

ANEXO 4. INFORME PERSONAL DE RESULTADOS

Guadalajara, Jalisco, 13 del mes de Marzo del año de 2018

Lic. Rubén Reséndiz Pérez
PRESENTE.

Con fundamento en lo dispuesto en el Manual de Viáticos, Pasajes y Traslado de Personal, tengo a bien presentar mi informe personal del viaje realizado con relación al oficio de Comisión N° **CABJ/01/2018**, que se detalla a continuación:

Motivo del viaje: Asistir a la Feria Foodex 2018 en Japón para promocionar y apoyar a las empresas participantes de Jalisco

Fecha: Del Sábado 3 de Marzo al Sábado 10 de Marzo del 2018.

Destino: Feria Foodex 2018 en Chiba, Japón.

Agenda diaria: Revisión de puntos de venta y presentaciones de productos en supermercados, apoyo en montaje de stands, reunión con autoridades federales (SAGARPA y ProMéxico), asistencia en reuniones entre expositores y clientes potenciales, apoyo en traducción e interpretación, apoyo logístico con los empresarios jaliscienses participantes en la feria.

Objetivo: Apoyar la promoción de las empresas de Jalisco en los pabellones de ASERCA y ProMéxico en dicha feria. Considerando los conocimientos propios del idioma y cultura japonesa apoyar a los empresarios en el desarrollo de sus reuniones de negocios con clientes potenciales en el marco del evento.

Contribución a los objetivos estratégicos: A la apertura de mercados internacionales y a la promoción de los productos jaliscienses.

La participación de empresas de Jalisco en Foodex (Japón) contribuye a abrir las puertas de uno de los mercados más exigentes del mundo.

El acercamiento por medio de estas participaciones nos permite explotar las ventajas competitivas que tienen los productos de Jalisco demandados en Japón, aprovechando el Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón.

Actualmente la diversificación de mercados que nos exige el ámbito económico político actual hace que la promoción en este país por medio de ferias, agendas y misiones comerciales resulte estratégica para los productos jaliscienses.

Informe personal de resultados: Se asistió a la reunión de SAGARPA y ProMéxico previa al evento, se entregaron gafetes y se apoyó al montaje de los stands.

El mismo día con algunos empresarios fuimos a unos supermercados como IEON e Ito Yokado a investigar presentaciones, precios y calidad de productos.

A partir del Lunes 6 comenzaron las actividades en los pabellones de México, se realizó la inauguración oficial por parte de las autoridades.

Dentro de las actividades que desarrollé en los pabellones fue soporte en traducción, promoción de los apoyos y servicios de Jaltrade para promocionarse en Japón y otros países y algunas vinculaciones con clientes potenciales.

En general las empresas de Jalisco se mostraron satisfechas de su participación, con buenos prospectos y motivados para seguir participando. Se sintieron apoyados y acompañados institucionalmente. Desean seguir teniendo representatividad y poder lograr más objetivos con el esfuerzo en conjunto.

Seguimiento esperado: Mantener correspondencia con los contactos adquiridos en la feria, recabar puntos de vista de las empresas participantes para analizar las áreas de oportunidad. Con los contactos de posibles impulsores de negocios se presentará el esquema de trabajo que Jaltrade tiene para vincular empresas al mercado destino por medio de ellos para que antes de que termine el año ya podamos formalizar una alianza con ellos y derivarles empresas interesadas en el mercado japonés.

Costo total: **\$63,868.06 MXN**

Desglose:

- ☐ Alimentos **\$17,323.60**
- ☐ Hospedaje **\$12,565.16**
- ☐ Pasajes N/D
- ☐ Transportación **\$2,170.30**
- ☐ Otros (Boleto de avión) **\$31,809.00**

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Citlally Alejandra Briceño Jaimes