

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Plan Institucional

Secretaría de Cultura

Presentada por:

Secretaría de Cultura, Gobierno de Jalisco

Área responsable de su compilación y elaboración:
Dirección de Evaluación, Programación y Seguimiento

Guadalajara, Jalisco, México, mayo de 2011.

Documento de trabajo para su uso interno del Gabinete de Gobierno, clasificado de Libre Acceso, de conformidad a la Ley de Transparencia e Información Pública del Estado de Jalisco, generado y editado por la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco. Prohibido su uso para fines distintos para los que fue publicado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

INDICE

- Capítulo 1.** Introducción
 - Capítulo 2.** Marco normativo
 - Capítulo 3.** Alineación con otros planes y programas
 - Capítulo 4.** Misión, visión, valores y principios institucionales
 - 4.1** Misión institucional
 - 4.2** Visión institucional
 - 4.3** Valores y principios institucionales
 - Capítulo 5.** Diagnóstico organizacional y situacional (FODA)
 - 5.1** Problemática (debilidades y amenazas)
 - 5.2** Potencialidades (fortalezas y oportunidades)
 - Capítulo 6.** Objetivos, metas y estrategias Plan Estatal de Desarrollo 2030
 - Capítulo 7.** Objetivos institucionales
 - 7.1** Alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo 2030
 - 7.2** Alineación de objetivos institucionales por áreas de trabajo
 - Capítulo 8.** Políticas institucionales
 - Capítulo 9.** Metas e indicadores de desempeño
 - Capítulo 10.** Mecanismos de seguimiento y evaluación
 - Capítulo 11.** Procesos de la dependencia
 - Capítulo 12.** Análisis y optimización de la estructura orgánica
 - Capítulo 13.** Agenda institucional (a 2 años)
- Colaboradores

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 1.

Introducción

Desde su creación el 20 de Agosto de 1992, la Secretaría de Cultura, se ha encargado de formular y ejecutar las políticas culturales que correspondan a las necesidades de la comunidad jalisciense.

Estructuralmente, la dependencia se integra de cuatro direcciones generales: Vinculación Cultural, Actividades Culturales, Patrimonio Cultural y Administrativa.

La Dirección General de Vinculación Cultural, Impulsa y estimula el desarrollo de la creatividad de artistas, grupos, investigadores y población en general contribuyendo en su desarrollo individual; también realiza acciones para fomentar el gusto por la lectura e imparte talleres de formación artística de las diferentes disciplinas. Promueve la apertura de espacios culturales, con orientación prioritaria hacia el desarrollo cultural de los municipios del interior del Estado.

La Dirección General de Actividades Culturales, promueve y difunde, actividades de las diversas expresiones artístico culturales, con la finalidad de propiciar un incremento de la calidad de vida de los jaliscienses, fundamentalmente en la zona metropolitana de Guadalajara. Además, busca sensibilizar a la población respecto al rescate de sus tradiciones y al valor de las culturas populares locales.

La Dirección General de Patrimonio Cultural; investiga, preserva, protege y difunde los elementos simbólicos y valores patrimoniales tangibles e intangibles de Jalisco, con el fin de conservar los bienes, la memoria y la identidad de nuestro Estado.

La Dirección General Administrativa, formula, supervisa y ejecuta las políticas de operación de la eficiente de los recursos humanos, financieros y materiales que se utilizan para la promoción, difusión de todos los bienes culturales tangibles e intangibles.

Se encuentran sectorizados a la Secretaría, el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, el Instituto Cultural Cabañas, el Instituto Jalisciense de Antropología e Historia y la Orquesta Filarmónica de Jalisco.

De esta manera la dependencia y sus organismos definen y programan las estrategias a seguir para la contribución al desarrollo de la cultura en el Estado.

Plan Institucional

2007 – 2013

En los últimos años Jalisco ha mostrado un crecimiento en los diversos sectores, lo cual exige mayor atención en la prestación de bienes y servicios por parte del Ejecutivo. Lo que ha propiciado la ejecución de programas y proyectos intersectoriales de impacto, entre el Estado, los ayuntamientos y la sociedad; a través de mecanismos integrales en planeación cultural, con resultados para la sociedad.

Se diseñaron diversos programas para organizar y atender las manifestaciones teatrales, artes plásticas y visuales, musicales, literarias y dancísticas.

En materia de capacitación cultural se estructuraron talleres, cursos y diplomados; además se creó la Licenciatura en Artes y se incrementaron los recursos para los fondos federales y estatales en beneficio de la sociedad y comunidad artística jalisciense.

Es de importancia señalar que en el año 2006, se obtuvo la declaratoria por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad de los Paisajes de agaves y las antiguas instalaciones industriales de Tequila, ubicados en cinco territorios municipales (Amatitán, El Arenal, Teuchitlán, Tequila y Magdalena); además de los ya declarados que son la Casa-taller de Luis Barragán (2004) y Hospicio Cabañas (1997).

Con los resultados obtenidos anteriormente en el Gobierno de Jalisco, la administración, en coordinación con la Secretaría de Planeación (SEPLAN), las dependencias del ejecutivo y los diversos sectores que conforman la sociedad, instaló mesas de trabajo para la definición de objetivos y metas a alcanzar con una visión de futuro al 2030.

Estos trabajos dieron como resultado la elaboración del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030, que a través de las políticas, estrategias y líneas de acción, se realizaron compromisos entre la sociedad y el gobierno en beneficio de las actuales y futuras generaciones.

Con este fin, las dependencias deberán programar y realizar sus actividades, conforme a los objetivos y prioridades de la planeación del desarrollo estatal, regional y municipal; conforme a la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios.

En lo concerniente a cultura, se realizó un análisis de las acciones realizadas, para conocer la situación de las áreas artísticas, se detectaron debilidades y fortalezas que ayudaron a definir el plan de acción que contribuirá a cumplir con el objetivo y responsabilidades de la Secretaría de Cultura.

Para elaborar y estructurar el presente documento se consideró y tomó en cuenta toda la información obtenida a través de las consultas públicas, foros y las mesas de trabajo de la Gran Alianza por Jalisco, entre otros; así como las aportaciones del Secretario de la dependencia, de los directores generales, directores de área, el personal administrativo y operativo, siendo evidente el

Plan Institucional 2007 – 2013

compromiso y la participación de todos los jaliscienses para alcanzar las metas establecidas.

El Plan Institucional será el instrumento de apoyo en la toma de decisiones en los ejercicios de planeación y presupuestación anual, de programas, procesos y proyectos de la dependencia.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 2.

Marco normativo

La Secretaría de Cultura fue creada mediante decreto 14780 de fecha 20 de agosto de 1992, el cual modifica el artículo 35 Bis de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (LOPE), que establece que a ésta compete formular y ejecutar la política cultural del Estado y que en específico tiene como objeto:

I. Formular los programas y proyectos que den contenido a la acción cultural del Gobierno del Estado y evaluarlos utilizando indicadores que muestren su factibilidad económica y social;

II. Participar en la elaboración del Plan Estatal de Desarrollo, respecto de la definición de la política cultural;

III. Promover y ejecutar las acciones tendientes a la preservación e incremento del patrimonio histórico, arqueológico, artístico, cultural y arquitectónico de Jalisco;

IV. Realizar los actos que exija el cumplimiento de la política cultural del Gobierno del Estado;

V. Fomentar y estimular las manifestaciones de la creación intelectual y artística del pueblo de Jalisco;

VI. Operar los sistemas de radio y televisión estatal, orientando éstos a propósitos de difusión y estímulo de la cultura y de las artes;

VII. Llevar a cabo las acciones encaminadas a la promoción y difusión de la cultura y de las bellas artes;

VIII. Fomentar y promover las investigaciones estéticas, haciendo énfasis en las manifestaciones artísticas e intelectuales de Jalisco y el occidente de México;

IX. Celebrar los convenios que resulten necesarios para lograr la adecuada coordinación interinstitucional, así como el cumplimiento en general de los objetivos de la política cultural del Estado;

Plan Institucional 2007 – 2013

XI. Coordinar, organizar, dirigir y fomentar el establecimiento de bibliotecas y hemerotecas no escolares, videotecas, filmotecas y cualquier otro medio de divulgación cultural;

XII. El control de los valores artísticos e históricos del Estado; y

XIII. Las demás que le sean conferidas en los términos de otras disposiciones jurídicas o mediante acuerdo del titular del Poder Ejecutivo del Estado.

El artículo 9° transitorio, en su fracción VIII establece que se encuentran sectorizados a la Secretaría de Cultura:

- a) Instituto Cultural Cabañas;
- b) Instituto Jalisciense de Antropología e Historia;
- c) Orquesta Filarmónica de Jalisco; y
- d) Consejo Estatal para la Cultura y las Artes.

Así mismo, de acuerdo a la legislación estatal tiene las siguientes obligaciones:

- Ser integrante de la Comisión Permanente de la Junta de Estudios. (Art. 17, LOPE)
- Coordinar los siguientes organismos: Instituto Cultural Cabañas, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia, Orquesta Filarmónica de Jalisco y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. (Art. Noveno Transitorio Fr. VIII, LOPE)
- Elaborar, ejecutar y evaluar el Programa Estatal de Cultura, con la participación del Sistema¹ y con el auxilio del Consejo.² (Art. 6 fr. II, Ley de Fomento a la Cultura, LFC)
- Diseñar, operar y evaluar, en coordinación con la Secretaría de Educación Jalisco, los programas de educación artística e investigación estética; así como de promoción y fomento del libro y la lectura. (Art. 6 Fr. IV, LFC)
- Organizar y administrar el Registro Estatal de Creadores y los registros de promotores culturales, así como de espacios físicos destinados a actividades de fomento cultural y artístico. (Art. 6 Fr. IX, LFC)

¹ Sistema Estatal de Cultura

² Consejo Estatal para la Cultura y las Artes

Plan Institucional 2007 – 2013

- Elaborar y ejecutar la política editorial del Estado en materia cultural, considerando las propuestas que para tal fin proponga el Consejo a través de la Comisión Estatal de Fomento al Libro y la Lectura. (Art. 6 Fr. XIII, LFC)
- Convocar a través del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, a la sociedad en general, a la comunidad cultural y artística en particular, a participar con propuestas en la elaboración del Programa Estatal, las cuales deberá presentar a consideración de la Secretaría.
- Reglamentar el uso de los espacios para el desarrollo de las actividades artísticas. (Art. 41, LFC)
- Integrar y presidir el Consejo Directivo del Instituto Cultural Cabañas (Art. 8, Fr. I y 10 de la Ley Orgánica del Instituto Cultural Cabañas, LOICC)
- Expedir el Reglamento Interior del Instituto (Art. 12 inciso a), LOICC)
- Formar parte del Consejo Consultivo para el Otorgamiento de Premios. (Art. 9 fracción II, Ley que establece las bases para el otorgamiento de premios y condecoraciones en el Estado de Jalisco)

Además, el artículo 11 de la Ley de Patrimonio Cultural y Natural, señala: “...Corresponde a la Secretaría, en el ámbito de su competencia, lo siguiente:

I. Administrar los bienes y áreas de protección que conforman el patrimonio cultural del Estado;

II. La investigación, identificación y difusión de los bienes integrantes del patrimonio cultural del Estado, así como formular, promover y coordinar las actividades y acciones tendientes a su restauración, conservación, mejoramiento y acrecentamiento;

III. Elaborar el proyecto del Programa Estatal de Protección del Patrimonio Cultural y someterlo a consideración del Titular del Poder Ejecutivo para su aprobación y publicación;

IV. Ejecutar y evaluar el Programa Estatal de Protección del Patrimonio Cultural, conforme a las disposiciones de esta ley y demás normatividad aplicable;

VIII. Ejecutar, las obras necesarias para la restauración, conservación o mejoramiento de los bienes y zonas de protección afectos al patrimonio cultural del Estado, en caso de notorio deterioro o peligro de pérdida de los mismos, podrá ordenar la ejecución de medidas preventivas que tiendan a su salvaguarda, hasta en tanto no se emitan los dictámenes necesarios por el Consejo;

Plan Institucional
2007 – 2013

XI. Llevar a cabo las medidas necesarias para descentralizar a los municipios la protección de los bienes afectos del patrimonio cultural del Estado que se encuentran localizados en sus territorios.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 3.

Alineación con otros planes y programas

El presente Plan Institucional de Cultura, sigue las líneas estratégicas aplicadas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 y el Programa Sectorial Desarrollo y Fomento a la Cultura.

El Plan Nacional de Desarrollo incluye a la cultura en el tercer eje rector, el relativo a *Igualdad de Oportunidades*. En el contenido, se subrayan dos objetivos:

No. 21, referente a:

“Lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos”.

No. 22, referente a:

“Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana”.

Dentro del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030, la cultura está ligada al propósito general de *Desarrollo Social*, donde el objetivo estratégico P2O3 refiere:

“Conservar e impulsar las manifestaciones y tradiciones multiculturales”.

Se plantean las siguientes estrategias:

E1) La promoción a nivel local, nacional e internacional de manifestaciones y tradiciones culturales y, el impulso de la enseñanza de la cultura y las artes con el apoyo de las instituciones educativas. El financiamiento al desarrollo productivo de la cultura y, el establecimiento de centros regionales de diseño y capacitación artística.

E2) El rescate y conservación del patrimonio cultural, las técnicas artesanales, el folclor, las tradiciones populares, impulso al arte, la cultura y la apreciación estética.

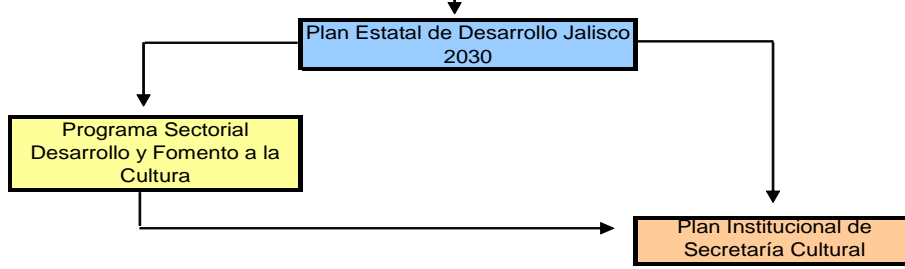
**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo P203: Conservar e impulsar las manifestaciones y tradiciones multiculturales.							
Nivel Indicador	Indicador	Meta	Valor actual del indicador	Media Nacional	Meta 2010	Meta 2013	Meta 2030
2	Número de museos por cada 10,000 habitantes.	Incrementar el número de museos por cada 10,000 habitantes.	0.12	n/d	0.2	0.3	1
2	Número de bibliotecas por cada 10,000 habitantes.	Incrementar el número de bibliotecas por cada 10,000 habitantes.	0.49	0.6	0.8	1	2
2	Número de sitios arqueológicos atendidos respecto al total.	Aumentar el número de sitios arqueológicos atendidos.	0.50%	n/d	0.75%	1.50%	9%
2	Porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	Incrementar el porcentaje de asistencia anual a espectáculos públicos recreativos.	19%	21%	24%	28%	50%
2	Municipios que cuentan con casas de cultura.	Cobertura mínima por municipio de una casa de cultura.	103	na	115	125	125

Cuadro: Objetivo, indicadores y metas, correspondiente al sector cultural, Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.

La alineación con el Programa Sectorial Desarrollo y Fomento a la Cultura, se realizó a través del diagnóstico de la situación que guarda la cultura en cada uno de sus 125 municipios y con las aportaciones a realizar para la mejora futura de la población del Estado de Jalisco.

**Plan Institucional
2007 – 2013**



Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 4.

Misión, visión, valores y principios institucionales

4.1 *Misión*

Contribuir al desarrollo integral de los jaliscienses, al preservar, difundir y acrecentar los valores culturales que fortalezcan su identidad.

4.2 *Visión Institucional*

Jalisco continúa a la vanguardia nacional en la creación cultural; con una sociedad consciente de su identidad, participativa y orgullosa de su patrimonio cultural; con una infraestructura adecuada y legislación que posibilitan la formación, conservación, promoción y difusión de la cultura.

4.3 *Valores y principios institucionales*

La ética se define como la serie de “principios directivos que orientan a las personas en cuanto a la concepción de la vida, el hombre, los juicios, los hechos, y la moral”.

El código de ética permitirá a la Secretaría de Cultura, incorporar e implementar a través de declaraciones de principios y valores, fundamentos morales y éticos de carácter universal, que se han de practicar dentro de la vida diaria de nuestra dependencia.

Valores

Plan Institucional 2007 – 2013

La **Justicia** para avanzar hacia una sociedad más equitativa y uniforme para tratar de alcanzar la igualdad, tomando en cuenta las diferencias entre las personas y grupos.

La **Honestidad** que nos permite ser coherentes y sinceros en el pensar y en actuar, cuidando que las palabras y las acciones se ajusten a la verdad, justicia y respeto de si mismo y de los demás.

El **Profesionalismo** para cumplir con dedicación, entrega y responsabilidad las actividades necesarias para alcanzar progresivamente la calidad en el trabajo y en los demás deberes de la vida.

El **Compromiso social** para diseñar y proponer programas que brinden de manera oportuna y eficiente actividades artístico, culturales y de fomento a la cultura con el propósito de incidir en la calidad de vida de la población, sobretodo la más desprotegida.

Eficacia y Eficiencia para lograr los objetivos y metas programadas con los recursos financieros, humanos y materiales disponibles.

Espíritu de Servicio para dar mejores resultados con óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales y financieros en el tiempo fijado para alcanzar las metas establecidas en beneficio de la sociedad.

Respeto para valorar a los demás desarrollando su dignidad, y considerar la autoridad como un medio para ofrecer un trato atento y respetuoso a todos.

La Verdad al desaprobar la mentira apegarnos a la congruencia y cualidad personal en nuestros juicios y actuación.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 5.

Diagnóstico organizacional y situacional (FODA)

5.1 Problemática (debilidades y amenazas)

La mayor debilidad a la que se enfrenta la Secretaría de Cultura es la escasez de presupuesto, como principio de la teoría económica que plantea que las necesidades humanas son ilimitadas frente a lo limitado de los recursos.

En consecuencia, la Secretaría, se encuentra en desventaja comparativa con el resto de las dependencias debido a lo reducido de los recursos económicos asignados, que no se incrementan acorde a las demandas de la población y del sector.

Aunque la cultura, es el rostro de Jalisco por sus valiosos elementos y personajes que sobresalen en el ámbito nacional e internacional al sector se le continúa considerando como un accesorio o secundario.

El problema incide en la vitalidad cultural y en las expectativas de la sociedad; el bajo presupuesto asignado impacta en las actividades y programas, de manera que la Secretaría de Cultura debe priorizar la ayuda y limitar a pocas producciones de alta calidad, esto imposibilita dar servicio a la vasta demanda de propuestas ciudadanas y artísticas de manera permanente.

Se cuenta con el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, cuya función es promover y difundir la cultura, a través de su programación. En este sentido, el Sistema (SJRTV) se ha encargado de ampliar su cobertura a través de convenios con sistemas de televisión por cable, radiodifusoras y televisoras nacionales e internacionales para realizar intercambios de programas. Por ello, Jalisco se encuentra posicionado en algunos estados de la unión americana y Centroamérica con la transmisión de producciones propias. A pesar de esto la infraestructura del SJRTV es insuficiente para dar servicio a todo el Estado.

En lo concerniente a la infraestructura cultural en el Estado de Jalisco, se cuenta con una red de casas de cultura, bibliotecas públicas, museos, auditorios, salas de usos múltiples, teatros que permiten llevar a cabo proyectos y acciones de fomento a la cultura. Se ha puesto empeño para habilitar, construir y acondicionar dichos espacios, y posteriormente equiparlos para que hagan posible la presentación de cualquier tipo de actividad artística que se presenta.

Plan Institucional 2007 – 2013

Este trabajo será posible con la coordinación y participación de los ayuntamientos y sus áreas de cultura, así como con la sociedad civil. De tal manera que se reduzca el centralismo y se detone la vida cultural en todos los municipios. Así la comunidad de creadores y artistas cuenten con las condiciones técnicas necesarias para realizar su trabajo en los municipios y la sociedad civil admiré trabajos de calidad.

Al interior de la dependencia, aún persiste un sistema burocrático en el que existen servidores públicos que debido a su falta de actualización, capacitación, mala disposición y compromiso en ocasiones obstaculizan el avance de la Secretaría de Cultura al ritmo, de las exigencias artísticas y la sociedad demandan.

Dichas debilidades son los grandes retos de la Secretaría de Cultura, mismos que deberá atender de manera directa y puntual para fortalecerse dentro del entorno de la función pública y ante la sociedad.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presupuesto insuficiente para ofrecer más productos y servicios culturales de calidad. 2. Infraestructura inadecuada. 3. Poca promoción de las acciones culturales. 4. Falta de compromiso. 5. Necesidades de capacitación y estímulos al personal. 6. Equipamiento inadecuado. 7. Resistencia al cambio. 8. Falta de comunicación. 9. Falta de políticas y mecanismos eficaces en la renovación del personal. 10. Poca difusión de las actividades culturales por parte del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. 11. Deficiente desempeño del personal. 12. Limitada redacción y documentación de las políticas culturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. División y desavenencia en los sectores artísticos. 2. Centralismo cultural. 3. Desinterés cultural de la sociedad. 4. Mercado cultural raquíptico (poca demanda). 5. Falta de reconocimiento al artista. 6. Poco aprecio del patrimonio cultural. 7. Poca credibilidad. 8. Visión de la cultura como un accesorio. 9. Apoyo insuficiente del Gobierno Federal hacia los proyectos estatales. 10. Rezago presupuestal.

Plan Institucional 2007 – 2013

5.2 Potencialidades (fortalezas y oportunidades)

Uno de los principales recursos a favor de la Secretaría de Cultura es la experiencia y cercanía de los funcionarios que encabezan la dependencia con el sector artístico.

Una importante fortaleza es la posibilidad de innovar, de generar nuevos proyectos, la planeación del gobierno a largo plazo; orientar los esfuerzos para el uso eficiente de los recursos y la visión de establecer instrumentos de evaluación y control efectivos. La tendencia del gobierno desde el estrato federal, es vincular las dependencias homólogas del sector cultural, planear las acciones culturales para renovar la percepción hacia el exterior y posicionarla como una institución que atiende las necesidades de la población y la comunidad artística.

Se tiene la oportunidad de aprovechar la infraestructura cultural existente en los 125 municipios del estado lo que permite a los organismos como la Orquesta Filarmónica de Jalisco (OFJ), el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, el Instituto Jalisciense de Antropología e Historia (IAH), el Instituto Cultural Cabañas y el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA), incidir en el desarrollo cultural de los habitantes del Estado de Jalisco, con la disposición y apertura para sumar esfuerzos en la sociedad y los gobiernos municipales.

La Secretaría de Cultura, reconoce una gran oportunidad en el capital humano y la creatividad entre la población, para lograr incrementar el consumo cultural entre los habitantes del Jalisco y la producción de bienes culturales.

La capacitación especializada al personal, para profesionalizarlos en sus campos de acción y romper con las inercias, una de las fortalezas es el trabajo en equipo, esto es posible por medio de liderazgo y que se permite libertad de acción en cada una de las áreas que conforman la dependencia en beneficio de la sociedad.

Como Estado, se cuenta con una riqueza que se refleja en el patrimonio mueble e inmueble, tangible e intangible; como se menciona en otro apartado del documento con la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad, por la UNESCO, en tres sitios³.

Los habitantes de Jalisco valoran la riqueza de las costumbres y tradiciones que los identifican como mexicanos, por ello, en las regiones y comunidades se

³ Hospicio Cabañas, Paisaje Agavero y Casa estudio de Luis Barragán (Cd. de México)

Plan Institucional 2007 – 2013

realizan festejos en todas las temporadas del año. Por esta razón el gobierno preparó, para los ciudadanos una importante celebración: el Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana, acontecimientos que marcaron el rumbo de nuestro país y del Estado.

Se trabaja arduamente en el Programa Cultural de los Juegos Panamericanos y del Caribe para mostrar a los visitantes la riqueza cultural que tiene Jalisco.

Al ser Guadalajara, sede de los Juegos Panamericanos es una excelente ocasión para mostrar los elementos, valores y manifestaciones culturales a nivel estatal, nacional e internacional, para proyectar potencializar nuestra imagen y riqueza cultural.

El presupuesto que se asigne a la Secretaría de Cultura, permitirá la implementación de nuevas tecnologías que eficiente el trabajo. La incorporación de personal con perfil adecuado para las labores que requiere la dependencia, permitirá mejorar el desempeño laboral y contar con las condiciones indispensables para que los programas y proyectos incidan en beneficio de la cultura y población del Estado.

La comunidad cultural tiene la oportunidad de realizar los cambios que requiere el sector cultural para desarrollarse e impactar positivamente la vida y expresión cultural de los jaliscienses.

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital humano y creatividad en la población. 2. Costumbres y tradiciones arraigadas. 3. Riqueza del patrimonio cultural. 4. Proyección e interacción internacional de nuestra cultura. 5. Los juegos Panamericanos 6. Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana. 7. Expectativa de la comunidad cultural. 8. Buena disposición de la Comisión de Cultura del Congreso del Estado. 9. Vinculación con medios de comunicación para una mayor difusión cultural. 10. Sensibilidad para captar las demandas populares. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura cultural en los 125 municipios del Estado. 2. Organismos culturales que apoyan en el quehacer del sector. 3. Disposición y apertura a sumar esfuerzos con otras instituciones culturales municipales, estatales y nacionales. 4. Se cuenta con tres declaratorias de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. 5. Interlocución con la comunidad cultural. 6. Trabajo en equipo. 7. Se cuenta con medios propios de difusión cultural. 8. Libertad de acción. 9. Población con necesidades culturales. 10. Personal comprometido y con valores éticos universales. 11. La gran diversidad cultural, en las zonas rurales, urbanas e indígenas.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Capítulo 6.

Objetivos, metas y estrategias Plan Estatal de Desarrollo 2030

En el Plan Estatal de Desarrollo 2030, quedaron establecidos los objetivos estratégicos, metas y estrategias, que han de realizar de manera conjunta la sociedad y el gobierno en sus diferentes niveles.

En este tenor la Secretaría de Cultura contribuirá a estas como se especifica en el siguiente cuadro.

Eje Estratégico	Propósito	Objetivo Estratégico	Meta	Estrategia
Empleo y Crecimiento	Lograr que las familias de Jalisco, alcancen un mayor poder adquisitivo a través del desarrollo económico del estado, la creación y fortalecimiento de cadenas de valor, la generación de más empleos mejor remunerados y de oportunidades de crecimiento para todos.	P1O3: Mejorar la productividad y el crecimiento de los sectores industrial, comercial y de servicios.	Inversión privada nacional captada por Jalisco. (Millones de dólares).	P1O3E1: La promoción y estímulo a la inversión nacional y extranjera, preferentemente competitivas.
		P1O4: Ampliar y mejorar la red es infraestructura productiva y el desarrollo urbano sustentable.	Obras concluidas de movilidad urbana y de mejoramiento del sistema de anillo periférico.	P1O4E3: El fortalecimiento y equipamiento urbano-regional estratégico, la consolidación y ordenamiento del sistema de conurbaciones y regiones metropolitanas, con especial énfasis en el mejoramiento de la imagen, la reconversión o creación de espacios verdes, sistemas motorizados y no motorizados (parques lineales,

**Plan Institucional
2007 – 2013**

				ciclovías etc).
		P1O5: Incrementar la afluencia turística y su derrama económica.	Promedio de ocupación hotelera en Jalisco.	P1O5E1: La promoción e implementación de proyectos turísticos estratégicos que aprovechen sustentablemente las riquezas naturales de Jalisco, sus vastos recursos históricos culturales y la disponibilidad de su infraestructura turística, en foros a escala nacional e internacional.
Desarrollo Social	Lograr el desarrollo integral de todos los jaliscienses para vivir en un ambiente digno y estimulante a través del fortalecimiento del capital humano y el incremento del patrimonio natural, cultural y social.	P2O1: Mejorar la calidad y cobertura de la educación, la actividad física y el deporte.	Lugar nacional de Jalisco por puntos en la Olimpiada Nacional.	P2O1E5: La práctica de actividades artísticas, físicas y deportivas de forma competitiva, sobre todo en las escuelas; así como contar con espacios dignos y suficientes para ello.
		P2O2: Proteger y mejorar la salud de la población.	Prevalencia de consumo de drogas ilegales en adolescentes de 12 a 17 años de edad.	P2O2E5: La prevención de las adicciones impulsando la práctica del deporte, la recreación y la convivencia social; así como la recuperación y desarrollo de espacios públicos seguros, con la participación de la sociedad.
		P2O3: Conservar e impulsar las manifestaciones y tradiciones multiculturales.	Asistentes a eventos culturales	P2O3E1: La promoción a nivel local, nacional e internacional de manifestaciones y tradiciones culturales y, el impulso de la enseñanza de la cultura y las artes con el apoyo de las instituciones educativas. El

**Plan Institucional
2007 – 2013**

				financiamiento al desarrollo productivo de la cultura y, el establecimiento de centros regionales de diseño y capacitación artística.
		P2O3: Conservar e impulsar las manifestaciones y tradiciones multiculturales.	Sitios arqueológicos en proceso de restauración	P2O3E2: El rescate y conservación del patrimonio cultural, las técnicas artesanales, el folclor, las tradiciones populares, impulso al arte, la cultura y la apreciación estética.
		P2O4: Reducir las condiciones de pobreza, marginación, desigualdad y vulnerabilidad de la población.	Tasa de divorcios por cada 1,000 matrimonios.	P2O4E3: El fortalecimiento de la convivencia y unidad familiar, la educación para padres y, la difusión y práctica de los valores universales. El establecimiento de espacios públicos que funjan como articuladores de convivencia e identidad de las ciudades y comunidades, donde se promuevan el sano esparcimiento familiar, la cultura, el deporte, las tradiciones y las diferentes expresiones artísticas de la población.
Respeto y Justicia	Garantizar, con la participación de la sociedad, un entorno seguro para la vida, la propiedad y la movilidad de las personas y	P3O3: Prevenir y disminuir los delitos y garantizar la integridad física de las personas y sus bienes.	Tasa de sobrepoblación penitenciaria.	P3O3E3: El desarrollo integral de un sistema de readaptación y reinserción social, aplicando la despresurización racionalizada de los reclusorios, la búsqueda de otras alternativas de sanción

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	bienes, así como también generarles mayor certeza y seguridad jurídica.			distintas a la prisión, el acondicionamiento de espacios adecuados, el reforzamiento de la educación, esparcimiento y capacitación del recluso, así como la operación de un sistema de seguimiento postpenitenciario que asegure su adecuada reincorporación a la sociedad.
Buen Gobierno	Lograr la confianza de los ciudadanos sobre la actuación del gobierno a partir de la oportuna rendición de cuentas, el trabajo coherente con la voluntad ciudadana y el reconocimiento de su eficiencia, profesionalismo, transparencia y honestidad	P4O1: Mejorar la calidad de la gestión pública y el fortalecimiento de las instituciones del Estado.	Certificaciones con estándares internacionales de calidad en las dependencias del poder ejecutivo.	P4O1E5: El aseguramiento continuo de la calidad en cada producto y servicio que entrega el sector gubernamental con la puesta en marcha de un modelo de gestión sistémica de la calidad y un proceso de descentralización y desconcentración al interior del estado; que facilite la simplificación administrativa, el fortalecimiento institucional y la prestación de servicios públicos de calidad.
		P4O1: Mejorar la calidad de la gestión pública y el fortalecimiento de las instituciones del Estado.	Porcentaje de la ciudadanía que aprueba el desempeño del Gobierno del Estado.	P4O1E6: La difusión oportuna a la sociedad del quehacer gubernamental a través de la coordinación intra e interinstitucional y la capacitación de las diversas áreas de comunicación de las dependencias estatales.
		P4O1: Mejorar la calidad de la	Calificación de la calidad	P4O1E8: El Desarrollo de

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		gestión pública y el fortalecimiento de las instituciones del Estado.	crediticia de las finanzas públicas de Jalisco (nivel)	mecanismos de programación y seguimientos presupuestario, la modernización y simplificación de los servicios de recaudación estatal y municipal para la obtención de mayores ingresos.
--	--	---	--	--

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 7.

Objetivos institucionales

En contribución a los objetivos, metas y estrategias del PED 2030, la Secretaría de Cultura ha establecido seis objetivos institucionales.

1. Promocionar las bellas artes

Una de las prioridades de la Secretaría de Cultura, es realizar actividades de las disciplinas música, danza, teatro y exposiciones, en los 125 municipios del Estado de Jalisco.

Realizar intercambio cultural con estados y países, con el fin de profesionalizar el trabajo artístico del Estado.

Llevar a cabo programas de radio y televisión con contenido cultural para llegar al mayor número de población.

2. Fomentar el libro y la lectura

Para mejorar la calidad de vida de los jaliscienses es indispensable realizar acciones que fomenten la lectura, utilizando espacios propios como las bibliotecas públicas de todo el estado, además del apoyo de la sociedad civil a través de las salas de lectura en espacios alternos adecuados para incrementar este hábito.

Las publicaciones culturales son otra herramienta utilizada para este fin, por medio de donación de títulos a las bibliotecas y aquellas instituciones⁴ y personas que solicitan acervo para promover la lectura y difundir la cultura por medio del libro.

3. Estimular al desarrollo y creación artística

Este importante rubro es atendido a través de programas federales y estatales que permiten otorgar becas, apoyos económicos, reconocimientos, premios y homenajes a creadores, artistas, investigadores, grupos y organizaciones que a través de su trabajo realizan aportaciones al sector cultural, promueven, desarrollan y difunden proyectos culturales entre la población del Estado.

4. Capacitación y formación cultural

Este objetivo se refiere a talleres, conferencias, seminarios, diplomados y cursos de formación en las diferentes disciplinas artísticas, licenciatura en

⁴ Con base a la Ley de Fomento a la Cultura.

Plan Institucional 2007 – 2013

Artes; dirigidos a la población en general y al personal que labora en los diferentes espacios culturales.

La formación cultural debe de comenzar desde los primeros años de vida de los individuos, por ello, uno de nuestros objetivos es realizar actividades infantiles de calidad en los lugares de su desarrollo como escuelas pero también en foros, teatros y espacios públicos.

Además se atienden a sectores de la población que por su condición física y/o social, no se encuentran en posibilidades de asistir a las actividades que programa la Secretaría en los diversos espacios culturales. Por esta razón, realizamos programas especiales en hospitales, centros penitenciarios y asilos.

5. Patrimonio e infraestructura cultural

El Estado de Jalisco cuenta con muebles e inmuebles de gran valor histórico y patrimonial, por lo que es necesario realizar acciones de rescate y conservación, como de investigación cultural.

Es nuestro compromiso crear y/o facilitar programas de cuidado, conservación e inventario que permitan identificar, catalogar y atender los edificios patrimoniales del estado, así como contar con redes de desarrollo y formación cultural en los municipios como lo son las casas de la cultura, las bibliotecas públicas y los museos, infraestructura que requiere de un constante mantenimiento y equipamiento conforme a las necesidades de la población.

6. Fortalecer y promover las culturas populares

Jalisco es uno de los estados con mayor número de expresiones y manifestaciones culturales en sus pueblos, con la finalidad de fortalecerlas, la Secretaría establece diversos programas de preservación y promoción.

Realiza investigaciones que contribuyen al conocimiento integral de las culturas populares de la región.

Se otorgan estímulos y reconocimientos; y se promueven concursos fomentando la creación popular y su difusión.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

7.1 Alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo 2030

Cuadro de alineación de objetivos institucionales al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.

Plan Institucional	Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030			
Objetivos Institucionales	Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Meta	Estrategia
1. Promocionar las bellas artes.	Empleo y Crecimiento	P1O3	Inversión privada nacional captada por Jalisco. (Millones de dólares).	P1O3E1: La promoción y estímulo a la inversión nacional y extranjera, preferentemente competitivas.
1. Promocionar las bellas artes. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Empleo y Crecimiento	P1O4	Obras concluidas de movilidad urbana y de mejoramiento del sistema de anillo periférico.	P1O4E3: El fortalecimiento y equipamiento urbano-regional estratégico, la consolidación y ordenamiento del sistema de conurbaciones y regiones metropolitanas, con especial énfasis en el mejoramiento de la imagen, la reconversión o creación de espacios verdes, sistemas motorizados y no motorizados (parques lineales, ciclovías, etc.)
1. Promocionar las bellas artes. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Empleo y Crecimiento	P1O5	Promedio de ocupación hotelera en Jalisco.	P1O5E1: La promoción e implementación de proyectos turísticos estratégicos que aprovechen sustentablemente las riquezas naturales de Jalisco, sus vastos recursos históricos culturales y la disponibilidad de su infraestructura turística, en foros a escala nacional e internacional.
1. Promocionar las bellas artes.	Desarrollo Social	P2O1	Lugar nacional de Jalisco por puntos en la Olimpiada	P2O1E5: La práctica de actividades artísticas, físicas y deportivas de forma

**Plan Institucional
2007 – 2013**

2. Fomentar el libro y la lectura. 4. Capacitación y formación cultural.			Nacional.	competitiva, sobre todo en las escuelas; así como contar con espacios dignos y suficientes para ello.
1. Promocionar las bellas artes. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Desarrollo Social	P2O2	Prevalencia de consumo de drogas ilegales en adolescentes de 12 a 17 años de edad.	P2O2E5: La prevención de las adicciones impulsando la práctica del deporte, la recreación y la convivencia social; así como la recuperación y desarrollo de espacios públicos seguros, con la participación de la sociedad.
1. Promocionar las bellas artes. 2. Fomentar el libro y la lectura. 3. Estimular al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural.	Desarrollo Social	P2O3	Asistentes a eventos culturales	P2O3E1: La promoción a nivel local, nacional e internacional de manifestaciones y tradiciones culturales y, el impulso de la enseñanza de la cultura y las artes con el apoyo de las instituciones educativas. El financiamiento al desarrollo productivo de la cultura y, el establecimiento de centros regionales de diseño y capacitación artística.
3. Estimular al desarrollo y la creación artística. 5. Patrimonio e infraestructura cultural. 6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Desarrollo Social	P2O3	Sitios arqueológicos en proceso de restauración	P2O3E2: El rescate y conservación del patrimonio cultural, las técnicas artesanales, el folclor, las tradiciones populares, impulso al arte, la cultura y la apreciación estética.
1. Promocionar las bellas artes. 5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Desarrollo Social	P2O4	Tasa de divorcios por cada 1,000 matrimonios	P2O4E3: El fortalecimiento de la convivencia y unidad familiar, la educación para padres y, la difusión y práctica de los valores universales. El establecimiento de espacios públicos que funjan como articuladores de convivencia e identidad de

**Plan Institucional
2007 – 2013**

				las ciudades y comunidades, donde se promuevan el sano esparcimiento familiar, la cultura, el deporte, las tradiciones y las diferentes expresiones artísticas de la población.
<ul style="list-style-type: none"> 1. Promocionar las bellas artes. 2. Fomentar al libro y la lectura. 4. Capacitación y formación cultural. 	Respeto y Justicia	P3O3	Tasa de sobrepoblación penitenciaria.	P3O3E3: El desarrollo integral de un sistema de readaptación y reinserción social, aplicando la despresurización racionalizada de los reclusorios, la búsqueda de otras alternativas de sanción distintas a la prisión, el acondicionamiento de espacios adecuados, el reforzamiento de la educación, esparcimiento y capacitación del recluso, así como la operación de un sistema de seguimiento postpenitenciario que asegure su adecuada reincorporación a la sociedad.
<ul style="list-style-type: none"> 1. Promocionar las bellas artes. 2. Fomentar el libro y la lectura. 3. Estimular al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural. 6. Fortalecer y promover las culturas populares. 	Buen Gobierno	P4O1	Certificaciones con estándares internacionales de calidad en las dependencias del poder ejecutivo.	P4O1E5: El aseguramiento continuo de la calidad en cada producto y servicio que entrega el sector gubernamental con la puesta en marcha de un modelo de gestión sistémica de la calidad y un proceso de descentralización y desconcentración al interior del estado; que facilite la simplificación administrativa, el fortalecimiento institucional y la prestación de servicios públicos de calidad.
<ul style="list-style-type: none"> 1. Promocionar las bellas artes. 2. Fomentar el libro y la 	Buen Gobierno	P4O1	Porcentaje de la ciudadanía que aprueba el desempeño del Gobierno	P4O1E6: La difusión oportuna a la sociedad del quehacer gubernamental a través de la coordinación intra e

**Plan Institucional
2007 – 2013**

<p>lectura.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Estimular al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural. 6. Fortalecer y promover las culturas populares. 			del Estado.	interinstitucional y la capacitación de las diversas áreas de comunicación de las dependencias estatales.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar las bellas artes. 2. Fomentar el libro y la lectura. 3. Estimular al desarrollo y creación artística. 4. Capacitación y formación cultural. 5. Patrimonio e infraestructura cultural. 6. Fortalecer y promover las culturas populares. 	Buen Gobierno	P4O1	Calificación de la calidad crediticia de las finanzas públicas de Jalisco (nivel).	P4O1E8: El desarrollo de mecanismos de programación y seguimientos presupuestario, la modernización y simplificación de los servicios de recaudación estatal y municipal para la obtención de mayores ingresos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

7.2 Alineación de objetivos institucionales por áreas de trabajo

Los objetivos institucionales son aplicados por las distintas direcciones de la Secretaría de Cultura, como se indica en el cuadro de alineación de objetivos por áreas de trabajo.

Area de trabajo	Objetivos Institucionales				
	Promocionar las bellas artes	Fomentar el libro y la lectura	Estímular al desarrollo y creación	Capaticación y formación cultural	Patrimonio e Infraestructura Cultura
Despacho del	X		X	X	X
Evaluación, Programación y	X	X	X	X	X
Fomento Mecenazgo y Relaciones Públicas	X		X	X	
Comunicación Social	X				X
Jurídica	X	X	X	X	X
Gral. de Vinculación Cultural	X	X	X		X
Apoyo a Municipios	X		X	X	
Red Estatal de Museos	X	X		X	X
Escolar	X			X	
Gral. de Actividades Culturales	X			X	
Artes Visuales	X		X	X	
Música	X		X	X	
Danza	X		X	X	X
Literatura	X	X	X	X	X
Artes Escénicas	X		X	X	
Culturas Populares	X	X	X	X	X
Gral. Patrimonio					X
Patrimonio Artístico e Histórico				X	X
Investigaciones		X	X		X

Plan Institucional 2007 – 2013

Área de trabajo	Objetivos Institucionales					
	Promocionar las bellas artes	Fomentar el libro y la lectura	Estimular al desarrollo y creación artística	Capacitación y formación cultural	Patrimonio e infraestructura cultural	Fortalecer y promover las culturas populares
Consejo Estatal para la Cultura y las Artes	X	X	X		X	X
Instituto Cultural Cabañas	X				X	
Instituto Jalisciense de Antropología e Historia	X	X		X	X	
Orquesta Filarmónica de Jalisco	X					



Área responsable del objetivo



Contribuye a la consecución del objetivo

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 8.

Políticas institucionales

La Secretaría de Cultura contempla en su actuar en las políticas institucionales como las directrices que vertebrarán las acciones y esfuerzos de la dependencia para alcanzar los objetivos institucionales y específicos establecidos.

Para la definición de las políticas se han considerado las incluidas en el PED 2030, con el fin de evitar desviaciones y continuar con la vinculación gubernamental, las relacionadas con Cultura son:

- Apoyo a migrantes y desarrollo de la comunidad de jaliscienses en el extranjero como la decimotercera región del estado, basado en principios de fraternidad, raíces familiares y culturales.
- Coordinación intra e interestatal y fortalecimiento del Federalismo
- Desarrollo humano equilibrado con especial énfasis en la reducción de la desigualdad y la pobreza extrema de grupos vulnerables, pueblos y comunidades indígenas.
- Disciplina en la captación, administración y aplicación de las finanzas públicas, con énfasis en la rendición de cuentas, la fiscalización, la transparencia y la honestidad.
- Fortalecimiento del capital humano como principal patrimonio de Jalisco, con especial énfasis en la capacitación y la educación vinculada.

Una vez revisada la vinculación, la Secretaría de Cultura establece como sus principales políticas:

- Realizar actividades culturales al alcance de mayor número de población en el Estado.
- Buscar medios de vinculación con los diferentes niveles de gobierno con el fin de llegar a las poblaciones más alejadas del Estado.
- Contribuir con la realización de intercambios culturales con estados y países.
- Estimular a la población del Estado para su desarrollo humano y cultural.

Plan Institucional 2007 – 2013

- Capacitación y profesionalización permanente.

- Rescatar del deterioro natural a los muebles e inmuebles culturales del Estado.

- Acrecentar y mejorar la infraestructura cultural.

- Propiciar el acercamiento por el gusto y disfrute del libro y la lectura.

- Descentralizar los servicios culturales para una mayor equidad entre la población de los municipios del Estado.

- Incrementar la cobertura de televisión a través de convenios con las compañías de cable local.

- Incrementar el número de retransmisoras de radio cultural en el Estado.

- Rescatar, mantener y conservar en buen estado los sitios arqueológicos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Capítulo 9.

Metas e indicadores de desempeño

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, están operando 6 instrumento legales para el fomento de la cultura.					6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.	6 Seguimiento de instrumentos legales que desarrollan de manera integral el trabajo cultural.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se cuenta con convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	2 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	2 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	2 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	2 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	1 Convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2010, se celebra el Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	6 Actividades de conmemoración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	25 Actividades de conmemoración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	50 Actividades de conmemoración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.			

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2011, actividades artístico-culturales antes y durante los Juegos Panamericanos 2011.				50 Actividades artístico-culturales dentro de los Juegos Panamericanos 2011.		
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio e Festival Cultural de Mayo.	93 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	100 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	100 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	131 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	102 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	110 Actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10 Actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	10 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	12 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13 Actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2008, se conforma la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.	1 Se conforma la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.					
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.		7 presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.	59 presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.	30 presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.	30 presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.	30 presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121 Actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se entregan premios regionales con municipios participantes.	6 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	12 Premios regionales con municipios participantes.	6 Premios regionales con municipios participantes.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se distribuyen revistas regionales de difusión cultural.				6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.	6 Revistas regionales de difusión cultural.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se ofrece a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural existente en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	20% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	10% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.	10% Ofrecer a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural que existe en Jalisco.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se promueve la vinculación con exposiciones entre los museos del estado.	24 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	24 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.	2 Promover la vinculación entre los museos del estado a través de exposiciones.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1200 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1180 Actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12 Presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realiza el Festival San Juan		50 actividades del Festival San Juan.	30 Actividades del Festival San Juan.	30 Actividades del Festival San Juan.	30 Actividades del Festival San Juan.	30 Actividades del Festival San Juan.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se apoyan proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.	12 Proyectos artísticos independientes coproducidos con la Secretaría.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Monitor de Arte Digital.		1 Edición del Monitor de Arte Digital.				
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1 Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	33 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	34 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	35 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	36 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	37 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	38 Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.	41 Conciertos culturales.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro de los programas Martes Musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.	18 Actividades dentro de los programas Martes musicales y Jueves Clásicos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8 Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se presentan exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224 Exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se difunde y promocionan artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12 Difusión y promoción de artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.	50 Mariachis tradicionales participantes en encuentro.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4 Actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25 Actividades de la Compañía Estatal de Teatro.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16 Actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan temporadas regulares de Teatro.	480 Temporadas regulares de Teatro.	480 Temporadas regulares de Teatro	480 Temporadas regulares de Teatro	480 Temporadas regulares de Teatro	480 Temporadas regulares de Teatro	480 Temporadas regulares de Teatro
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se llevan a cabo presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.	12 Presentaciones de danza en espacios públicos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de danza de proyectos recibidos por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92 Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realiza el Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1 Festival de danza contemporánea Onésimo González.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se publica y difunde la Revista Cultural sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.			6 Difundir revista Jalisco Cultura.	12 Difundir revista Jalisco Cultura.	12 Difundir revista Jalisco Cultura.	12 Difundir revista Jalisco Cultura.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76 Inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de promoción de la lectura.	13 Actividades de promoción de la lectura.	16 Actividades de promoción de la lectura.	19 Actividades de promoción de la lectura.	22 Actividades de promoción de la lectura.	25 Actividades de promoción de la lectura.	28 Actividades de promoción de la lectura.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100 Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se capacita y asesora al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.	200 Capacitar y asesorar al personal bibliotecario para su profesionalización.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se realiza las convocatorias de recepción de obra, basados en las diferentes manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.	3 Convocatorias de recepción de obra, basados en las distintas manifestaciones artísticas.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se difunde el patrimonio literario y cultural de Jalisco con la edición de libros.	5 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	10 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	11 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	18 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	18 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.	18 Difundir el patrimonio literario y cultural de Jalisco y promover la lectura.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2010, se investiga y edita publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	5 Investigar y editar publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	2 Investigar y editar publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	2 Investigar y editar publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.			

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se promueve y difunde la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	10 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	2 Promover y difundir la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se publican obras autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	15 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	15 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.	10 Publicar obras ya autorizadas por el consejo editorial.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se produce música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	8 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	2 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	5 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	2 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	3 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	2 Producir música de autores, músicos y artistas jaliscienses.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se dotan de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	280 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	280 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	283 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	284 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	285 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	286 Dotar de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se comercializa publicaciones en librerías.	5 Comercializar las publicaciones en librerías.	5 Comercializar las publicaciones en librerías.	5 Comercializar las publicaciones en librerías.	6 Comercializar las publicaciones en librerías.	7 Comercializar las publicaciones en librerías.	8 Comercializar las publicaciones en librerías.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, la Secretaría de Cultura tiene presencia en Ferias del Libro en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.	2 Presencia en Ferias de Libros en Estados.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, existe intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.	2 Intercambio de acervo publicado con otros estados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50 Actividades dentro del programa Miércoles Literarios.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de escritores en Bellas Artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22 Actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, desarrollándose talentos jaliscienses.	2 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.	4 Presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, que permita a talentos jaliscienses desarrollarse profesionalmente.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se trasladan restos de jalisciense celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	3 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	1 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	1 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	1 Traslados de restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entregan premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4 Entrega de premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, entrega de beca a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	56 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	56 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	56 Becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se otorgan apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	38 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	41 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	63 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	63 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	63 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	63 Apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoyan proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.	9 Proyectos y propuestas de la Comunidad Jalisciense.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya a artistas literarios.	11 Apoyos a artistas literarios.	11 Apoyos a artistas literarios	11 Apoyos a artistas literarios	11 Apoyos a artistas literarios	11 Apoyos a artistas literarios	11 Apoyos a artistas literarios
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva cabo el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1 Entrega de Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez	1 Entrega de Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.	1 Apoyo al joven ballet de Jalisco.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se fortalece la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	412 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	500 Fortalecer la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	80 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	90 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	100 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	100 Fortalecer la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.		
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.	10 Actividades destinadas al público infantil.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se entregan instrumentos musicales en los municipios para la formación de bandas y orquestas de música.	22 entrega de instrumentos musicales en municipios	43 entrega de instrumentos musicales en municipios	2 entrega de instrumentos musicales en municipios	20 entrega de instrumentos musicales en municipios	15 entrega de instrumentos musicales en municipios	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se ofrecen cursos, seminarios o diplomas en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	6 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	5 Ofrecer cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se abre y comienza una escuela de arte infantil en música, danza clásica y artes plásticas.	1 Apertura de la escuela de arte infantil en música, Danza clásica y artes plásticas.	120 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	150 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	170 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	200 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.	200 Alumnos inscritos en la escuela de arte infantil.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se actualizan los planes curriculares de estudio.	100% Actualización de los planes curriculares de estudio.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.	100% Aplicación de los planes de estudio actualizados.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se abre el centro de intercambio internacional y se realizan intercambios académicos y artísticos internacionales.	1 Apertura del Centro de intercambio internacional.	6 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	8 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	10 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	12 Intercambios académicos y artísticos internacionales.	6 Intercambios académicos y artísticos internacionales.
4. Capacitación y formación cultural.							Al 2013, se abre la escuela de teatro y se encuentra funcionando con la asistencia de alumnos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 existen diplomados especializados en arte y gestión cultural.	6 Diplomados en gestión cultural, formación de públicos y procuración de fondos, en artes y soportes técnicos de espacios culturales.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6 Diplomados especializados en arte y en gestión cultural.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 se realiza la gestión, planeación, formulación de los planes curriculares y se impartirá las maestrías en: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	100% Gestión y planeación de las maestrías enfocadas a la administración y desarrollo de museos, la especialización en el arte.	100% Formulación de los planes curriculares para las maestrías en Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	2 Maestrías en Administración y desarrollo de museos y en Especialización en arte, impartidas.		2 Maestrías en Administración y desarrollo de museos y en Especialización en arte, impartidas.	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013 se encuentra en funcionamiento la página de internet de la Escuela de arte del Instituto Cultural Cabañas.					100% Página de Internet funcionando.	100% Página de Internet funcionando.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, está en funcionamiento la sala lúdica especializada en artes.	1 Apertura de una sala lúdica especializada en artes, con un servicio orientado a promover el aprendizaje recreativo del arte.	1 Sala lúdica funcionando.	1 Sala lúdica funcionando.	1 Sala lúdica funcionando.	1 Sala lúdica funcionando.	1 Sala lúdica funcionando.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se promueve y difunde la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	1 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	1 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	1 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2 Promover y difundir la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.	3 Conferencias de actualización para artistas jóvenes.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4 Talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.	8 Acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro para niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15 Actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se lleva a cabo curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.	1 Curso de verano de danza.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se institucionalizan inmuebles como casas-museo y se les da seguimiento y mantenimiento.	5 Institucionalizar casas de artistas jaliscienses como Casas-museo.	5 Seguimiento y mantenimiento a Casas-museo.	5 Seguimiento y mantenimiento a Casas-museo.	2 Mantenimiento a Casas-museo.	2 Mantenimiento a Casas-museo.	1 Mantenimiento a Casas-museo.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	1 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	2 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	2 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	1 Fortalecer la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.		
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se crean y promueven la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	8 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	4 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	4 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	3 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	3 Crear y promover la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se equipan Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento	35 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	20 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	20 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	20 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	15 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	15 Equipar Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se rehabilitan Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	4 Rehabilitación de Casas de Cultura.	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se coordina en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados.	4 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	3 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	5 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	3 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	3 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.	2 Coordinar en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados a través de solicitudes atendidas.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se adquieren fincas patrimoniales para albergar los Centros Interpretativos del Paisaje Agavero	3 Adquisición de fincas para Centros Interpretativos del Paisaje Agavero.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se realizan trabajos de restauración y rehabilitación en los Centros Interpretativos del Paisaje Agavero	3 Trabajos de restauración y rehabilitación de los Centros Interpretativos	3 Trabajos de restauración y rehabilitación de los Centros Interpretativos	3 Trabajos de restauración y rehabilitación de los Centros Interpretativos	3 Trabajos de restauración y rehabilitación de los Centros Interpretativos	3 Trabajos de restauración y rehabilitación de los Centros Interpretativos	3 Trabajos de restauración y rehabilitación de los Centros Interpretativos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean, rehabilitan y remodelan museos en el Estado.	16 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.	12 Creación, rehabilitación y remodelación de museos en el Estado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean museos de impacto regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.	2 Impulsar la creación de museos cuyo impacto sea de carácter regional.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se abren, crecen y modernizan bibliotecas públicas en el Estado.	114 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	155 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.	154 Apertura, crecimiento y modernización de las bibliotecas públicas en el Estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se difunde el patrimonio en los municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.	Difusión del patrimonio en los 125 municipios del Estado de Jalisco.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan cursos a la población en general, para crear conciencia del patrimonio cultural.	12 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.	8 Cursos a la sociedad civil, servidores públicos y empresarios, para crear conciencia del patrimonio cultural.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conservan y restauran obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Conservación y restauración de 15 obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con obras de carácter patrimonial que incrementan el acervo del Estado.	7 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.	5 Adquisición de obras de carácter patrimonial para incrementar el acervo del Estado.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se realiza en Mapa de las Culturas de Jalisco.	1 Mapa de las Culturas de Jalisco.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco.	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	1 Levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se encuentran los edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13 Edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan acciones de rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	1 Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se concluye la compra de predios para contar con las poligonales completas del 3 sitios de la Ruta Arqueológica.				3 compra de predios en zonas arqueológicas para continuar con los trabajos de rescate y conservación de los sitios	3 compra de predios en zonas arqueológicas para continuar con los trabajos de rescate y conservación de los sitios	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realiza la construcción del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	15% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	60% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	100% Construcción de Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.			

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se cuenta con la restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	25% Trabajos de restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	50% Trabajos de restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	75% Trabajos de restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	100 % Conclusión de los trabajos de restauración de la Isla de Mezcala.		
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se tramita y cuenta con 121 kilómetros de vías recuperados y estaciones de ferrocarril transformados en parques lineales.	121 Inicia el trámite ante INDAABIN para la concesión de los derechos de vía y estaciones de ferrocarril.	121 Continúa el trámite ante INDAABIN para la concesión de los derechos de vía y estaciones de ferrocarril.	121 kilómetros de derechos de vía y estaciones de ferrocarril, cedidos al Gobierno del Estado.			
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se fortalece la investigación social, científica, monográfica y estética en el Estado.	3 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	3 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	3 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	2 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	2 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	2 Fortalecer la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conserva, desarrolla y promueven investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	2 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	2 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.	1 Conservar, desarrollar y promover investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3 Realizar labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se consolida el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1 Consolidar el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.
6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro	1 Encuentro de mariachi tradicional	1 Encuentro de mariachi tradicional	1 Encuentro de mariachi tradicional	1 Encuentro de mariachi tradicional	1 Encuentro de mariachi tradicional	1 Encuentro de mariachi tradicional
6. Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente						

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivos específicos	Metas	Meta año 2008	Meta año 2009	Meta año 2010	Meta año 2011	Meta año 2012	Meta año 2013
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se lleva a cabo olimpiada Jalisco de Juegos tradicionales.		1 Olimpiada Jalisco de Juegos tradicionales	1 Olimpiada Jalisco de Juegos tradicionales	1 Olimpiada Jalisco de Juegos tradicionales	1 Olimpiada Jalisco de Juegos tradicionales	1 Olimpiada Jalisco de Juegos tradicionales
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se lleva a cabo la posada Jalisco.	1 Posada Jalisco	1 Posada Jalisco				
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco.	1 inventario de artesanías y arte popular.	1 inventario de artesanías y arte popular.	1 inventario de artesanías y arte popular.	1 inventario de artesanías y arte popular.	1 inventario de artesanías y arte popular.	1 inventario de artesanías y arte popular.
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se realiza el festival de Chirimía.		1 festival de chirimía.	1 festival de chirimía.	1 festival de chirimía.	1 festival de chirimía.	1 festival de chirimía.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 10.

Mecanismos de seguimiento y evaluación

El presente capítulo incluye los mecanismos de seguimiento y evaluación, con el fin de realizar un registro y cumplimiento de las metas programadas, mismas que se encuentran alineadas con el Programa Operativo Anual de la Secretaría de Finanzas y los Procesos Sustantivos de la Secretaría de Planeación.

En el cuadro siguiente se presenta dicho instrumento, el cual comprende la definición y utilización de los siguientes conceptos:

Objetivos: Se refiere a los objetivos institucionales mencionados en el capítulo 7.

Meta Indicador: Es el valor de los resultados esperados.

Rangos de Alerta: Son los estándares predefinidos para monitorear el desempeño de la meta indicador.

Frecuencia: Periodicidad de la realización de la meta indicador.

Medios de verificación: Información que hace constar la ejecución de la meta indicador.

.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta indicador	Rangos de alerta			Frecuencia	Medios de verificación
		Verde >	Amarillo	< Rojo		
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, están operando 6 instrumentos legales para el fomento de la cultura.	6	6>MI>2	2	2013	Convenios culturales con gobiernos y particulares.
1. Promocionar las bellas artes..	Al 2013, se cuenta con convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	4	4>MI>1	1	Anual	Convenios culturales con estados y países.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2010, se celebra el Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	6	6>MI>2	2	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		25	25>MI>5	5	2009	
		50	50>MI>10	10	2010	
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2011, actividades artístico-culturales antes y durante los Juegos Panamericanos 2011.	50	50>MI>12	12	2011	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes..	Al 2013, actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional,	93	93>MI>20	20	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que
		100	100>MI>25	25	2009 y 2010	
		114	102>MI>26	26	2011 y 2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	por medio de Festival Cultural de Mayo.	110	110>MI>30	30	2013	hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	10	10>MI>4	4	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes..	Al 2013, se realizan actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	13	13>MI>5	5	2008, 2009, 2010 y 2013	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		10	10>MI>3	3	2011	
		12	12>MI>4	4	2012	
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	121	121>MI>30	30	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2008, se conforma la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco	1				Fideicomiso de la Compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan presentaciones de la compañía de Danza Clásica y Neoclásica de Jalisco.	7	7>MI>3	3	2009	Presentaciones en diversos escenarios estatales, nacionales e internacionales
		59	59>MI>30	30	2010	
		30	30>MI>10	10	2011	
		30	30>MI>10	10	2012 y 2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promocionar las bellas artes..	Al 2013, se entregan premios regionales con municipios participantes.	6	6>MI>2	2	2008 y 2013	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		12	12>MI>4	4	2009, 2010, 2011 y 2012	
1. Promocionar las bellas artes..	Al 2013, se distribuyen revistas regionales de difusión cultural.	6	6>MI>1	1	2011,2012 y ,2013	Revistas distribuidas.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se ofrece a la comunidad, información diversa y actualizada, sobre la infraestructura y oferta cultural existente en Jalisco.	20%	20>MI>5	5%	2008 – 2011	Trípticos, volantes, póster, boletines de prensa, etcétera.
		10%	10>MI>2	2%	2012 y 2013	
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se promueve la vinculación con exposiciones entre los museos del estado.	24	24>MI>6	6	2008 y 2009	Exposiciones temporales en diferentes museos.
		2	2>MI>0	0	A partir del 2010	
1. Promocionar las bellas artes..	Al 2013, se realizan actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en todo el Estado.	1160	1160>MI>290	290	2008, 2009, 2010 y 2012	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		1200	1200>MI>295	295	2011	
		1180	1180>MI>295	295	2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan presentaciones artísticas en el programa Estación Ex Convento.	12	12>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realiza el Festival San Juan.	50	50>MI>15	0	2009	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		30	30>MI>5	0	2010-2013	
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se apoyan proyectos artísticos independientes co-producidos con la Secretaría.	12	12>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2008, se lleva a cabo la Edición del Monitor de Arte Digital.	1	1>MI>0	0	2009	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Festival de Música Virreinal.	1	1>MI>0	0	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	33	33>MI>11	11	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		34	34>MI>11	11	2009	
		35	35>MI>11	11	2010	
		36	36>MI>12	12	2011	
		37	37>MI>12	12	2012	
		38	38>MI>12	12	2013	
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan conciertos culturales.	41	41>MI>10	10	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro de los programas Martes Musicales y Jueves Clásicos.	18	18>MI>4	4	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	8	8>MI>2	2	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se presentan exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	224	224>MI>56	56	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, Se difunden y promocionan artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	12	12>MI>3	3	Anual	Impresión de catálogos, folletos y anuarios.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro.	50	50>MI>12	12	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente.	4	4>MI>1	1	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	25	25>MI>6	6	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	16	16>MI>4	4	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la

**Plan Institucional
2007 – 2013**

						realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan temporadas regulares de Teatro.	480	480>MI>120	120	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se llevan a cabo presentaciones de danza en espacios públicos.	12	12>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	92	92>MI>23	23	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realiza el Festival de danza contemporánea Onésimo González.	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se publica y difunde la revista cultural sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	6	6>MI>2	2	2010	Publicación de revista.
		12	12>MI>3	3	2011-2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

1. Promocionar las bellas artes.	Al 2013, se realizan inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	76	76>MI>19	19	Anual	Inserciones en medios de comunicación.
2. Fomentar al libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de promoción de la lectura.	13	13>MI>6	6	2008	Mayor número de habitantes interesados en la lectura.
		16	16>MI>8	8	2009	
		19	19>MI>10	10	2010	
		22	22>MI>11	11	2011	
		25	25>MI>12	12	2012	
		28	28>MI>14	14	2013	
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	100	100>MI>25	25	Anual	Número de usuarios de bibliotecas interesados por la lectura.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se capacita y asesora al personal bibliotecario para su profesionalización.	200	200>MI>50	50	Anual	Aumento en la atención ofrecida a usuarios de bibliotecas públicas.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realiza las convocatorias de recepción de obra, basados en las diferentes manifestaciones artísticas.	3	3>MI>1	1	A partir del 2008	Documentos entregados por convocatorias.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se difunde el patrimonio literario y cultural de Jalisco con la edición de libros.	5	5>MI>2	2	2008	Libros editados.
		10	10>MI>4	4	2009	
		11	11>MI>5	5	2010	
		18	18>MI>7	7	A partir del 2011	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2010, se investiga y edita publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	5	5>MI>2	2	2008	Libros publicados.
		2	2>MI>0	0	2009 y 2010	
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2008, se promueve y difunde la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	10	10>MI>2	2	2008	Obra de escritores jaliscienses.
		2	2>MI>0	0	A partir del 2009	
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se publican obras autorizadas por el consejo editorial.	10	10>MI>4	4	2008, 2011, 2012 y 2013	Obras publicadas por la Secretaría de Cultura.
		15	15>MI>7	7	2009 y 2010	
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se produce música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	8	8>MI>3	3	2008	Producción de discos culturales.
		2	2>MI>0	0	2009, 2011 y 2013	
		5	5>MI>2	2	2010	
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se dotan de acervo publicado a bibliotecas públicas y privadas del Estado.	280	280>MI>70	70	2008 y 2009	Acervo donado.
		283	283>MI>70	70	2010	
		284	284>MI>71	71	2011	
		285	285>MI>71	71	2012	
		286	286>MI>71	71	2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se comercializa publicaciones en librerías.	5	5>MI>2	2	2008, 2009 y 2010	Librerías comercializan publicaciones de la Secretaría de Cultura.
		6	6>MI>3	3	2011	
		7	7>MI>3	3	2012	
		8	8>MI>4	4	2013	
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, la Secretaría de Cultura tiene presencia en Ferias de Libros en Estados.	2	2>MI>0	0	A partir del 2008	Presencia en Ferias de Libros.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, existe intercambio de acervo publicado con otros estados.	2	2>MI>0	0	A partir del 2008	Publicaciones de la Secretaría distribuidas en otros estados.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa Miércoles Literarios.	50	50>MI>12	12	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de escritores en Bellas artes, municipios y preparatorias.	22	22>MI>5	5	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013 presentaciones de la Compañía Estatal de Danza, desarrollándose	2	2>MI>0	0	2008	Invitaciones, póster y demás documentos que

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	profesionalmente talentos jaliscienses.	4	4>MI>1	1	A partir de 2009	hagan constar la realización de los eventos.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se trasladan restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Jaliscienses Ilustres.	3	3>MI>0	0	Anual	Presencia en la Rotonda de Ilustres Jaliscienses.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se entregan premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	4	4>MI>0	0	Anual	Premios entregados.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013 entrega de becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	58	58>MI>18	18	Anual	Apoyos económicos otorgados.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013 se otorgan apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	38	38>MI>16	16	2008	Proyectos apoyados.
		41	41>MI>20	20	2009	
		63	63>MI>22	22	2010-2013	
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya a artistas literarios.	11	11>MI>2	2	Anual	Artistas apoyados.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	1	1>MI>0	0	Anual	Premio entregado.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	1	1>MI>0	0	Anual	Premio entregado.
3. Estimular al	Al 2013, se apoya al joven	1	1>MI>0	0	Anual	Invitaciones, póster

**Plan Institucional
2007 – 2013**

desarrollo y creación artística.	ballet de Jalisco.					y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se fortalece la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	412	412>MI>100	100	2008	Formación de grupos artísticos.
		500	500>MI>150	150	A partir del 2009	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura artística, mediante la formación de grupos que representen las regiones del Estado.	80	80>MI>10	10	2008	Presentaciones artísticas de los nuevos grupos.
		80	80>MI>15	15	2008	
		90	90>MI>15	15	2009	
		100	100>MI>20	20	2010 y 2011	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades destinadas al público infantil.	10	10>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se entregan instrumentos musicales en los municipios para la formación de bandas y orquestas.	22	22>MI>5	5	2008	Municipios a los que se les entregó instrumentos en comodato para la formación de bandas y orquestas.
		43	43>MI>10	10	2009	
		2	2>MI>0	0	2010	
		20	20>MI>5	5	2011	
		15	15>MI>7	7	2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se ofrecen cursos, seminarios o	6	6>MI>2	2	2008 – 2012	Documentos entregados a

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	diplomados en materia de museos, bibliotecas, administración de espacios y gestión cultural.	5	5>MI>1	1	2013	asistentes de los cursos, seminarios o diplomados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se abre una escuela de arte infantil en música, danza clásica y artes plásticas.	1	1>MI>0	0	2008	Convocatoria para inscribirse a la escuela de arte infantil.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se inscriben niños a la escuela de arte infantil.	120	120>MI>40	40	2009	Documentos entregados a niños que asisten a la escuela.
		150	150>MI>50	50	2010	
		170	170>MI>57	57	2011	
		200	200>MI>67	67	2012 y 2013	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se actualizan los planes curriculares de estudio.	100%	100>MI>25	25%	A partir del 2008	Alumnos mejor capacitados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se abre el centro de intercambio internacional.	1	1>MI>0	0	2008	Planeación de los intercambios a realizar.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan intercambios académicos y artísticos internacionales.	6	6>MI>1	1	2009 y 2013	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos.
		8	8>MI>2	2	2010	
		10	10>MI>3	3	2011	
		12	12>MI>4	4	2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2008, se abre la escuela de teatro.	1	1>MI>0	0	2013	Creación de la escuela de teatro.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, existen diplomados especializados en arte y en gestión cultural.	6	6>MI>2	2	A partir del 2008	Documentos entregados a alumnos que asisten a diplomados.
4. Capacitación y	Al 2008, se realiza la	100%	100>MI>25	25%	2008	Documentos

**Plan Institucional
2007 – 2013**

formación cultural.	gestión y planeación de las maestrías: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.					entregados a alumnos que asisten a diplomados.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2009, se realiza la formulación de los planes curriculares para las maestrías: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	100%	100>MI>25	25%	2009	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2012, se imparten las maestrías en: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	2	2>MI>0	0	2010 y 2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se encuentra en funcionamiento la página de Internet de la Escuela de arte del Instituto Cultural Cabañas.	100%	100>MI>25	25%	A partir del 2012	En la red se encuentra la página.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, está en funcionamiento la sala lúdica especializada en artes.	1	1>MI>0	0	A partir del 2008	Sala en funcionamiento.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se promueve y difunde la riqueza cultural de Jalisco a través de documentales.	2	2>MI>1	1	2008, 2010 y 2013	Documentales distribuidos.
		1	1>MI>0	1	2009, 2011 y 2012	
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se llevan a cabo talleres literarios y cursos con el SNC/CONACULTA.	4	4>MI>1	1	Anual	Documentos entregados a asistentes.
4. Capacitación y	Al 2013, se realizan	8	8>MI>2	2	Anual	Documentos

**Plan Institucional
2007 – 2013**

formación cultural.	acciones de la Cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez.					entregados a asistentes.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro para Niños.	15	15>MI>3	3	Anual	Invitaciones, póster y demás documentos que hagan constar la realización de los eventos
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se lleva a cabo curso de verano de danza.	1	1>MI>0	0	Anual	Documentos entregados a asistentes y eventos presentados.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2010, están institucionalizados inmuebles como Casas-museo.	5	5>MI>2	2	2008, 2009 y 2010	Inmuebles funcionando como Casas-museo.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se da seguimiento y mantenimiento a Casas-museo.	2	2>MI>1	1	2011 y 2012	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se da mantenimiento a Casas-museo.	1	1>MI>0	0	2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se fortalece la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	1	1>MI>0	0	2008 y 2011	Actividades realizadas en Centros Regionales de Arte.
		2	2>MI>0	0	2009 y 2010	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se crean y promueve la reglamentación del uso y aprovechamientos de	8	8>MI>3	3	2008	Actividades realizadas en Casas de Cultura.
		4	4>MI>2	2	2009 y 2010	
		3	3>MI>1	1	2011 y 2012	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	Casas de Cultura.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se equipan Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	35	35>MI>15	15	2008	Actividades realizadas en Casas de Cultura.
		20	20>MI>10	10	2009, 2010 y 2011	
		15	15>MI>7	7	2012 y 2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se rehabilitan Casas de Cultura.	4	4>MI>1	1	Anual	Actividades realizadas en Casas de Cultura.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se coordina en el Estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados.	4	4>MI>2	2	2008	Apoyo a los municipios a través del programa.
		3	3>MI>1	1	2009, 2011 y 2012	
		5	5>MI>3	3	2010	
		2	2>MI>0	0	2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se adquieren fincas patrimoniales para albergar los Centros Interpretativos del Paisaje Agavero	3	3>MI>0	0	2008	Documentos que acreditan la adquisición de las fincas.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se realizan trabajos de restauración y rehabilitación en los Centros Interpretativos del Paisaje Agavero	3	3>MI>0	0	2008-2013	Documentación de los convenios que demuestran los trabajos que se realizaron.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean, rehabilitan y remodelan museos en el Estado.	16	16>MI>8	8	2008	Exposiciones permanentes y temporales en los museos.
		12	12>MI>6	6	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean museos de impacto regional.	2	2>MI>0	0	Anual	Exposiciones permanentes y temporales en los museos.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se abren, crecen bibliotecas modernizan bibliotecas públicas en el	114	114>MI>28	28	2008	Bibliotecas al servicio de la población.
		154	154>MI>38	38	2009, 2011, 2012 y 2013	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	Estado.	155	155>MI>39	39	2010	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se difunde el patrimonio en los municipios del Estado de Jalisco.	125	125>MI>42	42	Anual	A través de carteles, trípticos e impresiones digitales.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan cursos a la población en general, para crear conciencia del patrimonio cultural.	12	12>MI>3	3	2008	Documentos entregados a asistentes de los cursos.
		8	8>MI>2	2	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conservan y restauran obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	15	15>MI>4	4	Anual	Muebles e inmuebles restaurados.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con obras de carácter patrimonial que incrementan el acervo del Estado.	7	7>MI>2	2	2008	Obras inventariadas y en resguardo del Estado.
		5	5>MI>1	1	A partir del 2009	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se realiza el Mapa de las Culturas de Jalisco.	1	1>MI>0	0	2008	Impresión de mapa.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2008, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco.	1	1>MI>0	0	2013	Inventario realizado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se encuentran los edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	13	13>MI>3	3	Anual	Buen estado de los edificios culturales.
5. Patrimonio e	Al 2013, se realizan	1	1>MI>0	0	Anual	Zona Arqueológica

**Plan Institucional
2007 – 2013**

infraestructura cultural.	acciones de rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.					Guachimontones en buen estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realiza la construcción del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	15%	15>MI>8	8%	2008	Centro de interpretación en funcionamiento.
		30%	30>MI>15	15%	2009	
		45%	45>MI>23	23%	2010	
		60%	60>MI>30	30%	2011	
		75%	75>MI>36	36%	2012	
		100%	100>MI>50	50%	2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se concluye la compra de predios para contar con las poligonales completas de 3 sitios de la Ruta Arqueológica.	3	3>MI>0	0	2012	Documentos que comprueben la propiedad de los predios.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se cuenta con la restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	25%	25>MI>13	13	2008	Recinto fortificado de la Isla de Mezcala restaurado.
		50%	50>MI>25	25	2009	
		75%	75>MI>36	36	2010	
		100%	100>MI>50	50	2011	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2012, se tramita y cuenta con 121 kilómetros de tramos de vía recuperados y estaciones de ferrocarril transformados en parques lineales	121	121>MI>50	50	2012	Derechos de vía y estaciones de ferrocarril en posesión del Gobierno del Estado.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se fortalece la Investigación social, científica, monográfica y Estética en el Estado.	3	3>MI>1	1	2008 - 2010	Monografías publicadas.
		2	2>MI>0	0	2011 - 2013	
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conserva, desarrolla y promueven investigaciones acerca del	2	2>MI>0	0	2008 – 2009	Rutas culturales publicadas.
		1			A partir del 2010	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	Patrimonio Cultural del Estado a través de Rutas culturales.					
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, concluyendo con la publicación de libros de creadores artísticos.	3	3>MI>1	1	A partir del 2008	Libros publicados.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013 se consolida el Centro de Documentación e Información sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	1	1>MI>0	0	Anual	Se consolida el centro y se cuenta con registro de información a través de un banco de documentación ágil de consulta externa e interna del patrimonio cultural.
6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro	1	1>MI>0	0	Anual	Mariachis reunidos en el Encuentro de Mariachi Tradicional.
6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Al 2013, se lleva a cabo la olimpiada Jalisco de Juegos Tradicionales.	1	1>MI>0	0	Anual	Documentos que avalan la realización del evento.
6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Al 2013, se lleva a cabo la Posada Jalisco.	1	1>MI>0	0	2008-2009	Documentos que avalan la realización del evento.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Al 2013, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco.	1	1>MI>0	0	2008-2013	Documentos que avalan la realización del inventario.
6. Fortalecer y promover las culturas populares.	Al 2013, se realiza el festival de Chirimía.	1	1>MI>0	0	2008-2013	Documentos que avalan la realización del inventario.

Plan Institucional 2007 – 2013

Capítulo 11.

Procesos de la dependencia

Los procesos de la dependencia son una serie de documentos, los cuales contienen las metas y recursos. Permitiendo a la secretaría controlar, evaluar y dar seguimiento de las acciones realizadas.

Para la Secretaría de Cultura existen seis procesos, describiéndose a continuación:

1. Consolidar el impulso institucional de cultura y las artes en el Estado

Descripción:

Promover y ejecutar la política cultural del Gobierno del Estado, con una programación y realización de actividades y espectáculos de calidad que cumplan con las necesidades que demanda la población.

2. Impulso a la creatividad, la lectura y la formación de públicos

Descripción:

Impulsar el desarrollo cultural en el estado, mediante el apoyo a proyectos de creadores, investigadores y población en general, por medio de estímulos económicos; realizar actividades de fomento a la lectura y el libro, investigaciones estéticas, formación artística, infraestructura y programación cultural con proyectos estratégicos de impacto regional.

3. Actividades artístico culturales en el Estado

Descripción:

Realizar en los municipios del Estado, intercambios y actividades artísticas de todas las disciplinas: música, danza, artes escénicas, literatura, cine, artes visuales y culturas populares, con artistas y grupos locales, nacionales e internacionales, que generen nuevos públicos y propicien vocación por las artes entre los jaliscienses.

4. Divulgación de actividades artístico culturales en el Estado

Descripción:

Difundir de manera extensa en el Estado las actividades realizadas por la Secretaría de Cultura, la comunidad artística, cultural y otras instancias.

Plan Institucional 2007 – 2013

5. Conservación del patrimonio cultural del Estado

Descripción:

Realizar acciones relacionadas con el rescate, conservación, ampliación y restauración del patrimonio artístico e histórico del Estado; impulsar investigaciones culturales, construcción y remodelación de auditorios, casas de cultura, museos y espacios destinados a la promoción, difusión y al quehacer cultural.

6. Administración cultural

Descripción:

Proporcionar oportunamente los recursos materiales, humanos y financieros a las diversas áreas de la Secretaría de Cultura.

6. Operación del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes

Descripción:

Otorgar becas, estímulos y reconocimientos a proyectos para fomentar la creación artística y ejecución de programas para fomento del hábito de la lectura en el Estado, previo dictamen elaborado por comisiones especializadas.

Proceso	Áreas involucradas
1. Consolidar el impulso institucional de cultura y las artes del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> * Despacho del Secretario * Secretaría Particular * Dirección Jurídica * Dirección de Evaluación, Programación y Seguimiento * Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas
2. Impulso a la creatividad, la lectura y la formación de públicos.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General de Vinculación Cultural * Dirección de Apoyo a Municipios * Dirección de la Red Estatal de Bibliotecas * Dirección de Museos y Exposiciones * Dirección Escolar * Consejo Estatal para la Cultura y las Artes
3. Divulgación de actividades artístico culturales en Jalisco.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección de Comunicación Social
4. Actividades artístico culturales en el Estado	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General de Actividades Culturales * Dirección de Artes Visuales * Dirección de Música

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección de Danza * Dirección de Literatura * Dirección de Artes Escénicas * Dirección de Culturas Populares * Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas
5. Conservación del patrimonio cultural del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General de Patrimonio Cultural * Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico * Dirección de Investigaciones * Dirección de Publicaciones * Dirección de Control y Mantenimiento de Edificios Culturales
6. Administración cultural.	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección General Administrativa * Dirección de Recursos Humanos * Dirección de Recursos Materiales y Mantenimiento * Dirección de Recursos Financieros
7. Operación del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes	<ul style="list-style-type: none"> * Consejo Estatal para la Cultura y las Artes

Los organismos sectorizados a la Secretaría, del mismo modo tienen procesos, que son:

Exposiciones de alto impacto en el Instituto Cultural Cabañas

Descripción:

Resguardar, difundir y conservar la obra de José Clemente Orozco, a través de exposiciones y actividades culturales.

Difusión y promoción de la arqueología, antropología e historia en el Estado

Descripción:

Investigación y publicación de obras sobre temas antropológicos, arqueológicos e históricos particularizando el área Jalisciense.

Operación de la Orquesta Filarmónica de Jalisco

Descripción:

Difundir el gusto por la música clásica popular y contemporánea, por medio de presentaciones en vivo en diferentes espacios, para que la población jalisciense nacional e internacional la conozca y aprecie.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Proceso	Organismo
Exposiciones de alto impacto en el Instituto Cultural Cabañas.	Instituto Cultural Cabañas
Difusión y promoción de la arqueología, antropología e historia en el Estado.	Instituto Jalisciense de Antropología e Historia
Operación de la Orquesta Filarmónica de Jalisco.	Orquesta Filarmónica de Jalisco

Análisis y optimización de la estructura orgánica

Con el propósito de responder oportunamente a las metas establecidas se realizó un análisis con las áreas de trabajo de la dependencia para valorar cuales son los requerimientos de capacitación y de personal.

El cuadro siguiente especifica los requerimientos:

Área de Trabajo	Requerimientos de capacitación	Requerimientos de personal
Despacho del Secretario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. ▪ Manejo de fondos y convenios internacionales. ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. ▪ Protocolo y relaciones públicas. 	1 Coordinador de Gestión Cultural Internacional
Evaluación, Programación y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de metas e indicadores. ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. ▪ Postgrados. 	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de idiomas (inglés, francés). 	
Mecenazgo y Relaciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protocolo y relaciones públicas. ▪ Alta gerencia. ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. 	
Comunicación Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. 	
Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. 	2 Abogado especializado.
General de Vinculación Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	11 Coordinador B
Apoyo a Municipios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Red Estatal de Bibliotecas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Museos y Exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Escolar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
General de Actividades Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora 	11 Integrantes Banda del Estado

**Plan Institucional
2007 – 2013**

	<ul style="list-style-type: none"> de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. ▪ Cursos de idiomas. 	
Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Música	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Danza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	1 Coordinador B
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Artes Escénicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	1 Coordinador B
Culturas Populares	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
General de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta dirección. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Patrimonio Artístico e Histórico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño autodidacta de arquitectura. 	1 Perito A
Investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en historia del arte. ▪ Curso en metodología de la investigación. ▪ Curso de archivonomía y biblioteconomía. ▪ Curso en edición y diseño editorial. ▪ Cursos de idiomas. 	1 Coordinador B
Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en alta gerencia. ▪ Diplomado en función pública. 	
Control y Mantenimiento de Edificios Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo y liderazgo. 	5 Administradores 5 Tramoyista
General Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos del programa institucional. ▪ La cultura como instrumento para el desarrollo humano y la calidad de vida de los ciudadanos. ▪ Diplomado en formación de públicos. 	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos del programa institucional. ▪ Diplomado en alta gerencia. ▪ Diplomado en mejora de la función pública. ▪ Diplomado en formación de pública. 	1 Jefe de departamento operativo
Recursos Materiales y Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos del programa institucional. ▪ Maestría en administración. 	1 Coordinador B
Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarios de actualización fiscal. ▪ Maestría en finanzas. 	1 Coordinador B

**Plan Institucional
2007 – 2013
Capítulo 13.**

Agenda institucional (a 2 años)

La agenda institucional es el mecanismo que muestra a detalle la forma en que se planea avanzar en el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales el presente Plan.

En el siguiente cuadro se menciona las actividades específicas, su temporalidad de ejecución, las áreas responsables y los resultados esperados, este instrumento se presenta con un alcance de aplicación de 2 años.

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, están operando 6 instrumentos legales para el fomento de la cultura.	Fideicomisos, patronatos y comisiones.	Revisar la situación de varios organismos y/o proyectos que requieren de apoyo a través de un instrumento económico para realizar actividades culturales.	Despacho del Secretario.	Fideicomisos y apoyos realizados.	Abril y junio de 2008 y 2009.
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se cuenta con convenios con estados y países para difundir la cultura jalisciense por medio de hermanamientos.	Hermanamientos con Estados y Países.	Crear lasos culturales para difusión de la cultura jalisciense y de otros lugares; a través de convenios entre gobiernos y responsables de cultura.	Despacho del Secretario.	Hermanamientos realizados.	Marzo, junio, septiembre y noviembre de 2008 y 2009.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades previas a la celebración del Bicentenario y Centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	Actividades culturales que forman parte del festejo del bicentenario y centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	Instaurar un comité interinstitucional e intersectorial para elaborar el programa de trabajo durante los Próximos años para festejar a nivel nacional estos hechos históricos.	Despacho del Secretario, las tres direcciones generales, la Orquesta Filarmónica de Jalisco, Instituto Cultural Cabañas, Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia y Consejo Estatal para la Cultura y las Artes.	Actividades.	Septiembre y noviembre de 2008 al 2013 .
1. Promocionar las bellas artes	Al 2011, se llevan a cabo actividades artístico-culturales antes de los Juegos Panamericanos 2011.	Actividades culturales dentro del marco de los Juegos Panamericanos 2011.	Coordinar con todos los involucrados culturales de la ZMG y municipios para elaborar el programa de trabajo durante esos meses, capacitar a todos los artistas que intervienen.	Despacho del Secretario, las tres direcciones generales, la Orquesta Filarmónica de Jalisco, Instituto Cultural Cabañas, Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia y CECA.	Actividades.	Junio, julio, agosto, septiembre, octubre de 2011 .

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades artístico-culturales de nivel nacional e internacional, por medio de Festival Cultural de Mayo.	Festival Cultural de Mayo.	Se invita a un país a participar durante el mes de mayo en el festival, se organizan las actividades en la Z.M.G. y municipios, se presentan espectáculos culturales con muestra de la cultura del país invitado.	Despacho del Secretario.	Actividades realizadas con país invitado.	Mayo de 2008 a 2013.
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades culturales en eventos cívicos del Gobernador.	Eventos cívicos del Gobernador.	Relaciones públicas del Gobernador solicita el apoyo a SC para realizar actividades cívicas con el apoyo de los grupos institucionales.	Despacho del Secretario.	Actividades cubiertas y realizadas.	Febrero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2008 a 2013.
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades culturales especiales de impacto para la promoción y difusión de Jalisco.	Actividades que requieren de apoyo especial.	Llega la petición al despacho del secretario de alguna actividad de impacto para la población jalisciense se analiza, se prepara todo el aspecto logístico y se realiza.	Despacho del Secretario.	Actividades y/o apoyos realizados.	Marzo a diciembre de 2008 a 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan presentaciones de la Compañía Estatal de Danza.	Presentaciones de la compañía.	Realizar presentaciones en diversos espacios públicos y privados de la Compañía Estatal de Danza.	Despacho del Secretario, Dir. Gral. Actividades Culturales y Dirección de Danza.	Presentaciones de danza.	2009-2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades especiales en apoyo a festividades de los municipios.	Llevar a cabo actividades especiales en municipios.	Relajar eventos culturales que se desarrollen en las principales actividades cívicas, de fundación y fiestas patronales.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Apoyo a Municipios.	Actividades realizadas.	Diciembre de 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se entregan premios regionales con municipios participantes.	Entregar premios regionales.	A través de una convocatoria abierta en los municipios en diversas categorías.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Apoyo a Municipios	Premios entregados.	Diciembre de 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se distribuyen revistas regionales de difusión cultural.	Publicar revistas regionales anuales.	En coordinación con los municipios mediante los programas culturales municipales y regionales, se solicita la información de las actividades culturales resaltando las costumbres y tradiciones locales, así como personajes históricos y próceres y los lugares de turismo culturales.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Apoyo a Municipios	Revistas publicadas.	Diciembre de 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se promueve la vinculación con exposiciones entre los museos del estado.	Exposiciones temporales en museos.	A través de un convenio de coparticipación con los museos beneficiados, estableciendo un calendario de exposiciones, que se programan y ejecutan de manera conjunta.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Museos.	Exposiciones realizadas.	Diciembre de 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades de intercambio cultural con la participación de los artistas locales y regionales en el Estado.	Actividades de intercambio cultural	Coordinación a los artistas de las 12 regiones del Estado para su presentación en estas.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Apoyo a Municipios.	Actividades en municipios	Diciembre 2009 a diciembre de 2013.
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan presentaciones artísticas en el programa estación Ex Convento.	Programa dominical estación Ex Convento..	Presentaciones artísticas de diferentes géneros teniendo como marco la vía recreativa.	Dirección General de Actividades Culturales, Dirección de Danza, Dirección de Música, Dirección de Artes Escénicas y Dirección de Artes Visuales.	Acercar a la población en general a gusto y disfrute de la cultura.	2008 al 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realiza Festival San Juan.	Festival San Juan.	Realizan en espacios públicos al aire libre y cerrados actividades culturales.	Dirección General de Actividades Culturales.	Dar a conocer a la población espectáculos culturales de calidad.	2009 yal 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se apoyan proyectos artísticos independientes co-producidos con la Secretaría.	Proyectos artísticos independientes co-producidos con la Secretaría.	Incidir positivamente en la realización de proyectos y producciones artísticas interinstitucionales y ciudadanas.	Dirección General de Actividades Culturales.	Apoyar a la población con la presentación de sus proyectos.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se lleva a cabo la Edición del Festival Internacional de Clown de Guadalajara.	Festival Internacional de Clown.	Realizar un festival de entretenimiento y esparcimiento público.	Dirección General de Actividades Culturales.	Dar a conocer a la población el género clown.	2008 y 2013
1. Promocionar de las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	Actividades del Fondo Regional Centro Occidente.	Programando a grupos de la región occidente para presentarse.	Dirección de Fomento, Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Presentaciones artísticas.	2008 y 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	Actividades de danza de proyectos recibidos y por convenio.	Apoyando la producción de espectáculos de grupos independientes en coordinación con la Secretaría de Cultura.	Dirección de Danza.	Incentivar a academias y grupos a presentarse en espacios institucionales.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realiza el Festival de danza contemporánea Enésimo González.	Festival de Danza Contemporánea Onésimo González.	Realizando presentaciones de talento local como nacional en espacios institucionales.	Dirección de Danza.	Dar a conocer a la población esta danza.	2008 al 2013
Promocionar las bellas artes	Al 2013, se llevan a cabo presentaciones de danza en espacios públicos	Estación de la Danza	Realizar presentaciones en la estación Plaza Universidad del Tren Eléctrico Urbano	Dirección de Danza.	Ofrecer presentaciones de danza a la población en espacios públicos.	2009 al 2013.
Promocionar las bellas artes	Al 2013, se llevan a cabo presentaciones de danza en el Día Internacional de la Danza	Día Internacional de la Danza.	Realizar presentaciones, talleres de especialización de danza	Dirección de Danza.	Presentaciones de grupos dancísticos.	2009 al 2013.
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se presentan exposiciones culturales en espacios al aire libre y cerrados.	Exposiciones culturales e espacios al aire libre y cerrados.	Presentando trabajos de pintores, escultores, fotógrafos, etcétera; con trayectoria o jóvenes creadores.	Dirección de Artes Visuales.	Dar a conocer la obra de artistas con trayectoria o jóvenes creadores a la población.	2008 al 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se difunden y promocionan artistas a través de catálogos, folletos y anuarios.	Difusión y promoción de artista a través de catálogos, folletos y anuarios.	Captura, diseño e impresión de catálogos, folletos y anuarios.	Dirección de Artes Visuales.	Contar con un documento que contemple información precisa y destacada de artistas visuales.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades de la Compañía Estatal de Teatro.	Compañía Estatal de Teatro.	Realizar producciones teatrales, dirigidas público infantil y adulto.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones en espacios abiertos y cerrados.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades dentro del Encuentro de Teatro del Interior.	Encuentro de Teatro del Interior.	Llevar a cabo una muestra de teatro en la que participen el mayor número de municipios posibles, facilitándoles talleres y cursos de especialización teatral.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones y profesionalización de grupos participantes.	2008 al 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan temporadas regulares de teatro.	Temporadas regulares de teatro.	Realizar presentaciones de las puestas en escena de los grupos de teatro independientes en espacios administrados por la Secretaría de Cultura.	Dirección de Artes Escénicas.	Presentaciones escénicas.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan conciertos culturales.	Conciertos culturales.	Presentando grupos musicales en diferentes espacios culturales.	Dirección de Música.	Presentar distintos géneros a la población.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	Actividades de intercambio con compositores jaliscienses y de otros países.	Presentar grupos interpretando música de compositores.	Dirección de Música.	Dar a conocer a la población composiciones.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan actividades dentro de los programas martes musicales y jueves clásicos.	Actividades dentro de los programas martes musicales y jueves clásicos.	Presentaciones de grupos musicales.	Dirección de Música.	Actividades musicales.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se publica la revista Jalisco Cultura sobre las actividades que genera la Secretaría de Cultura.	Revista mensual.	Por medio de la publicación de las actividades culturales en la revista.	Dirección de Comunicación Social.	Continua asistencia de la población a las actividades culturales.	2008 al 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan inserciones en radio, prensa y televisión para posicionar la Secretaría de Cultura.	Cartelera Fija, spot en radio y televisión e inserciones en prensa.	Por medio de un eficaz uso de los medios masivos de comunicación.	Dirección de Comunicación Social.	Posicionamiento de la Secretaría de Cultura en la población.	2008 al 2013
1. Promocionar las bellas artes	Al 2013, se difunde las acciones que realiza la Secretaría de Cultura en la página web	Actualización de la página Web	Recabar información de las áreas y actualizar la página web.	Dirección de Comunicación Social.	Una mayor información de las actividades culturales dentro de la población a través de la red	2008 al 2013
1.- Promocionar las bellas artes	Al 2013, se llevan a cabo actividades y exposiciones realizadas por el Instituto Jalisciense de Antropología e Historia	Actividades y Exposiciones IJAH	Presentación de actividades y exposiciones alusivas a la arqueología, antropología e historia.	Instituto Jalisciense de Antropología e Historia.	Conocer y comprender la historia de la región occidente del país.	2008 al 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
1.- Promocionar las bellas artes	Al 2013, se apoya en la preservación y divulgación de la obra de José Clemente Orozco	Exposiciones permanentes en el ICC.	Mediante la preservación de la obra de José Clemente Orozco.	Instituto Cultural Cabañas	Dar a conocer la obra de José Clemente Orozco.	2008 al 2013
1.- Promocionar las bellas artes	Al 2013, se realizan exposiciones temporales en el Instituto Cultural Cabañas	Exposiciones temporales en el ICC	Grupos de escuelas o turistas visitan el Cabañas y se da guía para que conozcan las instalaciones	Instituto Cultural Cabañas	Mostrar las instalaciones del Cabañas a nacionales y extranjeros.	2008 al 2013
1.- Promocionar las bellas artes	Al 2013, se llevan a cabo visitas guiadas en el Instituto Cultural Cabañas	Visitas guiadas	Presentación de diferentes exposiciones en las salas del Cabañas	Instituto Cultural Cabañas	Exposiciones de nivel internacional con alcance para la población en general	2008 al 2013
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de promoción de la lectura.	Actividades de promoción a la lectura.	Mediante la ejecución de proyectos específicos para fomentar el gusto por la lectura con el apoyo de la Dirección General de Publicaciones de CONACULTA.	Dirección General de Vinculación Cultural.	Actividades realizadas.	Diciembre 2008 al 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	Actividades de fomento a la lectura en bibliotecas públicas.	Mediante la realización de actividades culturales relativos a la difusión y hábito del uso del libro y la lectura, con el apoyo de los bibliotecarios, grupos independientes y ayuntamientos.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Actividades realizadas.	Diciembre de 2008 al 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se capacita y asesora al personal bibliotecario para su profesionalización.	Capacitar a bibliotecarios.	Mediante la detección y programación de esquemas de capacitación, con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas de CONACULTA.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Bibliotecarios capacitados.	Diciembre de 2008 al 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realiza las convocatorias de recepción de obra basados en las diferentes manifestaciones artísticas.	Convocatorias de recepción de obra.	Se realiza la convocatoria y reciben obras de diferentes manifestaciones artísticas.	Dirección de Publicaciones.	Obras apoyadas	2008 - 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se difunde el patrimonio literario y cultural de Jalisco con la edición de libros.	Edición y difusión de libros.	Editar y publicar libros literarios y culturales	Dirección de Publicaciones.	Obras publicadas	2008 - 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se investiga y editan publicaciones en conmemoración del Bicentenario de la Independencia de México y Centenario de la Revolución Mexicana.	Conmemorar el Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana.	Publicando material referente a esas celebraciones.	Dirección de Publicaciones.	Libros publicados de estos temas específicos.	2008 - 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se promueve y difunde la obra de reconocidos escritores jaliscienses a las nuevas generaciones.	Obras de reconocidos escritores jaliscienses.	Mediante la impresión, promoción y difusión de obras de escritores jaliscienses reconocidos.	Dirección de Publicaciones.	Las nuevas generaciones conocen y reconocen a escritores jaliscienses	2008 - 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se produce, música de autores, músicos y artistas jaliscienses.	Rescatar la música y músicos relevantes de Jalisco.	Investigando y produciendo, discos y publicaciones.	Dirección de Publicaciones.	Discos y libros publicados.	2008 - 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se dotan de acervo publicado a bibliotecas públicas.	Dotación de libros a bibliotecas.	Donación de libros publicados por la Secretaría a bibliotecas públicas.	Dirección de publicaciones	Bibliotecas con material de la Secretaría.	Diciembre de 2009-2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se comercializa publicaciones en librerías	Publicaciones en librerías	Comercializando las publicaciones entre las librerías que se encuentran en los espacios culturales, como privadas.	Dirección de publicaciones	Publicaciones comercializadas	Diciembre de 2008-2013
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, la Secretaría de Cultura tiene presencia en Ferias de Libro en Estados.	Presencia en Ferias de Libro.	Presentando las publicaciones de la Secretaría en ferias del libro	Dirección de publicaciones	Dar a conocer las publicaciones de la Secretaría	2008-2013
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, existe intercambio de acervo publicado con otros estados	Intercambio de acervo publicado	Mediante convenio se intercambian publicaciones con estados.	Dirección de publicaciones	Dar a conocer las publicaciones en otros estados.	2008-2013
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa miércoles literarios.	Miércoles literarios, lecturas y presentaciones.	Acercar a los distintos públicos a la literatura, a los libros y la lectura, a través de distintos ciclos de presentaciones de autores, presentaciones de libros, mesas redondas, conferencias y charlas en espacios cerrados y abiertos.	Dirección de Literatura.	Generar foros en que los escritores den a conocer su obra y se propicie un diálogo entre escritor y el lector, en universidades, municipios, cantinas y plazas.	2008 - 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de escritores en municipios.	Escritores a los municipios.	Apoyando a autores radicados en Guadalajara para que viajen a los municipios con grupos interesados y estudiantes para leer su obra.	Dirección de Literatura.	Propiciar el diálogo y así estimular a los practicantes de la literatura del interior del Estado a que continúen su carrera.	2008 - 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realizan actividades de escritores en tu prepa.	Escritores en tu prepa.	Acercando a escritores que ya tienen una trayectoria para que dialoguen a través de charlas y presentaciones de libros en diversas instituciones educativas a nivel preparatoria.	Dirección de Literatura.	Fomentar la lectura y la creación literaria de los jóvenes.	2008 - 2013.
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se realiza el Programa de Fomento al Libro y la Lectura, para difundirlo en la Educación Básica.	Lectura	Instauración del comisión del programa y actualización para ser difundido en la Educación Básica	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes	Incrementar el número de proyectos que fomentan la lectura.	2010-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se publican títulos sobre arqueología y antropología.	Publicaciones IJAH	Publicación de las investigaciones realizadas por el IJAH, sobre arqueología, antropología e historia.	Instituto Jalisciense de Antropología e Historia.	Difusión de las publicaciones	2008-2013
2. Fomentar el libro y la lectura.	Al 2013, se publica el boletín "ECO", órgano del Instituto Jalisciense de Antropología e Historia.	Boletín "ECO",	Publicación semestral del boletín del IJAH.	Instituto Jalisciense de Antropología e Historia	Difusión del boletín.	2008-2013.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se trasladan restos de jaliscienses celebres a la Rotonda de Hombres Ilustres.	Traslado de restos de jaliscienses ilustres.	Realizar la gestión al Congreso del Estado, para que apruebe que restos serán trasladados a la rotonda, realizar la actividad concluyendo con el traslado.	Despacho del Secretario y Dirección General de Patrimonio Cultural.	Restos trasladados	Abril, julio y noviembre de 2008 al 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se entregan premios a jaliscienses que aportan a la cultura de Jalisco.	Entrega del Premio Jalisco.	Analizar las propuestas de los contendientes, el jurado decide, programar la actividad, coordinarse con relaciones públicas de Palacio de Gobierno.	Despacho del Secretario y Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Entrega de premios	Noviembre de 2008 al 2013.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, entrega de becas a los artistas creadores jaliscienses para el desarrollo y perfeccionamiento de su trabajo.	Estímulo a la creación y el desarrollo artístico.	Publicación de la convocatoria para los artistas interesados en obtener una beca, inscripción, entrega de proyecto, evaluación por parte de los jurados, entrega de resultados	Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Becas entregadas.	Diciembre de 2008 al 2013.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se otorgan apoyos en coordinación con la federación a través del PACMYC.	Apoyos otorgados en el Programa PACMYC.	Gracias al convenio de coparticipación con CONACULTA, se lanza una convocatoria abierta y a través de un jurado compuesto entre CONACULTA y personalidades locales.	Dirección General de Vinculación Cultural.	Becas entregadas.	Diciembre de 2008 -2013.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya a artistas literarios.	Soporte para escritores.	Apoyar a escritores para que puedan viajar a otras entidades, invitados por instituciones culturales y educativas.	Dirección de Literatura.	Que su obra creativa sea conocida en otras latitudes.	2008 - 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino.	Lanzan la convocatoria el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Gobierno de Jalisco, a través del Programa Cultural Tierra Adentro y de la Dirección General de Vinculación Cultural, y de la Dirección de Literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco, respectivamente, así como el H. Ayuntamiento Constitucional de Cocula.	Dirección de Literatura.	Entrega de premio que consiste en dinero en efectivo, un reconocimiento y la edición del libro.	2008 - 2013.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se lleva a cabo el Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez.	Lanzamiento de convocatoria y realización del evento.	Dirección de Literatura.	Motivar a los narradores a que perfeccionen su obra, profesionalizándola y difundiéndose, así como exaltar la memoria del escritor jalisciense Agustín Yáñez.	2008 - 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se apoya al joven ballet de Jalisco.	Joven Ballet de Jalisco.	Creación de un joven ballet que sea la nueva guardia para la danza en Jalisco.	Dirección de Danza.	Dar a conocer a la población esta danza.	2008 - 2013.
3. Estimular al desarrollo y creación artística.	Al 2013, se otorgan becas a creadores artísticos a través del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes.	Fondo Estatal para la Cultura y las Artes	A través del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, se entregan becas a artistas jaliscienses.	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes	Becas entregadas	Diciembre de 2008 -2013
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se fortalece la infraestructura artística, mediante la capacitación y actualización de diferentes regiones del Estado.	Capacitación y actualización a grupos de las regiones.	Mediante un convenio de coparticipación con los ayuntamientos y CONACULTA.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Apoyo a Municipios	Grupos Actualizados	Diciembre 2008-2013.
4. Capacitación y formación cultural.	Al 2013, se apoya a grupos artísticos con instrumentos y vestuarios.	Equipar con instrumentos y vestuarios a grupos.	Mediante un convenio de coparticipación con los ayuntamientos y CONACULTA.	Dirección General de Fomento y Difusión y Dirección de Apoyo a Municipios.	Grupos equipados.	Diciembre 2009-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se fortalece la infraestructura artística, mediante talleres artísticos.	Talleres de formación artística.	Mediante un convenio de coparticipación con los municipios para la programación de talleres artísticos que corresponda a las inquietudes de la población, así como a la conformación de la infraestructura humana capacitada para el servicio.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Apoyo a Municipios.	Talleres realizados.	Diciembre de 2008 y 2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se realizan actividades destinadas al público infantil.	Actividades para el público infantil.	Mediante la ejecución de proyectos específicos que tenga como finalidad dar a conocer y disfrute del patrimonio cultural entre el público infantil.	Dirección General de Vinculación Cultural.	Actividades realizadas, con el apoyo de la Coordinación General de Cultura Infantil del CONACULTA.	Diciembre de 2008 - 2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se ofrecen cursos, seminarios o diplomados en materia de museos, bibliotecas,	Cursos, seminarios o diplomados en materia de museos y bibliotecas.	Convenios con el CONACULTA, la escuela nacional de pintura, etc. Para la realización de los diplomados.	Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección Escolar, Dirección de capacitación del CONACULTA y Dirección de carreras técnicas de la SEJ.	Alumnos inscritos y egresados de los diplomados, capacitados y con experiencias nuevas para su desarrollo profesional.	Diciembre del 2009-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se actualiza el Sistema de Información Cultural del CONACULTA.	Actualizar el porcentaje de registro en el SIC al 100%.	Mediante la recabar y actualizar la información de la infraestructura cultural y artística del Estado, con una base de datos, para darlos a conocer mediante la pagina del Sistema de Información Cultural, con el apoyo de la Coordinación Nacional de Información.	Dirección General de Vinculación Cultural.	Actualización de registro.	Diciembre de 2008 y 2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se abre y comienza actividades la escuela de arte infantil en música, y danza clásica.	Escuela de arte infantil.	Se abre la escuela y comienza actividades con las disciplinas de música y danza clásica	Dirección General Vinculación Cultural , Dirección Escolar y Dirección de Capacitación del CONACULTA y Dirección de carreras técnicas de la SEJ	Alumnos inscritos y egresados de los diplomados, capacitados y con experiencias nuevas para su desarrollo profesional	Diciembre de 2009-2013
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se actualizan los planes curriculares de estudio.	Estructurar dos nuevos planes de estudio para música y danza clásica, buscando el reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Jalisco.	Conformación de los comités de especialistas de las diversas disciplinas artísticas, para el diseño de los planes curriculares.	Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección Escolar y Dirección de carreras técnicas de la SEJ.	Escuelas de Artes operando, con planes de estudio renovados y con reconocimiento oficial.	Septiembre del 2008-2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se abre el centro de intercambio y se realizan intercambios académicos y artísticos.	Apertura del Centro de intercambio cultural del Estado.	Mediante los convenios de coparticipación con organismos	Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección Escolar.	Escuelas de Artes operando, con planes de estudio renovados y con reconocimiento oficial	Septiembre del 2008-2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se imparten cursos, conferencias, seminarios y diplomados especializados en arte.	Apertura de cursos, conferencias, seminarios y diplomados en especialización en arte.	Convenios de coparticipación con el CONACULTA y la Escuela Nacional de Pintura, ENCRYM.	Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección Escolar y Dirección de capacitación del CONACULTA.	Cursos, conferencias, seminarios y diplomados impartidos.	Enero del 2009-2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013. Se realiza la gestión, planeación, formulación de los planes curriculares y se imparten en las maestrías en: Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	Maestrías en Administración y desarrollo de museos y Especialización en arte.	Se gestiona y planean las maestrías, concluyendo en la formulación de los planes curriculares para su inicio en 2011	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Museos.	Planes curriculares listos para inicio de maestrías.	Diciembre 2010-2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se realizan acciones de la cátedra de literatura y artes Agustín Yáñez	Cátedra Agustín Yáñez	Dando seguimiento a la Cátedra Agustín Yáñez en su calidad de legado literario, presentando escritores con trayectoria internacional en los espacios más importantes de la Secretaría de Cultura.	Dirección de Literatura.	Propiciar el acercamiento de la literatura a la población	Diciembre del 2009-2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se realizan actividades dentro del Festival de Teatro para Niños	Festival de Teatro para Niños.	Organizar festival en espacios públicos, para el disfrute y conocimiento de los niños.	Dirección de Artes Escénicas	Propiciar el acercamiento de los niños al teatro	2008-2013
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se realizan actividades a través del programa creadores en los estados.	Programa creadores en los estados	Organizar cursos taller para los creadores jaliscienses, con eméritos del CONACULTA.	Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas.	Impulsar el desarrollo de los jóvenes, en su quehacer artístico.	2008 - 2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se capacita a promotores, creadores y funcionarios del ámbito cultural con apoyo federal y privado	Capacitación a promotores, creadores y funcionarios del ámbito cultural	Se capacita a personas que dentro de su quehacer diario es la difusión y promoción de la cultura.	Dirección de Mecenazgo y Relaciones Públicas	Personas del ámbito cultural capacitadas.	2008 - 2013.
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se llevan a cabo conferencias, talleres, jornadas, seminarios y diplomados impartidos por el Instituto Jalisciense de Antropología e Historia	Conferencias, talleres, jornadas, seminarios y diplomados del IJAH	Se programan actividades para la difusión y conocimiento de la antropología arqueología e historia.	Instituto Jalisciense de Antropología e Historia.	Población asistiendo y conociendo la antropología, arqueología e historia	2008 - 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se realizan mesas de trabajo de antropología.	Mesas de Antropología	Realizar mesas en donde se investigue y debata sobre la antropología de la región occidente.	Instituto Jalisciense de Antropología e Historia	Documentos, ampliando los conocimientos sobre antropología.	2008-2013
4. Capacitación y formación cultural	Al 2013, se lleva a cabo cursos de verano de danza.	Curso de verano de danza.	Impartiendo cursos de danza gratuitos durante el verano.	Dirección de Danza	Fomentar la capacitación de estudiantes y maestros de danza.	2008 - 2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, están institucionalizados inmuebles como Casas-museo.	Rehabilitación, restauración de casas museo.	Apoyar a las Casas Museo de reconocidos artistas jaliscienses, para que funciones en apoyo a la difusión y promoción cultural del Estado.	Despacho del Secretario, Dirección General de Patrimonio Cultural y Dirección de Patrimonio Artístico.	Casas museos apoyadas.	Abril, mayo, junio, julio, agosto de 2008 y 2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se fortalece la infraestructura regional del estado mediante la apertura de Centros Regionales de Arte.	Apertura de Centros Regionales de Arte.	Buscando sede y gestionando ante los municipios elegidos un terreno o finca, se realiza un convenio de coparticipación, se realiza el proyecto ejecutivo, se construye y equipa Por último, se pone en operación a través de un programa de impacto regional.	Dirección General de Vinculación Cultural.	Centros inaugurados.	Diciembre de 2009-2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean y promueve la reglamentación del uso y aprovechamiento de Casas de Cultura.	Incrementar el número de municipios que cuentan con Casa de la Cultura.	A través de las peticiones y acuerdos con los municipios beneficiados, elaborando un convenio de coparticipación entre el gobierno del estado y el municipio.	Dirección General de Vinculación Cultural y Coordinación de Casas de la Cultura.	Casas inauguradas.	Diciembre de 2009-2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se equipan Casas de Cultura para su uso y aprovechamiento.	Equipamiento de Casas de la Cultura.	Mediante un convenio de coparticipación con los ayuntamientos, asegurando que el mobiliario vaya de acuerdo a el desarrollo de las actividades culturales propias de cada municipio.	Dirección General de Vinculación Cultural y Coordinación de Casas de la Cultura.	Casas equipadas.	Diciembre de 2009-2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se rehabilitan Casas de Cultura.	Rehabilitación de Casas de la Cultura.	Mediante un convenio de coparticipación que permita la rehabilitación y significación de los espacios que tienen más de 15 años de servicio.	Dirección General de Vinculación Cultural y Coordinación de Casas de la Cultura.	Casas rehabilitadas.	Diciembre de 2009.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013 se rehabilitan y restauran los Centros Interpretativos del Paisaje Agavero	Rehabilitación y restauración de Centros Interpretativos.	A través del Fideicomiso del Paisaje Agavero, se realizan trabajos de adecuación y restauración de los Centros Interpretativos.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Centros rehabilitados y Restaurados	Diciembre de 2008-2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se coordina en el estado de Jalisco el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural en los Estados	Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural	Coordinando el programa para atender la solicitudes de los municipios.	Dirección General de Vinculación Cultural	Solicitudes Atendidas	Diciembre de 2009-2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2009, se crean museos municipales en el Estado.	Creación de museos municipales.	A través de un convenio de coparticipación con el ayuntamiento beneficiado estableciendo un proyecto ejecutivo, de producción y gestión.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Museos.	Museos creados.	Diciembre de 2009-2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se rehabilitan y remodelan museos en el Estado	Rehabilitación y remodelación de museos	A través de convenio de coparticipación con los ayuntamientos para la rehabilitación y remodelación de museos.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Museos	Museos rehabilitados y remodelados	Diciembre de 2009-2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se crean museos de impacto regional	Museos regionales	Creación de museos regionales mediante convenio de coparticipación con las regiones	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de Museos	Museos regionales creados	Diciembre 2009-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se abren bibliotecas públicas en el Estado.	Apertura de bibliotecas públicas.	Convenio de coparticipación y gestión con los municipios beneficiados y la Dirección General de Bibliotecas de CONACULTA.	Dirección General de Vinculación Cultural y Dirección de la Red de Bibliotecas.	Bibliotecas abiertas.	Diciembre 2009-2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se difunde el patrimonio en los municipios de Jalisco	Difusión del patrimonio del Estado.	Mediante diversos medios de comunicación se difunde el patrimonio de los municipios del Estado	Dirección General de Patrimonio Cultural	Conocer el Patrimonio del Estado a la población y visitantes	Diciembre de 2009-2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan acciones de rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	Rescate de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	Mediante la investigación, exploración y rescate de los vestigios arqueológicos.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Consolidación de la Zona Arqueológica denominada Guachimontones.	2008 - 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, funciona y opera el Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	Funcionamiento y operación del Centro de interpretación de la Zona de Guachimontones.	Mediante la habilitación de un espacio de recepción, orientación, introducción e interpretación del patrimonio cultural y natural del sitio.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Que la ciudadanía se consientase del valor arqueológico y patrimonial del sitio.	2008 - 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, concluye la adquisición de predio en 3 zonas arqueológicas	Ruta Arqueológica	Compra de predios a particulares para contar con el total de poligonales completas en las zonas.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Continuar con las excavaciones y rescate de los sitios arqueológicos	2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2011, se cuenta con la restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	Restauración del recinto fortificado de la Isla de Mezcala.	Mediante la investigación y puesta en valor de los inmuebles que integran el recinto fortificado de la Isla de Mezcala y su entorno.	Dirección General de Patrimonio Cultural con el apoyo de la Secretaría de Planeación y el gobierno del municipio de Poncitlán.	Rescate y puesta en valor del recinto fortificado de la Isla de Mezcala, como parte integral de la celebración del bicentenario y centenario de la Independencia y Revolución Mexicana.	2008 - 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2010, se cuenta con los derechos de vía de 121 kilómetros de vía y estaciones de ferrocarril otorgados por el INDAABIN	Adquisición de 121 kilómetros de derecho de vía y estaciones de ferrocarril para el programa por las Vías de la Revolución.	Mediante gestiones con el Gobierno Federal.	Dirección General de Patrimonio Cultural.	Obtener 121 kilómetros de derechos de vía y Estaciones de Ferrocarril.	2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan cursos a la población en general, para crear conciencia del patrimonio cultural.	Capacitación a la ciudadanía y autoridades locales para que preserven sus valores	Cursos, pláticas para crear conciencia social acerca del Patrimonio Cultural. Crear medios de difusión para la	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Crear conciencia en la gente de la importancia de contar con un Patrimonio Cultural.	31 diciembre 2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

		patrimoniales.	conservación del Patrimonio, para contribuir al conocimiento, prevención y cuidado del mismo, mediante carteles, trípticos e impresiones digitales.			
--	--	----------------	---	--	--	--

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimiento
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conservan y restauran obras del patrimonio artístico e histórico, tanto mueble como inmueble.	Obras de restauración de bienes muebles.	Elaborando proyectos de restauración de bienes con valor patrimonial en el Estado de Jalisco. Atendiendo las necesidades de los nuevos usuarios y las cualidades de los edificios a restaurar. Dando seguimiento y supervisando las obras. Gestionando con los ayuntamientos las aportaciones de recursos para la conservación y restauración de los bienes muebles e inmuebles. Liberación de elementos arquitectónicos sin	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Rescate de edificios y muebles patrimoniales del Estado.	31 diciembre 2009-2013.

**Plan Institucional
2007 – 2013**

			valor. Corrección de fuentes de deterioro. Reestructuración de los inmuebles patrimoniales.			
--	--	--	---	--	--	--

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se cuenta con obras de carácter patrimonial que incrementan el acervo del Estado.	Adquisición de obras de carácter patrimonial.	Compra de 12 obras de arte.	Dirección de Patrimonio Artístico e Histórico.	Incrementar el acervo cultural.	31 diciembre 2013.
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se encuentran los edificios culturales institucionales en mantenimiento y supervisión.	Mantenimiento y supervisión de los edificios culturales institucionales.	Realizando aseo al inmueble, aplicación de pintura e impermeabilizantes y mantenimiento en general.	Dirección de Edificios Culturales.	Buen estado de los inmuebles institucionales para el uso y disfrute de actividades culturales.	2008 – 2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se consolida el Centro de Documentación sobre el Patrimonio Cultural del Estado.	Consolidar el Centro documental para la conservación del Patrimonio	Gestión en la adquisición de fondos documentales, difusión e intercambio de información con otras instituciones.	Dirección de Investigaciones.	Fondos integrados.	2008 - 2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se fortalece la investigación social, científica, monográfica y estética en el Estado	Investigaciones de patrimonio y las artes	Contratación de especialistas de líneas de investigación sobre el patrimonio y las artes	Dirección de Investigaciones	Investigaciones producidas	2008-2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se conserva, desarrolla y promueven investigaciones acerca del Patrimonio Cultural del Estado a través de las Rutas Culturales	Rutas Culturales	Investigación e impresión de las Rutas Culturales de Jalisco	Dirección de Investigaciones	Investigaciones publicadas	Diciembre de 2009-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan labores de investigación en áreas concernientes con las distintas manifestaciones artísticas y culturales, incluyendo la publicación de libros de creadores artísticos	Investigaciones Culturales	Investigaciones sobre las manifestaciones artísticas y culturales, incluyendo la publicación de libros de creadores artísticos	Dirección de Investigaciones	Investigaciones, publicaciones	Diciembre de 2009-2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se dignifican los espacios bibliotecarios del Estado	Bibliotecas dignas en el Estado	Equipar y modernizar los espacios bibliotecarios para dignificarlos	Dirección de la Red estatal de Bibliotecas	Bibliotecas dignas para la población	2008-2013
5. Patrimonio e infraestructura cultural.	Al 2013, se realizan investigaciones, sobre la antropología e historia de la región centro occidente del país	Investigaciones del IJAH	Investigaciones de campo y de oficina sobre la arqueología, antropología e historia	Instituto jalisciense de Antropología e Historia	Investigaciones publicadas	2008-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se presentan mariachis tradicionales en encuentro	Encuentro de Mariachi Tradicional	Programar actividades con grupos de mariachis tradicionales para encuentro	Dirección de Culturas Populares	Conocer y disfrutar el mariachi tradicional	2008-2013
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se realizan actividades dentro del programa cultural Tierra Caliente	Programa Tierra Caliente.	Realizar actividades dentro del programa Tierra Caliente	Dirección de Culturas Populares	Conocer el programa Tierra Caliente	2008-2013
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se lleva a cabo Olimpiadas Jalisco de Juegos Tradicionales	Olimpiadas Jalisco de Juegos Tradicionales	Mediante convocatoria, se invita a la población en general a participar en concursos tradicionales	Dirección de Culturas Populares	Dar a conocer a las nuevas generaciones los juegos tradicionales	2008-2013
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se lleva a cabo La Posada Jalisco	Posada Jalisco	Mediante diversas actividades como pastorelas, piñatas y nacimientos	Dirección de Culturas Populares	Fomentar las tradiciones mexicanas	2008-2009
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se lleva a cabo el levantamiento de inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	Inventario de artesanías y arte popular	Levantamiento del Inventario de artesanías y arte popular de Jalisco	Dirección de Culturas Populares	Levantamiento realizado para su posterior difusión	2008-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013**

Objetivo	Meta	Título de la Acción	Cómo se hace	Responsables	Resultados	Fecha de cumplimientos
6.Fortalecer y promover las culturas populares	Al 2013, se realiza el festival de la Chirimía	Festival de la Chirimía	Actividades dentro del festival	Dirección de Culturas Populares	Conocer y difundir la chirimía	2008-2013

**Plan Institucional
2007 – 2013
Directorio**

Arq. Jesús Alejandro Cravioto Lebrija	Secretario de Cultura
Lic. Ma. Elena Ramos Martínez	Directora General de Fomento y Difusión
Arq. Modesto Alejandro Aceves A.	Director General de Patrimonio Cultural
Lic. Carlos Alberto Sánchez Quintero	Director General de Actividades Culturales
Lic. Susana Lee Eng Paredes	Directora General Administrativa

Elaboración

Mtro. Netzahualcoyotl Aguirre Partida	Director de Evaluación, Programación y Seguimiento
LCP Rosamaría Viridiana Álvarez G.	Coordinadora
LCP Juan Eduardo Reyes Atenco	Analista (soporte técnico)