

Matriz de Indicadores para Resultados 2015

Programa: Operación del Instituto Cultural Cabañas

Objetivo del Plan Nacional de Desarrollo								
Objetivo Estratégico de la Dependencia o Entidad								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	FUENTES DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	METAS		
RESULTADOS								
FIN	Contribuir como museo Patrimonio de la Humanidad a brindar identidad, orgullo y desarrollo cultural a la sociedad mediante la difusión y promoción del arte y la cultura.	Promedio de asistentes por actividad de desarrollo cultural dentro del Instituto Cultural Cabañas	Suma de asistentes/actividades de desarrollo cultural	Reporte de contratos y convenios celebrados.	Anual.	2600	Registro de usuarios en nuestro museo y en los que se llevan a cabo exposiciones con nuestro acervo.	Cumplimiento de los convenios.
PROPÓSITO	Aportar a la comunidad jalisciense el conocimiento de arte en todas sus expresiones.	Visitantes al Instituto cultural cabañas	Sumatoria de visitantes al ICC	Usuario y venta de boletaje.	Mensual	200,600	Estudio de evaluación, venta de boletaje, libro de comentarios, redes sociales, estadísticas.	Asistencia de usuarios.
PRODUCTOS Y SERVICIOS								
COMPONENTES	Atención a visitantes y colaboradores por medio de la realización de actividades culturales que contribuyan a la formación educativa	Porcentaje de incremento de personas atendidas.	Personas atendidas en el 2015 entre personas atendidas en 2014 por ciento.	Boletaje y registro de visitantes por evento.	Mensual.	5	Registro de asistencia.	Mayor oferta de actividades paralelas.

Matriz de Indicadores para Resultados 2015

Programa: Operación del Instituto Cultural Cabañas

	por medio de exposiciones, conferencias, proyecciones cinematográficas.							
GESTIÓN								
ACTIVIDADES	Generar actividades artísticas y culturales, mediante: alianzas de colaboración con otras instituciones; difusión adecuada y permanente; acercamiento a instituciones educativas y sector empresarial.	Incremento porcentual de actividades generadas por el museo.	Actividades generadas en el año T entre actividades generadas en el año T-1.	Estadísticas y registro de asistentes.	Mensual.	80	Estadísticas y registro de asistentes.	Interés de los usuarios.
	Ofrecer un servicio profesional a través de la capacitación continua al personal del museo, prestadores de servicio social y voluntarios sobre el desarrollo, diseño y museografía de las exposiciones y la logística de eventos.	Incremento porcentual de actividades de capacitación.	Actividades de capacitación en el año T entre actividades de capacitación en el año T-1 por ciento.	Recursos humanos y servicios educativos.	Trimestral.	10	Registro de asistencia y reconocimientos adquiridos.	Interés y entusiasmo del personal.