

MIR FERIAS, EXPOSICIONES Y ENCUENTRO DE NEGOCIOS

A junio de 2019

	Resumen Narrativo	Indicadores	Descripción	Método de cálculo	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Meta	Avances Ene-Jun19	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a incrementar la derrama económica en el sector turismo	Derrama económica del sector turismo	Millones de pesos generados a partir del turismo	Sumatoria	Millones de pesos	Anual	37,529.39	41,393.60	153,800,000.00	Información otorgada por el municipio beneficiado.	Se dispone del presupuesto suficiente para llevar a cabo el programa, y las condiciones macroeconómicas permaneces estables.
Propósito	Contribuir a balancear el desarrollo regional de Jalisco	Número de municipios beneficiados.	Número de municipios a los que se les entrega el incentivo para la organización de ferias, exposiciones y encuentros de negocios	Sumatoria	Municipios	Semestral	0.00	8	14	Información otorgada por el municipio beneficiado.	Los municipios están interesados en realizar ferias y exposiciones con fines empresariales.
Componentes	Las empresas participantes en ferias y exposiciones incrementaron sus ventas a partir del evento.	Incremento porcentual promedio de ventas de las empresas participantes.	Incremento promedio en ventas, de las empresas que participaron en las ferias, exposiciones y encuentros de negocios.	$((\text{Ventas después del evento} - \text{Ventas antes del evento}) / \text{Ventas antes del evento}) * 100 / \text{Número de empresas participantes en el evento}$	Porcentaje	Semestral	0.00	10%	ND	Información otorgada por el municipio beneficiado.	Las ferias y exposiciones cumplen sus expectativas de asistencia de empresas.
Actividades	A1. Selección de empresas beneficiados de acuerdo a sus proyectos.	Porcentaje de proyectos seleccionados en relación a los analizados	Proyectos que recibieron el incentivo en relación a las solicitudes totales	$((\text{Número de proyectos que recibieron el incentivo} / \text{Número de solicitudes})) * 100$	Porcentaje	Semestral	0	20%	58%	Archivos propios del CEPE.	Se conserva la cantidad del personal del CEPE dedicada a esta actividad.
	A2. Seguimiento a los compromisos adquiridos por las empresas beneficiadas.	Porcentaje de proyectos en seguimiento en relación al total de proyectos seleccionados.	Proyectos a los que se realizan actividades de monitoreo y seguimiento, en relación a los que se les otorgó el incentivo	$((\text{Número de proyectos en seguimiento} / \text{Número de proyectos que recibieron incentivo})) * 100$	Porcentaje	Semestral	0	100%	100%	Archivos propios del CEPE.	Se conserva la cantidad del personal del CEPE dedicada a esta actividad y dicho personal realiza las tareas asignadas respecto al seguimiento de los proyectos.

ND: Información No Disponible debido a que los proyectos aún están en proceso de ejecución.