

PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) DIRECCIÓN DE CULTURA







INDICE

I. INTRODUCCIÓN.	
II. METAS, OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LÍNEAS DE ACCIÓN Y ÁREA RESPONSABLE.	3
III. ESQUEMA DE VINCULACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.	6
IV. CALENDARIO DE ACTIVIDADES.	7



Elaboro.	Revisó:	Aprobó:
Carlos Posas Horta Lic. Carlos Rosas Huerta DIRECTOR DE CULTURA Firma y Puesto	C. Miguel Ángel Salazar Cortez SECRETARIO GENERAL Firma y Puesto	Lic. Martha Patricia



I.- INTRODUCCIÓN

El término cultura tiene un amplio número de significados: habitar, cultivar, honrar con adoración, proteger, etcétera. De ahí esta palabra se asocia con la acción de cultivar o practicar algo, así como al culto, tanto a una deidad religiosa como al cuerpo o al espíritu. Actualmente, el hombre ha logrado expresarse mediante ella y si bien con el paso del tiempo esta se ha diversificado un poco, el siglo XXI ha dejado una gran marca, un antes y después en el mundo. El hombre ha logrado establecer cuestionamientos del sistema y de sus propias acciones.

Se puede hablar de ella como un arte, englobando la música, pintura, escultura, vestimenta y cualquier talento; pero también existe como un saber, una conducta, creencia e, incluso, religión. La última se basa en la forma de vida de los habitantes de un país y cómo reflejan sus actitudes ante el mundo, incluyendo su lenguaje. Existe mundialmente tanta diversidad cultural, que serían necesarios muchos años para abarcarlo todo. Por esa razón la existencia de una dirección que gestione, origine la identidad cultural del municipio y la salvaguarde ante las tendencias reales culturales, resulta indispensable. El impulso de actividades culturales y artísticas, el fomento de los espacios culturales, el cuidado del patrimonio cultural material e inmaterial son actividades organizadas en una dirección de cultura. La planeación de trabajo bajo estas vertientes resultará favorable para preservar el desarrollo y conservación de la cultura en nuestro municipio.

Para lograr estos objetivos es indispensable que la actividad sea cada vez más competitiva y por consecuente se requiere que el municipio, los prestadores de servicios, trabajadores organizados, la sociedad en su conjunto y el Estado trabajemos en esta tarea tan importante. La actividad Cultural es compleja, muy sensible a diferenciaciones en gustos y preferencias, por ello crear, promover y dar seguimiento a las acciones para la ejecución de las actividades artísticas y culturalesde nuestro Municipio es valioso, así mismo resulta primordial trabajar por el rescate de nuestras tradiciones para conservar nuestra identidad como pueblo. Ante tal justificación la actividad cultural se comparte preferentemente de manera pública ycon carácter formativo.

Para consolidar la Cultura en nuestro Municipio de San Marcos, se realizan esfuerzos para el mejoramiento de los espacios culturales y se mantiene una estrecha relación con la Biblioteca Pública Municipal, los grupos artísticos del municipio y otros representantes culturales. Con todo lo anterior avalamos que las actividades culturales tengan un impacto formativo, que realmente aporten algo positivo a la cultura de los ciudadanos Sanmarquenses y preserven la cultura que nos identifica.



II.- METAS, OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y RESPONSABLES

RESPONSABLES				
METAS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS ESPECIFICAS	LINEA DE ACCION Y/C PROYECTO	AREA RESPONSABLE
Promoción delos espacios culturales del municipio	espacios culturales en las diferentes		populares Publicidad y difusión de	Dirección de
Patrimonio Cultural	Salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial de nuestra comunidad.	J.	Empleo de calendario de uso de instalaciones. Empleo del reglamento interno del uso de instalaciones. Empleo de pases de salida para préstamo de bienes muebles. Elaboración de proyectos de mantenimiento o rehabilitación para concursar por fondos estatales. Organización y desarrollo de festivales, ferias y eventos tradicionales del municipio. (inmaterial) Publicidad y difusión de as actividades culturales y proyectos en ejecución para el pueblo.	Dírección de Cultura



S	Actividades Culturales	Promover la cultura en nuestra comunidad de manera descentraliza da a travésde los eventos artístico-culturales y los talleres de casa de cultura	talleres para casasde cultura de H. Ayuntamiento Constitucional de San Marcos, Jalisco y promoverlas	Ejecutar el proyecto de domingos de serenata.	Dirección de Cultura
	Mantenimiento ala infraestructura utilizada para realizar actividades culturales	Lograr proporcionar espacios dignos, limpios y en excelentes condiciones para espectadores y artistas, coadyuvando con esto a la mejoría de resultados.	Realizar un proyecto de rehabilitación o mantenimiento de instalaciones para concursar por fondos Estatales oFederales para el mantenimiento de instalaciones.	Solicitar el apoyo a obras públicas para elaborar un proyecto derehabilitación y mantenimiento de las instalaciones de la casade cultura. Gestionar ante los departamentos correspondientes el mantenimiento de situaciones de menor inversión en las instalaciones, tales como: cambio de chapas, focos, limpieza general, pintura, entre otros.	Dirección de Cultura
	Acciones requeridas parala preservacióndel patrimonio arqueológico, artístico e histórico	histórico del municipio y la región.	Coordinar con las direcciones de la Administración, otras Administraciones e Instituciones para lograr la difusión del patrimonio cultural delmunicipio.	Gestión de recursos ante el Gobierno del Estado y posibles Patrocinadores. - Difusión del proyectopara lograr el alcance esperado.	Dirección de Cultura



III.- ESQUEMA DE VINCULACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA, EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN ECONOMICA

DEPENDENCIA	ESQUEMA DE COORDINACION Y VINCULACIÓN	OBJETIVO
Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco	Convenio	Ofertar Talleres Artísticos que se imparten en la Casa de Cultura
Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco	Convenio	Implementar equipamiento para el fortalecimiento de las Actividades Culturales
Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco	Solicitudes de apoyo para presentaciones de grupos de artísticos de calidad escénica	Difundir otras expresiones de arte poco exploradas y apreciadas en el municipio.
Casas de Cultura de la Región y del Estado	Apoyo mutuo con grupos de Danza, Música, talentos de distintas manifestaciones del Arte.	Mejorar la calidad de los eventos con presentaciones de artistas delos municipios vecinos.



IV.- CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Mes	Actividades
	- Establecer contacto con la Secretaria de Cultura.
Octubre	 Vinculación con Municipios Vecinos de la Región. Elaboración del Reglamento de Casa de la
	Cultura.
Noviembre	 Festival de Día de Muertos. Elaboración del Reglamento del ConsejoMunicipal de Fomento a la Cultura y las Artes.
	 Integración del Comité de Vigilancia yCuidado de Casa de la Cultura.
Diciembre	 Festival Navideño. Integración del Consejo Municipal deFomento a la Cultura y las Artes.
	- Festejo Día de Reyes.
Enero	 Participación en el Fondo Talleres de laSecretaria de Cultura.
Lileio	 Integración de los Talleres: Pintura, Orquesta de Baile, Danza Folklórica,
	Teatro, Danza Contemporánea (Clásica).
Febrero	 Festival del Queso y el Maíz. Intercambios Culturales en base a losTalleres de Casa de la Cultura.
	 Vinculación con Municipios de otras Regiones.
0.4	 Promoción de Espacios Culturales a travésde Talleres de Casa de la Cultura.
Marzo	- Intercambios Culturales en base a losTalleres de Casa de la Cultura.
	- Día del Municipio.
	- Fiestas Primaverales.
Abril	 Festejo Día del Niño. Promoción de Espacios Culturales a travésde Talleres de Casa de la Cultura.
	- Intercambios Culturales en base a losTalleres de Casa de la Cultura.
Mayo	 Festejo del Día de las Madres Festejo Día del Maestro. Promoción de Espacios Culturales a través



s	de Talleres de Casa de la Cultura Intercambios Culturales en base a los Talleres de Casa de la Cultura.
Junio	 Promoción de Espacios Culturales a través
	de Talleres de Casa de la Cultura.
	- Intercambios Culturales en base a los
	Talleres de Casa de la Cultura.
Julio	 Promoción de Espacios Culturales a través
	de Talleres de Casa de la Cultura.
	- Intercambios Culturales en base a los
Amarka	Talleres de Casa de la Cultura.
Agosto	 Certamen Nuestra Belleza San Marcos.
	 Promoción de Espacios Culturales a través
	de Talleres de Casa de la Cultura.
	 Intercambios Culturales en base a los
	Talleres de Casa de la Cultura.
Septiembre	- Fiestas Patrias.
	 Festival del Elote.
	 Promoción de Espacios Culturales a través
	de Talleres de Casa de la Cultura.
	- Intercambios Culturales en base a los
	Talleres de Casa de la Cultura.
	and a do la Gallara.

A T E N T A M E N T E "2021, Año de la Participación Política de las Mujeres en Jalisco"

Carlos Rosas Huesta. Lic. Carlos Rosas Huerta

Director de Cultura