



I. Información general del PI

Nombre del PI:

Remodelación del Mercado Municipal en la cabecera municipal de Mascota, Jal.

Unidad Responsable:

Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Nombre del PI:

- Infraestructura económica
- Infraestructura social
- Infraestructura gubernamental
- Inmuebles
- Adquisiciones
- Mantenimiento
- Otros Programas
- Otro Proyectos

Fuentes de Financiamiento

Origen	%	Monto
Estatad	50.0%	2,500,000
Federal	50.0%	2,500,000
Municipal		
Otros		

El presente documento está destinado a registrar:

- PI
- Estudios de Preinversión para PI*

* En caso de que se pretenda registrar estudios de preinversión se deberá incluir el Numeral VIII (Estudios de Pre-inversión) como parte de la Ficha Técnica

Monto Total de inversión:
(con IVA, para registro)

5,000,000

Monto Total de inversión:
(sin IVA, para evaluación)

4,310,345

Monto Total para estudios:
(en caso que aplique)

Horizonte de Evaluación

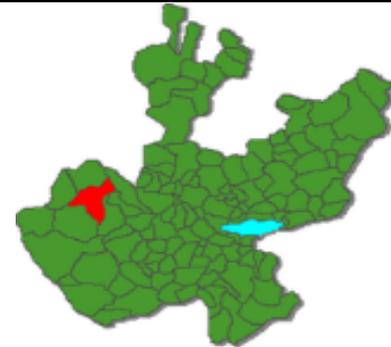
Fecha de Inicio de Ejecución:	
Fecha de Término de Ejecución:	
Número de Años de Operación:	10 años

Calendario de Inversión

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
1,250,000	750,000	750,000	500,000	500,000	1,250,000	5,000,000

Localización Geográfica

Mascota se encuentra situado al noroeste del estado de Jalisco dentro de las coordenadas: 20°15'00" a los 20°50'00" de latitud norte y de los 104°22'20" y a los 105°05'00" de longitud oeste y a una altitud de 1,268 metros sobre el nivel del mar. Contando con una extensión territorial de 1,591.63 km².



II. Alineación Estratégica

Programa(s) Relacionado(s)	Objetivo(s) / Estrategia(s)	Líneas de Acción
Programa para la Conservación del Centro Histórico	Los objetivos del programa son conservar los edificios con características armónicas, artísticas e históricas relevantes, y procurar que los edificios nuevos armonicen con la tipología de los edificios incluidos en las categorías mencionadas, y cualquier remodelación o construcción debe integrarse a la imagen del entorno protegido.	



Proyectos complementarios o relacionados

Proyecto	Relación
Recuperación de la Imagen Urbana del Centro Histórico	La ubicación del Mercado Municipal la hace parte del Centro Histórico, viéndose afectada en beneficio por las metas ideadas para el rescate y mejoramiento de la imagen urbana, proyecto que aunado a la remodelación de la Plaza de Armas, representará un gran avance e impacto para la imagen general del Centro, lo que conlleva una mejor apreciación tanto por los vecinos del municipio como de los visitantes.
Remodelación de la Plaza de Armas en la Cabecera Municipal	

III. Situación Actual

Descripción de la problemática

El Mercado Municipal se encuentra dentro del perímetro del Centro Histórico, apenas a una cuadra de la plaza de armas, del Palacio Municipal y del Templo de Ntra. Sra. De los Dolores, todos estos clasificados como patrimonio algunos de nivel municipal otros nacional por lo que aún estando tan cerca de estos tres inmuebles no es apropiado en su diseño y dejando la imagen de lado, tampoco es adecuado a nivel funcional pues su infraestructura presenta fallas de diseño y de funcionalidad.

Análisis de la Oferta

El Mercado Municipal lo constituye un espacio de alrededor de 370 m² y cuenta con 8 locales sobre la calle Prisciliano Sánchez y 15 más en la parte interior del Mercado, distribuidos en dos plantas en los que se ofertan productos de ferretería y materiales de construcción, carnicería, cremerías, frutas y verduras, alimentos y en menor escala artesanías locales, cuenta además con baños públicos. En sí el Mercado Municipal es un centro de comercio de productos generales, no representa actualmente interés ante los visitantes.

Análisis de la Demanda

Los locales que se encuentran en este inmueble son insuficientes para la demanda, se requiere la remodelación completa adecuando algunos de los espacios ya existentes, creando nuevos y corrigiendo la distribución del tipo de comercio y lo más importante asegurando la oferta de productos y artesanías locales para abarcar el sector turístico que demanda lugares en donde puedan realmente conocer, apreciar lo que se elabora en el municipio y degustar su gastronomía como lo harían tradicionalmente en mercados de otros pueblos o ciudades.

Interacción Oferta - Demanda

Tradicionalmente un Mercado Municipal es la principal fuente de comercio de los productos y artesanías locales para sus habitantes y para el turismo, además de productos diversos para el consumo diario de los hogares, partiendo de este punto y de que el municipio de Mascota tiene bastante que ofrecer en estos sentidos pues es reconocido y buscado por su gastronomía y productos elaborados como conservas, dulces, bebidas como rompopes, ponches, la tradicional raicilla, y por distintas artesanías como lo son alfarería, cestería, tejidos, talabartería, redes y hamacas, entre otros; con estas consideraciones tenemos la certeza de que la infraestructura será ideal para cubrir la demanda existente y en aumento, ofertando principalmente lo producido por el municipio y la región.

Variables Relevantes

Concepto	Situación Actual
Levantamiento topográfico	Realizado
Anteproyecto	Realizado



IV. Situación Sin Proyecto

Posibles medidas de optimización

Medida	Mantenimiento y reparaciones correctivas o rehabilitaciones en etapas y conforme a las prioridades de la infraestructura y posibilidades de inversión.
Descripción e Impacto*	Teniendo en cuenta la demanda de una infraestructura adecuada para el comercio primordialmente de productos y artesanías locales enfocadas a consumidores locales y visitantes, las intervenciones al inmueble en etapas o a pequeña escala no sería lo más recomendable porque no se lograrían los beneficios requeridos en un plazo prudente para ver los resultados y que se empiece a operar el Mercado Municipal como otro sitio más de interés para el turismo como se desea.

* Señale los posibles impactos en la oferta y la demanda

Análisis de la oferta sin proyecto*

El Mercado Municipal oferta mayormente a la población del municipio, productos de consumo para los hogares tales como frutas y legumbres, carnicerías, cremerías, asimismo existen locales para consumo de alimentos y bebidas, en menor escala artesanías y materiales de construcción. Su ubicación es muy conveniente para el comercio, se localiza a una cuadra de inmuebles como Palacio Municipal y Templo de Nuestra Sra. de los Dolores.

Análisis de la demanda sin proyecto*

Existe la necesidad urgente de darle un giro en el enfoque que tiene el Mercado Municipal y destinarlo en una escala mayor al comercio de productos y artesanías locales y regionales, así como locales para venta de alimentos sobre todo de la gastronomía típica del municipio, ya que una gran parte del turismo demanda este tipo de lugares y desafortunadamente no lo tenemos.

V. Alternativas de Solución

Costo Total 2,500,000.00

Descripción de las alternativas de solución desechadas	Mantenimiento y reparaciones correctivas o rehabilitaciones en etapas y conforme a las prioridades de la infraestructura y posibilidades de inversión, tales como renovación de las redes de instalaciones de agua potable, sanitarias, eléctricas, pluvial, de gas, así como cambio de pisos y azulejos en baños y muebles de baño, además de obras de adecuación de fachada para integración al contexto urbano del Centro.
Justificación técnica y/o económica de la alternativa seleccionada	El ideal es combatir la problemática que presenta la infraestructura en sus redes, servicios y espacios además de la corrección o reubicación de acuerdo al tipo de producto o servicio que se ofrezca en los locales, y se pretende realizar la obra en una única etapa para asegurar que el proyecto se realice conforme está planeado y dando solución a los problemas planteados, además con ello se evitarían demoras en la continuidad de etapas y evitar entorpecer el tiempo que estaría inactivo el Mercado.



VI. Situación con Proyecto

Descripción General

Este proyecto consiste en la rehabilitación de los espacios existentes así como construcción de nuevas áreas, mejoramiento de la fachada y la sustitución de redes de alumbrado, agua potable, etc , y complementaría las acciones que se pretenden realizar como parte del remozamiento del Centro Histórico cuyo objetivo es el rescate y mejoramiento de la fisonomía del Centro y en forma conjunta la adecuación de espacios públicos con mobiliario apto para la cantidad de personas que transitan por esa área tanto locales como visitantes.

Descripción de los componentes del proyecto

	Componente 1	Componente 2	Componente 3
Nombre	Preliminares	Obra Civil	Detalles y equipamiento
Descripción	1) Demolición de bóveda 2) Retiro de escombros producto de la demolición 3) Ranurar muros y cajas para zapatas	1) Armado, anclado y colado de zapatas y castillos en muros 2) Muros 3) Cadenas y cerramientos 4) Enjarres 5) Bóveda 6) Firmes de concreto 7) Pisos y azulejos 8) Instalaciones (agua potable, sanitaria, eléctrica, pluvial, gas) 9) Muebles de baño y accesorios 10) Sustitución de banquetas 11) Impermeabilización	1) Puertas y ventanas 2) Abultados y molduras 3) Texturas y pintura
Unidad de Medida	Obra	Obra	Obra
Costo Unitario			
Cantidad	1	1	1
Monto total (Incluye IVA)	\$400,000.00	\$3,750,000.00	\$850,000.00
Gran total (Incluye IVA)			\$5,000,000.00

Plano de la localización del proyecto



Aspectos ambientales más relevantes

En el área a intervenir no se cuenta con naturaleza o elementos que pudieran ser susceptibles de daño considerable debido a la realización de los trabajos; sin embargo el municipio tiene unas condiciones ambientales muy delicadas por lo que se deberá observar prácticas adecuadas para disminuir el impacto negativo.



Aspectos legales más relevantes

Los que se derivan de la Ley Federal de Monumentos y Sitios Arqueológicos, Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco, del Plan de Desarrollo Urbano de Mascota, Jal, el Plan Parcial de Desarrollo del Centro Histórico, del Reglamento para la Protección y Mejoramiento de la Imagen de Mascota, Jal, del Código Urbano para el estado de Jalisco, del Reglamento de Construcción Municipal, entre otros.

Aspectos técnicos más relevantes

La fachada en este edificio no armoniza con el entorno a pesar de que se encuentra en el Centro Histórico junto a edificios de gran valor histórico

Análisis de la oferta con proyecto	Análisis de la demanda con proyecto
El visitante contará con un lugar de interés más en nuestro Municipio, adecuado para conocer lo que los artesanos y productores del municipio realizan así como la gastronomía típica y digna de mostrar.	Se cubrirá la demanda del turismo de tener en un mismo lugar, acceso a los productos, bebidas y alimentos típicos del lugar al que acuden a conocer, además sería un punto de venta para micro productores de hortalizas de la región.

Análisis de la oferta sin proyecto*

Sin este Proyecto no se podrá lograr el crecimiento en cuanto a expansión de cultivos de micro productores de hortalizas y de artesanías y productos regionales, además de que los espacios se encuentran agotados, inadecuados y son insuficientes.



Consideraciones Generales

Comentarios Finales

Es prioritaria la ejecución de este Proyecto ya que es un lugar que los turistas generalmente buscan para la compra de artesanías locales, alimentos y es parte de la identidad de los municipios, y actualmente nuestro Mercado se encuentra integrado por locales de comercio ajeno al objetivo de proyección de la identidad municipal conformada por su gastronomía, artesanía y productos regionales.

Responsables de la Información

Ramo:

23

Entidad:

Jalisco

Área Responsable:

Secretaría de Turismo

Victor Manuel Mijangos
Castellanos

Nombre:

Director General de Planeación y
Desarrollo de Destinos Turísticos

SECTUR/JAL

Cargo

Septiembre de 2013

Fecha:

Responsable de la Información:

Dr. Víctor Manuel Mijangos Castellanos

Teléfono:

36681610

Correo electrónico:

victor.mijangos@jalisco.gob.mx

Versión:

1

Fecha:

21 de Agosto de 2013