

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 12 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología

Unidad Responsable: 202 Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco

Programa presupuestario: 946 Ciudad Creativa Digital

Nivel	Resumen narrativo	Indicador								Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (valor)	Unidad de medida (meta valor)	Meta institucional			
Fin	Contribuir al impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco mediante la implementación del Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Porcentaje de avance en la implementación del Proyecto ciudad Creativa Digital respecto a la visión del Plan Maestro (20 años)	(Acciones implementadas (Realizado)/Acciones implementadas (Programado))*100	Plan Maestro Ciudad Creativa Ditial	Anual	28.00	Acción	100%	Portal de Transparencia	Existe estabilidad en las finanzas públicas, lo que motiva a empresarios, emprendedores y prfesionales a involucrarse en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	
Propósito	Consolidar y Dinamizar los proyectos catalizadores de la primera fase de Ciudad Creativa Digital, así mismo iniciar con la planeación y diseño de la segunda etapa conforme a lo establecido en Plan Maestro. Se inicia con las soluciones de ciudad inteligente (Smart City).	Porcentaje de acciones cumplidas según el calendario del Plan Maestro	(Acciones proyectadas (Realizado)/Acciones proyectadas (Programado))*100	Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital	Anual	100.00	Acción	100%	Portal de Transparencia	Existe la participación activa de empresas integradas al proyecto y de instancias municipales, estatales y federales que apoyan el desarrollo de Ciudad Creativa Digital	
Propósito	Impulsar el desarrollo y la articulación del Cluster Creativo local así como la producción de contenidos creativos digitales conforme a lo establecido en Plan Maestro que permita potenciar a la industria y talento local así como su vinculación con el territorio y dinamicas económicas y sociales en el entorno.	Porcentaje de acciones cumplidas para el desarrollo del Cluster Creativo según el calendario del Plan Mestro	(Acciones proyectadas (Realizado)/Acciones proyectadas (Programado))*100	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Anual	100.00	Acción	100%	Portal de Transparencia	Existe coordinación interinstitucional durante el desarrollo y la articulación del Cluster Creativo local	
Componente	L3-Programas Desarrollados para el fomento e impulso de las industrias creativas y digitales en el Estado	Total de profesionales del sector creativo vinculados	(Profesionales vinculados (Realizado)/Profesionales vinculados (Programado))*100	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Semestral	500.00	Persona	100%	Portal de Transparencia	Existen empresarios, emprendedores, profesionales del sector creativo, así como órganos de gobierno e inversionistas que se involucran con Ciudad Creativa Digital e invierten en el proyecto.	
Actividad	L3-01 Apoyo y gestión en proyectos de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local desarrollados	Total de proyectos del sector creativo analizados	(Total de proyectos del sector creativo analizados (Realizado)/Total de proyectos del sector creativo analizados (Programado))*100	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital	Trimestral	3.00	Proyecto	100%	Portal de Transparencia	Existen trabajos coordinados de la industria en su conjunto, con el proyecto de Ciudad Creativa Digital	
Actividad	L3-02 Desarrollo de encuentros con creativos para su vinculación con el proyecto Ciudad Creativa Digital	Total de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica en el HUB digital.	(Personas Vinculadas del Sector Creativo (Realizado)/Personas Vinculadas del Sector Creativo (Programado))*100	Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital	Mensual	500.00	Persona	100%	Portal de Transparencia	Existe reconocimiento del beneficio social e impacto económico, que genera en el entorno el proyecto de Ciudad Creativa Digital	
Actividad	L3-03 Producción y distrubución por medios electrónicos del HUB Digital y de CCD	Total de interacciones en Medios Sociales	(Interacciones en redes sociales (Realizado)/Interacciones en redes sociales (Programado))*100	Estudio de opinión de población objetivo CCD	Mensual	700,000.00	Acción	100%	Portal de Transparencia	Existe reconocimiento del beneficio social e impacto económico, que genera a los residentes del entorno en que se realizan las acciones del proyecto de Ciudad Creativa Digital.	