



**San Juanito
de Escobedo**
Gobierno Municipal

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021

COMUNICACIÓN SOCIAL	
PROYECTO:	Dar a conocer a la población las actividades, eventos, programas de ayuda por páginas sociales, apoyo en eventos culturales y sociales en el municipio de San Juanito de Escobedo.
JUSTIFICACIÓN:	Recopilar fotografías y videos de eventos que se presenten, datos históricos del municipio para dar a conocer a los ciudadanos.
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">●1.-Publicar fotografías de actos solemnes tales como toma de protesta.●2.-Asistir a sesiones ordinarias del pleno para grabar y tomar evidencia.●3.-Cubrir eventos culturales con fotografía y video.●4.-Elaborar mensualmente la gaceta informativa.●5.-Impresión de la gaceta informativa.●6.-Apoyar en eventos que se requiera con fotografía y video.

	<ul style="list-style-type: none"> ●7.-apoyar en organización de eventos culturales y sociales. ●8.-actualizar la información de la página del H. Ayuntamiento de San Juanito mensualmente. ●9.-Publicar los programas de ayuda de Gobierno Federal y Estatal. ●10.-De ser solicitado, prestar el apoyo a las distintas direcciones para publicar y difundir información a la ciudadanía, con el fin de hacer público las acciones realizadas de su gestión.
META:	Convertir a la jefatura de Comunicación Social en una verdadera y moderna fuente de información creíble, oportuna, veraz y expedita del quehacer del Gobierno Municipal.
ACCIONES:	Hacer de la Dirección de Comunicación Social, el medio interactivo de difusión con la ciudadanía, publicando fotos y videos en los diferentes portales de internet, haciéndolo a su vez de manera electrónica y en ocasiones impresa, como lo es la gaceta que se publicará mensualmente.
TIEMPOS:	Fecha de inicio: 01 de Octubre del 2018. Término: Proyecto constante.
RESPONSABLE (S):	C. Carlos Adrián Montes Carrillo
MONTOS:	13,600 anual
INDICADORES:	Gracias a las base de datos y al soporte informático, hoy es posible hacer un seguimiento sistemático de la información publicada, utilizando diversas variables (temática, voceros, penetración del mensaje, etc.). Esto

	llevado a los medios online favorece una amplia comunicación Digital, que aporta versatilidad, prontitud, e información comparable a la sociedad.
--	---

NOTA: SUJETO A CAMBIOS

FECHA DE ACTUALIZACION: 01 DE OCTUBRE DEL 2018

VIGENCIA: 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2019