GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Datos del Programa

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad **Tema:** Ciencia y tecnología

¿Quien gasta?

12 Unidad Presupuestal	115 Unidad Responsable	00509 Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto $1,784,000.00

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin		Contribuir al impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco mediante la implementación del Proyecto de Ciudad Creativa Digital.

Datos del Indicador

Denominación
Porcentaje de avance en la implementación del Proyecto ciudad Creativa Digital respecto a la visión del Plan Maestro (20 años)

Método de cálculo
(Acciones implementadas (Realizado) / Acciones implementadas (Programado))*100

Descripción del Indicador
Mide el avance en la implementación del proyecto de Ciudad Creativa Digital.

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Estratégico	Eficiencia	2019

Cobertura	Frecuencia de Medición
Estatal	Anual

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	28	Acción	No disponible	No disponible

Parámetros de semaforización

0	20.00	20.01	60.00	60.01	130

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)
Ascendente	No disponible	No disponible

Variables del Indicador

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Acciones implementadas (realizado)	Acción	Máximo
Acciones implementadas (programado)	Acción	Máximo

Fuente de Información Plan Maestro Ciudad Creativa Ditial

Medios de verificación Portal de Transparencia

Supuestos Existe estabilidad en las finanzas públicas, lo que motiva a empresarios, emprendedores y prfesionales a involucrarse en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.

Observaciones

Id_ mir 18137

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de biene y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Datos del Programa

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad **Tema:** Ciencia y tecnología

¿Quien gasta?

12 Unidad Presupuestal	115 Unidad Responsable	00509 Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto $1,784,000.00

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Consolidar y Dinamizar los proyectos catalizadores de la primera fase de Ciudad Creativa Digital, así mismo iniciar con la planeción y diseño de la segunda etapa conforme a lo establecido en Plan Maestro. Se inicia con las soluciones de ciudad inteligente (Smart City).

Datos del Indicador

Denominación
Porcentaje de acciones cumplidas según el calendario del Plan Maestro

Método de cálculo
(Acciones proyectadas (Realizado) / Acciones proyectadas (Programado))*100

Descripción del Indicador
Mide el cumplimiento de las acciones programadas en el Plan Maestro ciudad Creativa digital.

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Estratégico	Calidad	2019

Cobertura	Frecuencia de Medición
Estatal	Anual

Parámetros de semaforización

0	30.00	30.01	60.00	60.01	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Desagregado meta valor por género: Mujer
100%	100	Acción	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)
Ascendente	No disponible	No disponible

Variables del Indicador

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Acciones proyectadas (realizado)	Acción	Máximo
Acciones proyectadas (programado)	Acción	Máximo

Fuente de Información Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital

Medios de verificación Portal de Transparencia

Supuestos Existe la participación activa de empresas integradas al proyecto y de instancias municipales, estatales y federales que apoyan el desarrollo de Ciudad Creativa Digital

Observaciones

Id_ mir 18139

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de biene y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Datos del Programa

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad **Tema:** Ciencia y tecnología

¿Quien gasta?

12 Unidad Presupuestal	115 Unidad Responsable	00509 Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto $1,784,000.00

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	L1	Consolidación realizada de los proyectos urbanos iniciados en la primera etapa así como la conceptualización y diseño de la segunda etapa de Ciudad Creativa Digital (CCD).

Datos del Indicador

Denominación

Total de proyectos concluidos e implementados

Método de cálculo

(Proyectos de la dirección urbana (Realizado) / Proyectos de la dirección urbana (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el número de obras concluidas que corresponden a la primera etapa de Ciudad Creativa Digital.

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Gestión	Calidad	2019
Cobertura	**Frecuencia de Medición**	
Estatal	Semestral	

Parámetros de semaforización

0	33.00	33.01	66.00	66.01	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Desagregado meta valor por género: Mujer
100%	4	Proyecto	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)
Ascendente	No disponible	No disponible

Variables del Indicador

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Proyectos de la dirección urbana (realizado)	Proyecto	Máximo
Proyectos de la dirección urbana (programado)	Proyecto	Máximo

Fuente de Información Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital

Medios de verificación Portal de Transparencia

Supuestos Las instancias municipales, estatales y federales expiden presupuesto necesario para la consolidación de los proyectos catalizadores iniciados en la primera etapa asi como para la consolidación y diseño de la segunda etapa de CCD.

Observaciones

Id_ mir 18140

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de biene y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Datos del Programa

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad **Tema:** Ciencia y tecnología

¿Quien gasta?

12 Unidad Presupuestal	115 Unidad Responsable	00509 Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto $1,784,000.00

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	D2	Proyectos impulsados de inclusión social y reactivación del entorno del Hub Digital y del Cuartel Creativo de CCD.

Datos del Indicador

Denominación
Total de vecinos beneficiados

Método de cálculo
(Vecinos beneficiados (Realizado) / Vecinos beneficiados (Programado))*100

Descripción del Indicador
Mide el número de beneficiados con las acciones implementadas en inclusión y reactivación económica.

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Calidad	**Año de Medición del Resultado**	2019
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización

0	37.00	37.01	62.00	62.01	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	500	Persona	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)
Ascendente	No disponible	No disponible

Variables del Indicador

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Vecinos beneficiados (realizado)	Persona	Máximo
Vecinos beneficiados (programado)	Persona	Máximo

Fuente de Información	Plan Maestro de Ciudad Creativa Digital
Medios de verificación	Portal de Transparencia
Supuestos	Existe validación social y apropiación del proyecto Ciudad Creativa Digital, por parte de los residentes del polígono intervenido.
Observaciones	
Id_ mir	18174

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de biene y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Datos del Programa

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad **Tema:** Ciencia y tecnología

¿Quien gasta?

12 Unidad Presupuestal	115 Unidad Responsable	00509 Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto $1,784,000.00

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	L3	Proyectos desarrollados de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local.

Datos del Indicador

Denominación
Total de profesionales del sector creativo vinculados

Método de cálculo
(Profesionales vinculados (Realizado) / Profesionales vinculados (Programado))*100

Descripción del Indicador
Mide los beneficiados de proyectos de Ciudad Creativa Digital para el sector creativo

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Gestión	Calidad	2019

Cobertura	Frecuencia de Medición
Regional	Semestral

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
						100%	500	Persona	0.00	0.00
0	20.00	20.01	53.00	53.01	130	**Sentido del Indicador**	**Línea Base (meta valor)**	**Año (Línea base)**		
						Ascendente	No disponible	No disponible		

Variables del Indicador

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Profesionales vinculados (realizado)	Persona	Máximo
Profesionales vinculados (programado)	Persona	Máximo

Fuente de Información	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital
Medios de verificación	Portal de Transparencia
Supuestos	Existen empresarios, emprendedores, profesionales del sector creativo, así como órganos de gobierno e inverisionistas que se involucran con Ciudad Creativa Digital e invierten en el proyecto.
Observaciones	
Id_ mir	18176

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de biene y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Datos del Programa

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad **Tema:** Ciencia y tecnología

¿Quien gasta?

12 Unidad Presupuestal	115 Unidad Responsable	00509 Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto $1,784,000.00

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Impulsar el desarrollo y la articulación del Cluster Creativo local así como la producción de contenidos creativos digitales conforme a lo establecido en Plan Maestro que permita potenciar a la industria y talento local así como su vinculación con el territorio y dinamicas ecónomicas y sociales en el entorno.

Datos del Indicador

Denominación
Porcentaje de acciones cumplidas para el desarrollo del Cluster Creativo según el calendario del Plan Mestro

Método de cálculo
(Acciones proyectadas (Realizado) / Acciones proyectadas (Programado))*100

Descripción del Indicador
Mide acciones realizadas para el desarrollo del Cluster Creativo en Jalisco dentro de Ciudad Creativa Digital

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Estratégico	Calidad	2019

Cobertura	Frecuencia de Medición
Regional	Anual

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	100	Acción	0.00	0.00

Parámetros de semaforización

0	20.00	20.01	53.00	53.01	130

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)
Ascendente	No disponible	No disponible

Variables del Indicador

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Acciones proyectadas (realizado)	Acción	Máximo
Acciones proyectadas (programado)	Acción	Máximo

Fuente de Información	Plan Maestro Ciudad Creativa Digital
Medios de verificación	Portal de Transparencia
Supuestos	Existe coordinación interinstitucional durante el desarrollo y la articulación del Cluster Creativo local
Observaciones	
Id_ mir	18191

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de biene y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.