

## **ANEXO 4. INFORME PERSONAL DE RESULTADOS**

Guadalajara, Jalisco, 14 del mes de Marzo del año de 2017

Lic. Rubén Reséndiz Pérez  
PRESENTE.

Con fundamento en lo dispuesto en el Manual de Viáticos, Pasajes y Traslado de Personal, tengo a bien presentar mi informe personal del viaje realizado con relación al oficio de Comisión N° **CABJ/01/2017**, que se detalla a continuación:

**Motivo del viaje:** Asistir a la Feria Foodex 2017 en Japón para promocionar y apoyar a las empresas participantes de Jalisco

**Fecha:** Del Sábado 4 de Marzo al Sábado 11 de Marzo del 2017.

**Destino:** Feria Foodex 2017 en el recinto De Makuhari Messe, Chiba, Japón.

**Agenda diaria:** Revisión de puntos de venta en supermercados, montaje de stands, preparación de eventos, reunión con autoridades federales (SAGARPA y ProMéxico), apoyo integral a empresas de Jalisco en el recinto de la feria.

**Objetivo:** Apoyar la promoción de las empresas de Jalisco en los pabellones de ASERCA y ProMéxico en dicha feria. Considerando los conocimientos propios del idioma y cultura japonesa apoyar a los empresarios en el desarrollo de sus reuniones de negocios con clientes potenciales en el marco del evento.

**Contribución a los objetivos estratégicos:** A la apertura de mercados internacionales y a la promoción de los productos jaliscienses.

La participación de empresas de Jalisco en Foodex (Japón) contribuye a abrir las puertas de uno de los mercados más exigentes del mundo.

El acercamiento por medio de estas participaciones nos permite explotar las ventajas competitivas que tienen los productos de Jalisco demandados en Japón, aprovechando el Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón.

Actualmente la diversificación de mercados que nos exige el ámbito económico político actual hace que la promoción en este país por medio de ferias, agendas y misiones comerciales resulte estratégica para los productos jaliscienses.

**Informe personal de resultados:** Se ayudó al montaje de los stands en ambos pabellones, Se realizó una presentación de Jaltrade ante cada una de las empresas participantes de Jalisco, se realizaron algunas actividades de promoción del tequila en

colaboración con la comisionada en Shanghai del Consejo Regulador del Tequila. Vinculación con clientes potenciales y reuniones de trabajo en el marco de la feria. Se hizo contacto en especial con empresas que aterrizan proyectos de exportación a Japón y en especial han colaborado con empresas mexicanas. Estos contactos son muy importantes pues con ellos podemos empezar una red de negocios en Japón para poder llevar a cabo el programa de Impulsores de Negocios en el Exterior. En general lo empresarios participantes de Jalisco se mostraron satisfechos de su participación, con buenos prospectos y motivados para seguir participando. Se sintieron apoyados y acompañados por el gobierno y desean seguir teniendo representatividad y poder lograr más objetivos con el esfuerzo en conjunto.

**Seguimiento esperado:** Mantener correspondencia con los contactos adquiridos en la feria, recabar puntos de vista de las empresas participantes para analizar las áreas de oportunidad. Con los contactos de posibles impulsores de negocios se presentará el esquema de trabajo que Jaltrade tiene para vincular empresas al mercado destino por medio de ellos para que antes de que termine el año ya podamos formalizar una alianza con ellos y derivarles empresas interesadas en el mercado japonés.

Costo total: **\$71,978.90 MXN**

Desglose:

- ☐ Alimentos **\$18,396.04**
- ☐ Hospedaje **\$28,089.59**
- ☐ Pasajes N/D
- ☐ Transportación **\$3426.26**
- ☐ Otros (Boleto de avión) **\$22,067.00**

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Citlally Alejandra Briceño Jaimes