

REGLAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE COCULA, JALISCO.

TÍTULO PRIMERO. CAPÍTULO PRIMERO. DISPOSICIONES GENERALES.

ARTÍCULO 1.- Las disposiciones contenidas en este reglamento, son de orden público y de observancia general, regirán en el Municipio de Cocula, Jalisco, expide de conformidad con la fracción II del artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en relación con los artículos 28 fracción IV y 77, 78 y 80 fracción VI de la Constitución Política del Estado de Jalisco, así como los artículos 37 fracción II, 40 fracción II, 41, 42, 43 y 44 de la Ley de Gobierno y Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco; los numerales 1, 2 fracción II y III, 9, 13, del 16 al 19, 23, 24, 25 fracción VI, 27 fracción I, 28 fracción III, 30, 36 y 36 bis de la Ley Federal de Turismo; así como los artículos 1, 2, 3 fracciones I, III, IV, IX; 4 fracción VII, 6 fracción III, 8, 10, 11, 13 fracciones III y VI, 14 fracción I, 17 fracciones I y II, del 18 al 20, 22, 32, 33 y 40 de la Ley de Promoción Turística del Estado de Jalisco.

ARTÍCULO 2.- El presente reglamento es de interés público y observancia general en el Municipio de Cocula correspondiendo su aplicación e interpretación al Ayuntamiento, a través de la Dirección de Turismo Municipal.

ARTÍCULO 3.- El presente reglamento, tiene por objeto establecer un marco regulatorio que permita:

- I. Generar proyectos y programas para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del Municipio, preservando el equilibrio ecológico y social de los lugares de que se trate;
- II. Fomentar de manera prioritaria las acciones de planeación, programación, capacitación, concertación, verificación y vigilancia del desarrollo turístico de Cocula;
- III. Orientar con información actualizada a los turistas, cualquiera que sea su procedencia;
- IV. Apoyar al mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, con capacitación e información para los portadores de estos servicios.
- V. Fomentar la inversión de capitales nacionales y extranjeros, a través del manejo de una cartera de proyectos viables que contemplen el crecimiento de la oferta turística existente en nuestro municipio.

VI. Propiciar los mecanismos para la participación del sector privado y social en el cumplimiento de los objetivos de este reglamento, a través de la creación del Consejo Consultivo de Turismo del Municipio de Cocula, para proponer al Ayuntamiento la celebración de convenios y dar continuidad a los proyectos, acciones, programas y acuerdos de colaboración;

VII. Promover el turismo, fortaleciendo el patrimonio histórico y cultural del Municipio, utilizando los medios de comunicación propuestos por la Dirección de Turismo del Municipio de Cocula;

VIII. Ordenar la actividad turística, a través de la creación del registro de los prestadores de servicios turísticos, así como las declaratorias de zonas de desarrollo turístico del Municipio de Cocula;

IX. Coadyuvar y fortalecer el desarrollo turístico del Municipio de Cocula, con el propósito de elevar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes del Municipio;

X. Establecer la coordinación con las dependencias del Municipio, para la aplicación y cumplimiento de los objetivos de este reglamento, así como con autoridades estatales, federales y agentes económicos; y

XI. Todas las demás que establezca el presente reglamento.

ARTÍCULO 4.- Para efectos de este reglamento, se entenderá por:

I. **Ayuntamiento:** El Honorable Ayuntamiento Constitucional de Cocula, Jalisco;

II. **Consejo Consultivo:** El Consejo Consultivo de Turismo del Municipio de Cocula;

III. **La Dirección:** La Dirección de Turismo Municipal.

ARTÍCULO 5.- Para los efectos de este reglamento se definen como:

I. **La Dirección de Turismo Municipal:** Oficina encargada de la promoción y fomento turístico municipal;

II. **Prestador de Servicios Turísticos:** La persona física o moral que habitualmente proporcione, intermedie ó contrate con el turista la prestación remunerada de los servicios a que se refiere este reglamento;

III. **Turista:** La persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual, y que utilice alguno de los servicios turísticos de los que se refiere este reglamento;

IV. **Turismo:** Conjunto de acciones que realizan las personas durante sus viajes y estancias fuera de su lugar habitual de residencia;

V. **Sector Turístico:** Conjunto de organizaciones públicas, privadas y sociales, cuya actividad principal esté enfocada al turismo o al turista; Incluye la Dirección, las empresas u órganos de carácter intermedio de los prestadores de servicios turísticos, los prestadores de servicios turísticos, y en general cualquier institución organizada de la sociedad civil;

VI. **Oferta Turística:** Conjunto de atractivos culturales, naturales, históricos, monumentales, productos, servicios turísticos, zonas, destinos, sitios turísticos, así como los accesos al Municipio que se ponen a disposición del turista;

VII. **Zona de Desarrollo Turístico:** Área, lugar o región del Municipio, que se considera prioritaria para el desarrollo de servicios turísticos, delimitada en una zona geográfica;

VIII. **Catálogo de la Oferta Turística Municipal:** Documento que integra la información básica que identifica a los prestadores de servicios turísticos, y la oferta turística existente en el Municipio.

IX. **Guía general:** Persona que cuenta con estudios de guía a nivel técnico, reconocidos en los términos de las leyes y reglamentos de la materia, y que puede desempeñar esta actividad a nivel nacional con un dominio global de los atractivos turísticos del país; y

X. **Guía especializado:** Persona que tiene conocimientos o experiencia acreditable sobre algún tema o actividad específica.

XI. **Consejo Consultivo:** Órgano Colegiado integrado por los sectores privados, sociales y de gobierno, con la pretensión de proponer y sugerir las políticas públicas a seguir en materia de turismo en nuestro municipio.

ARTÍCULO 6.- El Consejo Consultivo, quedará integrado por los siguientes representantes:

- a) El Presidente Municipal;
- b) Regidor encargado de dicha Comisión Edilicia;
- c) El Director;
- d) Representante de los Comerciantes;
- e) Representante del Sector Agropecuario;
- f) Representante del Sector Religioso.

ARTÍCULO 7.- El Consejo Consultivo en cita, sesionará por lo menos cada dos meses, y sus acuerdos se tomarán por mayoría de votos de sus integrantes, teniendo el Presidente Municipal voto de calidad, en caso de empate.

ARTÍCULO 8.- Se consideran servicios turísticos, los prestados a través de:

I. Hoteles, moteles, casas de huéspedes, albergues, hostales, casas de renta temporales, tiempos compartidos, campamentos, paradores de casas rodantes, y demás establecimientos de hospedaje que presten servicios a turistas. Se excluye de esta clasificación el alojamiento familiar para intercambio de estudiantes extranjeros;

II. Agencias, sub-agencias, operadoras de viajes y turismo;

III. Guías de turistas, ya sean generales o especializados;

IV. Restaurantes, cafeterías, centros de recreación, esparcimiento, parques acuáticos, balnearios, discotecas con pistas de baile, bares, centros nocturnos y similares, y los que se encuentren ubicados en hoteles, moteles, albergues, hostales, campamentos, paraderos de casas rodantes, en terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, aeropuertos, museos, zonas arqueológicas y lugares históricos, que presten servicios a turistas;

V. Centros de enseñanza de idiomas y lenguas, cultura, ciencia y tecnología, cuyos servicios estén orientados a turistas;

VI. Negocios de turismo alternativo, de aventura y ecoturismo;

VII. Organizadores de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y reuniones de grupos de trabajo o capacitación, que generen flujos de turismo;

VIII. Arrendadores de bicicletas, motocicletas, automóviles, autobuses, vehículos diversos y animales destinados a la realización de actividades turísticas;

IX. Operadores de centros de convenciones, exposiciones y de recintos feriales;

X. Spas y otros tipos de establecimientos dedicados al turismo de salud;

XI. Grupos organizados dedicados a la elaboración de arte popular y artesanía;

XII. Empresas de transporte aéreo, terrestre y acuático que presten servicios a turistas;

XIII. Organizadores de eventos de carácter artístico, cultural, deportivo o social de cualquier tipo, que generen flujos de turismo, así como los espacios dedicados a estas manifestaciones, y

XIV. Todos los demás involucrados en los servicios turísticos.

ARTÍCULO 9.- Las dependencias del Ayuntamiento, en el ámbito de sus respectivas competencias, coadyuvarán con la Dirección en el ejercicio de sus atribuciones.

ARTÍCULO 10.- De conformidad con lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en la prestación de los servicios turísticos no habrá discriminación de ningún tipo.

**TÍTULO SEGUNDO.
CAPÍTULO PRIMERO.
DE LA DIRECCIÓN.**

ARTÍCULO 11.- La Dirección es una dependencia del Ayuntamiento, que tiene por objeto controlar y regular toda clase de actividades que tiendan a proteger, acrecentar, difundir y promover el turismo en el Municipio, conforme al marco jurídico federal y estatal aplicable, así como en sustento a las disposiciones del presente reglamento, los acuerdos que el mismo Ayuntamiento tome, y las demás disposiciones legales y administrativas de su incumbencia.

ARTÍCULO 12.- Las obligaciones y facultades de la Dirección, son las siguientes:

I. Proveer lo necesario para que los días viernes, sábados, domingos y los festivos, se continúen cumpliendo las funciones de promoción, a través de los módulos de información turística, con mapas, trípticos, base de datos, con personal de servicio social, y de prácticas profesionales;

II. Informar de sus actividades invariablemente cada tres meses, al Presidente Municipal, a la comisión edilicia correspondiente, así también lo hará cuando el Ayuntamiento lo requiera, pudiendo hacer comentarios y sugerencias con el propósito de realizar los planes y programas correspondientes;

III. Buscar el apoyo y coordinación con dependencias Municipales, Estatales y Federales, así como con organismos del sector privado, a fin de promover la constitución y operación de empresas de servicios turísticos, a través de la suscripción de acuerdos y convenios de colaboración. Para tal efecto, la Dirección, elaborará programas anuales con la finalidad de desarrollar, fortalecer y mantener los diversos tipos de turismo descritos en el título cuarto capítulo primero;

IV. Encauzar, promover y propiciar toda clase de actividades relacionadas con los diversos tipos de turismo, haciendo en su caso las gestiones que se estimen pertinentes ante las autoridades Municipales, Estatales y Federales;

V. Promover en coordinación con la Oficialía Mayor Administrativa, para que los trabajadores del Ayuntamiento, realicen de visitas a sitios de interés turístico, negociando lo necesario para que lo hagan en condiciones preferentes;

VI. Diseñar estrategias para el desarrollo de una cultura de servicios turísticos de alta calidad, higiene y seguridad;

VII. Difundir en coordinación con la Dirección de Comunicación, el presente reglamento, utilizando los medios más idóneos a su alcance;

VIII. Promover la oferta de los servicios turísticos del Municipio, propiciar la formación, participación y desarrollo de los recursos humanos del sector;

IX. Coadyuvar con la Dirección de Seguridad Pública y la Dirección de Tránsito y Vialidad, para garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas en su tránsito y estadía, así como orientarlo y auxiliarlo en el caso que suceda alguna contingencia;

X. Apoyar en la difusión de las normas oficiales, a los prestadores de servicios en materia turística, proponer acciones de desregulación, simplificación para facilitar la operación y prestación de servicios turísticos en el Municipio;

XI. Propiciar el cumplimiento por los prestadores de servicios turísticos, de lo dispuesto por la Ley Federal de Turismo, la Ley de Desarrollo y Promoción al Turismo del Estado de Jalisco y del presente reglamento, mediante reuniones periódicas, con los diversos prestadores de servicios turísticos, para conocer sus problemas y atender en lo posible las sugerencias que hagan para el mejor desarrollo del sector;

XII. Coordinar la integración del catálogo de la oferta turística municipal;

XIII. Evaluar la red municipal de oficinas y módulos de orientación e información turística;

XIV. Supervisar la distribución de materiales de orientación e información al turista, de promoción de atractivos y servicios turísticos;

XV. Vigilar el desarrollo de programas especiales de atención y protección al turista;

XVI. Coordinar cursos de capacitación, conferencias y congresos en materia turística;

XVII. Establecer la coordinación necesaria con la autoridades Federales, Estatales y Municipales, para la aplicación y cumplimiento de los objetivos del presente reglamento;

XVIII. Determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos Municipales, preservando el equilibrio ecológico y social de los lugares de que se trate;

XIX. Establecer módulos de información en puntos estratégicos del Municipio;

XX. Contribuir con el mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos;

XXI. Fomentar la inversión en materia turística;

XXII. Propiciar los mecanismos para la participación del sector privado y social en el cumplimiento del objeto de este reglamento;

XXIII. Promover el turismo, así como fortalecer el patrimonio histórico y cultural de cada región del Municipio, a través de incentivos fiscales;

XXIV. Informar por escrito a los prestadores de servicios turísticos, sobre las quejas recibidas de los visitantes en lo referente a precios, trato y calidad de los diferentes servicios ofertados;

XXV. Llevar a cabo intercambios de difusión turística y cultural con los tres niveles de gobierno, así como a nivel internacional;

XXVI. Coadyuvar y participar en todas las ferias y exposiciones que se celebran en el Municipio de San Martín de Hidalgo, y

XXVII. Las demás que determinen las disposiciones legales aplicables.

ARTÍCULO 13.- La Dirección elaborará y administrará, en coordinación con la Oficialía Mayor de Padrón y Licencias, la Dirección de Promoción Económico del Ayuntamiento, un registro de los prestadores de servicios turísticos del Municipio, debidamente acreditados, conforme a las leyes y reglamentos aplicables en la materia, el cual contendrá lo siguiente:

I. Nombre y domicilio de la persona física o moral que presta el servicio;

II. Domicilio en que se presta el servicio;

III. La clase de los servicios que se presta y la categoría conforme a la norma mexicana ó internacional aplicables, y

IV. La demás información que la Dirección estime necesaria para fines de difusión y seguridad del turista. Este Registro Municipal, podrá ser consultado por los ciudadanos, turistas, dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal.

TÍTULO TERCERO.
CAPÍTULO PRIMERO.
ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

ARTÍCULO 14.- Las propuestas de Zonas de Desarrollo Turístico, serán promovidas conjuntamente por la Comisión Edilicia de Turismo y la Dirección, así como el sector privado y social, en coordinación con las dependencias Municipales, Estatales y Federales involucradas, las cuales serán presentadas y evaluadas en sesiones de trabajo celebradas en el seno del Consejo Consultivo, tomando el acuerdo correspondiente.

ARTÍCULO 15.- Las propuestas de Zona de Desarrollo Turístico, deberán contener:

I. Los antecedentes y características naturales, arqueológicas, históricas, artísticas, culturales, sociales y de tradición, que permitan definir la vocación turística de la zona;

II. La delimitación de la zona, a través de un croquis de localización;

III. Precisar y documentar los objetivos de la declaratoria, y

IV. Los lineamientos para la formulación de los programas de desarrollo turístico aplicables en la zona, como son:

a) Manifiesto de impacto ambiental;

b) Manifiesto cultural INAH;

c) Estudio de factibilidad de infraestructura;

d) Costos y beneficios;

e) Plan de inversión y negocios, y

f) Perspectivas y expectativas a corto, mediano y largo plazos, elaboradas por la Dirección.

ARTÍCULO 16.- Los mecanismos de coordinación con las dependencias Municipales, Estatales y Federales involucradas, para lograr los objetivos de la propuesta de la declaratoria, así como la concertación con los sectores social y privado para incorporar su participación en los programas de desarrollo turístico de la zona, se llevarán a cabo celebrando acuerdos y convenios de colaboración.

ARTÍCULO 17.- El Ayuntamiento aprobará, en su caso, las declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico prioritarias, presentadas por el Consejo Consultivo, y se publicarán en la Gaceta Municipal del Honorable Ayuntamiento de Cocula ó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Jalisco.

ARTÍCULO 18.- Para la conservación, mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las Zonas de Desarrollo Turístico, la Dirección apoyará con programas anuales las acciones de inversión. Para dar cumplimiento a los artículos 10 y 11 del presente Reglamento, el Consejo Consultivo solicitará la incorporación de las mismas en el Plan de Desarrollo Municipal, así como el apoyo respectivo en los programas y acciones de los gobiernos estatal y federal, según sea el caso.

TÍTULO CUARTO.

CAPÍTULO PRIMERO.

DIVERSOS TIPOS DE TURISMO.

ARTÍCULO 19.- Con el objeto de fortalecer la oferta turística del Municipio de Cocula, y detectar oportunidades de crecimiento del sector turístico, esta actividad se clasifica como sigue:

I. El Turismo Social.- Comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas de recursos limitados viajen con fines recreativos, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad;

II. El Ecoturismo.- Es el turismo de aventura y alternativo comprendiendo todas aquellas actividades realizadas en espacios naturales dentro del municipio.

III. El Turismo Cultural.- Comprende las actividades turísticas de tipo histórico, religioso y educativo, tales como paseos y recorridos por zonas arqueológicas, monumentos, participación en fiestas patronales, visitas a museos, exposiciones y asistencia a espectáculos de tipo artístico locales.

IV. El Turismo Recreativo.- Comprende las actividades de esparcimiento y diversión desarrolladas en lugares creados para ello tales como discotecas, bares, teatros, cines, restaurantes, cafeterías, parques acuáticos, balnearios, instalaciones recreativas, y demás en el ámbito municipal.

V. El Turismo de Salud.- Comprende las actividades realizadas en instalaciones específicas que cuenten con servicios para tratamientos corporales, temazcales, sauna, tratamientos por agua, y demás elementos que integralmente proporcionen beneficios a la salud, establecidos dentro del municipio para tal efecto.

VI. El Turismo de la Tercera Edad.- Comprende las facilidades apropiadas para que las personas mayores puedan disfrutar de actividades adecuadas de esparcimiento e integración social y familiar.

VII. El Turismo Educativo.- Comprende las actividades desarrolladas por ciudadanos nacionales y extranjeros que visitan San Martín de Hidalgo, con el exclusivo objeto de estudiar diversas disciplinas a diferentes niveles de profundidad, y por un tiempo determinado.

VIII. El Turismo de Negocios.- Considera las visitas al Municipio, con fines de celebración de seminarios, cursos de capacitación, reuniones ejecutivas, celebración de convenios empresariales y comerciales, por parte de grupos pertenecientes a organismos privados o públicos que hacen uso de los diversos servicios turísticos con que cuenta el Municipio.

IX. El Turismo de Eventos Sociales.- Comprende todas las actividades que se llevan a cabo para celebrar bodas, bautizos, cumpleaños, aniversarios, y demás manifestaciones de esta naturaleza que utilizan de manera sistemática los diversos servicios turísticos del Municipio.

TÍTULO QUINTO.
CAPÍTULO PRIMERO.
PROGRAMAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.

ARTÍCULO 20.- La Dirección promoverá la difusión de los sitios de interés y actividades turísticas del Municipio, a través de los medios de comunicación masivos como son: radio, televisión, internet, medios impresos y electrónicos; promoción que se hará a nivel regional, estatal, nacional e internacional.

ARTÍCULO 21.- La Dirección promoverá la firma de convenios y acuerdos, buscando apoyos que tengan por objeto la instrumentación de programas conjuntos de publicidad con prestadores de servicios turísticos locales, nacionales, extranjeros, empresas, instituciones públicas, privadas y con los tres diferentes niveles de Gobierno.

ARTÍCULO 22.- La Dirección formulará los programas de apoyo para fomentar el turismo a través de excursiones y recorridos recreativos, culturales, científicos, de investigación, y otros semejantes para el turismo en general. Estos programas se llevarán a cabo por medio de invitaciones enviadas al público en general.

ARTÍCULO 23.- La Dirección formulará el calendario de las fiestas, celebraciones y conmemoraciones municipales que atraigan el turismo al Municipio, para efecto de darlo a conocer por los medios informativos idóneos.

CAPÍTULO SEGUNDO.
CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.

ARTÍCULO 24.- La Dirección, en coordinación con el sector empresarial turístico, apoyará en la educación, formación y capacitación, para tener un mejor servicio turístico.

ARTÍCULO 25.- A los prestadores de prácticas y servicio social, se les podrá asignar áreas en los módulos y en oficinas en donde podrán cumplir con su tiempo de liberación.

ARTÍCULO 26.- En coordinación con el Consejo Consultivo, la Dirección llevará a cabo cursos de capacitación utilizando la infraestructura, material y equipo del Ayuntamiento; mismos, que tendrán un costo de recuperación de acuerdo a la Ley de Ingresos para el ejercicio fiscal correspondiente. Al final de los cursos de capacitación se proporcionará una constancia o distintivo de acuerdo al cumplimiento del mismo.

ARTÍCULO 27.- La Dirección podrá apoyarse en las escuelas, centros de educación y capacitación turística, así como en organismos de la administración pública de los tres niveles de gobierno, con el fin de realizar cursos que se impartan a los prestadores de servicios turísticos. La Dirección, para satisfacer las diferentes necesidades de capacitación de los prestadores de servicios turísticos y prestantes de servicio social, podrá solicitar el apoyo de instructores a través de acuerdos y convenios con diferentes organismos e instituciones, ajustándose al presupuesto asignado a la Dirección para dichos proyectos, talleres e información, o a los apoyos específicos que se logren materializar con terceros.

ARTÍCULO 28.- La Dirección promoverá, a través de visitas guiadas, pláticas, proyección de videos, talleres, concursos e información, los lugares y sitios turísticos de interés entre los niños de preescolar, primaria y secundaria; desarrollará estas acciones con el propósito de fomentar y afianzar la cultura y conciencia turística en la sociedad.

TÍTULO SEXTO.
CAPÍTULO PRIMERO.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

ARTÍCULO 29.- Las relaciones entre los prestadores de servicios turísticos y el turista se regirán por lo que las partes convengan, observándose las disposiciones de la Ley Federal de Turismo, su Reglamento, las Normas Oficiales Mexicanas, Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley de Desarrollo y Promoción al Turismo del Estado de Jalisco, su reglamento, así como el presente ordenamiento legal.

ARTÍCULO 30.- Los prestadores de servicios turísticos registrados tendrán los siguientes derechos y obligaciones:

- I. Recibir asesoramiento técnico, auxilio e información de la Dirección, ante las diversas oficinas gubernamentales, cuando el interés turístico lo amerite;
- II. Ser considerados en las estrategias de difusión y promoción turística de la Dirección;
- III. Recibir apoyo ante las autoridades competentes para la obtención de licencias o permisos de establecimientos de servicios turísticos;
- IV. Participar en los programas de capacitación turística, que promueva o lleve a cabo la Dirección;
- V. Proporcionar a la Dirección, la información que se requiera para efectos de registro en el catálogo municipal de turismo;
- VI. Mostrar visiblemente y de manera permanente en los lugares de acceso al establecimiento, los principales precios, tarifas, y los servicios que estos incluyen;

VII. Cuando se trate de la prestación del servicio de guía de turistas, deberán portar su acreditación e identificación a la vista, así como informar su precio en el momento de la contratación con los usuarios;

VIII. Cumplir con los servicios, precios, tarifas y promociones, en los términos anunciados, ofrecidos o pactados;

IX. Contar con los formatos requeridos para el sistema de quejas de turistas en los términos de la norma oficial mexicana respectiva, y

X. Observar estrictamente las disposiciones de la Ley Federal de Turismo, la Ley de Desarrollo y Promoción al Turismo del Estado de Jalisco y este reglamento.

TRANSITORIOS

ARTÍCULO PRIMERO.- Este Reglamento entrara en vigor a los tres días siguiente a su publicación en la Gaceta Oficial del Municipio de Cocula, Jalisco.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Remítase el presente reglamento al Ciudadano Presidente Municipal, C. Héctor Jesús Castillo Andrade, para los efectos de su promulgación obligatoria conforme a la fracción IV del artículo 42 de la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco.

ARTÍCULO TERCERO: Quedan abrogadas todas las disposiciones reglamentarias que se contrapongan al presente ordenamiento legal.

**PLENO DEL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL 2010-2012
DEL MUNICIPIO DE COCULA, JALISCO.
Al día de su aprobación 14 catorce de Junio del 2012.**

C. HÉCTOR JESÚS CASTILLO ANDRADE.
PRESIDENTE.

LIC. MARÍA ELVA BRAMBILA SOLÍS.
REGIDOR Y SÍNDICO.

C. JULIA SOLÓRZANO PLAZOLA.
REGIDOR.

C. ALMA ROSA NARANJO RIVERA.
REGIDOR.

C. ESTEBAN DE LEÓN POLITRÓN.
REGIDOR.

C. JUAN MIRANDA RUELAS.

REGIDOR.

PROFR. FRANCISCO POLITRÓN LÓPEZ.
REGIDOR.

LCP LUIS LÓPEZ ACOSTA.
REGIDOR.

C. JUAN FRANCISCO RAMÍREZ ARRIOLA.
REGIDOR.

ING. JUAN CARLOS OROZCO FLORES.
REGIDOR.

PROFR. JOSÉ AURELIO HERNÁNDEZ ALVAREZ.
REGIDOR.

Promulgación emitida el día 15 quince de Junio del año 2012 dos mil doce, en las instalaciones de la Presidencia Municipal de Cocula, Jalisco, por el ciudadano Presidente Municipal ante la fe del Secretario General del Ayuntamiento.

C. HÉCTOR JESÚS CASTILLO ANDRADE
PRESIDENTE MUNICIPAL.
(RÚBRICA)

LIC. MARÍA ELVA BRAMBILA SOLÍS.
SÍNDICO Y SECRETARIO GENERAL DEL AYUNTAMIENTO.
(FIRMA ILEGIBLE)

CASA DE LA CULTURA: OCAMPO No. 94
TELÉFONO 377 773 32 39

SERVICIO DE EMERGENCIAS TEL. 066

POLICIA DE COCULA TEL. 773 00 05, 773 00 25