



Economía próspera e incluyente

## 12 . Desarrollo turístico

—— UN PLAN DE TODOS ——  
PARA UN FUTURO COMPARTIDO



## Introducción

El Estado de Jalisco goza de una situación privilegiada por los recursos naturales de los que dispone, así como por el gran bagaje de íconos, tradiciones culturales (el tequila, el mariachi y la charrería) y centros religiosos de su población. Esta situación, entre otras cosas, le hace destacar a nivel nacional e internacional como un atractivo turístico.

Durante el año 2012, el sector turístico aportó 8.6% del PIB estatal, generó 265 mil 625 empleos directos (según el Anuario Estadístico 2012 del INEGI) y atendió 23.2 millones de visitantes. En relación al resto de entidades del país, Jalisco ocupa el segundo lugar en cuanto a turistas nacionales y el quinto respecto a turismo extranjero.

Jalisco, además, ha superado las expectativas de inversión en el sector turístico en los últimos años.

Actualmente, la oferta de hospedaje alcanza las 63 mil 300 unidades, ocupando el tercer lugar en la escala nacional. Sin embargo, se requiere aumentar la competitividad de los integrantes del mercado turístico estatal respecto a los del nacional. Ante esta situación, la diversificación y modernización de la oferta turística, así como la implementación de un proyecto integral para atraer a un mayor número de turistas, constituyen las principales áreas de oportunidad.

Por ello, un objetivo del presente plan es aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica, aprovechando el potencial turístico del estado de una manera armónica con el medio ambiente.

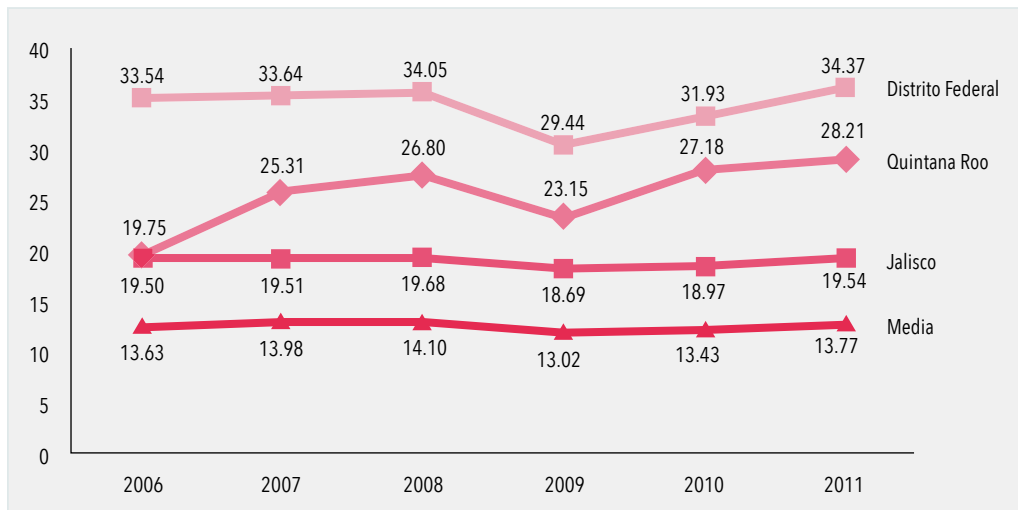
## Diagnóstico de problemas

### Bajo dinamismo en la contribución al PIB nacional

Jalisco es la tercera entidad en importancia por su aportación al PIB nacional por servicios del relacionados con el ramo turístico, solamente por

debajo del Distrito Federal y Quintana Roo, y por encima de la media nacional. Sin embargo, su contribución anual al PIB nacional ha permanecido estable durante los últimos años, contrario al dinamismo experimentado en Quintana Roo.

**Gráfico 12.1. PIB servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (miles de millones de pesos a precios de 2003)**



Fuente: Elaborado con datos del INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

### Subutilización de la infraestructura hotelera

En el período 2007-2012, de coyuntura relacionado con la organización de los Juegos Panamericanos, se produjo un incremento de 9 mil 331 habitaciones (17%) con el fin de satisfacer el incremento en demanda asociado a dicho evento. Debido a ello,

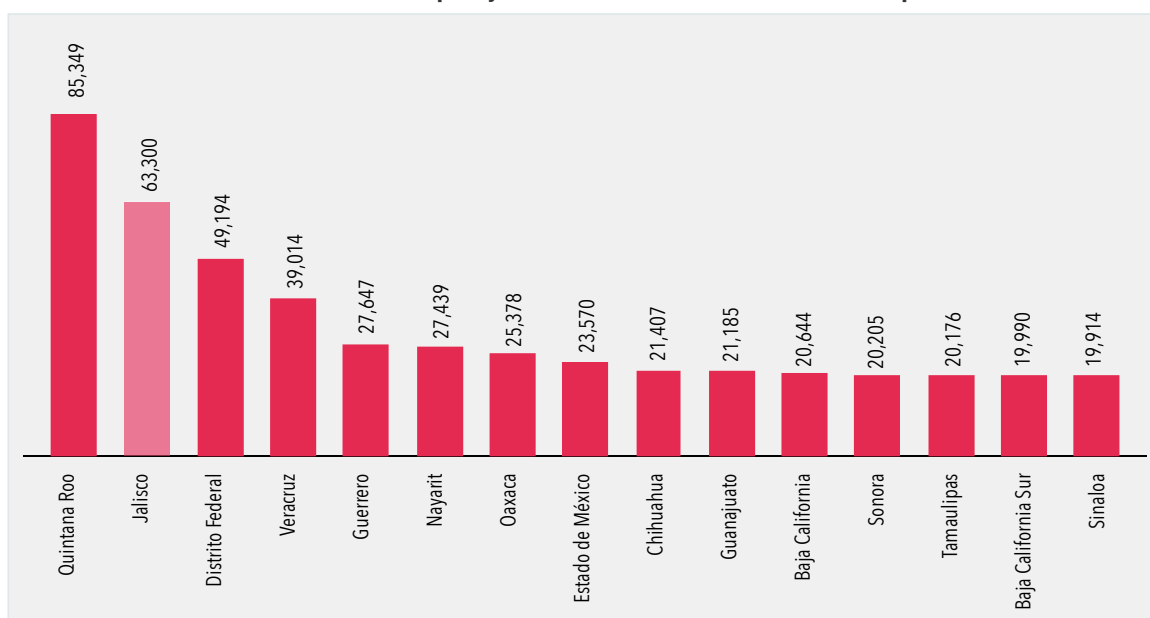
una vez que concluyeron los Juegos Panamericanos, la demanda de habitaciones fue menor. Eso significa que el nivel de ocupación promedio anual disminuyó a -6.31 puntos porcentuales en dicho periodo. Como consecuencia se produjo una notable subutilización de la infraestructura para hospedaje, con pérdida de rentabilidad de la inversión y disminución de los niveles de competitividad en ese ramo.

Tabla 12.1. Unidades rentables y nivel de ocupación hotelera por zonas, 2007 - 2012

Zona	2007		2012		Variación	
	Unidades rentables	Nivel ocupación %	Unidades rentables	Nivel ocupación %	Unidades rentables	Nivel Ocupación
Zona Metropolitana de Guadalajara	19,685	51.58	22,560	49.11	2,875	-2.47
Puerto Vallarta	18,240	59.85	21,701	53.01	3,461	-6.84
Costalegre	3,331	29.59	3,363	25.76	32	-3.83
Ribera de Chapala	2,033	42.23	2,291	36.51	258	-5.72
Altos	5,802	40.13	6,513	20.54	711	-19.59
Sur del Estado	1,197	25.7	1,764	26.87	567	1.17
Sureste	837	-	944	-	107	-
Sierra de Amula	288	-	322	-	34	-
Sierra Occidental	1,182	-	1,495	-	313	-
Norte	446	-	503	-	57	-
Valles	928	-	1,124	-	196	-
Jalisco	53,969	52.17	63,300	45.86	9,331	-6.31

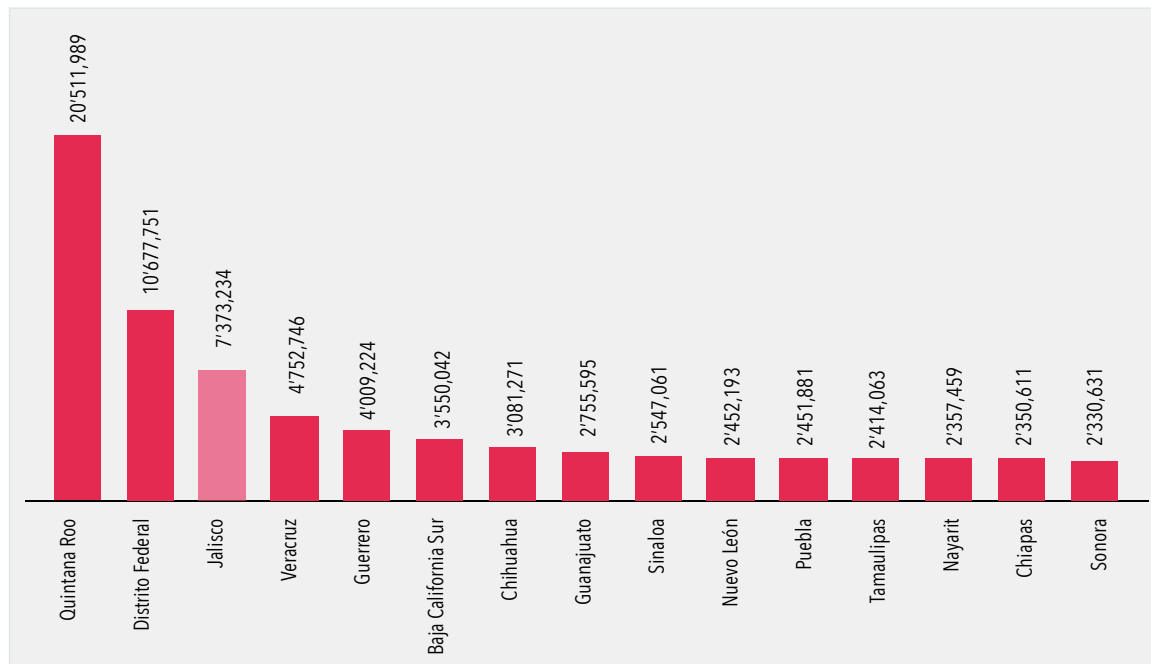
Fuente: Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Jalisco.

Gráfico 12.2. Oferta de hospedaje en México, 2012, unidades rentables por estado



Fuente: Elaborado por Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con datos del Compendio Estadístico 2012 de SECTUR.

**Gráfico 12.3. Cuartos ocupados anuales en el país por estado, 2012**

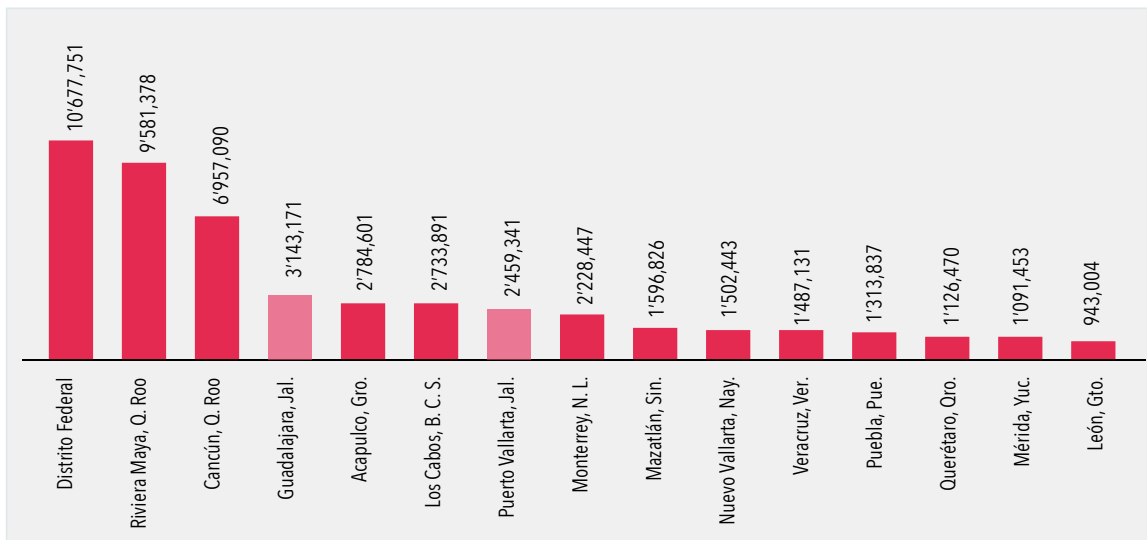


Fuente: Elaborado por Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con datos del Censo Estadístico.

El nivel de utilización de servicios de hospedaje en Jalisco contrasta con los niveles alcanzados por los centros turísticos más importantes del país, que comprenden las principales ciudades y destinos de

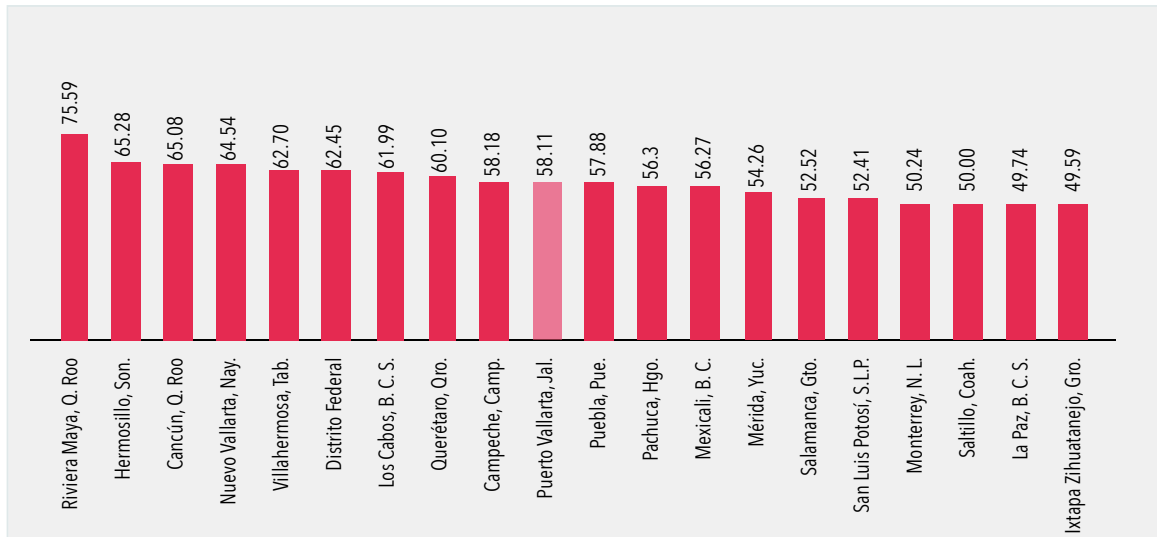
playa. Rubro en el que Puerto Vallarta se ubicó en la décima posición (58.11%), en tanto que la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) se ubicó en el lugar número 26 (48.21%).

**Gráfico 12.4. Cuartos ocupados anuales en el país por centro turístico, 2012**



Fuente: Elaborado por Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con datos del Censo Estadístico 2012 de SECTUR.

**Gráfico 12.5. Ocupación de hospedaje en el país por centro turístico, 2011 (porcentaje)**



Fuente: Elaborado por Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con datos del Compendio Estadístico 2012 de SECTUR.

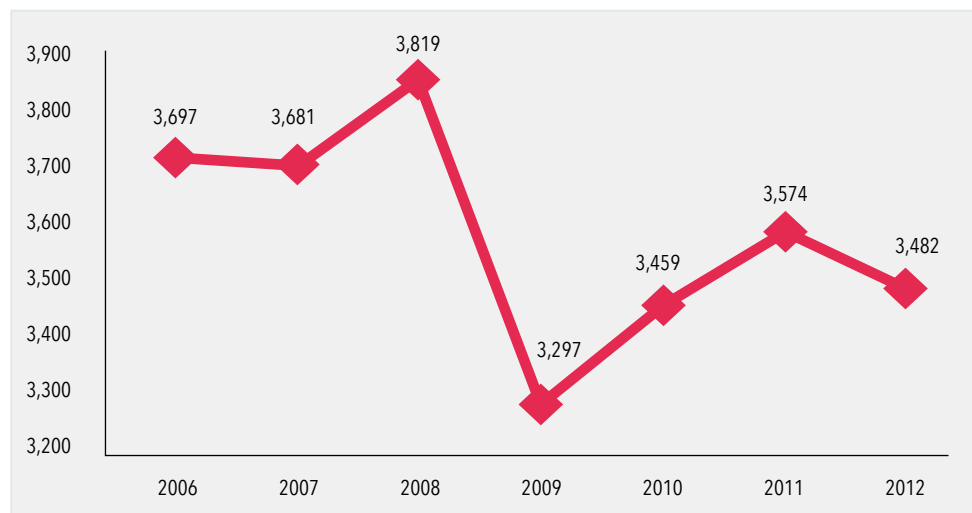
### Reducción y concentración de la afluencia turística

Por otra parte, la crisis financiera mundial de 2008 disminuyó el porcentaje promedio de turistas que visitaron el país en 2009. Si bien esa crisis afectó a los principales centros turísticos, ese decremento tuvo un impacto mayor en la entidad. Un indicador de la magnitud de ese efecto es la captación de ingresos por servicios de hospedaje y preparación de alimentos. Ello se constata en la gráfica 12.1, la

cual indica que la captación de ingresos por ese concepto disminuyó un punto porcentual en Jalisco desde 2009 y que no se ha recuperado el nivel alcanzado en 2008.

**a) Afluencia internacional.** Como se advierte, el afluente de turistas extranjeros disminuyó a menos 13.7% en 2009, fue positivo en 2010 (4.9%) y 2011 (3.3%); pero, de nuevo fue negativo en 2012 (-2.6%), debido principalmente a la percepción de inseguridad, a la pérdida de conectividad aérea con los principales mercados emisores y a la

**Gráfico 12.6. Afluencia turística extranjera 2006-2012**



Fuente: Elaborado con base en información del Sistema de información de proyectos e inversión pública estatal (SIPROIPE), consultado el 18 de julio de 2013.

reducción en arribo de cruceros. En el apartado de infraestructura de este plan, se indica claramente

que hubo una reducción muy elevada del número de cruceros que tocaron los puertos de la entidad.

**Tabla 12.2. Afluencia turística nacional y extranjera, 2006-2012**

Comportamiento de la afluencia turística							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Extranjera	3,697	3,681	3,819	3,297	3,459	3,574	3,482
Variación		-0.4%	3.7%	-13.7%	4.9%	3.3%	-2.6%
Nacional	17,754	18,112	18,421	17,613	18,398	19,466	19,822
Variación		2.0%	1.7%	-4.4%	4.5%	5.8%	1.8%
Total	21,451	21,793	22,240	20,910	21,857	23,040	23,304

Fuente: Elaborado con datos del Tablero de Indicadores del Gobierno Estatal.

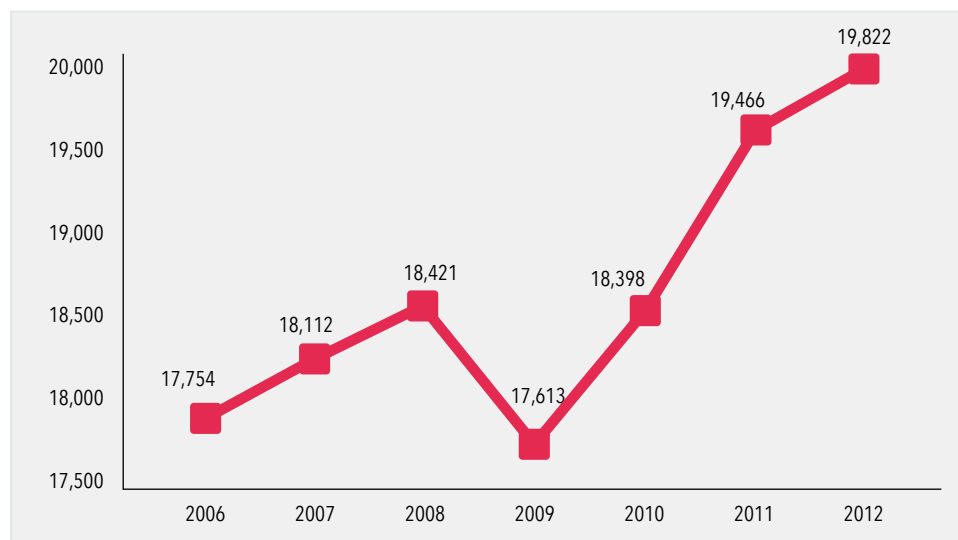
Algunos eventos ocurridos en 2009, como el brote del virus de la influenza AH1N1 y la crisis financiera mundial del año 2008, redujeron en un porcentaje elevado la afluencia turística nacional e internacional en la entidad. Si bien la afluencia de turismo nacional se ha recuperado en los años subsecuentes, no se ha logrado revertir la tendencia a la baja del extranjero. Ello a pesar de que la economía de nuestros principales mercados emisores (Estados Unidos y Canadá) mejoró en los últimos años.

**b) Concentración de la afluencia turística nacional.** De acuerdo con datos del Gobierno del Estado,

la ZMG es la más visitada debido a que recibe 44.8% del turismo, principalmente por razones de negocios. Le sigue la zona de Los Altos, con 22.8%, fundamentalmente por motivos religiosos; Puerto Vallarta, con 16.7%, cuyo principal mercado es el segmento de descanso y/o placer.<sup>1</sup>

La afluencia de turismo nacional de los últimos años ha superado la cifras de 2008, sin embargo, el desafío es desestacionalizar esos flujos turísticos, pues tienden a concentrarse en los periodos vacacionales de Semana Santa, verano y fin de año.

**Gráfico 12.7. Afluencia turística nacional 2006-2012**



Fuente: Elaborado con datos del Tablero de Indicadores del Gobierno Estatal.

1. Programa sectorial de desarrollo y fomento al turismo, primera actualización abril de 2011, p.21.

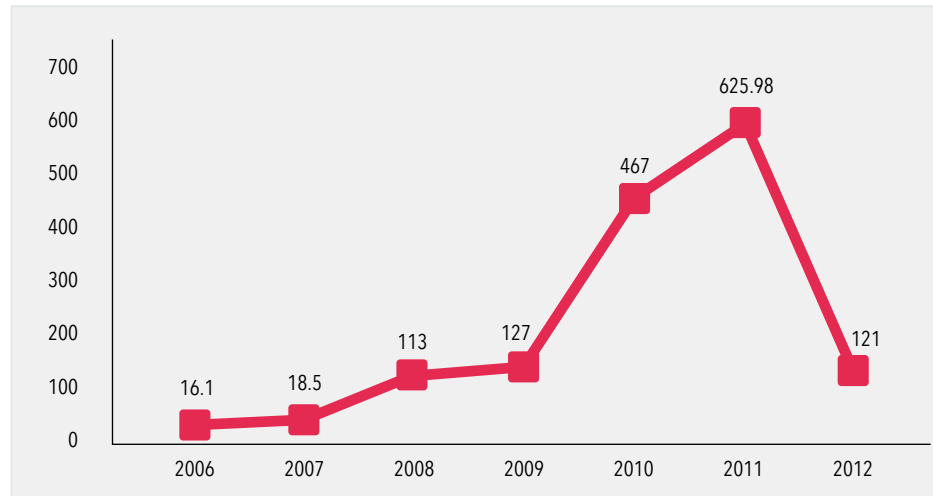


## Concentración de la inversión privada en servicios de hospedaje

En cuanto a la inversión turística privada, que resulta del monto total de inversiones en proyectos de hospedaje temporal, servicios recreativos, transportación foránea y otros servicios turísticos,

en el período 2009-2011 se invirtió un importante monto en el sector turístico. No obstante, el mismo estuvo impulsado, en gran medida, por la expectativa de un aumento del afluente turístico asociado a la celebración de los Juegos Panamericanos en la ZMG y en cinco subsedes regionales.

**Gráfico 12.8 Inversión privada en el sector turismo 2006-2012 (millones de pesos)**



Fuente: Elaborado con datos del Tablero de Indicadores del Gobierno estatal.

El 66% de esa inversión se concentró en proyectos de hotelería en los siguientes destinos: Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Tapalpa y Mazamitla; además, 75% de dicha inversión se concentró en la ZMG y Puerto Vallarta, con el consecuente impacto en la baja de los niveles de ocupación en los años posteriores a los Juegos Panamericanos.<sup>2</sup>

## Potencial turístico cultural y natural subutilizado

A pesar de contar con activos naturales e infraestructura logística, muchos municipios del estado no cuentan con industria turística y apoyos gubernamentales que permitan el crecimiento del sector. Se requieren políticas y estrategias claras del gobierno federal y estatal para incrementar las capacidades de los gobiernos municipales y mejorar los esquemas de apoyo al sector privado.<sup>3</sup>

2. Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco-SIEG (24 de junio de 2013). Inversión por sector en Jalisco, sector turismo, 2001-2012. En <http://sieg.gob.mx/contenido/Economia/>.
3. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

## Áreas de oportunidad

### Activos naturales y de capital por potenciar

Jalisco es una entidad reconocida por su gran variedad de recursos y atractivos turísticos, ya que en su interior se han identificado más de tres mil atractivos de carácter cultural, natural, religioso e histórico.<sup>4</sup> En sus 351 km. de litoral se localizan toda clase de ecosistemas de extraordinaria belleza, que resultan referentes turísticos nacionales e internacionales. Aunado a lo anterior, y con la intención de potenciar las bondades existentes, se han creado corredores turísticos de diferente índole y con propósitos variados con el fin de atender los diversos mercados potenciales del sector. Sin embargo, existen áreas estratégicas por aprovechar que permitirían consolidar a Jalisco como una potencia turística nacional.

Guadalajara y Puerto Vallarta ocupan el cuarto y séptimo lugar, respectivamente, en ocupación por destinos turísticos en el país. A estos centros consolidados tendría que sumarse la posibilidad de potenciar los tres santuarios marianos que actualmente cuentan con una gran afluencia de turismo religioso (San Juan de los Lagos, Talpa y Zapopan). Igualmente, existe la posibilidad de incidir en el crecimiento de la afluencia turística en otros destinos como son Chapala, Tapalpa, Tequila y Mazamitla, San Sebastián del Oeste y Lagos de Moreno (los cinco últimos municipios están reconocidos como pueblos mágicos).

### Áreas naturales y de costa con posibilidades turísticas

Existen importantes áreas de playa con gran potencial de crecimiento, como las playas de Barra

de Navidad, Melaque, Tenacatita, El Tamarindo, Chamela y La Manzanilla, entre otras; zonas ecoturísticas de descanso y de turismo alternativo que pueden ser aprovechadas para incrementar el flujo de turistas en la entidad.

### Infraestructura hotelera

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR), en México existen 15 entidades que registran un mayor número de cuartos ocupados, Jalisco entre ellas. Dada la capacidad turística del estado, se requiere implementar proyectos turísticos integrales, que permitan incrementar el afluente de turistas y por ende el promedio de ocupación por hospedaje.

### Infraestructura panamericana y turismo deportivo

Según la Organización Mundial del Turismo, en la actualidad hay tendencia en el mundo a favorecer prácticas relacionadas con el turismo deportivo para las cuales se pueden ofertar productos turísticos diferenciados y competitivos. El Estado de Jalisco puede aprovechar la infraestructura deportiva generada durante los pasados Juegos Panamericanos como un activo para aumentar los afluentes de turismo deportivo.

### Afluencia turística

Resulta prioritario revertir la tendencia decreciente que el turismo extranjero ha registrado desde 2009, pues se estima que ese sector genera más de 265 mil 625 empleos directos y que el gasto del turismo extranjero tiene una particular importancia para la ZMG y Puerto Vallarta.

4. Gobierno de Jalisco (2011). Programa sectorial de desarrollo y fomento al turismo Jalisco 2030, p. 17. Guadalajara: Gobierno de Jalisco.

## Objetivos y estrategias

### Objetivo de desarrollo

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

### Objetivos sectoriales

#### OD12O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.<sup>5</sup>

- OD12O1E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.<sup>6</sup>
- OD12O1E2. Estimular la modernización y profesionalización de servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones.<sup>7</sup>
- OD12O1E3. Fortalecer los trabajos en los consejos regionales de turismo.<sup>8</sup>

#### OD12O2. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.

- OD12O2E1. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables en rutas ecoturísticas.<sup>9</sup>
- OD12O2E2. Trabajar de forma transversal en los consejos regionales de turismo.<sup>10</sup>

#### OD12O3. Fortalecer las capacidades turísticas locales.<sup>11</sup>

- OD12O3E1. Promover la inversión en destinos y productos turísticos de talla internacional.<sup>12</sup>
- OD12O3E2. Mejorar y adecuar el marco normativo del sector.<sup>13</sup>
- OD12O3E3. Ampliar y mejorar la infraestructura para transporte y comunicaciones.<sup>14</sup>
- OD12O3E4. Desarrollar modelos que incrementen la capacidad de las empresas del sector.<sup>15</sup>

5. Agenda de Gobierno. Eje 4, Economía competitiva y sostenible. Política 3.1, p. 66.

6. Talleres intergubernamentales y mesas sectoriales: desarrollo turístico.

7. Agenda de Gobierno, op. cit., p. 71.

8. *Ibíd.*

9. Talleres intergubernamentales.

10. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

11. *Ibíd.*

12. *Ibíd.*

13. *Ibíd.*

14. Gobierno de Jalisco op.cit., p. 55.

15. Raúl Padilla López, Irma Leticia Leal Moya y Adrián Acosta Silva (coords.). Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) de la Universidad de Guadalajara y Consejo Económico y Social del Estado de Jalisco para el Desarrollo y la Competitividad (CESJAL) (2013). *Jalisco a futuro 2012 - 2032 Construyendo el porvenir*. Tomo 3, p.66. Guadalajara, México: Editorial Universitaria, Universidad de Guadalajara.

- OD12O3E5. Formulación de un diagnóstico turístico municipal y regional que permita informar al turista sobre los atractivos del lugar.<sup>16</sup>
- OD12O3E6. Implementar modelos novedosos de negocios y de consolidación de clústeres.<sup>17</sup>
- OD12O3E7. Crear observatorios turísticos.<sup>18</sup>
- OD12O3E8. Diversificar la inversión privada en los destinos turísticos.

---

16. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

17. Raúl Padilla López et al., op.cit., p. 68.

18. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

## Tabla de alineación de objetivos

Objetivos Sectoriales del Plan Estatal de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos de la Política de Bienestar	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OD1201. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	<p>Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.</p> <p>Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.</p>	<p>Objetivo específico 3. Favorecer la integración productiva de las personas, propiciando las condiciones necesarias para crear trabajo que represente oportunidades de desarrollar calificaciones y puestos de trabajo bien remunerados.</p> <p>Objetivo específico 6. Asegurar el bienestar de las futuras generaciones mediante el uso racional de los recursos naturales.</p> <p>Objetivo específico 18. Incrementar el tiempo libre de los individuos para su disposición con fines de recreación, descanso o integración familiar y social.</p>	Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.
OD1202. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	<p>Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.</p> <p>Objetivo 5.1. Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.</p> <p>Objetivo 5.2. Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.</p>	<p>Objetivo específico 3. Favorecer la integración productiva de las personas, propiciando las condiciones necesarias para crear trabajo que represente oportunidades de desarrollar calificaciones y puestos de trabajo bien remunerados.</p> <p>Objetivo específico 18. Incrementar el tiempo libre de los individuos para su disposición con fines de recreación, descanso o integración familiar y social.</p>	Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.
OD1203. Fortalecer las capacidades turísticas locales.	<p>Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.</p> <p>Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.</p>	<p>Objetivo específico 3. Favorecer la integración productiva de las personas, propiciando las condiciones necesarias para crear trabajo que represente oportunidades de desarrollar calificaciones y puestos de trabajo bien remunerados.</p> <p>Objetivo específico 6. Asegurar el bienestar de las futuras generaciones mediante el uso racional de los recursos naturales.</p> <p>Objetivo específico 18. Incrementar el tiempo libre de los individuos para su disposición con fines de recreación, descanso o integración familiar y social.</p>	Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

## Tabla resumen

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

Problemática	Objetivo sectorial	Estrategias
Bajo dinamismo en la contribución al PIB nacional.	O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.
Subutilización de la infraestructura hotelera.	O2. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	E2. Estimular la modernización y profesionalización de servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones. E3. Fortalecer los trabajos en los consejos regionales de turismo.
Reducción y concentración de la afluencia turística.	O3. Fortalecer las capacidades turísticas locales.	E1. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables en rutas ecoturísticas. E2. Trabajar de forma transversal en consejos regionales.
Concentración de la inversión privada en servicios de hospedaje.		E1. Promover la inversión en destinos y productos turísticos de talla internacional. E2. Mejorar y adecuar el marco normativo del sector.
Potencial turístico cultural y natural subutilizado.		E3. Ampliar y mejorar la infraestructura para transporte y comunicaciones. E4. Desarrollar modelos para incrementar la capacidad de las empresas del sector. E5. Formulación de un diagnóstico turístico municipal y regional que permita informar al turista sobre los atractivos del lugar. E6. Promover la implementación de novedosos modelos de negocios y la consolidación de clústeres. E7. Crear observatorios turísticos.
		E8. Diversificar la inversión privada en los diferentes destinos turísticos.

## Metas e indicadores

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor nacional	Línea base	Meta 2015	Meta 2018	Meta 2033	Tendencia deseable*
Afluencia turística extranjera	Personas	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	23,403,000	3,446,000	3,748,720	3,941,270	4,726,390	Ascendente
Afluencia turística nacional	Personas	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	167,300,000	19,821,790	20,247,870	20,642,010	22,579,880	Ascendente
Inversión turística del sector privado	Millones de dólares	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	ND	121	500	700	1,500	Ascendente
Ocupación hotelera	Porcentaje	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	50.21	45.86	46.22	46.52	48.02	Ascendente

\*De acuerdo al comportamiento de la unidad de medida, la tendencia deseable del indicador puede ser descendente (si disminuye, mejor) o ascendente (si aumenta, mejor).