

## PROGRAMA DE TRABAJO 2019

**Misión.** Fortalecer la actividad y competitividad del sector turístico de nuestro municipio liderando las acciones necesarias para mantener a Mazamitla como Pueblo Mágico, con un reconocimiento especial en la región centro occidente del país como uno de los mejores destinos turístico de montaña, que atraiga a un número creciente de visitantes regionales, estatales, nacionales e internacionales, para que vivan gratas e inolvidables experiencias y elijan este destino.

**Visión.** Trabajar como un sólido equipo, autoridades y ciudadanos de Mazamitla para lograr posicionar al turismo como una de las actividades de mayor importancia para el desarrollo económico del municipio y del Estado, gracias a los estándares de calidad con el turismo y la diversidad en la misma, la hospitalidad de su gente y la percepción de seguridad para el turista. Actuar con afición de servicio y visión de largo plazo, a fin de preservar nuestro patrimonio histórico, fomentar la cultura de servicio, fortalecer la infraestructura turística, incrementar la derrama económica y dar cumplimiento pleno al Plan Municipal de Desarrollo Turístico de Mazamitla y los requerimientos del programa Pueblo Mágico.

### Objetivos

- Posicionar al municipio de Mazamitla como un destino turístico atractivo, seguro y con servicios de alta calidad que conlleven al desarrollo económico y social del municipio en coordinación con sus comunidades, generando programas y planes de estrategias para el fomento, promoción y difusión que fortalezcan la oferta turística para fortalecer el Pueblo Mágico de Mazamitla y sus comunidades, como punto de destino turístico, promoviendo los atractivos naturales, culturales y de servicios a los visitantes locales, regionales, nacionales y extranjeros.
- Renovar y reorientar la infraestructura y oferta turística e incrementar el flujo de visitantes locales, nacionales y del extranjero a partir de un diagnóstico que permita visualizar oportunidades de crecimiento de desarrollo para programas y proyectos turísticos en la cabecera y comunidades rurales del Municipio.

### Fortalecimiento institucional

- Elaboración del manual de organización y operaciones
  - Elaboración de Plan de desarrollo Turístico Municipal
  - Elaboración de Plan de Trabajo Anual
  - Reuniones de acercamiento con prestadores de servicios turísticos
  - Actualización de los inventarios de sitios y prestadores de servicios turísticos
  - Realizar proyectos de inversión
  - 1ª Reunión ordinaria de Comité Mazamitla Pueblo Mágico
- 
- Festival Cultural de Las Flores
  - Festival del día de Muertos
  - Festival de San Valentín
  - Fundación de Mazamitla
  - Fiestas Patrias
  - Aniversario de la Revolución Mexicana

**Programa de Líneas de acción**

Ejes	Objetivo	Líneas Acción	Objetivos específicos	Actores involucrados	Mes Programado	Costo Operativo o anual (Pesos)
PRESENTACION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS	Lograr posicionar competitivamente al municipio de Mazamitla a nivel Estatal, Nacional e Internacional promoviéndolo como un atractivo, seguro, con servicios de calidad, que contribuyan al fomento de nuevos empleos, a la captación de ingresos que impulsaran el	FESTIVAL CULTURAL DE LAS FLORES	Planear fechas, actividades, disponibilidad y lugar digno a la presentación	Secretaría de comunicación social	Octubre	800,000
		Festival de día de Muertos	Planear fechas, actividades, disponibilidad y lugar digno a la presentación. Recuperación de cultura tradicional y contemporánea de la Tradición Mexicana.	Dirección de Turismo, cultura, servicios públicos, comunicación social	Noviembre	200,000
		Festival de San Valentín	Planear	Dirección de turismo, y la dirección de cultura.	Febrero	30,000
		Fundación de Mazamitla	Promover actividades recreativas con enfoque artístico y cultural.	Dirección de acción social y cultura, servicios públicos, dirección de turismo y participación Ciudadana.	Marzo	20,000
		Fiestas Patrias	Promover actividades recreativas con enfoque artístico y cultural.	Instituciones educativas y Educación y dirección de acción social y cultura.	Septiembre	80,000
		Aniversario de la Revolución Mexicana	El objetivo de las Fiestas Patrias es lograr la participación activa de la sociedad,	Instituciones educativas y Educación y dirección de acción social y cultura.	Noviembre	15,000

			comunidades, en la que se integra la diversidad cultural a esta milenaria Tradición mexicana.			
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Lograr posicionar al Municipio de Mazamitla a nivel estatal y nacional en materia deportiva.	Torneo de Futbol rápido femenino/ varonil	Diseñar, organizar, promover y coordinar los eventos.	Dirección de Turismo de deportes, Instituciones Educativas	Todo el año	20,000
		Torneo de Futbol 11			Todo el año	15,000
		Torneo de Futbol Dominical			Todo el año	15,000
		Torneo de Futbol Veteranos, Presencia en Copa Jalisco femenino/ varonil	Diseñar, organizar, promover y coordinar los eventos	Dirección de Turismo de deportes,	Junio a Septiembre	27,000
PROMOCION EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	Lograr posicionar en los medios masivos de comunicación con una amplia cobertura estatal, nacional e internacional el municipio del fuerte como pueblo mágico organizado y con potencial turístico.	VALIDAR, EJECUTAR Y DARLE SEGUIMIENTO A LA PROPUESTA PUBLICITARIA.	Lograr por medio de spot de radio, redes sociales, página web donde se exponga la importancia del eje de difusión.	SECTUR, H. Ayuntamiento de Mazamitla, TV REY difusión en Radio y Canales Nacionales	Enero a Diciembre	300,000
<b>TOTAL</b>						<b>1522000.00</b>

## **Programa de proyectos de Inversión**

NOMBRE DEL PROYECTO		MEJORA DE IMAGEN URBANA		INVERSIÓN NECESARIA	
DESCRIPCIÓN:		Reubicación del ambulante del cuadro de la plaza principal en un punto estratégico de flujo peatonal, dotando a cada uno de ellos de un puesto de venta móvil, para rediseñar la imagen del municipio.		\$450,000.00	
Acciones a Realizar	Avances	Plazos (años)	2018	2019	2020
Presentación del proyecto a presidencia municipal.	10%	1 año	\$450.00		

NOMBRE DEL PROYECTO		PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE ALLENDE		INVERSIÓN NECESARIA	
DESCRIPCIÓN:		Peatonalización de la calle: Allende, esto con la finalidad de mejorar la imagen urbana del municipio, además de colocación de jardineras móviles en puntos estratégicos para darle una mejor vista para el turismo.			
Acciones a Realizar	Avances	Plazos (años)	2018	2019	2020
Presentación del proyecto a presidencia municipal.	10%	1 año			









