



INTRODUCCION

Cocula, Jalisco “**La Cuna Mundial del Mariachi**” núcleo detonante de este género musical de identidad Nacional. Está situada a 70 kilómetros al suroeste de Guadalajara capital del Estado de Jalisco por la carretera 80 Federal.

Es una tierra rica en historia costumbres y tradiciones donde convergen la modernidad de su desarrollo industrial con el vasto legado arquitectónico, la calidez de su gente y la magia de nuestra música de Mariachi, declarada por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial, nuestra gastronomía te invita a disfrutar de sus sabores que lo hacen único reconocido en la región, estado, país y el mundo entero, lo cual hace de Cocula un Pueblo con Encanto.

La presente administración se ha preocupado por dar sentido a todas y cada una de sus costumbres culturales cómo son eventos en los foros principales de la cabecera municipal tales como son los Domingos Mariacheros y serenatas, así como eventos artísticos y culturales en sus barrios apoyando cuando así lo requieren y las comunidades apoyando con eventos cuando así lo requieren. Se ha buscado promover e impulsar el talento local y regional en los diferentes foros o festivales culturales a los que se puede acceder pero también se busca dar a los jóvenes la oportunidad de llevar su arte Más allá de nuestras fronteras.

También se ha buscado la gestión de recursos estatales como Fondo Jalisco Animación Cultural para talleres artísticos culturales, Fondos Estatales y Federales, iniciativa privada y se ha trabajado para recabar lo necesario para el equipamiento y funcionamiento adecuado de las áreas, pero es el presupuesto que destina el Gobierno Municipal a la Dirección de Cultura y Turismo lo que nos ha permitido seguir avanzando, ya que es él quien realiza la mayor inversión que se destina a las áreas.

OBJETIVO GENERAL:

Rescatar preservar acrecentar y promover el patrimonio cultural social turístico artístico e histórico de Cocula Jalisco

Fomentar la creación artística y cultural en todas sus manifestaciones para fortalecer su difusión y promoción, logrando un mayor interés y gusto de la sociedad por la cultura y las artes como una forma de desarrollo integral saludable.

Promover la realización de convenciones, gestiones, colaboraciones e intercambios culturales con otros municipios y dependencias federales y estatales.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Rescatar preservar y promover el patrimonio cultural (material e inmaterial) de Cocula.
- b) Gestionar y promover la continuidad de los talleres artísticos culturales de Cocula.
- c) Fortalecer espacios existentes de proyección para los talentos artísticos del municipio.
- d) Promover actividades dirigidas a estudiantes como un complemento de su formación integral.
- e) Gestionar la realización de convenciones e intercambios culturales con otros municipios e instituciones.
- f) Contribuir al desarrollo del turismo cultural, turismo religioso, ecoturismo y todas las actividades turísticas que promuevan la difusión de la riqueza cultural de las familias de nuestro municipio.
- g) Elaborar el inventario de atractivos turísticos de Cocula.
- h) Se llevara a cabo un padrón de prestadores de servicios.
- i) Se elaborara la Agenda Cultural de Cocula.

ALCANCES:

La formación artística a edad temprana es indispensable para desarrollar habilidades, destrezas, actitudes y valores que fortalecen el sentido de pertenencia, el amor por la música de mariachi y el interés por la historia. Ya que al ser declarada la música de mariachi por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, nos sentimos comprometidos a salvaguardar promover y difundir este género musical. Por lo que se llevan a cabo acciones en la Escuela Regional del Mariachi formando nuevos talentos y proyectándolos por medio de Domingos Mariacheros y eventos culturales que se realizan tanto en la cabecera municipal como en las comunidades del municipio.

Promover la riqueza cultural, artística e histórica de Cocula, con eventos artísticos, y festivales de diversas índoles, logrando con ello trascender más allá de nuestras fronteras recurriendo de los medios informativos de vanguardia y tradicionales como son; redes sociales, internet, radio, televisión, prensa, perifoneo, para lograr que las actividades que se realicen cumplan con su objetivo.