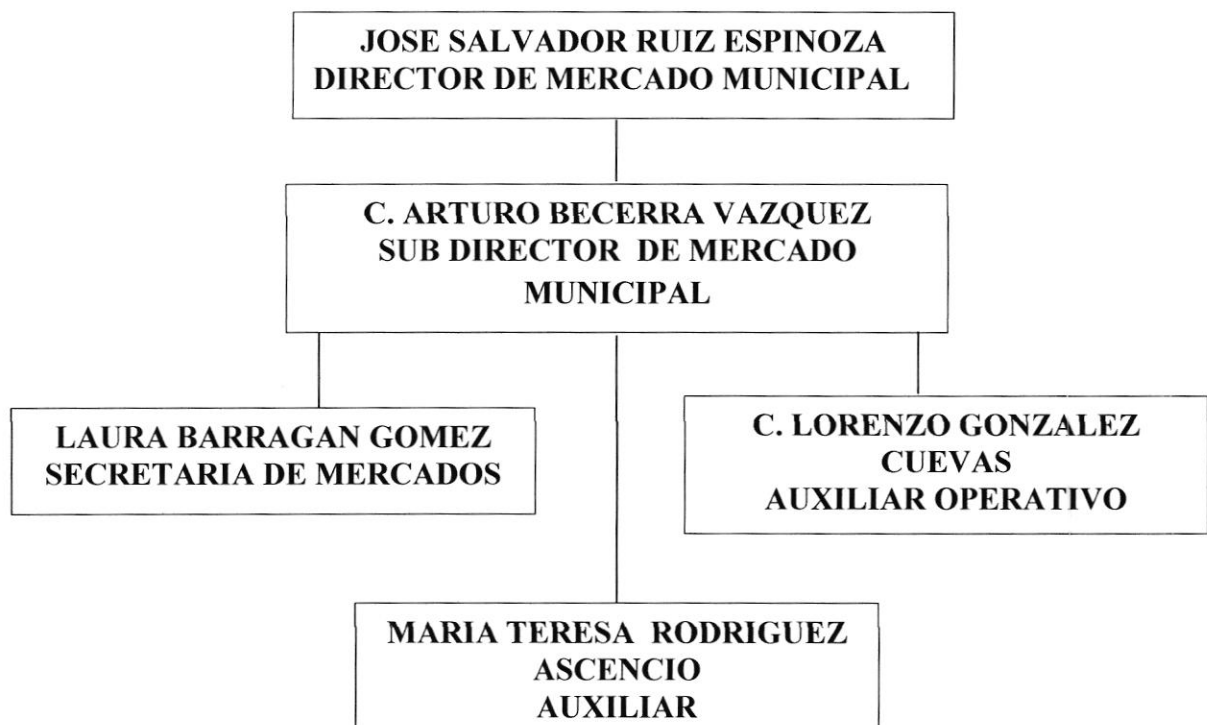


Yahualica de González Gallo Jalisco a 10 de febrero 2017

Programa Operativo Anual 2017 del área de Mercados y Tianguis.

### 1.- ORGANIGRAMA DEL PERSONAL



### 2.- PROYECCION DE COMPRAS

El este rubro las adquisiciones son conforme se vayan presentando las necesidades y estas serían solo para dar el mantenimiento requerido a los edificios y en lo administrativo sería lo referente a papelería, tinta para la impresora, etc.

### 3.- PROYECTOS Y/O PROGRAMAS Y/O ACTIVIDADES

- a) Se realizara un censo a conciencia para la elaboración de un Padrón de comerciantes lo cual derivara una mejor recaudación en lo que a Licencias y Cobros de piso se refiere
- b) Llevaremos a cabo la reubicación de comerciantes semifijos para tener un mejor orden.
- c) Con el apoyo de los comerciantes se lavara el piso del exterior cada 4 meses aproximadamente.
- d) Con el apoyo de la dirección de Ecología se fumigaran los edificios por lo menos 3 veces durante el año.
- e) Delineamiento de espacios.

### 4.- PROYECCION DE OBRA

Dar rehabilitación requerida a los 2 edificios.

- a) Mercado.- Interior del mismo
- b) Mercado Nuevo.- Rehabilitación Total

### 5.- PROYECCION SOCIAL Y HUMANA

A) Dar la mejor atención a quienes requieren de los servicios del área.

B) Mantener el contacto y la comunicación constante tanto con los comités del mercado y los mismos comerciantes.

C) Hasta hoy se mantiene muy buena relación con áreas de las cuales necesitamos apoyo como son, Obras Públicas, Aseo Público; Sindicatura, Casa de la Cultura, Secretaria Particular, Secretaria General y Servicios Generales entre otras teniendo constante comunicación para así dar la posible solución a las necesidades que se presenten.

En conclusión el personal a mi cargo y un servidor tenemos la finalidad de atender de la mejor manera tanto a la ciudadanía como a los comerciantes en general, tratando de dar respuesta y en lo posible dar solución a sus requerimientos e inquietudes.

En coordinación con otras áreas mantener en buen estado las instalaciones del mercado y vigilar el buen funcionamiento del mismo.

### PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

	Enero	Febrero	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cobro de Piso												
Fumigación												
Lavado de Piso												
Delineamiento de espacios												
Imprevistos												

Sin más de momento me despido esperando que la información entregada le sea de utilidad y quedo como siempre a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.