en las regiones propiciando a la vez mejora de los salarios y abaratamiento de los costos de operación, instalación, distribución y comercialización de las empresas nacionales.

<p>Contar con Información socioeconómica del estado más amplia y mejor aprovechada.</p>	<p>Empleo y Crecimiento.</p>	<p>PeO1: Generar condiciones de competitividad sistémica. PeO2: Crear y consolidar cadenas productivas. PeO3: Incrementar la oferta de productos y servicios con valor agregado. PeO9: Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado.</p>	<p>Incrementar subíndice de competitividad de 33 a 41 en 2013. Pasar del lugar 14 al 10 en el índice de productividad. Incrementar las ventas totales de 215.6 miles de millones a 241.5 miles de millones de pesos. Incrementar en 2% anual la captación de inversiones : extranjera de 891'710,000 dólares en 2006 a 1,434' 260,000 dólares en 2013 y la inversión privada nacional de 1,691.5 millones de dólares en 2006 a 2,720.7 millones de dólares en 2013</p>	<p>E3) Integrar centros inteligentes de negocios regionales que permitan la vinculación productor-universidad-gobierno76 con el propósito de hacer eficiente la producción, comercialización y apertura de mercados nacionales e internacionales. E4) Aumentar los niveles de inversión directa en el estado, mediante el fortalecimiento institucional, de manera tal que se brinde certeza y confianza hacia los capitales nacionales y extranjeros.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

B)– Políticas Institucionales:

- **El SEIJAL se enfocará a captar, generar, procesar y difundir información socioeconómica.**
- **El SEIJAL dará un énfasis a la información que facilite la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas enfocadas al desarrollo económico y a la generación de más empleos y mejor remunerados.**
- **EL SEIJAL dará un trato especial de inteligencia competitiva en el manejo de la información que genere y difunda.**

Alineación de objetivos por área de trabajo.

Area de Trabajo	Concentrar y	Actualizar	Contar con
-----------------	--------------	------------	------------

	difundir Información Socioeconómica.	oportunamente la información	Información socioeconómica del estado más amplia y mejor aprovechada.
Dir.Estadísticas	x	x	x
Dir. Análisis.		x	x
Dir. Relaciones. Externas.	x		
Dir. Sistemas.	x	x	x

9 - Metas e indicadores de desempeño.

Producto / Acciones.	Metas.	Indicadores
Productos electrónicos y bases de datos	14	Documentos electrónicos e impresos.
Estudios para monitorear sectores estratégicos	10	Documentos. / Estudios
Sistema de información de cadenas productivas	1	Sistema.
Estudio "Mexico regional innovation system and cluster"	1	Estudio
Sistema de información con enfoque de inteligencia competitiva.	1	Sistema.
Mantenimiento del Modelo de Medición de Competitividad, Gobierno del Estado (CGID y SEIJAL) e IMCO	1	Sistema
Actualización mensual de instrumentos de información. Captación y actualización de Información y Desarrollo de sistemas	31	Productos de información actualizados mensualmente. (Documentos.)

informáticos para procesar, consultar y difundir información.		

Descripción de las metas.

Treinta y un documentos actualizados mensualmente.
Corresponden a :

1 cd. de información socioeconómica de los 125 municipios del Edo.
15 fichas sectoriales, 1 Reporte estadístico de Pymes, 1 Directorio mensual de empresas Pymes, otros 10 documentos Estadísticos: (documento de empleo, Jalisco en el entorno comparativo entre entidades federativas, Prontuario Estadístico, Fichas Internacionales de Comparativa de Jalisco con diversas partes para giras promociones, Indicadores Económicos, Documento Promocional, Costo operativo, Tarifas de agua, electricidad, SEIJAL Pocket, Así va Jalisco, Carpeta de Información Económica).

1 Reporte Estadístico de Empleo.

1 Reporte Estadístico de Comercio Exterior.

1 Reporte de Inversión Privada.

Edición de 14 productos electrónicos y bases de datos, los cuales son : empleo, comercio exterior, cédulas municipales, sistema de información de gestión de la SEPROE, jalisco en el entorno, prontuario estadístico, fichas sectoriales, fichas internacionales, indicadores económicos, costos operativos, tarifas de agua y electricidad, así va jalisco, seijal pocket, carpeta despacho seproe. los productos anteriores generan información socioeconómica para la promoción de inversiones y la creación de empleos en jalisco.

Elaboración de 16 estudios para monitorear sectores estratégicos para conocer el comportamiento de las empresas en cuanto a la producción, el volumen de las ventas y los costos de materia prima invertidos, así como la operación administrativa y competencia con mercados extranjeros.

Diseño de un sistema de información de cadenas productivas, el cual propone analizar los sectores estratégicos de Jalisco con su correspondiente interrelación, tocando temas de comercio exterior, establecimientos, personal ocupado, inversión y valor de la producción; esta información logra ampliar el panorama de los industriales y facilita la toma de decisiones.

Colaboración para elaborar un estudio con la OCDE denominado "Mexico regional innovation system and cluster" se participará junto con otras 13 entidades del país en la elaboración de un estudio realizado por una instancia internacional que refleje el avance que se tiene en nuestro país pero con una visión mesoregional.

Diseño y puesta en marcha de un sistema de información con enfoque de inteligencia competitiva. Herramienta tecnológica que permitirá el acceso oportuno al conocimiento de la información relevante de los sectores estratégicos del estado, en las distintas fases de generación, análisis y distribución de la misma; esto a su vez permitirá la generación de nuevas inversiones y dará certeza a las ya existentes.

- Análisis y optimización de la estructura orgánica.

Area de Trabajo	Requerimientos de Capacitación.	Requerimientos de Personal.
Dirección General		1 coordinador. Niv.15

Dirección de Estadísticas.	Estadísticas e Informática (Bases de Datos y Mapas Cartográficos Temáticos) Administración de Proyectos, Comercio Exterior, Indicadores de Gestión y Competitividad. 8 personas	Se requiere ampliar 2 plazas para mantener el modelo de Medición de Competitividad y Evaluación de Proyectos El perfil son economistas con especialidad en econometría.
Dirección de Sistemas.	*Procesos desarrollo de software. *Desarrollo de páginas Web. *Admón. De proyectos. *Usabilidad en portales Web.	Promover 2 puestos actuales a los siguientes niveles; 2 coordinadores. Niv.15 (Especialización Inteligencia de Negocios e Ingeniería de Software) 1 especialista en Geomática. Niv. 15 1 especialista. 8h. Niv.12
Dirección de Relaciones Externas.	Informática Programación Web.	1 Coordinador Niv. 15 para comunicación y mercadotecnia.
Dirección Administrativa.	Uso de programas de office. Uso de herramientas administrativas. Proceso de planeación, programación presupuestación. Auditoría interna.	1 coordinador Niv. 15 para la Unidad de Transparencia. 1 Especialista Niv.12 de 8 horas.
Dirección de Análisis.	Técnicas de muestreo. Bases de datos Admón. De proyectos.	2 coordinadores Niv.15 3 especialistas Niv. 12 pasarlos de 6 a 8 horas.
Coordinación de CIIMS		1 director de area Niv. 21 para los Centros Municipales.

10. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

Tablero de seguimiento y control.

		Rangos de Alerta.		
--	--	-------------------	--	--

Meta	indicador	Verde: >	Amarillo >30 <80	Rojo:>	Frecuencia	Medios de verificación.
14	Documentos Electrónicos e impresos	80%	>30 <80	30%	año	Página Web. O Dctos. impresos
16	Estudios de coyuntura	80%	>30 <80	30%	año	Página Web. O Dctos. impresos
1	Sistema de información de cadenas productivas	80%	>30 <80	30%	año	Base de Datos actualizada y ordenada
1	Estudio "Mexico regional innovation system and cluster"	80%	>30 <80	30%	año	Reporte final
1	Sistema de información con enfoque de inteligencia competitiva.	80%	>30 <80	30%	año	Base de Datos actualizada y ordenada

11. Procesos del Organismo .

1.Cobertura y sistematización de información socioeconómica (Dirección de Estadísticas / Dirección de Sistemas)

Este proceso le permite a SEIJAL identificar fuentes de información municipales, estatales, nacionales e internacionales; así mismo logra concentrar y normalizar información socioeconómica que soluciona requerimientos de información del sector productivo de una manera amigable y flexible a los usuarios, a través de tecnologías de información.

2. Monitoreo de sectores estratégicos

(Dirección de Análisis)

Monitorear el desempeño de los sectores estratégicos de la economía de Jalisco identificando fortalezas y debilidades de los mismos. El monitoreo permanente del entorno económico permite al medio empresarial tomar decisiones informadas con suficiente anticipación.

3. Cultura y difusión de la información

(Dirección de Relaciones Externas y Coordinación de Centros de Información e Investigación Municipal)

Fomentar el uso y aprovechamiento de la información tanto en los sectores productivos como en las regiones de Jalisco.

Diseñar instrumentos de información de acuerdo a las necesidades del usuario en los ámbitos regional y sectorial.

Poner a disposición del medio empresarial y negocios información para la toma de decisiones

