

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 247 Programa de Aportación Estatal para la promoción y difusión de las manifestaciones religiosas de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	Afluencia turística nacional	$(146 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 146 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, cifra preliminares a septiembre 2019.	Mensual	24,304,775.00	Persona	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	01-Promoción y Difusión realizada de las manifestaciones religiosas del Estado de Jalisco	Municipios y organizaciones civiles apoyados en sus manifestaciones religiosas	$(\text{Solicitudes entregadas (Realizado)} / \text{Solicitudes entregadas (Programado)}) * 100$	Testigos, evidencias, fotografías y videos.	Mensual	35.00	Solicitud	100%	Testigos, evidencias, fotografías y videos.	Los municipios generan impacto positivo tras la promoción y difusión de sus manifestaciones religiosas, lo que los motiva a coadyubar con la iglesia y gobierno para el mejoramiento continuo.
Actividad	01-01 Los presidentes municipales y de asociones civiles solicitan su reunion y traen su peticion de recursos o solicitud.	Expedientes Integrados correctamente	$(\text{Expedientes Entregados (Realizado)} / \text{Expedientes Entregados (Programado)}) * 100$	Convenios firmados	Mensual	34.00	Expediente	100%	turnos de Solicitudes	La solicitud se entrega con todos los requerimientos del componente y se notifica que es viable la asignacion de recursos que seran utilizados para la promocion y difusion de las manifestaciones religiosas del municipio.
Actividad	01-02 Se entregara un listado de documentos al personal que sea desinado para la integracion del expediente.	Reuniones realizadas con alcaldes y presidentes de Asociaciones Civiles	$(\text{Solicitudes entregadas (Realizado)} / \text{Solicitudes entregadas (Programado)}) * 100$	turnos de Solicitudes	Mensual	34.00	Solicitud	100%	Convenios firmados	El Expediente esta integrado correctamente y los municipios o asociaciones esperan el siguiente paso para iniciar con la promocion y difusion de sus manifestaciones religiosas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 247 Programa de Aportación Estatal para la promoción y difusión de las manifestaciones religiosas de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	02-Desarrollo e Intervención realizadas de las Rutas Religiosas del Estado de Jalisco	Rutas Religiosas Intervenido	$(\text{rutas nuevas programadas (Realizado)} / \text{rutas nuevas programadas (Programado)}) * 100$	Minuta de acuerdos, fotografías, notas periodísticas	Anual	1.00	Ruta	100%	Minutas de reuniones realizadas	La Ruta del peregrino a Talpa integra sus demás venas y conexiones para los peregrinos que vienen de michoacán y entran por Mazamitla, Los Peregrinos que vienen de Comala Colima y entran por Zapotitlán de Vadillo, Los peregrinos de Tuxpan que entran por Ciudad Guzmán y los peregrinos de Sayula que entran por San Gabriel todas estas rutas mencionadas conectando en Ayula, siguiendo por Cuautla y Talpa de Allende. La Ruta de San Juan de los Lagos es intervenida por todas las dependencias dignificando el recorrido y la nueva ruta del camino de los mártires esta lista para operar.
Actividad	02-01 Se realizarán reuniones con los municipios involucrados en la nueva ruta del camino de los mártires que parte de San Juan de los Lagos hasta el Santuario de los Mártires ubicado en el cerro del 4 municipio de Tlaquepaque, en ella se desarrollará la ruta y se trabajará para que sea una ruta con las características de la de Santiago de Compostela en España, pero con la diferencia que esta podrá recorrerse todo el año.	Reuniones realizadas con alcaldes y presidentes de Asociaciones Civiles	$(\text{Solicitudes entregadas (Realizado)} / \text{Solicitudes entregadas (Programado)}) * 100$	turnos de Solicitudes	Mensual	34.00	Solicitud	100%	Minuta de acuerdos, fotografías, notas periodísticas	La ruta queda terminada con el acuerdo y aprobación de los municipios involucrados, e inician las reuniones con las dependencias para su intervención y dignificación. Es tanta la expectativa que municipios aledaños solicitan integrarse a esta nueva propuesta que tiene como prototipo la ruta de Santiago de Compostela.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IEEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	PIB Estatal del Sector Turístico	$(1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Realizado)} / 1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2018.	Anual	159,884.20	Millones de pesos	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	05-Acciones de difusión de la actividad turística en diversos medios de comunicación	Total de acciones de difusión de la actividad turística en diversos medios de comunicación	$(\text{Acciones de Difusión en Diversos Medios de Comunicación (Realizado)} / \text{Acciones de Difusión en Diversos Medios de Comunicación (Programado)}) * 100$	Archivo internos de la Coordinación de Comunicacional Social	Trimestral	500.00	Acción	100%	Archivo internos de la Coordinación de Comunicacional Social	Se difunde la actividad turística del estado de Jalisco en diversos medios de comunicación
Actividad	05-01 Realización de acciones de difusión en radio, televisión, medios de comunicación impresos, electrónicos, digitales por parte de la Secretaría de Turismo hacia todos los sectores.	Total de publicaciones en medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales.	$(\text{Notas y eventos de difusión en radio, televisión, medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales (Realizado)} / \text{Notas y eventos de difusión en radio, televisión, medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales (Programado)}) * 100$	Reporte Interno de la Coordinación de comunicación Social	Trimestral	130.00	Publicación	100%	Reporte Interno de la Coordinación de comunicación Social	Se difunden notas de información enviadas y/o entrevistas realizadas por parte de la Secretaría de Turismo en radio y televisión, así como en medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales.
Actividad	05-02 Realización de acciones de difusión y comunicación en redes sociales.	Total de publicaciones en redes sociales	$(\text{Publicaciones en redes sociales y medios electrónicos (Realizado)} / \text{Publicaciones en redes sociales y medios electrónicos (Programado)}) * 100$	Registro de monitoreo de redes sociales por parte de la Secretaría de Turismo	Trimestral	370.00	Publicación	100%	Registro de monitoreo de redes sociales por parte de la Secretaría de Turismo	Se difunde información de destinos y rutas en redes sociales.
Componente	06-Prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite Registro Nacional de Turismo	Total de prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite de regularización en el Registro Nacional de Turismo	$(\text{Registro de prestadores de servicios turísticos. (Realizado)} / \text{Registro de prestadores de servicios turísticos. (Programado)}) * 100$	Reporte Interno Dirección Jurídica	Trimestral	450.00	Registro	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y plataforma RNT	Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos en realizar su registro

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	06-01 Orientación en el trámite de regularización ante el Registro Nacional de Turismo	Total de prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite de regularización del Registro Nacional de Turismo	(Registro de prestadores de servicios turísticos. (Realizado)/Registro de prestadores de servicios turísticos. (Programado))*100	Reporte Interno Dirección Jurídica	Mensual	450.00	Registro	100%	Reporte interno Dirección Jurídica y plataforma RNT	Existen solicitudes de los prestadores de servicios turísticos
Componente	07-Visitas de verificación realizadas a prestadores de servicios turísticos	Total de visitas de verificación a Prestadores de Servicios Turísticos	(Actas de verificación practicadas y analizadas. (Realizado)/Actas de verificación practicadas y analizadas. (Programado))*100	Reporte Interno Dirección Jurídica	Mensual	1,250.00	Acta	100%	Reportes internos de la Dirección Jurídica y actas de verificación	Existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para cumplir con lo establecido en el las normas oficiales mexicanas en materia de turística
Actividad	07-01 Análisis evaluación y solventación de actas de visitas de verificación practicadas a los prestadores de servicios turísticos por parte de las delegaciones de SECTURJAL	Total de visitas de verificación analizadas	(Actas de verificación analizadas. (Realizado)/Actas de verificación analizadas. (Programado))*100	Reporte Interno Dirección Jurídica	Mensual	936.00	Acta	100%	Reporte interno de la Dirección Jurídica	Existen actas de visitas de verificación realizadas a los prestadores de servicios turísticos
Actividad	07-02 Realización de visitas de verificación a prestadores de servicios turísticos	Total de visitas de verificación practicadas	(Actas de verificación practicadas. (Realizado)/Actas de verificación practicadas. (Programado))*100	Reporte Interno Dirección Jurídica	Mensual	314.00	Acta	100%	Reporte Interno de la Dirección Jurídica y actas de verificación	Existe convenio de coordinación en materia de verificación con SECTUR Federal
Componente	B4-Acciones realizadas para impulsar temas relacionados con la inclusión, la igualdad de género y no discriminación	Total de acciones realizadas en concordancia con la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en igualdad laboral y no discriminación.	(Total de acciones realizadas (Realizado)/Total de acciones realizadas (Programado))*100	Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación. (Secretaría de Turismo)	Anual	8.00	Acción	100%	Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación.	Se realizan acciones de promoción, difusión y formación en temas relacionados con los DDHH, igualdad de género y no discriminación
Actividad	B4-02 Mantenimiento del Certificado de la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación.	Total de acciones correctivas realizadas con base en las observaciones de la última auditoría realizada.	(Observaciones y recomendaciones realizadas (Realizado)/Observaciones y recomendaciones realizadas (Programado))*100	Reporte de auditoría de Casa Certificadora. Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación.	Anual	5.00	Acción	100%	Reporte de auditoría de Casa Certificadora. Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación.	Se mantiene la Certificación de la Norma Oficial Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación y se da seguimiento a las acciones correctivas.
Actividad	B4-01 Capacitaciones para la formación y sensibilización del personal en temas alineados con la Norma	Total de capacitaciones realizadas al personal en temas alineados con la Norma	(Número de capacitaciones realizadas (Realizado)/Número de capacitaciones realizadas (Programado))*100	Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación.	Anual	4.00	Capacitación	100%	Reportes cuatrimestrales del Comité de la Unidad de Igualdad de Género y No discriminación.	Se realizan capacitaciones para abonar a la formación del personal de la dependencia en temas relacionados con DDHH, igualdad de género y no discriminación.
Componente	C1-Acciones de fomento a la inversión turística, de promoción y difusión de los destinos turísticos de Jalisco	Total de acciones de Fomento a la inversión turística, de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas.	(Acciones de fomento a la inversión turística, de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Realizado)/Acciones de fomento a la inversión turística, de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco (Programado))*100	Reportes de viajes realizados de acuerdo con el calendario de eventos de la Dirección de Promoción. Control de asistencia a Giras al Interior del Estado. Reportes entregados a la UEFAI.	Trimestral	76.00	Acción	100%	Reportes de viajes realizados de acuerdo con el calendario de eventos de la Dirección de Promoción. Control de asistencia a Giras al Interior del Estado. Reportes entregados a la UEFAI.	Se realizan y se asiste a Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales y eventos de promoción en mercados emisores, así como a giras al interior del Estado.
Actividad	C1-01 Visitas de promoción a mercados nacionales como acción para difusión de los destinos turístico del Estado de Jalisco	Total de acciones de promoción y difusión de los destinos turísticos del Estado de Jalisco en mercados nacionales	(Viajes de promoción y difusión en mercados nacionales (Realizado)/Viajes de promoción y difusión en mercados nacionales (Programado))*100	Reportes de viajes realizados de acuerdo con el calendario de eventos de la Dirección de Promoción. Control de asistencia a Giras al Interior del Estado. Reportes entregados a la UEFAI.	Trimestral	18.00	Visita	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Se realizan y se asiste a ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	C1-02 Visitas de promoción a mercados internacionales como acción para difusión de los destinos turísticos del Estado de Jalisco	Total de acciones de promoción y difusión de los destinos turísticos del Estado de Jalisco en mercados internacionales	(Viajes de promoción y difusión en mercados internacionales (Realizado)/Viajes de promoción y difusión en mercados internacionales (Programado))*100	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Trimestral	8.00	Visita	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Se realizan y se asiste a ferias turísticas internacionales y eventos de promoción en mercados emisores.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	C1-03 Giras al interior del Estado de Jalisco como acción de fomento a la inversión turística	Total de Giras por el Interior del Estado	(Giras por el Interior del Estado realizadas (Realizado)/Giras por el Interior del Estado realizadas (Programado))*100	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Trimestral	50.00	Vista	100%	Reportes Internos del Despacho del Secretario de Turismo	Participa de manera activa en giras oficiales por el interior del estado.
Componente	C3-Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas.	Total de solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas.	(Solicitudes de Información de transparencia atendidas (Realizado)/Solicitudes de Información de transparencia atendidas (Programado))*100	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.	Trimestral	252.00	Solicitud	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.	Existen y se atienden solicitudes de transparencia por parte de la ciudadanía
Actividad	C3-01 Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia presentadas en la dependencia de Turismo	Total de solicitudes ciudadanas de transparencia atendidas	(Solicitudes Ciudadanas de Transparencia (Realizado)/Solicitudes Ciudadanas de Transparencia (Programado))*100	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.	Trimestral	192.00	Solicitud	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.*	La ciudadanía tiene interés sobre quehacer público y presenta solicitudes de información.
Actividad	C3-02 Capacitación a servidores públicos en materia de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales	Total de Servidores Públicos Capacitados	(Número de Servidores Públicos Capacitados (Realizado)/Número de Servidores Públicos Capacitados (Programado))*100	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo	Trimestral	60.00	Persona	100%	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo.	Se atienden los deberes que impone la ley de protección de datos personales, la Capacitación de Servidores Públicos y Diseño e implementación de medidas de seguridad para la protección de datos personales.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	Afluencia turística extranjera	$(147 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 147 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, datos preliminares a septiembre 2019.	Mensual	4,284,744.00	Persona	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	02-Acciones de promoción turística en medios tradicionales y digitales realizadas, con el fin de tener un impacto mediático en las preferencias de viaje de los turistas potenciales de los mercados emisores e inducir que decidan visitar Jalisco	Acciones de Promoción turística en medios tradicionales y digitales	$(\text{Número de acciones de promoción, marketing y publicidad en medios (Realizado)} / \text{Número de acciones de promoción, marketing y publicidad en medios (Programado)}) * 100$	Secretaría de turismo de Jalisco	Trimestral	25.00	Acción	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	El acercamiento con los gran parte de los medios tanto en México como en otros mercados de formas tradicionales y a nivel digital, se hace en gran medida a través de las agencias de RP que tienen una relación cercana con los mismos, para lograr mas artículos e impacto que den difusión masiva a nuestros destinos
Actividad	02-01 Promoción y difusión de los destinos y productos turísticos de Jalisco en medios tradicionales	Acciones de promoción turística realizadas en medios tradicionales	$(\text{Número de acciones de promoción en medios tradicionales (Realizado)} / \text{Número de acciones de promoción en medios tradicionales (Programado)}) * 100$	Secretaría de Trismo de Jalisco	Trimestral	6.00	Acción	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	La contratación de una o mas agencias de RP garantizan una mayor cantidad de exposición de los destinos turísticos en los mercados seleccionados
Actividad	02-02 Promoción y difusión de los destinos y productos turísticos de Jalisco en medios Electrónicos y/o digitales	Acciones de promoción en medios digitales o electrónicos	$(\text{Número de acciones de promoción, marketing, difusión y publicidad en medios digitales o electrónicos (Realizado)} / \text{Número de acciones de promoción, marketing, difusión y publicidad en medios digitales o electrónicos (Programado)}) * 100$	Secretaría de turismo de Jalisco	Trimestral	12.00	Acción	100%	Reportes y expedientes de la Dirección general de promoción turística	A través de los medios digitales que tienen cada vez mas penetración en la sociedad, podemos llegar a mas personas comunicando un mensaje, una campaña, información e imágenes que atraigan a los turistas potenciales a querer visitar nuestros destinos o a decidirse a venir.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	02-03 Colaboración con los Ayuntamientos interesados en la promoción y difusión de eventos locales y socios cooperativos, para incrementar su oferta de atractivos turísticos y atraer mayor	Eventos de promoción en municipios del estado apoyados	(Número de eventos apoyados (Realizado)/Número de eventos apoyados (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	7.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	Los eventos, ferias y festividades realizadas en los municipios del Estado, permiten posicionar su nombre, identidad y tradiciones, para atraer visitantes de mercados no residentes, incrementando afluencia y derrama turística.
Actividad	02-04 Artículos publicados, mencione y/o apariciones en medios de los destinos y productos turísticos de Jalisco como resultado de la acciones realizadas directamente y/o por mediación de una agencia contratada	Proyección de los destinos de Jalisco en los medios de comunicación	(Número de artículos publicados que promocionen los destinos de Jalisco en medios tradicionales y electrónicos (Realizado)/Número de artículos publicados que promocionen los destinos de Jalisco en medios tradicionales y electrónicos (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	Trimestral	1,000.00	Artículo publicado	100%	Reportes y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	La contratación de una o mas agencias de RP garantizan una mayor cantidad de exposición de los destinos turísticos en los mercados seleccionados
Componente	03-Eventos de promoción turística realizados en los mercados emisores de nivel regional, nacional e internacional con el objetivo de motivar a los turistas reales y potenciales para incrementar la afluencia y derrama económica dentro de los municipios del Estado	Eventos de Promoción realizados o en los que se participó	(Número de eventos en los que se participó (Realizado)/Número de eventos en los que se participó (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	67.00	Evento	100%	Reportes y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	Los flujos de turistas se incrementan de la mano de los socios estratégicos, líneas aéreas para conectividad, operadores mayoristas, hoteleros, agencias de viajes, etc. y las relaciones con ellos y entre ellos se generan, acercan, negocian, actualizan e incentivan en gran medida a través de estos eventos en los que participamos y que realizamos.
Actividad	03-06 Participación en el evento que por 44 años ha sido la plataforma mas importante de presentación de la oferta turística de México al mundo. La participación conlleva varios elementos, el principal es el pabellón de Jalisco dentro de la feria en el que participa la proveduría y destinos de Jalisco. Además de presentaciones y actividades diversas dentro el marco del magno evento que en 2020 se llevara a cabo en Mérida, Yucatan	Tianguis Turístico de México	(Evento (Realizado)/Evento (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	1.00	Evento	100%	Reporte y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	Anualmente Jalisco participa con mas de 50 prestadores de servicios turísticos, para generar ventas, RP, Marketing y networking para favorecer el incremento de turistas en el estado.
Actividad	03-05 Realización de seminarios - tradeshows cuya planeación, preparación y ejecución recae en nosotros y los cuales llevamos a cabo en los mercados de nuestro interés y donde participan expositores de nuestros principales destinos, de manera que llevamos la promoción de nuestros destinos y la proveduría ante los profesionales de viajes de los mercados seleccionados a nivel nacional e internacional	Eventos Jalisco es México	(Número de eventos Jalisco es México (Realizado)/Número de eventos Jalisco es México (Programado))*100	Secretaría de turismo de Jalisco	Trimestral	30.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística	Cada destino del interior y cada empresa que ofrece productos o servicios turísticos necesita vender primero un destino principal que los derive al consumo de su producto o servicio. En los eventos Jalisco es México, el Estado lleva la promoción de destino para abrir las puertas a los empresarios a presentar su oferta, logrando una promoción mas efectiva. Estos eventos por lo tanto llevan el acompañamiento de la industria.
Actividad	03-07 Participación en Eventos realizados por diferentes entidades, instituciones y empresas : Ferias Nacionales, Ferias Internacionales, Festivales , exposiciones, seminarios, postulaciones, etc. Siempre con el objetivo de hacer llegar la información, motivación, incentivo, promoción, etc. que pueda generar mayores flujos de turistas de estos mercados a nuestros destinos.	Participación en eventos de promoción organizados por terceros	(Número de eventos de promoción externos (Realizado)/Número de eventos de promoción externos (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	36.00	Evento	100%	Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional	Unas de las atribuciones y obligaciones de la Secretaría son: I. La participación de la Secretaría en eventos, congresos y exposiciones estatales, nacionales e internacionales; II. La promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos que ofrecen el estado y sus municipios; En estos eventos la Secretaría participa sola o con el acompañamiento de unos pocos prestadores de servicios turísticos.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 254 Promoción Turística del Estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	C1-Atención proporcionada a grupos especiales en Viajes de Familiarización (Fams)	Atención proporcionada a grupos especiales en Viajes de Familiarización (Fams)	(Número de grupos de medios y de industria nacional e internacional atendidos (Realizado)/Número de grupos de medios y de industria nacional e internacional atendidos (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	18.00	Grupo	100%	Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción nacional e internacional	Al promocionar y difundir la oferta turística de nuestros destinos a través de la voz y letra de estas personas que tienen credibilidad e influencia en los públicos a los que queremos llegar, ya sea a través de los medios tradicionales, digitales, redes sociales y a través de los asesores, agentes y especialistas de viajes y de la industria, de esta forma la promoción es más eficiente y se potencializa la posibilidad de incrementar los flujos de turistas a nuestro Estado.
Actividad	C1-01 Atención proporcionada en viajes de Familiarización dentro del estado a grupos de prensa o de medios diversos para generación de artículos, post, emisiones, videos, etc. Que darán difusión positiva de los destinos y atractivos de Jalisco	Grupos de Fams de medios	(Número de grupos de medios nacionales e internacionales atendidos (Realizado)/Número de grupos de medios nacionales e internacionales atendidos (Programado))*100	Secretaría de turismo	Trimestral	12.00	Grupo	100%	Reportes y Expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional	Los diferentes medios de comunicación nos ayudan a dar una mayor exposición de nuestros destinos y productos, desde la voz de personas con alta credibilidad e influencia ante los mercados, públicos, segmentos y nichos a los que podemos llegar.
Actividad	C1-02 Atención proporcionada a grupos especiales en viajes de Familiarización dentro del estado, que apoyan y potencializan la promoción y difusión de una imagen positiva y atractiva de los destinos turísticos de Jalisco así como la venta que es lo que finalmente traerá a más turistas al Jalisco.	Grupos de Fams de industria	(Número de grupos de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Realizado)/Número de grupos de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Programado))*100	Secretaría de turismo de Jalisco	Trimestral	6.00	Grupo	100%	Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional	A pesar de que el acceso a Internet ha abierto la posibilidad de que muchas personas planeen y compren sus servicios de viaje directamente, cada vez más personas siguen usando el servicio de profesionales de viajes y agentes de viajes para reservar, comprar y/o elegir a la hora de viajar. La gran mayoría de viajes corporativos, del segmento de reuniones y de incentivos entre otros, se hacen a través de Agentes de Viajes y como nadie vende lo que no conoce, es importante que conozcan y se familiaricen con los productos, servicios y destinos de Jalisco que van a promocionar, recomendar y vender.
Componente	C4-Atención en módulos de información turística otorgada, con el fin de retener o prolongar la estadía de los turistas que visitan Jalisco, impulsándolos a ser promotores de Jalisco en sus lugares de origen	Turistas atendidos en Módulos de información turística	(Turistas totales atendidos en módulos de información (Realizado)/Turistas totales atendidos en módulos de información (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	60,000.00	Turista	100%	Reportes y expedientes de la coordinación de Módulos de Información	Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia in situ, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.
Actividad	C4-08 Son los turistas que físicamente se presentan en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios para solicitar información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado	Turistas atendidos en módulos de información presenciales	(Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Realizado)/Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	57,000.00	Turista	100%	Reportes de la Coordinación de Módulos de información turística	Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia in situ, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.
Actividad	C4-09 Son los turistas que solicitaron información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios vía telefónica o electrónica	Turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica	(Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Realizado)/Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Programado))*100	Secretaría de turismo de Jalisco	Trimestral	3,000.00	Turista	100%	Reportes de la Coordinación de Módulos de Información Turística	Muchos turistas requieren información y orientación turística sobre los destinos y productos de Jalisco pero se encuentran distantes de los módulos, sin embargo lo pueden obtener vía telefónica o por correo electrónico sin necesidad de acudir físicamente.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IEEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	PIB Estatal del Sector Turístico	$(1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Realizado)} / 1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2018.	Anual	159,884.20	Millones de pesos	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	02-Asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de la oferta de productos Turísticos en los municipios del Estado con potencial para la creación de empleos en el sector turístico, realizadas	Asesoría y coordinación realizadas para la innovación y diversificación de la oferta de productos Turísticos en los municipios del Estado con potencial para la creación de empleos en el sector turístico	$(\text{Número de asesorías y gestión de la diversificación turística (Realizado)} / \text{Número de asesorías y gestión de la diversificación turística (Programado)}) * 100$	Expedientes de Consejos y Comités en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	30.00	Asesoría	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio. Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Los Ayuntamientos y prestadores de servicios turísticos de los municipios, participan en reuniones para diseño, evaluación y mejora de productos turísticos. Los Ayuntamientos y actores de la industria turística solicitan a la Secretaría de Turismo del Estado asesoría y apoyos de gestión para la implementación de productos turísticos. Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector.
Actividad	02-01 Asistencia técnica otorgada a Ayuntamientos y actores de la industria turística, para incremento de su oferta turística.	Total de solicitudes de asistencia técnica atendidas	$(\text{Número de solicitudes de asistencia técnica atendidas (Realizado)} / \text{Número de solicitudes de asistencia técnica atendidas (Programado)}) * 100$	Expedientes de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaría de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Trimestral	10.00	Solicitud	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio y archivos de la Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico, Secretaría de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos solicitan asistencia técnica para el diseño y lanzamiento de nuevo producto turístico.
Actividad	02-02 coordinar estrategias necesarias para influir hacia la innovación y diversificación de productos turísticos generando un potencial económico competitivo a través de los Ayuntamientos y prestadores de servicios que componen las industrias turísticas del Estado.	Total de de sesiones de trabajo de los prestadores de servicios turísticos y representantes Municipales	$(\text{Número de reuniones con prestadores de servicio y representantes municipales (Realizado)} / \text{Número de reuniones con prestadores de servicio y representantes municipales (Programado)}) * 100$	Expedientes y acuerdos de reuniones y Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	10.00	Reunión	100%	Actas de reuniones y acuerdos	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en reuniones para la planeación y programación de acciones para impulsar el desarrollo turístico

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 256 Planeación y Desarrollo de Producto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	02-04 Total de talleres para creación de productos realizados	Total de talleres para creación de productos realizados	(Número de talleres para creación de productos realizados (Realizado)/Número de talleres para creación de productos realizados (Programado))*100	Expedientes y formatos de talleres de producto turístico en Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	5.00	Taller	100%	Inventario de la oferta de productos turísticos por municipio, Dirección de Planeación y Desarrollo de Producto Turístico. Secretaría de Turismo.	Los Ayuntamientos y Prestadores de Servicios turísticos participan en los talleres para identificación y diseño de nuevos productos turísticos
Actividad	02-03 Total de Solicitudes de información atendidas	Total de Solicitudes de información atendidas	(Numero de Solicitudes de información atendidas (Realizado)/Numero de Solicitudes de información atendidas (Programado))*100	Expedientes de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaría de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Trimestral	10.00	Solicitud	100%	Plataforma de Transparencia y Archivos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos. Secretaría de Turismo. Informe de Gobierno de Jalisco.	Las dependencias federales, estatales, iniciativa privada y particulares solicitan información del sector.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IEEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	Afluencia turística nacional	$(146 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 146 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, cifra preliminares a septiembre 2019.	Mensual	24,304,775.00	Persona	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	01-Visitas y Recorridos turísticos gratuitos en la ZMG realizados para grupos especiales	Recorridos turísticos gratuitos por el centro histórico de Guadalajara y por sitios de interés de la ZMG	$(\text{Personas atendidas en recorridos peatonales gratuitos en el Centro histórico de Guadalajara o atendidas en otros sitios de interés de la ZMG (Realizado)} / \text{Personas atendidas en recorridos peatonales gratuitos en el Centro histórico de Guadalajara o atendidas en otros sitios de interés de la ZMG (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	2,150.00	Persona	100%	Reportes de la Coordinación de Turismo Social	Muchos grupos de educación básica y superior, refuerzan sus estudios con actividades extracurriculares como son la visita a los sitios donde sucedieron los hechos, donde se plasma nuestra cultura o donde se puede aprender fuera de los libros a la vez que de una manera recreativa se refuerzan los lazos sociales, el aprendizaje adquirido y se desarrolla el amor y respeto por nuestro Patrimonio cultural y turístico.
Actividad	01-01 Realización de recorridos gratuitos por el centro histórico de Guadalajara para grupos especiales	Recorridos turísticos peatonales gratuitos por el Centro Histórico de Guadalajara	$(\text{Personas atendidas en recorridos turísticos peatonales por el Centro Histórico de Guadalajara (Realizado)} / \text{Personas atendidas en recorridos turísticos peatonales por el Centro Histórico de Guadalajara (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	1,600.00	Persona	100%	Reportes de la Coordinación de Turismo Social	La información que se proporciona en los sitios que se visitan refuerzan la educación de cultura e historia que se recibe en las aulas, genera apreciación y respeto por el patrimonio cultural y turístico de Guadalajara que al ser apreciada provoca que mas personas se conviertan en embajadores de Jalisco
Actividad	01-02 Atención de recorridos gratuitos y visitas a sitios de interés por la Zona Metropolitana de Guadalajara por parte de los municipios y otras instancias en apoyo de grupos que vienen del interior del estado o de grupos especiales que se realizan por gestión de esta Secretaría.	Recorridos turísticos y accesos gratuitos o con tarifa especial por sitios de interés de la ZMG	$(\text{Personas beneficiadas con la atención en los municipios y sitios de interés de la ZMG (Realizado)} / \text{Personas beneficiadas con la atención en los municipios y sitios de interés de la ZMG (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	550.00	Persona	100%	Reportes y expedientes de la Coordinación de Turismo Social	Existe la necesidad de los municipios de la ZMG de ser conocidas por las personas que nos visitan del interior del estado y de la república

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 257 Recorridos turísticos

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	02-Recorridos turísticos a destinos del interior del Estado, realizados.	Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado de Jalisco	(Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	140.00	Recorrido	100%	Reportes de la Coordinación de Turismo Social	Existe la necesidad de las personas de viajar, de salir del estrés diario, pero gran parte de la población no tiene la oportunidad ni los recursos y por otra parte Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos.
Actividad	02-01 Realización de recorridos gratuitos por diferentes municipios del interior del Estado con Pernocta.	Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado con pernocta	(Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado con pernocta (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado con pernocta (Programado))*100	Secretaría de turismo de Jalisco	Trimestral	85.00	Recorrido	100%	Reportes de la Coordinación de Turismo Social	Existe la necesidad de las personas de viajar, de salir del estrés diario, pero gran parte de la población no tiene la oportunidad ni los recursos y por otra parte Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos.
Actividad	02-02 Realización de viajes de ida y vuelta el mismo día que se ofrecen a la población en situación vulnerable, de escasos recursos, adultos mayores, etc. Para que conozcan, aprendan y disfruten de los municipios al interior del estado, a la vez que se apoya a los municipios para dar a conocer sus atractivos y generarles afluencia y derrama por turismo	Recorridos turísticos gratuitos por el interior del estado de 1 día	(Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado de 1 día (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado de 1 día (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	50.00	Recorrido	100%	Reportes y expedientes de la Coordinación de Turismo Social	Existe la necesidad de las personas de viajar, de salir del estrés diario, pero gran parte de la población no tiene la oportunidad ni los recursos y por otra parte Existe el interés de los municipios por recibir turismo y para darles a conocer sus atractivos turísticos.
Actividad	02-03 Son recorridos gratuitos por municipios del interior del estado que se dirigen y ofrecen específicamente a mujeres en situación vulnerable como una actividad que aporte bienestar.	Recorridos turísticos gratuitos al interior del Estado para mujeres en circunstancia de vulnerabilidad	(Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Realizado)/Recorridos turísticos gratuitos al interior del estado (Programado))*100	Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	5.00	Recorrido	100%	Reportes de la Coordinación de Turismo Social	viven una situación complicada y en pro de la equidad de género se ofrece esta actividad de turismo sin costo porque existe la necesidad de tener espacios de esparcimiento en pro del bienestar de las mujeres y de las familias.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 258 Información Estadística e Investigación de Mercados

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	INEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	PIB Estatal del Sector Turístico	$(1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Realizado)} / 1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2018.	Anual	159,884.20	Millones de pesos	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	02-Monitoreo mensual de afluencia, derrama, ocupación hotelera, actividad aeroportuaria y cruceros, realizado.	Total de reportes sobre información estadística generada	$(\text{Monitoreo de la Actividad Turística (Realizado)} / \text{Monitoreo de la Actividad Turística (Programado)}) * 100$	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Anual	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe entrega de información oportuna por parte de las fuentes.
Actividad	02-01 Realización de investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.	Total de reportes sobre el turismo hospedado	$(\text{Cuestionario Hotelero (Realizado)} / \text{Cuestionario Hotelero (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	1.00	Cuestionario	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe entrega de información oportuna por parte de las fuentes.
Componente	E1-Nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco diseñada e implementada.	Total de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda	$(\text{Investigación de la oferta y demanda (Realizado)} / \text{Investigación de la oferta y demanda (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Anual	1.00	Investigación	100%	Nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco diseñada e implementada.	Las fuentes entregan la información y existen los recursos necesarios y suficientes para su ejecución.
Actividad	E1-01 Investigación de Movimiento Portuario, Aeroportuario y Terrestre en los principales destinos turísticos del estado.	Total de reportes de arribos y salidas de Turistas	$(\text{Reportes realizados (Realizado)} / \text{Reportes realizados (Programado)}) * 100$	Grupo Aeroportuario del Pacífico, centrales camioneras, Administración Portuaria Integral.	Anual	1.00	Reporte	100%	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.	Existe información oportuna.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 262 Acciones para fomento del desarrollo turístico regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IEEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	PIB Estatal del Sector Turístico	$(1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Realizado)} / 1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2018.	Anual	159,884.20	Millones de pesos	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	01-Acciones realizadas para el desarrollo turístico regional	Total de acciones para el desarrollo turístico regional realizadas	$(\text{Acciones generadas (Realizado)} / \text{Acciones generadas (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General	Semestral	236.00	Acción	100%	Reportes, oficios, invitaciones, correos electrónicos.	Existe necesidad de generar acciones que permitan el desarrollo turístico de las distintas regiones del Estado de Jalisco
Actividad	01-01 Apoyos y gestiones otorgadas a filmaciones	Total de gestiones otorgadas a filmaciones	$(\text{Gestiones otorgadas a filmaciones (Realizado)} / \text{Gestiones otorgadas a filmaciones (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General	Mensual	120.00	Gestión	100%	Reportes, correos electrónicos, oficios	Existen proyectos filmicos que requieren apoyo con vinculación y gestiones para ser desarrollados en Jalisco
Actividad	01-02 Asesoría y vinculación a emprendedores y empresarios para el desarrollo de sus proyectos turísticos en Jalisco	Total de empresas y emprendedores apoyados	$(\text{Empresas, emprendedores apoyados (Realizado)} / \text{Empresas, emprendedores apoyados (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General	Mensual	30.00	Empresa	100%	Reportes, correos electrónicos, oficios	Existen emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos turísticos en el Estado de Jalisco
Actividad	01-03 Gestión de cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos con instancias públicas y privadas con el objetivo de mejorar los servicios que proporcionan	Total de cursos gestionados	$(\text{Cursos gestionados (Realizado)} / \text{Cursos gestionados (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General	Trimestral	4.00	Curso	100%	Reportes, correos electrónicos, oficios	Existen prestadores de servicios en el Estado de Jalisco interesados en mejorar los servicios que proporcionan.
Actividad	01-04 Vinculación y gestiones otorgadas a eventos	Total de eventos apoyados	$(\text{Eventos apoyados (Realizado)} / \text{Eventos apoyados (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General	Mensual	22.00	Evento	100%	Reportes, correos electrónicos, oficios	Existen organizadores de eventos interesados en llevarlos a cabo en el Estado de Jalisco.
Actividad	01-05 Participación en las sesiones de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico	Total de participaciones realizadas	$(\text{Representación en reunión de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico (Realizado)} / \text{Representación en reunión de los Consejos de Promoción y Fomento Turístico (Programado)}) * 100$	Reportes y expedientes de la Dirección General	Trimestral	60.00	Representación	100%	Reportes, correos electrónicos, oficios	Existen Consejos de Promoción y Fomento Turístico que requieren la participación de la Secretaría de Turismo

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 262 Acciones para fomento del desarrollo turístico regional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Componente	05-Acciones generadas para el desarrollo de los Pueblos Mágicos de Jalisco	Total de acciones generadas para el desarrollo de los Pueblos Mágicos de Jalisco	(Acciones para Pueblos Mágicos generadas (Realizado)/Acciones para Pueblos Mágicos generadas (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General	Semestral	32.00	Acción	100%	Reportes, oficios, invitaciones, correos electrónicos.	Existe necesidad de generar acciones que permitan el desarrollo turístico de los Pueblos Mágicos con los que cuenta el Estado de Jalisco
Actividad	05-01 Participación en las sesiones de los Comités de Pueblos Mágicos	Total de representaciones en Comités de Pueblos Mágicos realizadas	(Representación en reunión de Comités de Pueblos Mágicos (Realizado)/Representación en reunión de Comités de Pueblos Mágicos (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General	Trimestral	24.00	Representación	100%	Reportes, correos electrónicos, oficios	Existen Comités de Pueblos Mágicos que requieren la participación de la Secretaría de Turismo
Actividad	05-02 Programa de apoyo para la promoción de los pueblos mágicos de Jalisco	Total de municipios denominado como Pueblo Mágico apoyados	(Municipios apoyados (Realizado)/Municipios apoyados (Programado))*100	Reportes y expedientes de la Dirección General	Trimestral	8.00	Municipio	100%	Reportes, oficios, correos electrónicos, expedientes	Existen municipios con la denominación de pueblo mágico que requieren de apoyo para la promoción.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 653 Gestión de Inversión Pública en Infraestructura y equipamiento turístico

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IEEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	PIB Estatal del Sector Turístico	$(1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Realizado)} / 1785 \text{ Numero de Millones de pesos (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo del estado de Jalisco con base en datos proporcionados de la Cuenta satélite del Turismo de México, del INEGI, y OMT, 2018.	Anual	159,884.20	Millones de pesos	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	01-Asesoría para el fomento a la inversión pública en infraestructura y equipamiento turístico gestionada	Inversión pública en infraestructura y equipamiento turístico gestionada.	$(\text{Número de proyectos validados (Realizado)} / \text{Número de proyectos validados (Programado)}) * 100$	Proyectos y Convenios en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Trimestral	5.00	Expediente	100%	Proyectos y Convenios en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos presentan proyectos de impacto turístico para Destinos y Rutas turísticas, mismos que son integrados conforme a los lineamientos de obra pública y validados por la dependencia en materia de impacto turístico
Actividad	01-01 Evaluación de proyectos propuestos por los destinos turísticos	Total de proyectos propuestos por los destinos turísticos evaluados	$(\text{Total de proyectos propuestos por los destinos turísticos evaluados (Realizado)} / \text{Total de proyectos propuestos por los destinos turísticos evaluados (Programado)}) * 100$	Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Mensual	10.00	Expediente	100%	Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos de los Destinos Turísticos del estado presentan los Proyectos Conceptuales y el análisis costo-beneficio de sus proyectos propuestos
Actividad	01-02 Integración de los proyectos ejecutivos	Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados	$(\text{Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados (Realizado)} / \text{Total de expedientes de proyectos ejecutivos integrados (Programado)}) * 100$	Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Trimestral	3.00	Expediente	100%	Archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Los Ayuntamientos de los Destinos Turísticos reconocidos por SECTUR presentan los Proyectos Ejecutivos y obtienen la validación turística
Actividad	01-03 Proyectos Ejecutivos entregados a SIOP	Total de proyectos ejecutivos con aprobación presupuestal para su ejecución entregados	$(\text{Proyectos ejecutivos con aprobación presupuestal para su ejecución entregados (Realizado)} / \text{Proyectos ejecutivos con aprobación presupuestal para su ejecución entregados (Programado)}) * 100$	Proyectos y Anexos Técnicos en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Trimestral	1.00	Obra	100%	Proyectos y Anexos Técnicos en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.	Proyectos y Anexos Técnicos en archivos de la Dirección de Gestión de Inversión Pública, Secretaría de Turismo de Jalisco.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo  
Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo  
Programa presupuestario: 659 Capacitación y Competitividad Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	Afluencia turística nacional	$(146 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 146 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, cifra preliminares a septiembre 2019.	Mensual	24,304,775.00	Persona	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	01-Capacitación otorgada a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista.	Capacitación otorgada a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista.	$(\text{Total de prestadores de servicios turísticos capacitados (Realizado)} / \text{Total de prestadores de servicios turísticos capacitados (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Trimestral	6,750.00	Prestador de servicios	100%	Cédulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso en archivos de la Dirección de Capacitación, Secretaría de Turismo	Existen prestadores de servicios interesados en recibir capacitación
Actividad	01-01 Cursos de calidad en el servicio a prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista realizados	Total de prestadores de servicios capacitados	$(\text{Número de Prestadores de servicios capacitados (Realizado)} / \text{Número de Prestadores de servicios capacitados (Programado)}) * 100$	Indicadores de gestión	Trimestral	6,000.00	Prestador de servicios	100%	Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad	Existen solicitudes de capacitación por parte de los prestadores servicios turísticos de los Ayuntamientos
Actividad	01-02 Cursos de actualización y capacitación a guías de turistas en cumplimiento con la NOM-08-TUR-2002 realizados.	Total de guías de Turistas actualizados	$(\text{Guías de turistas actualizados (Realizado)} / \text{Guías de turistas actualizados (Programado)}) * 100$	Indicadores de gestión	Mensual	750.00	Guías	100%	Reportes de la Dirección de Capacitación y Competitividad	Existen guías de turistas interesados en participar en los cursos de actualización
Componente	02-Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística apoyados.	Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística apoyados.	$(\text{Número de establecimientos certificados en calidad turística (Realizado)} / \text{Número de establecimientos certificados en calidad turística (Programado)}) * 100$	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco	Trimestral	407.00	Establecimiento	100%	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco	Los establecimientos solicitan la certificación y recertificación en distintivos de calidad turística

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo  
**Programa presupuestario:** 659 Capacitación y Competitividad Turística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Actividad	02-01 Establecimientos Turísticos con Certificaciones y Distintivos H y Puntos Limpios apoyados	Total de establecimientos certificados con distintivos H y PL	(Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Realizado)/Establecimientos certificados con distintivos H Y PL (Programado))*100	Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Turismo del Gobierno de Jalisco.	Mensual	275.00	Establecimiento	100%	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco	Los establecimientos solicitan la certificación y recertificación de distintivos H y Punto Limpio
Actividad	02-02 Establecimientos Turísticos con Certificaciones y Distintivos M, Tesoros de México y Distintivo de Calidad Turística apoyados	Número de establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística	(Establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística (Realizado)/Establecimientos certificados en M, Tesoros y Calidad Turística (Programado))*100	Secretaría de Turismo Federal, Secretaría de Turismo el Gobierno de Jalisco.	Mensual	132.00	Establecimiento	100%	Página web de la secretaria de turismo Federal archivos de la Dirección de Capacitación y Competitividad, Secretaría de Turismo de Jalisco	Los establecimientos de servicios turísticos solicitan la certificación y recertificación en distintivos M y Tesoros de México y Distintivo de Calidad Turística

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo  
**Unidad Responsable:** 033 Agencia Estatal de Entretenimiento de Jalisco  
**Programa presupuestario:** 914 Promoción a los eventos de entretenimiento al interior del estado de Jalisco

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional		
Fin	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.	Posición en PIB per cápita	$(3 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 3 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$	IIEG; Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo, ENOE (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).	Anual	12.00	Posición	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Las variables macroeconómicas se encuentran estables y se incrementan los niveles de crecimiento económico.
Propósito	Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.	Afluencia turística nacional	$(146 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 146 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, cifra preliminares a septiembre 2019.	Mensual	24,304,775.00	Persona	100%	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en <a href="https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide">https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide</a>	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.
Componente	01-Fiestas de Octubre realizado para dotar de un medio de sana recreación, esparcimiento y estímulo a la cultura	Total de visitantes a eventos de entretenimiento en el Estado	$(\text{Eventos culturales y recreativos en el Estado (Realizado)} / \text{Eventos culturales y recreativos en el Estado (Programado)}) * 100$	Medios de difusión y comunicación	Trimestral	900,000.00	Visitante	100%	Medios de difusión y comunicación	El Estado de Jalisco cuenta con eventos culturales y recreativos
Actividad	01-01 Presentación de Desfile Inaugural	Total de espectadores al desfile inaugural	$(\text{Desfile inaugural (Realizado)} / \text{Desfile inaugural (Programado)}) * 100$	Medios de comunicación	Trimestral	60,000.00	Persona	100%	Medios de comunicación	Las condiciones climatológicas son favorables
Actividad	01-02 Presentación de artistas en foro principal	Total de visitantes en la presentación de artistas en foro principal	$(\text{Foro principal (Realizado)} / \text{Foro principal (Programado)}) * 100$	Medios de difusión y comunicación	Trimestral	345,000.00	Visitante	100%	Medios de difusión y comunicación	La presentación se lleva a cabo según programa
Actividad	01-03 Exposición comercial, cultural y gastronómica.	Total de visitantes en exposiciones de comercio, cultura y gastronomía	$(\text{Exposición comercial, cultural y gastronómica (Realizado)} / \text{Exposición comercial, cultural y gastronómica (Programado)}) * 100$	Medios de difusión y comunicación	Trimestral	900,000.00	Visitante	100%	Medios de difusión y comunicación	La exposición se da de acuerdo a lo programado
Componente	02-Torneo preolímpico masculino de CONCACAF 2019 realizado para la clasificatoria de las olimpiadas Tokio 2020	Total de asistentes a evento deportivo en el Estado	$(\text{Eventos deportivos en el Estado (Realizado)} / \text{Eventos deportivos en el Estado (Programado)}) * 100$	Monitoreo de medios y redes sociales	Trimestral	146,500.00	Persona	100%	Monitoreo de medios y redes sociales	El Estado de Jalisco cuenta con eventos deportivos.
Actividad	02-01 Organización del torneo preolímpico masculino de CONCACAF 2019, realizado para la clasificatoria de las olimpiadas Tokio 2020.	Total de partidos de fútbol torneo preolímpico masculino	$(\text{Torneo preolímpico masculino (Realizado)} / \text{Torneo preolímpico masculino (Programado)}) * 100$	Medios de difusión y comunicación	Trimestral	15.00	Torneo	100%	Medios de difusión y comunicación	El torneo se da de acuerdo a lo programado