

Archivo

REPORTE DEL VIAJE A LAS CIUDADES DE TOKIO, FUKUOKA HIROSHIMA, NAGOYA EN JAPON.

Del 10 al 20 de Mayo del 2017

Sábado 13 de Mayo

Se tuvo un evento en la **Embajada de México en Japón**. Esta reunión fue organizada por la Embajada para recibir de manera especial a "**La Princesa de Japón**" así como a empresarios Japoneses de alto nivel. Se conto con la asistencia de 110 personas las cuales se les presentó las bondades que tiene el Estado de Jalisco en materia de negocios en especial los atractivos en la rama Turística. Personal de Tequila Cuervo y de la Cámara del Tequila ofreció una explicación y una cata de tequila.

Lunes 15 de Mayo

En la **Embajada de México en Japón** se llevo a cabo una reunión con 40 empresarios Japoneses, principalmente de los sectores relacionados con el Turismo como Agencias de Viajes, Líneas Aéreas y de Servicios a los cuales se les presentó lo que ofrece Jalisco en materia de Turismo tal como playa, montaña y Pueblos Mágicos.

Al final se presentó una explicación y una Cata de Tequila ofrecida por **Tequila Cuervo**, con el objetivo de que los asistentes conocieran más a detalle lo que significa uno de los símbolos principales de Jalisco.

Martes 16 de Mayo

Este día la reunión fue en la Ciudad de **FUKUOKA JAPÓN** ubicada en el sur del País, pero que tiene una relevante importancia económica por lo que fue seleccionada por el Consejo de Promoción Turística de México a través de la Oficina que ellos tienen en **Tokio Japón**. A esta reunión asistieron 21 personas relacionadas con temas Turísticos, a quien se les presentó los atractivos del Estado de Jalisco en materia Económica y Turística. Al final de la reunión también se ofreció una explicación del proceso para obtener el Tequila y una Cata para que los asistentes degustarán los diferentes tipos de Tequila.

Miércoles 17 de Mayo

Ahora la Reunión fue en la Ciudad de **HIROSHIMA**. A esta reunión acudieron alrededor de 30 Empresarios Japoneses, también relacionados con Líneas Aéreas, Hoteles, Servicios y Agencias de Viajes. La presentación a Ellos fue similar a la que se llevo a cabo en **FUKUOKA** presentando al Estado de Jalisco como un punto a tocar dentro de las rutas Turísticas que se les ofrecen a los Turistas Japoneses en la ruta de la plata que llevan a cabo en México, invitándolos a desviarse hacia la Ciudad de Guadalajara en donde tienen la oportunidad de conocer las ventajas del Estado en materia Turística y Cultural.

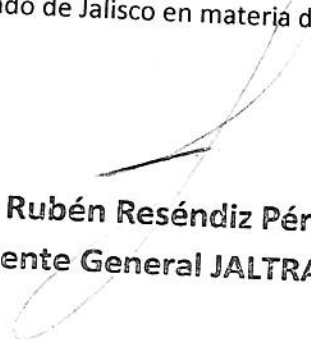
Jueves 18 de Mayo

NAGOYA, JAPON

En esta Ciudad se llevó a cabo un Seminario para inversionistas relacionados con el Sector de Autopartes Automotrices. Se contó con la presencia de 18 Empresas, mostrándoles las ventajas que ofrece Jalisco así como los estímulos para aquellas empresas que decidan establecer una planta para participar en el Desarrollo de la Industria Automotriz de nuestro Estado.

Viernes 19 de Mayo

Finalizó la gira en Tokio con un Seminario de Inversión, dirigido también a Empresas proveedoras de la Industria Automotriz. Contamos con la presencia de 25 Empresas todas relacionadas con el sector de autopartes de la Industria Automotriz. Se les presentó las ventajas de establecerse en el Estado de Jalisco en materia de infraestructura, mano de obra, clima laboral e incentivos.


Lic. Rubén Reséndiz Pérez
Gerente General JALTRADE

ANEXO 4. INFORME PERSONAL DE RESULTADOS

Guadalajara, Jal., a 24 del mes de mayo del año de 2017

Lic. Rubén Reséndiz Pérez
Presente

Con fundamento en lo dispuesto en el Manual de Viáticos, Pasajes y Traslado de Personal, tengo a bien presentar mi informe personal del viaje realizado a las Ciudades de TOKIO, FUKUOKA, HIROSHIMA, NAGOYA en JAPON. Viaje Núm. RRP/07/2017

Motivo del viaje: Promoción del Estado de Jalisco en Japón.
Fecha: del 10 al 20 de mayo del 2017
Destino: Las ciudades de TOKIO, FUKUOKA, HIROSHIMA, NAGOYA en JAPÓN
Agenda diaria: Se anexa

Objetivo: Promoción del Estado de Jalisco

Contribución a los objetivos estratégicos: Continuar con la Promoción del Estado para atraer inversionistas del sector autopartes. Dar a conocer el Estado como una opción en materia de Turismo.

Informe personal de resultados: Se anexa reporte.

Seguimiento esperado: Seguimiento a las empresas que mostraron interés por visitar Jalisco en los próximos meses.

Costo total: \$91,505.41

Desglose:

<input type="checkbox"/> Alimentos	38,729.08
<input type="checkbox"/> Hospedaje	18,594.90
<input type="checkbox"/> Pasajes	26,167.00
<input type="checkbox"/> Transportación	8,014.43
<input type="checkbox"/> Otros	

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
Lic. Rubén Reséndiz Pérez



GERENTE GENERAL