

# Informe Anual de Desempeño en la Gestión 2017

Instituto de Fomento al  
Comercio Exterior del Estado de  
Jalisco Jaltrade

## Presentación

**El Informe Anual** de Gestión de Desempeño en la Gestión del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco **Jaltrade** correspondiente al año **2017**, se presenta en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley de Fiscalización Superior y Auditoría Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

El presente documento, tiene la finalidad de informar sobre la gestión del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade en el 2017, así como las principales actividades y los resultados que con enfoque en sus **4 grandes programas de acción**, que son la **Inteligencia de Negocios Internacionales**, el **Desarrollo Exportador**, la **Promoción Internacional** y la **Casa Jalisco en Estados Unidos**, se obtuvieron a lo largo del pasado año.

De igual manera, el Informe Anual de Gestión de Desempeño en la Gestión del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco 2017, busca poner en relieve diversos aspectos que de forma significativa inciden en el desempeño administrativo del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, a fin de que los conozca su Consejo Directivo; órgano máximo de gobierno de este Instituto y determine su respectiva atención.

Así pues, el presente informe da cuenta de las actividades y resultados obtenidos en el transcurso de estos meses, añadiendo una reflexión de fondo sobre los principales aspectos administrativos que limitan el funcionamiento del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade e impiden su modernización.

En síntesis, el Informe que se presenta, nos permite conocer los resultados alcanzados por el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade tras un año de evaluación.

## Panorama general de las exportaciones de Jalisco

De acuerdo con cifras emitidas por el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), **las exportaciones de la entidad de enero a noviembre de 2017 alcanzaron los 44 mil 740 millones de dólares, esto representa un crecimiento del 2.76** por ciento respecto al mismo periodo del 2016, y en términos absolutos representa mil 203 millones de dólares adicionales.

Por sectores, la industria electrónica concentró el 53.52 por ciento del total de las exportaciones de Jalisco con un monto de 23 mil 943 millones de dólares, seguida de la industria de material de transporte que participó con 7 mil 628 millones de dólares aportando el 17.05 por ciento y en tercer lugar los productos de la industria alimentaria con un monto de 2 mil 614 millones de dólares y 5.84 por ciento de participación. Los sectores que destacan por el incremento registrado respecto a enero a noviembre del año 2016 son la industria electrónica con 3.3 por ciento, lo que en términos absolutos son 762 millones de dólares adicionales, así como los productos del reino vegetal con 10.7 por ciento de aumento que representa 212 millones de dólares adicionales.

Los destinos que concentran el 83 por ciento de las exportaciones en el período de análisis son Estados Unidos, Países Bajos, Canadá y Alemania con el 67.8, 11.3, 2.2 y 1.7 por ciento de participación, respectivamente.

Por otro lado, las importaciones de la entidad de enero a noviembre de 2017 ascienden a un monto de 50 mil 421 millones de dólares, lo que es un crecimiento de 9.35 por ciento con respecto al mismo período del año anterior.

En el plano nacional las exportaciones de enero a noviembre de 2017 alcanzaron un registro de 373 mil 669 millones de dólares con un crecimiento del 9.66 por ciento con respecto a lo registrado en el mismo periodo del 2016. En materia de importaciones, a nivel nacional se alcanzó un registro de 384 mil 387 millones de dólares representando un crecimiento de 8.63 por ciento respecto al año anterior.

## 1.- Inteligencia de Negocios Internacionales

El programa busca generar proyectos de alto impacto, basados en las necesidades de la comunidad empresarial de internacionalizar sus productos y servicios.

El programa se enfocó a generar y proveer sistemáticamente información estratégica y análisis en materia de comercio exterior a la comunidad empresarial interesada en conocer oportunidades de negocios, datos estadísticos de comercio exterior y documentos que normen los ámbitos económico, jurídico, aduanal, financiero, logístico, comercial, de tratados de libre comercio y acuerdos internacionales de comercio, entre otros. En ese sentido, **se emitieron 38 análisis estadísticos en comercio exterior de Jalisco, 56 documentos con información** sobre controles y regulaciones para productos jaliscienses en el exterior, y se fortalecieron las estrategias para aumentar la interacción del Instituto con los usuarios mediante el uso de herramientas de comunicación de vanguardia, **difundiendo noticias e información de interés a más de 8,000 seguidores en redes sociales.**

Asimismo, este año se continuó trabajando en la promoción de la capacitación virtual para la exportación a través de la plataforma Yo Exporto ([www.yoexporto.mx](http://www.yoexporto.mx)), **y se logró capacitar a 618 personas.**

De igual forma, este año **se logró la formalización la creación del Clúster Automotriz de Jalisco**, que nace con el objetivo de promover y coordinar las acciones requeridas para impulsar la competitividad y crecimiento del sector de automotriz en Jalisco, **actualmente reúne a 35 organizaciones** (empresas, universidades e instituciones de gobierno). Además, se trabajó junto con el Clúster para llevar a cabo el **primer Encuentro de Negocios del sector automotriz de Jalisco donde participaron 78 empresas jaliscienses.**

También, se iniciaron los trabajos para el desarrollo del **"E -Marketplace de Jalisco"**, un portal en internet basado en un desarrollo tecnológico de vanguardia, que buscará reunir vendedores jaliscienses y compradores internacionales, los cuales oferten y demanden productos y servicios de manera virtual. Dicha plataforma permitirá al empresario jalisciense exponer sus productos y servicios, y promoverse ante clientes potenciales de diferentes partes del mundo de una forma inmediata y sencilla. Se estima realizar el lanzamiento en mayo de 2018 y beneficiar a más de 1,000 empresas en dicho año.

## 2.- Desarrollo Exportador

Este programa consiste en **generar las competencias en los empresarios para acceder a mercados internacionales**, a través de la organización de programas de capacitación especializada, formación de grupos empresariales, orientación en materia de comercio exterior y facilitar la elaboración de planes y proyectos de exportación.

**El Training en Exportación** es un programa de capacitación presencial enfocado a empresarios que tienen poca experiencia en el tema de exportación, o bien, están iniciando esta actividad, conformado por 13 módulos que van desde las bases de comercio internacional pasando por temas de logística, INCOTERMS, hasta principios básicos de contratos internacionales, la duración de cada uno de los temas es de tres horas y se imparte un tema por semana, logrando capacitar a **36 empresarios**, en la edición . Esta capacitación cuenta con valor curricular a través del convenio **de colaboración que se firmó con el Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco (IDEFT) desde el 2016.**

Se realizaron dos **Talleres de Elaboración de Planes de Exportación (PLANEX)**, enfocados a la diversificación de mercados con una participación de **20 personas**. Cabe destacar que los participantes contaron con la asesoría de un consultor para el desarrollo de su proyecto.

Se impartió un **Taller de Elevator Pitch** orientado a la promoción efectiva de un producto o servicio, en ferias internacionales, agendas de negocios, networking o misiones comerciales con una participación de **11 asistentes**.

Para fortalecer el tema de diversificación de mercado, se realizaron tres foros de exportación. **Exporta a Latinoamérica y Exporta a Europa a través del mercado español**, contando con el apoyo de nuestros impulsores de negocios para estos mercados y por último el foro **Exporta a Países Árabes** con la colaboración de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio. **209 empresarios** asistieron.

Se llevó a cabo el **Taller de Normatividad Aplicable para Alimentos y Bebidas en los E.U.A.**, con una asistencia de **70 participantes**, donde Global Standards y la empresa Sialico impartieron temas como Registro de una Instalación Extranjera Productora de Alimentos / Foreign Food Facility Registration (FFR), Aviso Previo / Prior Notice, Establecimiento de Enlatado de Alimentos / Food Canning Establishment (FCE) y Alimentos sujetos a regulaciones adicionales.

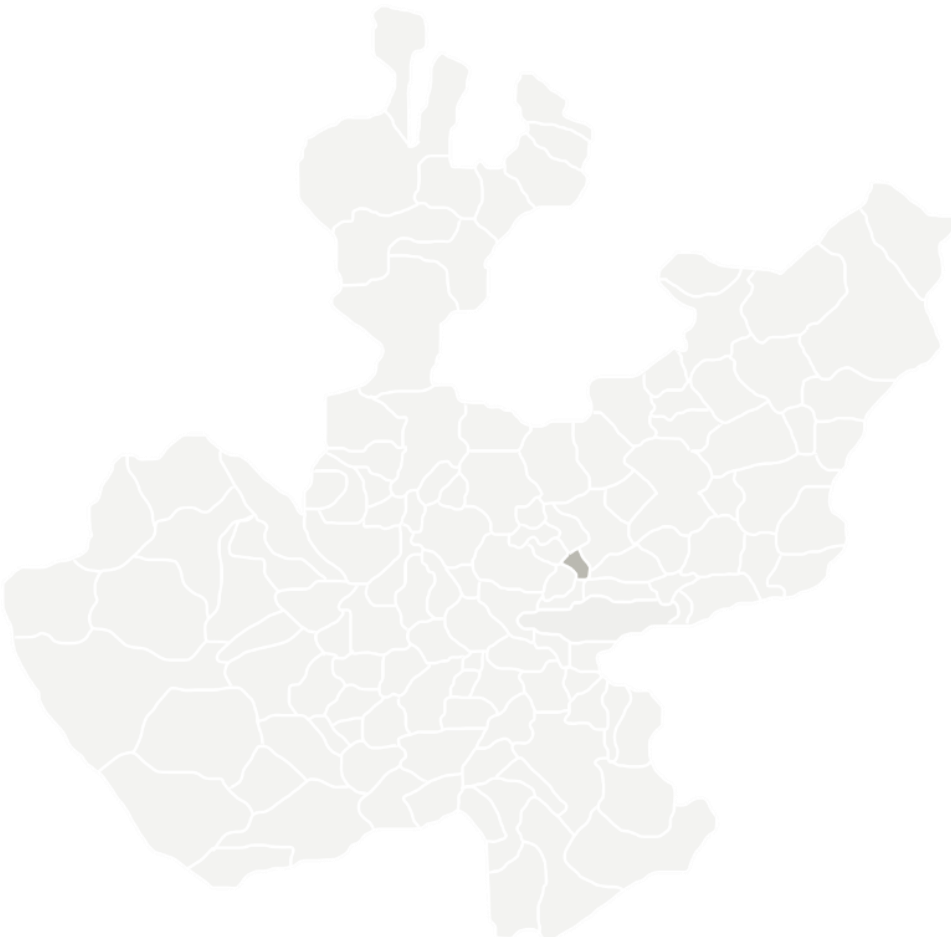
En total se capacitaron **346** personas de **214 empresas**.

**Programa de Internacionalización Empresarial.** Pretende incidir, de manera directa en la comunidad a nivel Estatal al mejorar los ingresos de las empresas, la conservación y generación de empleos y ampliar la visión y experiencia del empresario a través del posicionamiento no solo de sus productos, sino de la empresa en los mercados internacionales. El principal objetivo es brindar las herramientas, conocimiento, acompañamiento y vinculaciones necesarias para la internacionalización sostenida de las Mipymes.

Para lograr lo anterior se diseñó en colaboración con el ITESO una metodología que se sustenta en 3 pilares fundamentales: a) La normalización de sus procesos a través del diseño de los elementos clave en los cuales se basa su Sistema de Gestión como Proveedor Internacional Confiable. b) La perfilación comercial para poder seleccionar un país potencial para exportar y determinar la oferta exportable de la empresa. c) La formación y la capacitación a nivel estratégico y técnico. En esta edición se intervinieron **5 empresas**.

El **Galardón Jalisco a la Exportación** es un instrumento para estimular, promover, desarrollar y reconocer la actividad exportadora de bienes y servicios de las empresas establecidas en la entidad y representa el máximo reconocimiento que otorga el Gobierno del Estado de Jalisco a las empresas exportadoras de la entidad, por su contribución al desarrollo exportador, en la edición 2017 se inscribieron **36 organismos** y/o empresas de las cuales **8** fueron **galardonados**.

A través del programa **Jalisco Competitivo 2017**, plataforma de incentivo económico a proyectos de internacionalización de empresas privadas y organismos empresariales que fortalecen la actividad exportadora de nuestro estado, **se apoyaron 33 proyectos con una bolsa de \$2'471,648.60 pesos y un resultado de 18 proyectos ejecutados**.



### 3.- Promoción Internacional

Este programa genera estrategias y coordina actividades para **promover internacionalmente los productos/servicios de empresas de Jalisco preparadas para exportar**, así como para **vincularlas con canales de comercialización en el extranjero**.

Como cada año, se realizó un **programa** de los principales **eventos internacionales** (Ferias Comerciales, Misiones Comerciales o Misiones de Inversión), para **difundir** en la comunidad empresarial del estado y lograr su participación.

Por cuarta vez consecutiva se participó en **Expo ANTAD & Alimentaria México**, con un **Pabellón de Oferta Exportable de alimentos y bebidas de Jalisco**. **Participaron de 18 empresas en 8 espacios de exhibición. Se generaron encuentros de negocios** para las 18 empresas seleccionadas **con canales de comercialización** que atienden al mercado hispano de los Estados Unidos, principalmente. Los productos presentados fueron: Aceite de aguacate extra virgen, ruedas de amaranto con chocolate, ruedas de amaranto con arándanos; chocolate de mesa, dulces de coco, dulce de sabores en rollo, dulces derivados de leche, dulces envinados y dulces de frutas, dulces de miel, productos derivados de la miel, paletas congeladas a base de frutas, dulces de guayaba, café gourmet, tequila y cerveza artesanal.

**Ventas proyectadas por las empresas participantes en el Pabellón: 5 millones de pesos.**

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017  
Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco



Expo Guadalajara

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017  
Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco



Expo Guadalajara

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017  
Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco



Expo Guadalajara

Jaltrade ha participado y ha otorgado apoyo económico en los últimos 6 años a la ANTAD, para la realización de los Seminarios con Compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México en Estados Unidos. Se apoyó una vez más en la edición de 2017, en los **Seminarios con Compradores de Expo ANTAD & Alimentaria México 2017** en Chicago, IL, San José, CA, y Los Ángeles, CA, la última semana de Octubre de 2017. Con estos esfuerzos se pretende atraer más compradores, con el propósito de que sostengan encuentros de negocios con empresas de Jalisco, que formarán parte del Pabellón de Oferta Exportable de Jalisco de Expo ANTAD & Alimentaria México 2018. En esta ocasión **participaron 5 empresas de Jalisco** exponiendo y promoviendo sus productos durante los Seminarios. Los productos promovidos fueron: Aderezos, dips, cecina natural vegana de coco deshidratado, cremas de sabores al tequila, harina libre de gluten, tortilla de harina, paletas de dulce, salsas picantes y suplementos alimenticios. **Se realizaron ventas inmediatas de suplementos alimenticios.**

Se dio continuidad a la **Comunicación Permanente con Canales de Comercialización en EUA**, que consiste en mantener comunicación con canales de comercialización del mercado hispano de los Estados Unidos (Importadores, Distribuidores, Brokers, Cadenas de Supermercados), la dinámica contempla la emisión y distribución electrónica de fichas técnicas de productos a promover, la realización de encuestas de necesidades de productos de los canales de comercialización, así como la generación de agendas de negocios con proveedores jaliscienses en el caso de canales comercialización que visitaron Jalisco durante el año.

En cumplimiento a la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria de los EUA, se **apoyaron a 10 empresas** de Jalisco para exportar alimentos o bebidas a este país **con la obtención y/o renovación de su registro de instalaciones ante la U.S. Food and Drug Administration (US FDA)**.

Con relación a la **Atracción de Inversión extranjera a Jalisco**, se brindó atención a **11** empresas extranjeras ya instaladas en Jalisco o con intención de iniciar alguna operación en la entidad; principalmente del sector automotriz/auto-partes. Se apoyó con información estratégica de Jalisco, localización de proveedores, gestión de diferentes servicios/trámites ante dependencias como Comisión Federal de Electricidad, Aduanas, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores, entre otros.

En el 2017, continuamos con el programa de **Impulsores de Negocios de Jalisco en el Exterior**. Este programa contempla la formalización de convenios de **colaboración con organizaciones en el extranjero que provean servicios a empresas de Jalisco, para facilitarles el acceso a mercados internacionales**. Actualmente se cuenta con Impulsores de Negocios de Jalisco en los siguientes mercados/áreas geográficas: **Centro y Sudamérica, España, Estados Unidos y Japón**. Cabe destacar el caso de la empresa Productos Uvaviña, quienes apoyados por nuestro Impulsor de Negocios de Jalisco en España, Minerva Natura, realizaron su primer envío de extracto de vainilla en frasco a España en Septiembre de 2017. Este caso fue incluso compartido vía twitter por la H. Sra. Roberta Lajous, Embajadora de México en España, el 6 de Septiembre.

**Primer envío de extracto de vainilla en frasco a España / Empresa: Productos Uvaviña**



**Barcelona, España**

Adicionalmente, uno de nuestros 2 Impulsores de Japón apoyó a realizar actividades de promoción en el marco de la feria **Foodex 2017 en Japón**, en la que **participaron 20 empresas jaliscienses**, que ofrecieron productos con alto potencial de exportación a Japón, tales como: tequila, jarabe e inulina de agave, huevo, berries, miel, aceite de aguacate, aguacate, tomate, chí, aceites vegetales e ingredientes gourmet, **dentro de los Pabellones de ProMéxico y ASERCA (SAGARPA)**.



Foodex Japón 2017  
Pabellón de México



Japón (Makuhari Messe)

Foodex Japón 2017  
Pabellón de México



Japón (Makuhari Messe)

#### 4.- Casa Jalisco en Estados Unidos

Situada en Melrose Park, Illinois, Estados Unidos de América, Casa Jalisco en Estados Unidos, es un centro propiedad del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, que fungía como una extensión del Estado de Jalisco, para representar los intereses generales de los jaliscienses en esta región. Esta representación sirvió principalmente como enlace para el desarrollo de actividades de negocios, culturales, educativas y sociales.

Como se explicó en 2016, a partir del 13 de abril de ese año, se recibió la instrucción de cesar operaciones y cerrar el inmueble al público para dar paso a las operaciones del Centro Jalisco en Chicago, operado por IJAMI. Sin embargo, la propiedad y sus obligaciones, siguen siendo responsabilidad de Jaltrade.

Adicional a la solicitud de cierre de Casa Jalisco, en junio de 2016, se dejó de recibir el recurso presupuestado para la operación del programa y mantenimiento de la propiedad. Por lo que en enero y febrero de 2017, se intensificaron las gestiones ante el Congreso del Estado de Jalisco para solicitar de nueva cuenta la autorización para la enajenación del inmueble en colaboración con la Secretaría General de Gobierno.

Finalmente, el 11 de mayo de 2017 se aprueba la desincorporación y enajenación de la propiedad, siendo publicada el 30 de mayo de 2017, el **Decreto número 26369/LXI/17**, en el Tomo CCCLXXXVIII del *Periódico Oficial El Estado de Jalisco*.

Dicho decreto, en su Artículo Primero, sugiere delimitar del proceso exclusivamente al procedimiento de compraventa de bienes inmuebles en Estados Unidos de América. Con el fin de transparentar el proceso, se incluyó a la Contraloría del Estado y la SEPAF como acompañamiento a las decisiones del Consejo Directivo de Jaltrade.

Durante la 2ª Sesión Ordinaria del Consejo Directivo de Jaltrade, celebrada el 2 de agosto de 2017, se aprueba la enajenación de la propiedad y la contratación de los servicios de promoción y venta de la empresa *R4 Commercial Real Estate Solutions, Inc.* por un periodo de 8 meses.

R4 Commercial Real Estate Solutions, Inc. ([www.R4cre.com](http://www.R4cre.com)) es una empresa local del área de Chicago, de consultoría y brokerage de bienes raíces. Fue recomendada por Baker & McKenzie. Desde el 21 de Agosto que se firmó el contrato con ellos, se están llevando a cabo esfuerzos de promoción. A través de sitios como LoopNet, la

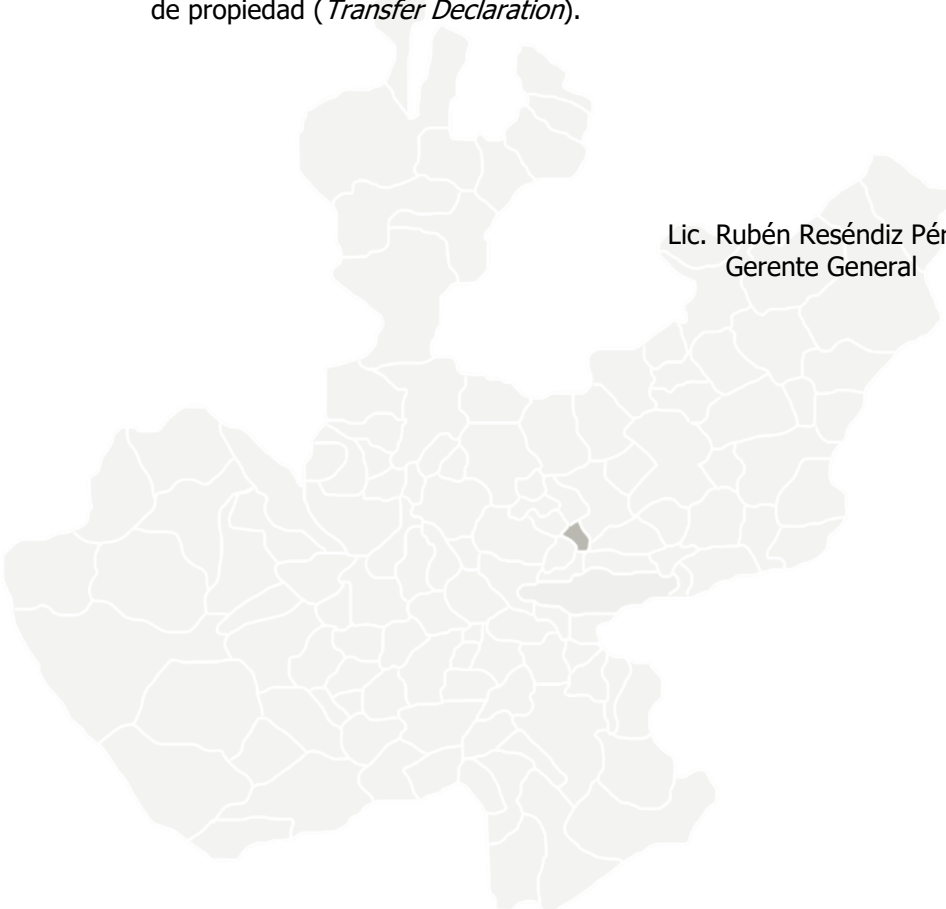
propiedad ha sido vista más de 2,055 veces. Hasta el momento, no se tiene un comprador a pesar de que una iglesia estuvo interesada. En Noviembre, esta iglesia declinó la oferta.

Es importante mencionar que un espacio del inmueble está siendo utilizado por la empresa UMC Electronics México (instalada en Lagos de Moreno, Jalisco) para el desarrollo de un proyecto de exportación en la zona del Medio Oeste de Estados Unidos. El espacio les está siendo prestado sin cargo. Por otro lado, los bienes muebles están en proceso de definir su destino. Algunos están ya en posesión de IJAMI y en proceso de donación a este Instituto y el resto se definirá en 2018.

En cuanto a tema presupuestales, después de diversas gestiones ante la SEPAF, finalmente se realizaron 3 transferencias a Casa Jalisco por un valor total de \$5'936,536.92 MXN (\$323,249.42 USD). Dichas transferencias fueron aprobadas especialmente para el pago del impuesto predial de 2016 (pagadero en 2017), mismo que ascendió a la cantidad de \$3'475,868.74 MXN (\$182,940.46 USD), el resto, se utilizó para el mantenimiento básico del inmueble e imprevistos como la filtración de agua a diferentes puntos del sótano del inmueble.

De nuevo, durante 2018, nos veremos en la necesidad de seguir contando con un programa presupuestal sin metas operativas, dado que aún debemos pagar el impuesto predial de 2017, pagadero en 2018, y continuar cumpliendo con las obligaciones de mantenimiento. Este año, por mencionar algunos ejemplos, se recibieron llamadas de atención de parte de la ciudad por unos arbustos sin cortar, el desgaste de señalamientos en el estacionamiento y algunas falsas alarmas por falta de mantenimiento de los sistemas de alarma contra incendios del edificio.

Se espera que en 2018, se logre la venta de la propiedad y el cierre completo del programa Casa Jalisco. Sin embargo, la propiedad sigue siendo responsabilidad de Jaltrade hasta que se firmen los papeles de transferencia de propiedad (*Transfer Declaration*).



Lic. Rubén Reséndiz Pérez  
Gerente General