

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través, de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incremento de la conductividad con los mercados del sector	Total de Afluencia Turística del Estado	(Afluencia Turística total registrada (Realizado)/Afluencia Turística total registrada (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	27,029,204.00	Visitante	100%	Anuario Estadístico SECTURJAL.	Existe un entorno externo estable que facilita la afluencia desde mercados emisores.
Propósito	La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado	Total de Derrama Económica del Sector Turístico	(Derrama económica turística (Realizado)/Derrama económica turística (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	42,290.00	Millones de pesos	100%	Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR	1.- Los Gobiernos Municipales están alineados a la Política Turística Estatal y cuentan con instrumentos de planeación validados por el sector, 2.- Los consejos regionales y comités locales trabajan en coordinación con la Secretaría, 3.- Efectiva concurrencia con SECTUR Federal y coordinación con las dependencias estatales, 4.- Las políticas públicas estatales y federales contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística.
Componente	04-Acciones para incrementar la productividad de los recursos humanos, financieros y materiales realizadas.	Total de acciones para incrementar la productividad de los recursos humanos, financieros y materiales realizadas	(Acciones para incrementar la productividad de los recursos humanos, financieros y materiales realizadas (Realizado)/Acciones para incrementar la productividad de los recursos humanos, financieros y materiales realizadas (Programado))*100	Reporte interno de la dirección de recursos financieros y materiales	Semestral	3.00	Acción	100%	Reportes Internos de la Dirección de Recursos Financieros y Materiales	Existen certificaciones para eficientar los procesos y la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación
Actividad	04-01 Realización de acciones de adaptación y mitigación ante el cambio climático.	Total de acciones de adaptación y mitigación ante el cambio climático	(Certificación (Realizado)/Certificación (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1.00	Certificación	100%	Reporte Interno Dirección General Administrativa	existen las condiciones para que seden la mitigación del cambio climático
Actividad	04-02 Participación por el distintivo en empresa incluyente para dar una visión a la ciudadanía de una empresa en donde se garantizan los derechos de las personas con discapacidad y se contribuye a su desarrollo integral e incluyente.	Total de distintivo en Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" y Distintivo Empresa familiarmente Responsable obtenido	(Distintivo (Realizado)/Distintivo (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	2.00	Distintivo	100%	Certificado o distintivo por parte de terceros	Existe auditoría por parte de la empresa certificadora y/o organismos verificador
Componente	A1-Acciones de promoción y difusión de los destinos turísticos de Jalisco realizadas.	Total de acciones de coordinación de la política de promoción turística.	(Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales y nacionales (Realizado)/Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales y nacionales (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	50.00	Reunión	100%	Reportes de comisión, Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos	Se realizan y se asiste a Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	A1-01 Visitas de promoción a mercados nacionales donde se potencializan los atractivos de sol y playa así como la infraestructura turística con la que cuenta cada destino en Estado de Jalisco	Total de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales	(Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales (Realizado)/Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	27.00	Acción	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Se realizan ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	A1-02 Visitas de promoción a mercados internacionales donde se potencializan los atractivos de sol y playa así como la infraestructura turística con la que cuenta cada destino en Estado de Jalisco	Total de acciones de promoción y difusión en mercados internacionales	(Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales (Realizado)/Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	3.00	Acción	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Se realizan ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	A1-03 Coordinación de la política de promoción turística estatal para hacer de Jalisco un destino de clase mundial	Total de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco	(Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Realizado)/Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	20.00	Acción	100%	Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.	Las Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos, operan regularmente.
Componente	A3-Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas.	Total de solicitudes ciudadanas de transparencia atendidas	(Solicitudes de transparencia (Realizado)/Solicitudes de transparencia (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	235.00	Solicitud	100%	Reportes de comisión Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario	Existen solicitudes por parte de la ciudadanía
Actividad	A3-01 Capacitación de servidores públicos en materia de transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y archivos	Total de Servidores Públicos Capacitados	(Número de Servidores Públicos Capacitados (Realizado)/Número de Servidores Públicos Capacitados (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco.	Trimestral	45.00	Servidor Público	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.	Se atienden los deberes que impone la ley de protección de datos personales, la Capacitación de Servidores Públicos y Diseño e implementación de medidas de seguridad para la protección de datos personales.
Actividad	A3-02 Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia presentadas en la dependencia de Turismo	Total de solicitudes de transparencia atendidas	(Solicitudes de transparencia atendidas (Realizado)/Solicitudes de transparencia atendidas (Programado))*100	Reportes del Despacho del Secretario.	Trimestral	190.00	Solicitud	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, artículo 8, fracción primera, inciso ñ.	La ciudadanía tiene interés sobre quehacer público y presenta solicitudes de información.
Componente	L2-Acciones de fomento de la inversión turística realizadas.	Total de acciones de fomento y coordinación	(Acciones de fomento y coordinación (Realizado)/Acciones de fomento y coordinación (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	122.00	Acción	100%	Reportes del Despacho del Secretario.	Existen Reportes de comisión Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.
Actividad	L2-01 Atención de inversionistas y prestadores de servicios turísticos.	Total de acciones de Fomento a la inversión Turística y la participación social	(Acciones de fomento a la inversión turística realizadas (Realizado)/Acciones de fomento a la inversión turística realizadas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	12.00	Acción	100%	"Reportes del Despacho del Secretario."	Inversionistas potenciales, turoperadores y medios de comunicación, visitan los destinos para la realización de negocios y difusión turística.
Actividad	L2-02 Coordinación de la política de fomento turístico y la participación social en el sector turístico.	Total de inversionistas y prestadores de servicios turísticos	(Prestadores de Servicios Turísticos e Inversionistas (Realizado)/Prestadores de Servicios Turísticos e Inversionistas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	110.00	Persona	100%	Reportes del Despacho del Secretario.	Se cumple con la gestión de recursos privados
Componente	L5-Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas.	Total de publicaciones en medios de comunicación.	(Notas y eventos de difusión en medios de comunicación (Realizado)/Notas y eventos de difusión en medios de comunicación (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	450.00	Publicación	100%	Archivo internos de la Coordinación de Comunicacional Social	Los medios de comunicación impresos y electrónicos difunden las notas de información enviadas.
Actividad	L5-01 Realización de acciones de difusión impresa , en radio y televisión por parte del Titular de la Secretaría de Turismo hacia todos los sectores .	Total de publicaciones en medios de comunicación impresa, radio y televisión	(Notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa (Realizado)/Notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	90.00	Publicación	100%	Reporte Interno de la Coordinación de comunicación Social	Los medios de comunicación impresos , radio y televisión difunden las notas de información enviadas.
Actividad	L5-02 Difusión y comunicación en redes sociales y medios electrónicos	Total de publicaciones en redes sociales y medios electrónicos	(Publicaciones en redes sociales y medios electrónicos (Realizado)/Publicaciones en redes sociales y medios electrónicos (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	360.00	Publicación	100%	Bitácora de monitoreo de medios electrónicos y redes sociales SECTURJAL.	Existen solicitudes de difusión de destinos y rutas en medios electrónicos y redes sociales

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco mediante los procesos de promoción y mercadotecnia que impulsan el conocimiento de los destinos del Estado en los mercados emisores de turistas, propiciando un incremento en la afluencia de visitantes y gasto turístico.	Total de Afluencia Turística del Estado	(Total de Afluencia turística (Realizado)/Total de Afluencia turística (Programado))*100	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Sistema DATATUR, Secretaría de Turismo Federal.	Anual	27,029,204.00	Turista	100%	Anuario Estadístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. www.secturjal.jalisco.gob.mx. Sistema de Indicadores del Desarrollo MIDE, Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo Federal.	Los visitantes o turistas potenciales en los mercados emisores nacionales e internacionales tienen acceso a información oportuna sobre la oferta turística de Jalisco y las oportunidades de visita, para así incidir en la decisión de visitar los diferentes destinos turísticos del Estado.
Propósito	La constante promoción turística del Estado genera un incremento de visitantes y derrama económica necesario para incrementar plazas de trabajo y el bienestar para las comunidades receptoras.	Total de Derrama Económica del Sector Turismo	(Total de la Derrama económica (Realizado)/Total de la Derrama económica (Programado))*100	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Sistema DATATUR, Secretaría de Turismo Federal.	Anual	41,393.60	Millones de pesos	100%	Anuario Estadístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. www.secturjal.jalisco.gob.mx. Sistema de Indicadores del Desarrollo MIDE, Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo Federal.	El nivel socio-económico de los turistas que visitan el Estado permite un gasto diario promedio elevado, que en conjunto con el incremento en el número de visitantes, produce una derrama económica de gran impacto a favor de los residentes de los Municipios receptores dentro del Estado.
Componente	A2-Campañas de promoción turística realizadas con el fin de tener un impacto mediático en las preferencias de viaje de los turistas potenciales de los mercados emisores e inducir que decidan visitar Jalisco	Porcentaje de avance en número de campañas de promoción turística	(Total de campañas de promoción (Realizado)/Total de campañas de promoción (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Semestral	24.00	Campaña	100%	Reportes de cobertura y contenidos de campañas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios cooperativos, expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Las campañas de promoción turística tienen un alcance de población nacional e internacional que los convierte en mercados turísticos potenciales que contribuyen al incremento de afluencia y derrama económica turística para los destinos dentro del Estado.
Actividad	A2-01 Promoción turística en medios tradicionales (prensa, parabuses, espectaculares, radio y TV) se realizan de forma estratégica con el fin de garantizar que la información de los destinos turísticos llegue a la audiencia correcta, persuadiendo su visita a Jalisco.	Porcentaje de campañas en medios tradicionales	(Total de campañas en medios tradicionales (Realizado)/Total de campañas en medios tradicionales (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	8.00	Campaña	100%	Reportes de cobertura y contenidos de campañas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios cooperativos, expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los medios de comunicación y publicidad tradicionales, prensa, parabuses, espectaculares, radio y televisión, son relevantes para segmentos de mercados nacionales e internacionales y permiten la continuidad del posicionamiento de la marca destino "Jalisco es México".
Actividad	A2-02 Promoción turística en medios electrónicos (Internet, redes sociales) tienen el fin de persuadir la interacción digital y posterior visita a nuestros destinos, por parte de segmentos de mercado específicos en crecimiento.	Porcentaje de avance de campañas en medios electrónicos	(Total de campañas en medios electrónicos (Realizado)/Total de campañas en medios electrónicos (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	8.00	Campaña	100%	Reportes de cobertura y contenidos de campañas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios cooperativos, expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	La migración de medios tradicionales a medios electrónicos avanza de forma dinámica en un entorno digitalizado que viraliza sin fronteras la promoción del Estado de Jalisco y sus municipios por medios electrónicos.
Actividad	A2-03 Colaboración con los Ayuntamientos interesados en la organización de eventos locales y socios cooperativos, para incrementar su oferta de atractivos turísticos y atraer mayor afluencia de visitantes mercados no residentes.	Porcentaje de avance en eventos de promoción en municipios del estado	(Total de eventos en municipios (Realizado)/Total de eventos en municipios (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	8.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de las Direcciones de Turismo Municipales y de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Se realizan eventos, ferias y festividades en los municipios del Estado, que permiten posicionar su nombre, identidad y tradiciones, para atraer visitantes de mercados no residentes, incrementando afluencia y derrama turística.
Componente	A3-Eventos de promoción turística locales y en mercados emisores de turistas realizados para la captación de nuevos mercados turísticos para incrementar la afluencia y derrama económica dentro de los municipios del Estado	Porcentaje de eventos de promoción nacionales e internacionales	(Total de eventos nacionales e internacionales realizados (Realizado)/Total de eventos nacionales e internacionales realizados (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	26.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de las Direcciones de Turismo Municipales y de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Las negociaciones de acuerdos y contratos sobre producción de volumen turístico hacia los destinos turísticos del Estado, se ejecutan principalmente durante los eventos de promoción en todas sus clasificaciones, ferias y tianguis turísticos, tradeshows.
Actividad	A3-01 Realización de Tianguis Turístico México 2019	Tianguis Turístico México 2019	(Tianguis Turístico México 2019 (Realizado)/Tianguis Turístico México 2019 (Programado))*100	Reporte de la Dirección de Promoción	Anual	1.00	Evento	100%	Reporte interno de la Dirección de Promoción	Anualmente Jalisco participa con más de 50 prestadores de servicios turísticos, para generar networking para el estado.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	A3-02 Participación en eventos de promoción turística, tianguis y ferias, dentro y fuera del país, para la captación de nuevos mercados turísticos que incrementen la afluencia y derrama económica.	Porcentaje de avance en eventos de promoción turística realizados	$(\text{Total de eventos de promoción (Realizado)}/\text{Total de eventos de promoción (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	25.00	Evento	100%	Reportes de ferias y tianguis cuya presencia de los destinos mexicanos es organizada por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Existen mercados nacionales e internacionales con el interés de conocer y capacitarse a través de trade shows, seminarios, tianguis y ferias nacionales e internacionales.
Componente	A4-Atención en módulos de información turística, otorgada con el fin de retener o prolongar la estadía de los turistas que visitan Jalisco, impulsándolos a ser promotores de Jalisco en sus lugares de origen	Total de turistas atendidos en módulos de información y vía telefónica	$(\text{Total de turistas atendidos (Realizado)}/\text{Total de turistas atendidos (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	52,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los turistas que visitan el Estado cuentan con asesoría e información localmente y vía telefónica, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.
Actividad	A4-01 Atención de turistas en módulos de información	Porcentaje de avance en total de turistas atendidos en módulos de información	$(\text{Turistas en módulos de información atendidos (Realizado)}/\text{Turistas en módulos de información atendidos (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	50,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los turistas que visitan el Estado cuentan con asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.
Actividad	A4-02 Atención telefónica para ofrecer al turista la comodidad de obtener la información requerida sin necesidad de desplazamiento, lo que incrementa la calidad en el servicio y competitividad de Jalisco como destino, complementando otros medios de comunicación como los electrónicos.	Porcentaje de avance en cantidad de turistas atendidos vía telefónica	$(\text{Total de Turistas atendidos vía telefónica (Realizado)}/\text{Total de Turistas atendidos vía telefónica (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Trimestral	2,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística. Secretaría de Turismo del Estado.	Los turistas que visitan el Estado, solicitan de información turística de manera telefónica en los módulos de información.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco a través del proceso de planeación y el fomento de la colaboración y corresponsabilidad del sector, para aprovechar el potencial turístico y Fortalecer las Capacidades Turísticas locales	Total de Derrama Económica del Sector Turismo en 2019	(Derrama económica del sector Turismo Registrada 2019 (Realizado)/Derrama económica del sector Turismo Registrada 2019 (Programado))*100	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Sistema DATATUR, Secretaría de Turismo Federal.	Anual	42,290.00	Millones de pesos	100%	Anuario Estadístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. www.secturjal.jalisco.gob.mx. Sistema de Indicadores del Desarrollo MIDE, Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo Federal.	1.- Los Gobiernos Municipales están alineados a la Política Turística Estatal y cuentan con instrumentos de planeación validados por el sector. 2.- Los consejos regionales y comités locales trabajan en coordinación con la Secretaría, 3.- Existe efectiva concurrencia con SECTUR Federal y coordinación con las dependencias estatales, 4.- Las políticas públicas estatales y federales contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sustentable de la actividad turística.
Propósito	Las personas ocupadas en la prestación de servicios del sector turismo tienen acceso a empleo formal, con los beneficios económicos y sociales de ley, y propician una mayor derrama económica en su región.	Total de Empleos del sector turismo registrados en el IMSS	(Numero de Empleos del sector turismo registrados en el IMSS (Realizado)/Numero de Empleos del sector turismo registrados en el IMSS (Programado))*100	Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx	Anual	130,600.00	Empleo	100%	Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx y reportes generados en la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos	Existe una adecuada planeación turística de los municipios, a través de instrumentos de desarrollo, fomenta la inversión en oferta turística, propiciando así, la generación de empleo en la localidad.
Componente	A1-Instrumentos de planeación y evaluación de los principales destinos turísticos y pueblos mágicos, elaborados.	Total de Instrumentos de planeación y evaluación, elaborados	(Numero de Instrumentos de planeación y evaluación, elaborados (Realizado)/Numero de Instrumentos de planeación y evaluación, elaborados (Programado))*100	Investigación de campo de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico y Anuarios Estadísticos de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados, Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Trimestral	30.00	Documento	100%	Archivos Digitales de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto y Atlas Turístico de Jalisco en Mapa Digital del INEGI	Los Ayuntamientos de los principales destinos turísticos y de las 7 localidades cuentan con nombramiento de Pueblo Mágico, participan en la integración de Planes de desarrollo, agendas de competitividad y los expedientes de permanencia en el programa Pueblos Mágicos. Las Direcciones Generales de SECTURJAL entregan sus reportes de seguimiento y evaluación de resultados de sus programas.
Actividad	A1-01 Actualización de inventario de Hospedaje de los 125 municipios del Estado	Total de actualizaciones del inventario de hospedaje por municipio	(Numero de actualizaciones del inventario de hospedaje por municipio (Realizado)/Numero de actualizaciones del inventario de hospedaje por municipio (Programado))*100	Investigación de campo de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. Reportes de las Direcciones de Turismo Municipales.	Trimestral	2.00	Base de Datos	100%	Bases de Datos del inventario de Hospedaje. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Las autoridades de turismo local y prestadores de servicios, entregan información actualizada a la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco
Actividad	A1-02 Actualización de expedientes de permanencia de los siete Pueblos Mágicos del Estado, en cumplimiento de los Lineamientos Federales del programa.	Total de expedientes presentados para evaluación del proceso de permanencia al programa Federal Pueblos Mágicos	(Número de expedientes presentados para evaluación del proceso de permanencia al programa Federal Pueblos Mágicos (Realizado)/Número de expedientes presentados para evaluación del proceso de permanencia al programa Federal Pueblos Mágicos (Programado))*100	Estadísticas del monitoreo de la actividad turística realizado por las direcciones de turismo municipal de los siete Pueblos Mágicos. Información socio-económica y demográfica del INEGI y el IIEG de Jalisco.	Trimestral	7.00	Expediente	100%	Archivos de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. La SECTURJAL asesora e integra los expedientes de permanencia.	Los Ayuntamientos de los 7 Pueblos Mágicos canalizan la información a la Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco. La SECTURJAL asesora e integra los expedientes de permanencia.
Actividad	A1-03 Realización de seguimiento y Evaluación de Resultados para la evaluación del Plan Estatal de Desarrollo, del Programa Sectorial de Turismo e integración del Informe de Gobierno.	Total de reportes de seguimiento y evaluación realizados	(Número de reportes de seguimiento y evaluación realizados (Realizado)/Número de reportes de seguimiento y evaluación realizados (Programado))*100	Reportes mensuales de la Dirección de Información e Inteligencia de mercados. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco, de Estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social www.imss.gob.mx.	Mensual	21.00	Reporte	100%	Sistema de Indicadores MIDE Jalisco. Informe de Gobierno de Jalisco, Reportes MIDE, reportes del Sistema de Presupuesto Basado en Resultados, Sistema de Evaluación del Desempeño, Secretaría de Turismo de Jalisco	Las Direcciones Generales de SECTURJAL entregan sus reportes de seguimiento. Datatur, INEGI y el IIEG publican la información estadística del sector.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	C2-Asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de la oferta de productos Turísticos en los municipios del Estado con potencial para la creación de empleos en el sector turístico, realizadas	Total de acciones de asesoría y gestión para la innovación y diversificación de la oferta turística de Jalisco.	(Número de las acciones de asesoría y gestión para la innovación y diversificación de la oferta turística del Jalisco (Realizado)/Número de las acciones de asesoría y gestión para la innovación y diversificación de la oferta turística del Jalisco (Programado))*100	Actas de reuniones, documentos de asesoría. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	104.00	Acción	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Los Ayuntamientos y prestadores de servicios turísticos de los municipios, participan en reuniones para diseño, evaluación y mejora de productos turísticos. Los Ayuntamientos y actores de la industria turística solicitan a la Secretaría de Turismo del Estado asesoría y apoyos de gestión para la implementación de productos turísticos. Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector.
Actividad	C2-01 Implementación de asistencia técnica a Ayuntamientos y actores de la industria turística, para incremento de su oferta turística.	Total de solicitudes de asistencia técnica atendidas	(Número de solicitudes de asistencia técnica atendidas (Realizado)/Número de solicitudes de asistencia técnica atendidas (Programado))*100	Formatos de Asistencias Técnicas en la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	12.00	Solicitud	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio y archivos de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico, Secretaría de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos solicitan asistencia técnica para el diseño y lanzamiento de nuevo producto turístico.
Actividad	C2-02 Coordinación de reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico y Comités de Pueblos Mágicos, realizadas.	Total de sesiones de trabajo de los Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico	(Número de sesiones de trabajo de los Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico (Realizado)/Número de sesiones de trabajo de los Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico (Programado))*100	Expedientes de Consejos y Comités en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	42.00	Reunión	100%	Actas de Reuniones de Consejos Regionales de Promoción y Fomento Turístico Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en reuniones de Consejo y Comités para la planeación y programación de acciones para impulsar el desarrollo turístico
Actividad	C2-03 Realización de talleres para que autoridades municipales y prestadores de servicios, identifiquen y diseñen nuevos productos turísticos.	Total de talleres para creación de productos realizados	(Número de talleres para creación de productos realizados (Realizado)/Número de talleres para creación de productos realizados (Programado))*100	Expedientes y formatos de talleres de producto turístico en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	14.00	Municipio	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio, Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaria de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en los talleres para identificación y diseño de nuevos productos turísticos
Actividad	C2-04 Atención de solicitudes de información de orden público y privado, en cumplimiento a la ley de transparencia y acceso a la información.	Total de Solicitudes de información atendidas	(Número de Solicitudes de información atendidas (Realizado)/Número de Solicitudes de información atendidas (Programado))*100	Expedientes de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaria de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Mensual	36.00	Solicitud	100%	Plataforma de Transparencia y Archivos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaria de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la promoción turística de los municipios del interior del Estado, a través de la realización de recorridos turísticos gratuitos para familias de escasos recursos..	Total de municipios visitados.	(Municipios visitados. (Realizado)/Municipios (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	69.00	Municipio	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos.
Propósito	Habitantes de Jalisco cuyos ingresos son reducidos viajan gratuitamente y disfrutan de su derecho a la recreación, esparcimiento, y cultura, conociendo en el interior del Estado.	Total de personas beneficiadas	(Personas beneficiadas (Realizado)/Personas beneficiadas (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	5,500.00	Persona	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existen solicitudes por parte de familias de escasos recursos para realizar recorridos por el interior del estado.
Componente	L1-Recorridos turísticos a destinos del interior del Estado, realizados.	Total de recorridos turísticos realizados en el Estado	(Recorridos realizados (Realizado)/Recorridos realizados (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	125.00	Visita	100%	Reporte Interno de la Dirección de Turismo Social	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos
Actividad	L1-01 Realización de recorridos gratuitos por el interior del Estado.	Total de recorridos realizados	(Recorridos turísticos a destinos del Interior del Estado (Realizado)/Recorridos turísticos a destinos del Interior del Estado (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	125.00	Recorrido	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe demanda ciudadana para realizar los recorridos
Componente	L2-Catálogos de servicios turísticos distribuidos.	Total de catálogos entregados	(Catálogos Entregados (Realizado)/Catálogos Entregados (Programado))*100	Reportes de la Dirección de Turismo Social	Semestral	5,000.00	Catálogo	100%	Catálogos de servicios turísticos distribuidos.	Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para difundir sus productos mediante un catalogo.
Actividad	L2-01 Realización de tiraje del catálogos.	Total de tiraje de Catálogos	(Tiraje de catálogos (Realizado)/Tiraje de catálogos (Programado))*100	Reporte de la Dirección de Turismo Social	Trimestral	5,000.00	Catálogo	100%	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social	Existe la demanda por parte de los prestadores para la difusión de sus servicios por medio de un catalogo para distribuir en el Estado.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 258 Información Estadística e Investigación de Mercados

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al incremento del desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión e información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.	Total de Derrama Económica del Sector Turismo	$(\text{Derrama Turística Total (Realizado)} / \text{Derrama Turística Total (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	41,393.60	Millones de pesos	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.
Propósito	La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.	Total de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda de los Destinos	$(\text{Investigación de oferta y demanda (Realizado)} / \text{Investigación de oferta y demanda (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	1.00	Investigación	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.
Componente	C2-Monitoreo mensual de afluencia, derrama, ocupación hotelera, actividad aeroportuaria y cruceros, realizado.	Total de reportes sobre información estadística generada	$(\text{Monitoreo de la Actividad Turística (Realizado)} / \text{Monitoreo de la Actividad Turística (Programado)}) * 100$	Reporte de prestadores de servicios turísticos	Trimestral	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe entrega de información oportuna por parte de las fuentes.
Actividad	C2-02 Realización de investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.	Total de reportes sobre el turismo hospedado	$(\text{Cuestionario Hotelero (Realizado)} / \text{Cuestionario Hotelero (Programado)}) * 100$	Reporte de estadísticas de habitaciones y turistas.	Trimestral	1.00	Cuestionario	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Los hoteles participan en la muestra y entregan su información oportunamente.
Componente	L1-Nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco diseñada e implementada.	Total de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda	$(\text{Investigación (Realizado)} / \text{Investigación (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	1.00	Investigación	100%	Nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco diseñada e implementada.	Las fuentes entregan la información y existen los recursos necesarios y suficientes para su ejecución.
Actividad	L1-01 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.	Total de reportes de visitantes	$(\text{Reportes realizados (Realizado)} / \text{Reportes realizados (Programado)}) * 100$	Grupo Aeroportuario del Pacífico, centrales camioneras, Administración Portuaria Integral.	Trimestral	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe información oportuna.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir al desarrollo turístico de las regiones del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de empleos en el sector turístico.	Total de empleos del sector turismo registrados en el IMSS	(Empleos del sector turístico registrados en el IMSS (Realizado)/Empleos del sector turístico registrados en el IMSS (Programado))*100	Instituto Mexicano del Seguro Social	Anual	131,145.00	Empleo	100%	Reportes del Instituto Mexicano del Seguro Social	La Secretaría de Turismo realiza acciones para fomentar la inversión, el desarrollo regional y la generación de empleos.
Propósito	El estado de Jalisco brinda asesoría, vinculación y apoyo para la generación de proyectos en el sector turístico que fomentan la inversión, el desarrollo y la creación de empleos.	Total de Inversión Turística Del Sector Privado	(Inversión Turística del Sector Privado Identificada (Realizado)/Inversión Turística del Sector Privado Identificada (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Anual	500.00	Millones de dólares	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen acciones de asesoría, vinculación y desarrollo de proyectos en el estado de Jalisco
Componente	A2-Acciones para la promoción de Jalisco como destino de filmaciones, realizadas.	Total de Acciones de fomento de filmaciones	(Acciones Realizadas (Realizado)/Acciones Realizadas (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Semestral	210.00	Acción	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen producciones interesadas en realizar sus proyectos fílmicos en el estado de Jalisco
Actividad	A2-01 Otorgamiento de apoyos de vinculación y gestiones a producciones cinematográficas, televisivas, etc. para el desarrollo de sus proyectos en Jalisco	Total de apoyos y gestiones otorgadas a producciones cinematográficas y televisivas	(Apoyos y Gestiones Otorgadas a producciones cinematográficas y televisivas (Realizado)/Apoyos y Gestiones Otorgadas a producciones cinematográficas y televisivas (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Mensual	210.00	Apoyo	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen productores, casas productoras, que requieren vinculación y apoyo para desarrollar proyectos audiovisuales en Jalisco.
Componente	M1-Acciones de asesoría, vinculación y apoyo para el desarrollo de proyectos, eventos, generación de foros, cursos, talleres, realizadas.	Total de proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Apoyados	(Proyectos, eventos, foros y cursos Apoyados (Realizado)/Proyectos, eventos, foros y cursos Apoyados (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Semestral	80.00	Acción	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos de inversión turística privada, eventos, foros, cursos y talleres en Jalisco
Actividad	M1-01 Realización de asesoría y vinculación a emprendedores y empresarios para el desarrollo de sus proyectos (fuentes de apoyos, financiamiento, gestiones, elaboración de planes de negocios, etc.)	Total de Empresas y Emprendedores Apoyados	(Empresas, emprendedores apoyados (Realizado)/Empresas, emprendedores apoyados (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Mensual	52.00	Empresa	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos de inversión turística privada
Actividad	M1-02 Realización de asesoría, vinculación y gestiones a eventos para el desarrollo de los mismos en Jalisco buscando con ello la desestacionalización del sector así como la derrama económica.	Total de Eventos apoyados	(Eventos Apoyados (Realizado)/Eventos Apoyados (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Mensual	10.00	Evento	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen organizadores de eventos interesados en realizarlos en el estado de Jalisco.
Actividad	M1-03 Realización de foros de difusión dirigidos a emprendedores y MIPyMES en los que se les dan a conocer opciones de financiamiento, apoyos, convocatorias, etc. y en los que se invita a instituciones federales y estatales con la finalidad de acercar estas oportunidades a las empresas y emprendedores de Jalisco.	Total de foros para emprendedores realizados	(Foros Realizados (Realizado)/Foros Realizados (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Mensual	3.00	Foro	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional, Listados de Asistencia de los foros	Existen emprendedores/empresas que requieren información y vinculación con instituciones que otorgan apoyos o financiamiento para el desarrollo de sus negocios y proyectos.
Actividad	M1-04 Vinculación y gestión de cursos a prestadores de servicios turísticos con instancias públicas y privadas que les permitan mejorar los servicios que prestan en materia de protección civil, seguridad y salud.	Total de Cursos Gestionados	(Cursos Gestionados (Realizado)/Cursos Gestionados (Programado))*100	Reportes de la Dirección General	Trimestral	4.00	Curso	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional, Listados de asistencia a los cursos	Existen prestadores de servicios turísticos que requieren vinculación con distintas instituciones para el mejoramiento de sus servicios en materia de protección civil, seguridad y salud.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	M1-05 Realización de foro de difusión al sector turístico en el que se abordarán temas de importancia en cuestiones de sustentabilidad, cambio climático, utilización de energías verdes así como los beneficios que les significa adoptar medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en sus empresas.	Total de foros sobre cambio climático	$(\text{Foro Realizado} / \text{Foro Realizado (Programado)}) * 100$	Reportes de la Dirección General	Trimestral	1.00	Foro	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional, Listado de Asistencia del Foro	Existen emprendedores/empresas que requieren información y vinculación para generar medidas de adaptación y mitigación del cambio climático y buenas prácticas ambientales en sus negocios
Actividad	M1-06 Realización de asesoría y vinculación con instituciones públicas y privadas de emprendedores y empresarios que busquen la obtención de la certificación del programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario que coordina Semadet así como alguna otra certificación ambiental.	Total de empresas apoyadas	$(\text{Empresas (Realizado)/Empresas Apoyadas (Programado)}) * 100$	Reportes de la Dirección General	Trimestral	10.00	Empresa	100%	Reporte de la Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional	Existen emprendedores y empresarios interesados en la obtención de certificaciones ambientales.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 267 Apoyo a la operación turística regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir con el desarrollo turístico, económico y social del Estado a través de la coordinación y operación de los programas de la SECTURJAL en las zonas de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre.	Total de derrama económica turística generada en regiones del interior del Estado	(Derrama económica turística en regiones del Interior del Estado (Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre) (Realizado)/Derrama económica turística en regiones del Interior del Estado (Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre) (Programado))*100	Reportes por zonas y Destinos	Anual	20,396.00	Millones de pesos	100%	Reportes por Delegaciones en la Secretaría de Turismo de Jalisco.	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos del interior de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales, así como conocer perfil y grado de satisfacción de la demanda turística.
Propósito	El estado de Jalisco cuenta con eficiencia y calidad en los servicios turísticos de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre que permiten la diversificación de atractivos turísticos para el visitante	Grado de Satisfacción del Visitante (Excelente/Bueno) en las regiones del interior del Estado, identificado.	(Porcentaje de Satisfacción de Visitantes en las zonas de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre (Realizado)/Porcentaje de Satisfacción de Visitantes en las zonas de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre (Programado))*100	Encuestas de Perfil del visitante y grado de satisfacción	Anual	92.00	Porcentaje	100%	Reportes de Delegaciones en Secretaría de Turismo de Jalisco	Existen turistas que manifiestan a través de encuestas el grado de satisfacción y la calidad de los servicios prestados en el interior del Estado.
Componente	A3-Acciones de verificación de establecimientos turísticos y trámites de prestadores de servicios en el Registro Nacional de Turismo, realizadas.	Total de prestadores de servicios turísticos registrados y verificados	(Empresas y prestadores de servicios turísticos registrados y verificados (Realizado)/Empresas y prestadores de servicios turísticos registrados y verificados (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	2,012.00	Empresa	100%	Reportes de Delegaciones Regionales en Secretaría de Turismo de Jalisco.	Existen establecimientos turísticos que son verificados y realizan trámites de en el Registro Nacional de Turismo lo que permite corroborar información respecto a la vigencia y validez de operaciones de los prestadores, así como garantías de legitimidad para el uso de los consumidores.
Actividad	A3-01 Realización, seguimiento o entrega de trámites de inscripción, actualización y renovación al Registro Nacional de Turismo.	Total de inscripciones, actualizaciones y renovaciones al Registro Nacional de Turismo realizadas	(Inscripción, actualización y renovación al Registro Nacional de Turismo (Realizado)/Inscripción, actualización y renovación al Registro Nacional de Turismo (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	730.00	Registro	100%	Reporte de Registro Nacional de Turismo de SECTUR Federal y registros entregados	Existen establecimientos y prestadores de servicios turísticos que realizan trámites de inscripción, actualización y renovación al Registro Nacional de Turismo.
Actividad	A3-02 Realización de visitas de verificación a establecimientos y prestadores de servicios turísticos atendiendo a la normatividad aplicable.	Total de visitas de verificación realizadas	(Visitas de verificación (Realizado)/Visitas de verificación (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	1,282.00	Verificación	100%	Reporte de Delegaciones Regionales de Secretaría de Turismo y actas de verificación	Existen establecimiento y prestadores de servicios turísticos que son verificados en su cumplimiento ante la normatividad aplicable en materia turística.
Componente	C2-Cuestionarios hoteleros y encuestas a visitantes para el monitoreo de la actividad turística, realizados.	Total de investigaciones sobre perfil del visitante, procedencia y ocupación hotelera, realizadas	(Encuestas de ocupación hotelera, procedencia y perfil del visitante (Realizado)/Encuestas de ocupación hotelera, procedencia y perfil del visitante (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	18,528.00	Encuesta	100%	Reportes de Delegaciones Regionales de Secretaría de Turismo de Jalisco así como cuestionarios y encuestas	Existen hoteles interesados en proporcionar información relativa a la ocupación y procedencia de sus hospedados así como visitantes en responder encuestas para el monitoreo de la actividad turística.
Actividad	C2-01 Realización de encuestas de perfil del visitante y grado de satisfacción.	Total de investigaciones sobre perfil del visitante y Grado de satisfacción, realizadas.	(Encuestas de perfil del visitante y grado de satisfacción (Realizado)/Encuestas de perfil del visitante y grado de satisfacción (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	10,368.00	Encuesta	100%	Reportes de Delegaciones Regionales de Secretaría de Turismo de Jalisco así como encuestas aplicadas	Existen visitantes que desean responder encuestas acerca de su perfil y su grado de satisfacción en las regiones del interior del Estado

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 267 Apoyo a la operación turística regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	C2-02 Realización de investigaciones sobre la ocupación hotelera de las regiones del interior del Estado para la plataforma DATATUR.	Total de Investigaciones sobre ocupación hotelera realizadas	(Investigación sobre ocupación hotelera (DATATUR) (Realizado)/Investigación sobre ocupación hotelera (DATATUR) (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	6,528.00	Investigación	100%	Sistema DATATUR de Secretaría de Turismo Federal	Existen hoteles en las regiones del interior del Estado que otorgan información acerca de sus niveles de ocupación.
Actividad	C2-03 Realización de investigación sobre la procedencia del turismo hospedado en las regiones del interior del Estado.	Total de investigaciones sobre procedencia del turismo hospedado realizadas	(Investigaciones sobre procedencia del turismo hospedado (Realizado)/Investigaciones sobre procedencia del turismo hospedado (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	1,632.00	Investigación	100%	Reportes de Delegaciones de Secretaría de Turismo de Jalisco	Existen hoteles dentro de los destinos al interior del Estado que proporcionan información acerca de la procedencia de sus visitantes.
Componente	L1-Atención otorgada a visitantes, eventos y socios comerciales.	Total de acciones de atención visitantes, inversionistas, eventos y reuniones.	(Acciones de atención a visitantes, inversionistas, reuniones de trabajo y eventos (Realizado)/Acciones de atención a visitantes, inversionistas, reuniones de trabajo y eventos (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Semestral	209.00	Acción	100%	Reportes de Delegaciones de Secretaría de Turismo de Jalisco	Existen visitantes, inversionistas, eventos que requieren la atención de las regiones del interior del Estado.
Actividad	L1-01 Participación de las delegaciones regionales de la Secretaría de Turismo en eventos de promoción nacional e internacional	Total de eventos nacionales e internacionales atendidos	(Participación en eventos nacionales e internacionales (Realizado)/Participación en eventos nacionales e internacionales (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	67.00	Evento	100%	Reportes de Delegaciones de Secretaría de Turismo de Jalisco	Las Delegaciones Regionales de la Secretaría de Turismo a participan en eventos nacionales e internacionales
Actividad	L1-02 Atención a visitantes distinguidos e inversionistas en las delegaciones regionales de la Secretaría de Turismo.	Total de Inversionistas y visitantes distinguidos atendidos	(Inversionistas y visitantes distinguidos (Realizado)/Inversionistas y visitantes distinguidos (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL.	Mensual	142.00	Visitante	100%	Reportes de Delegaciones de Secretaría de Turismo de Jalisco	Visitantes e inversionistas acuden a los destinos turísticos del interior del Estado para valorar la posibilidad de generar inversión que detone el desarrollo de la región así como para otras cuestiones del ámbito turístico.
Actividad	L1-03 Participación en reuniones de comités, asociaciones, fideicomisos de las delegaciones del interior del Estado en representación de la Secretaría de Turismo	Total de representaciones en reuniones atendidas	(Representaciones en comités, fideicomisos, asociaciones (Realizado)/Representaciones en comités, fideicomisos, asociaciones (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones Sectorjal	Mensual	170.00	Representación	100%	Reporte de Delegaciones de la Secretaría de Turismo así como actas o minutas de las reuniones de trabajo	Las Delegaciones Regionales de Turismo son convocadas en representación de la Sectorjal y apoyan y trabajan directamente con asociaciones, comités y fideicomisos de la industria turística para el mejoramiento de calidad en infraestructura y servicios.
Actividad	L1-04 Realización de eventos y reuniones con asociaciones e instituciones en las regiones del interior del Estado	Total de eventos y reuniones con asociaciones e instituciones	(Participación en eventos y reuniones con asociaciones e instituciones (Realizado)/Participación en eventos y reuniones con asociaciones e instituciones (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones Sectorjal	Mensual	107.00	Evento	100%	Reporte de Delegaciones de la Secretaría de Turismo	Las asociaciones, instituciones, autoridades, etc. invitan a las delegaciones regionales de la Secretaría de Turismo a participar en eventos y reuniones en el interior del Estado.
Componente	L4-Acciones de asesoría y coordinación de prestadores de servicios turísticos locales y regionales, realizadas.	Total de representaciones en reuniones atendidas <sup>1</sup>	(Representaciones en comités, fideicomisos, asociaciones <sup>1</sup> (Realizado)/Representaciones en comités, fideicomisos, asociaciones <sup>1</sup> (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones Sectorjal	Mensual	170.00	Representación	100%	Reporte mensual de Delegaciones Sectorjal	La Secretaría de Turismo por medio de sus Delegaciones Regionales de Turismo, apoyan y trabajan directamente con asociaciones de la industria turística y con prestadores de servicios para el mejoramiento de calidad en infraestructura y servicios.
Actividad	L4-01 Realización de eventos con asociaciones en la región.	Total de eventos y reuniones con asociaciones e instituciones <sup>1</sup>	(Participación en eventos y reuniones con asociaciones e instituciones <sup>1</sup> (Realizado)/Participación en eventos y reuniones con asociaciones e instituciones <sup>1</sup> (Programado))*100	Reporte mensual de Delegaciones Sectorjal	Mensual	107.00	Evento	100%	Reporte mensual de Delegaciones SECTURJAL	La Secretaría de Turismo por medio de sus Delegaciones Regionales de Turismo, apoyan y trabajan directamente con asociaciones de la industria turística y con prestadores de servicios para el mejoramiento de calidad en infraestructura y servicios.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 653 Gestión de Inversión Pública en Infraestructura y equipamiento turístico

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a fortalecer y consolidar la competitividad del sector turístico, mediante la atracción de un mayor flujo de visitantes y lograr una mayor derrama económica en los destinos de Jalisco	Total Derrama Económica del Sector turismo en 2019	(Total de Derrama Económica del Sector Turismo en 2019 (Realizado)/Total de Derrama Económica del Sector Turismo en 2019 (Programado))*100	Secretaría de Turismo, gobierno de Jalisco	Anual	42,290.00	Millones de pesos	100%	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco	Existe monitoreo permanente de la afluencia y derrama en los principales destinos turísticos de Jalisco a través de DATATUR
Propósito	El Estado de Jalisco realiza obras de infraestructura y equipamiento turístico para generar condiciones para atraer inversión privada, rehabilitar la imagen urbana y preservar el patrimonio cultural en los destinos turísticos prioritarios y pueblos mágicos.	Total de obras de infraestructura y equipamiento turístico realizadas	(Total de obras de infraestructura y equipamiento turístico realizadas (Realizado)/Total de obras de infraestructura y equipamiento turístico realizadas (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco Secretaria de Infraestructura y Obra Pública, Gobierno de Jalisco	Anual	12.00	Obra	100%	Actas de Entrega-Recepción de obras a Ayuntamientos beneficiados en Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Existen condiciones climatológicas y operativas adecuadas para concluir las obras y pagos de estimaciones antes del 31 de diciembre de 2019
Componente	A1-A1 Inversión pública en infraestructura y equipamiento turístico gestionada.	Monto de la Inversión Pública 2019, Gestionada	(Monto de la Inversión Pública 2019, Gestionada (Realizado)/Monto de la Inversión Pública 2019, Gestionada (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	65.00	Millones de pesos	100%	Proyectos y Convenios en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos presentan proyectos de impacto turístico para Destinos y Rutas turísticas SECTUR Federal asigna recursos para los destinos turísticos del país
Actividad	A1-01 Presentación de la propuesta de proyectos de inversión Prodermágico 2019	Total de proyectos ejecutivos integrados en la propuesta PRODERMAGICO 2019	(Proyectos ejecutivos integrados en la Propuesta PRODERMAGICO 2019 (Realizado)/Proyectos ejecutivos integrados en la Propuesta PRODERMAGICO 2019 (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	15.00	Proyecto	100%	Proyectos en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco. Acuse de recibo de la Propuesta de SECTUR Federal	Existen proyectos de impacto turístico propuestos por los Ayuntamientos de los Destinos y Rutas turísticas
Actividad	A1-02 Firma de convenios con SECTUR y Municipios beneficiados	Total de Convenios de coordinación firmados con SECTUR y Municipios	(Total de Convenios de coordinación firmados con SECTUR y Municipios (Realizado)/Total de Convenios de coordinación firmados con SECTUR y Municipios (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Mensual	13.00	Convenio	100%	Convenios en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Se firman los convenios SECTUR y Municipios beneficiados
Actividad	A1-03 Entrega de proyectos Ejecutivos y anexos técnicos de validación financiera a SIOP	Total de proyectos ejecutivos con aprobación presupuestal para su ejecución entregados	(Proyectos ejecutivos con aprobación presupuestal para su ejecución entregados (Realizado)/Proyectos ejecutivos con aprobación presupuestal para su ejecución entregados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco Secretaría de Infraestructura y Obra Pública, Gobierno de Jalisco	Mensual	12.00	Proyecto	100%	Proyectos y Anexos Técnicos en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los proyectos cumplen con los requisitos en tiempo y forma y son aprobados
Componente	A2-Seguimiento y control del ejercicio del gasto PRODERMAGICO 2018-2019	Total de reportes de cierre del ejercicio 2018 y avance físico-financiero del ejercicio 2019 integrados y enviados a SECTUR	(Total de reportes de cierre del ejercicio 2018 y avance físico-financiero del ejercicio 2019 integrados y enviados a SECTUR (Realizado)/Total de reportes de cierre del ejercicio 2018 y avance físico-financiero del ejercicio 2019 integrados y enviados a SECTUR (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal	Mensual	14.00	Reporte	100%	Comprobantes de Envíos y Acuses de recibo de SECTUR Federal	La Dependencia ejecutora SIOP y la Dependencia Administradora de los recursos SEPAF envían a tiempo los reportes de cierre del ejercicio 2018 y los reportes de avance físico-financiero mensuales del ejercicio 2019, en cumplimiento a las Reglas de Operación del Programa PRODERMAGICO
Actividad	A2-01 Integración y envío a SECTUR de reportes del cierre del ejercicio 2018	Total de reportes del cierre del ejercicio 2018 integrados y enviados a SECTUR	(Reportes del cierre del ejercicio 2018 integrados y enviados a SECTUR (Realizado)/Reportes del cierre del ejercicio 2018 integrados y enviados a SECTUR (Programado))*100	SSecretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco SECTUR Federal	Mensual	2.00	Reporte	100%	Comprobantes de Envíos y Acuses de recibo de SECTUR Federal	La dependencia ejecutora SIOP y la dependencia administradora de los recursos SEPAF envían a tiempo los reportes de cierre del ejercicio en cumplimiento a las reglas de operación del programa PRODERMAGICO 2018.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 653 Gestión de Inversión Pública en Infraestructura y equipamiento turístico

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	A2-02 Integración y envío a SECTUR, de reportes de avance Físico-Financiero de los proyectos aprobados en el convenio PRODERMAGICO 2019	Total de reportes de avances físico-financiero y evaluación de metas de proyectos 2019 remitidos a SECTUR	(Reportes de avances físico - financiero y evaluación de metas de obras 2019 (Realizado)/Reportes de avances físico - financiero y evaluación de metas de obras 2019 (Programado))*100	RSecretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco SECTUR Federal	Mensual	12.00	Reporte	100%	Comprobantes de Envíos y Acuses de recibo de SECTUR Federal	Se aprueba la inversión pública estatal y federal programada y se ejecutan los proyectos en 2019. La Dependencia ejecutora SIOF y la Dependencia Administradora de los recursos SEPAF envían a tiempo los reportes de avance físico-financiero mensuales de acuerdo a las Reglas de Operación del Programa PRODERMAGICO 2019
Componente	M3-Integración de la propuesta de inversión en infraestructura y equipamiento turístico PRODERMAGICO 2020	Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados para propuesta 2020	(Expedientes de proyectos ejecutivos integrados para propuesta 2020 (Realizado)/Expedientes de proyectos ejecutivos integrados para propuesta 2020 (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Expediente	100%	Acuse de recibo de SECTUR Federal, archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos de los Destinos Turísticos reconocidos por SECTUR presentan los Proyectos Ejecutivos de sus proyectos propuestos
Actividad	M3-01 Evaluación de proyectos propuestos por los destinos turísticos para 2020.	Total de proyectos propuestos por los destinos turísticos evaluados	(Total de proyectos propuestos por los destinos turísticos evaluados (Realizado)/Total de proyectos propuestos por los destinos turísticos evaluados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	25.00	Expediente	100%	Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos de los Destinos Turísticos reconocidos por SECTUR presentan los Proyectos Conceptuales, la Ficha Costo-Beneficio solicitada y los Proyectos Ejecutivos de sus proyectos propuestos
Actividad	M3-02 Integración de los proyectos ejecutivos para su ejecución en 2020	Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados	(Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados (Realizado)/Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados (Programado))*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	15.00	Expediente	100%	Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos de los Destinos Turísticos reconocidos por SECTUR presentan los Proyectos Conceptuales y la Ficha Costo-Beneficio solicitada de sus proyectos propuestos

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 659 Capacitación y Competitividad Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas	Total Derrama económica del sector turismo en 2019	(Total de Derrama Económica del Sector turismo en 2019 (Realizado)/Total de Derrama Económica del Sector turismo en 2019 (Programado))*100	Secretaría de turismo, Gobierno de Jalisco, DATATUR, SECTUR Federal.	Anual	42,290.00	Millones de pesos	100%	Anuario estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco	Existe calidad y calidez en el servicio que incrementa la estadia y gasto en los Destinos del Estado
Propósito	Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco otorgan servicios turísticos de mayor calidad.	Índice de calidad de servicios turísticos del Estado	(Grado de satisfacción de los visitantes al Estado (Realizado)/Grado de satisfacción de los visitantes al Estado (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	92.00	Porcentaje	100%	Anuario Turístico Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado	Se levantan encuestas de perfil del visitante y grado de satisfacción de acuerdo a la muestra diseñada por DATATUR, SECTUR Federal
Componente	A1-Capacitación otorgada a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista.	Total de prestadores de servicios turísticos capacitados.	(Total de Prestadores de servicio turísticos Capacitados (Realizado)/Total de Prestadores de servicio turísticos Capacitados (Programado))*100	Secretaria de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	4,750.00	Prestador de servicios	100%	Cédulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso en archivos de la Dirección de Capacitación, Secretaría de Turismo	Existen prestadores de servicios interesados en recibir capacitación
Actividad	A1-01 Realización de cursos de calidad en el servicio a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista realizados	Total de prestadores de servicios capacitados	(Número de Prestadores de servicios capacitados (Realizado)/Número de Prestadores de servicios capacitados (Programado))*100	Indicadores de gestión	Mensual	3,000.00	Prestador de servicios	100%	Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores servicios turísticos de los Ayuntamientos
Actividad	A1-02 Realización de cursos de actualización y capacitación a guías de turistas en cumplimiento con la NOM-08-TUR-2002.	Total de guías de Turistas actualizados	(Guías de turistas actualizados (Realizado)/Guías de turistas actualizados (Programado))*100	Indicadores de gestión	Mensual	750.00	Guías	100%	Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad	Existen guías de turistas interesados en participar en los cursos de actualización
Actividad	A1-03 Realización de cursos de cultura turística Infantil a escolares de educación básica.	total de alumnos participantes en cursos de Cultura Turística Infantil	(Alumnos participantes en cursos de Cultura Turística Infantil (Realizado)/Alumnos participantes en cursos de Cultura Turística Infantil (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal.	Mensual	1,000.00	Alumno	100%	Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad	Existen solicitudes por parte de los Ayuntamientos o escuelas primarias.
Componente	A2-Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística apoyados.	Total de establecimientos certificados en calidad turística	(Número de establecimientos certificados en calidad turística (Realizado)/Número de establecimientos certificados en calidad turística (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal.	Trimestral	407.00	Establecimiento	100%	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco	Los establecimientos solicitan la certificación y recertificación en distintivos de calidad turística
Actividad	A2-01 Apoyo a establecimientos Turísticos con Certificaciones y Distintivos H y Puntos Limpios.	Total de establecimientos certificados con distintivos H y PL	(Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Realizado)/Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal, Secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco.	Mensual	275.00	Establecimiento	100%	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaria de Turismo de Jalisco	Los establecimientos solicitan la certificación y recertificación de distintivos H y Punto Limpio
Actividad	A2-02 Apoyo a establecimientos turísticos con certificaciones y Distintivos M, Tesoros de México y Distintivo de Calidad Turística apoyados	Número de establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística	(Establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística (Realizado)/Establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística (Programado))*100	Secretaria de Turismo Federal, Secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco.	Mensual	132.00	Establecimiento	100%	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaria de Turismo de Jalisco	Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos M y Tesoros de México y Distintivo de Calidad Turística

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
 Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
 Programa presupuestario: 261 Soporte Jurídico de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	A1-Prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite del Registro Nacional de Turismo.	Total de Prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite de regularización en el Registro Nacional de Turismo	(Registro de Prestadores de Servicios Turísticos (Realizado)/Registro de Prestadores de Servicios Turísticos (Programado))*100	Reporte interno Dirección Jurídica	Trimestral	950.00	Registro	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y Plataforma del RNT	Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos en realizar su registro
Actividad	A1-01 Orientación en el trámite de regularización ante el Registro Nacional de Turismo	Total de prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite de regularización del Registro Nacional de Turismo	(Prestadores de Servicios Turísticos (Realizado)/Prestadores de Servicios Turísticos (Programado))*100	Reporte interno Dirección Jurídica	Mensual	950.00	Prestador de servicios	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y Plataforma del RNT	Existen solicitudes de los prestadores de servicios turísticos
Componente	A2-Visitas de verificación a Prestadores de Servicios Turísticos realizadas.	Total de visitas de verificación a Prestadores de Servicios Turísticos	(Actas de verificación practicadas y analizadas (Realizado)/Actas de verificación practicadas y analizadas (Programado))*100	Reporte interno Dirección Jurídica	Trimestral	1,920.00	Acta	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y Actas de Verificación	Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para cumplir con lo establecido en el convenio de coordinación en materia de verificación con SECTUR Federal
Actividad	A2-01 Realización de visitas de verificación a prestadores de servicios turísticos	Total de visitas de verificación practicadas	(Actas de Verificación practicadas (Realizado)/Actas de Verificación practicadas (Programado))*100	Reporte interno Dirección Jurídica	Mensual	720.00	Acta	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y Actas de Verificación	Existe convenio de coordinación en materia de verificación con SECTUR Federal
Actividad	A2-02 Realización de análisis, evaluación y solventación de actas de visitas de verificación practicadas a los prestadores de servicios turísticos por personal de las Delegaciones de la SECTURJAL.	Total de visitas de verificación analizadas	(Actas de verificación analizadas (Realizado)/Actas de verificación analizadas (Programado))*100	Reporte interno Dirección Jurídica	Mensual	1,200.00	Acta	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y Actas de Verificación	Existen visitas de verificación analizadas