

SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO

Informe final 2012



WWW.SEIJAL.GOB.MX



Numeralia 2012 y Meta 2013

Dirección de Estadísticas

Logros Enero-Diciembre 2012

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Meta 2013
Comunicados de Prensa	Número de Comunicados Publicados en al Página Web	12	12	100.0%	12
Conferencias y Talleres	Número de Talleres impartidos	40	39	97.5%	40
Grupos de Twitts	Número de Twitts publicados	96	146	152.1%	150
Mailing	Número de mails enviados	48	21	43.8%	0
Solicitudes	Número de solicitudes atendidas	700	1,175	167.9%	1,200
Asesorías	Número de asesorías impartidas	408	454	111.3%	460
Apoyo	Número de orientaciones proporcionadas	200	128	64.0%	150

Nota: En el caso de los indicadores de Conferencias y Talleres y el de Apoyos se redefinieron las metas 2012. Lo anterior debido a que se habían considerado metas alcanzables a corto plazo, por lo tanto se establecieron acordes al desempeño del indicador.

Dirección de Estadísticas

Logros Enero-Diciembre 2012

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Meta 2013
Documentos Estadísticos	Número de Documentos Estadísticos actualizados mensualmente y publicados en la página web	84	84	100.0%	84
Diseño de Nuevos Cubos	Número de Dimensiones generadas de INFORMACIÓN SECTORIAL en los Cubos de Empleo y de Comercio Exterior	4	4	100.0%	4
Nuevos Paquetes de información Estadísticas	Número de sectores tradicionales y precursores nuevos publicados en la página de la institución.	4	24	600.0%	4
Actualización de Cubos	Actualización mensual de los cubos de Empleo	12	12	100.0%	12

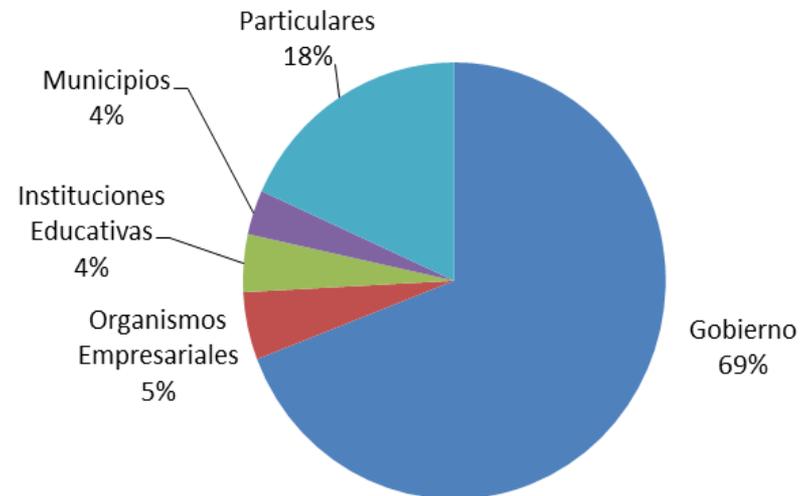
Dirección de Estadísticas

Logros Enero-Diciembre 2012

Solicitudes y Asesorías Dirección Estadísticas SEIJAL

Usuario	2011	2012
Gobierno	1,253	1,215
Organismos Empresariales	25	88
Instituciones Educativas	50	75
Municipios	67	58
Particulares	286	321
Total	1,681	1,757

Usuarios de consultas especializadas tercer cuatrimestre 2012



Dirección de análisis

Logros Enero - Diciembre 2012

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Meta 2013
Estudios sectoriales y de derrama económica.	Número de estudios realizados	20	19	95%	15
Fichas técnicas de análisis de coyuntura <i>Empleo, inversión, comercio, inflación, comercio exterior, minería, construcción, remesas.</i>	Número de Fichas técnicas de análisis de coyuntura realizadas	240	274	115%	240
Mailing y twitter	Número de mails y número de twits enviados.	240	274	115%	240
Fichas de análisis de coyuntura.		240	274	115%	240

Dirección de análisis

Logros Enero - Diciembre 2012

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Meta 2013
Documentos de evaluación mensual de la actividad económica de México y Jalisco	Número de documentos publicados	12	12	100%	12
Comunicados de prensa (Boletines) -ITAE, Comercio exterior, ENOE, Minería y Remesas.	Número de boletines de prensa enviados para su publicación	24	24	100%	24
Atención a solicitudes de información	Número de solicitudes presentadas/ Número de solicitudes atendidas.	N.D	45	ND	60

Dirección de análisis

Logros mes de Diciembre 2012

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Avance	Meta 2013
Solicitudes especiales -SEPLAN, Planes regionales, entrega recepción -SEPROE, Análisis Seguridad Pública Jal. -Conferencia técnicas de técnicas de muestreo. -Monitoreo importaciones calzado de Asia. -Reportes de análisis	Número de solicitudes presentadas/ Número de solicitudes atendidas	N.D	22	ND	30
		12	10	83%	15

Dirección de Sistemas

Logros 2012 y metas 2013

Acción	Indicador	Meta 2012	Dic 2012	% Año	Meta 2013
Actualización permanente de sistemas de información	Número de actualizaciones de cubos de información y a sistemas de información	153	139	91%	135
Atención Especializada	Número de solicitudes atendidas	164	164	100%	164
Desarrollo de Productos nuevos	Número de cubos y sistemas de información nuevos	4	5	125%	4
Mejoramiento de Sistemas	Número actualizaciones a sistemas	130	114	92%	124
Talleres de capacitación	Número de talleres o cursos impartidos	4	4	100%	4

Dirección de relaciones externas

Logros 2012 y metas 2013

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Año	Meta 2013
Volúmenes revista Strategos	Número de volúmenes publicados	3	3	100%	4
Boletín mensual	Número de volúmenes supervisados	12	5	42%	12
Ampliar distribución electrónica Strategos	Número de destinatarios	2,500	3,200	226%	3,500
Conferencias	Número de conferencias	8	8	100%	8
Expos	Número de expos en las que participamos	6	3	50%	4
Boletines de prensa	Número de documentos supervisados	60	63	105%	60

Dirección de relaciones externas

Logros 2012 y metas 2013

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro 2012	% Año	Meta 2013
Difusión institucional	Número de municipios, cámaras, universidades y dependencias prospectadas	12	12	100%	12
Redes sociales	Número de seguidores en Twitter	2,000	1,121	56%	1,500
Redes sociales	Número de seguidores en Facebook	3,000	2,829	80%	3,250

Dirección Administrativa

Acción	Indicador	Meta 2012	Logro Dic	% Año	Meta 2013
Atención de solicitudes de información por transparencia.	Número de solicitudes de transparencia recibidas y atendidas.	12	18	150 %	30
Emisión mensual de estados financieros.	Número de emisiones de estados financieros.	12	11	92 %	12
Programación y participación de capacitación institucional y especializada.	Horas de capacitación por persona.	100	108	108%	110
Adquisiciones conforme a programa anual.	Número de eventos de adquisición.	24	27	113 %	35

PROYECTOS ESPECIALIZADOS Y RESULTADOS EN INNOVACIÓN

“Inteligencia Económica”

(Método, Proceso y Tecnología)

Estadística de Empleo IMSS Nacional, Estatad y Municipal)

32 Entidades
2,457 Municipios
División, Grupo y Actividad

			1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Trabajadores Asegurados como valores																		
ACATIC	Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	Ganadería,	493	630	632	637	714	748	740	805	915	1,160	1,324	1,412	1,521	1,693	1,864	1,910
		Otros	251	202	247	274	272	245	246	245	222	232	222	238	250	252	275	289
		Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	744	832	879	911	986	993	986	1,050	1,137	1,392	1,546	1,650	1,771	1,945	2,139	2,199
		Otros	177	257	286	173	427	479	457	491	641	706	519	541	470	652	904	815
	División De Actividad	921	1,089	1,165	1,084	1,413	1,472	1,443	1,541	1,778	2,098	2,065	2,191	2,241	2,597	3,043	3,014	
ACATLAN DE JUAREZ	Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	Agricultura,	3,003	3,314	2,304	2,638	1,878	1,705	2,122	2,112	2,058	1,980	1,978	1,522	1,265	1,593	1,725	1,342
		Otros	9	9	8	8	21	18	29	28	16	13	17	17	24	19	15	26
		Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	3,012	3,323	2,312	2,646	1,899	1,723	2,151	2,140	2,074	1,993	1,995	1,539	1,289	1,612	1,740	1,368
		Otros	773	699	724	824	801	844	803	824	848	823	1,019	758	959	1,027	1,076	905
	División De Actividad	3,785	4,022	3,036	3,470	2,700	2,567	2,954	2,964	2,922	2,816	3,014	2,297	2,248	2,639	2,816	2,273	
AMECA	Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	Agricultura,	4,649	5,928	5,030	4,598	4,224	3,567	3,759	4,165	4,302	4,061	4,134	4,508	4,253	4,320	4,666	4,007
		Otros	34	40	50	50	49	51	42	39	36	35	36	38	23	26	29	30
		Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	4,683	5,968	5,080	4,648	4,273	3,618	3,801	4,204	4,338	4,096	4,170	4,546	4,276	4,346	4,695	4,037
		Otros	1,718	1,713	1,808	1,972	2,230	2,132	2,139	1,941	1,978	1,899	1,886	1,965	2,173	2,435	2,462	2,594
	División De Actividad	6,401	7,681	6,888	6,620	6,503	5,750	5,940	6,145	6,316	5,995	6,056	6,511	6,449	6,781	7,157	6,631	
ATOTONILCO EL ALTO	Industrias de la Transformación	Elaboración de bebidas,	109	139	455	460	430	400	642	590	1,145	1,160	1,455	1,534	1,502	1,476	1,575	1,689
		Otros	1,159	1,029	1,082	1,048	1,019	1,089	1,050	1,022	1,131	1,077	1,048	1,127	1,144	1,075	1,259	1,364
		Industrias de la Transformación	1,268	1,168	1,537	1,508	1,449	1,489	1,692	1,612	2,276	2,237	2,503	2,661	2,646	2,551	2,834	3,053
		Otros	2,072	1,874	1,809	1,865	1,852	1,925	1,957	1,776	1,831	2,122	2,304	2,210	2,247	2,380	2,399	2,569
	División De Actividad	3,340	3,042	3,346	3,373	3,301	3,414	3,649	3,388	4,107	4,359	4,807	4,871	4,893	4,931	5,233	5,622	
AUTLAN DE NAVARRO	Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	Agricultura,	2,193	2,419	2,003	1,997	2,217	2,211	2,399	2,532	2,721	2,640	2,604	2,652	2,773	2,699	2,854	2,423
		Otros	7	14	14	18	21	21	17	12	9	10	10	15	24	21	23	19
		Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Caza	2,200	2,433	2,017	2,015	2,238	2,232	2,416	2,544	2,730	2,650	2,614	2,667	2,797	2,720	2,877	2,442

Estadística de Comercio Exterior (Jalisco)

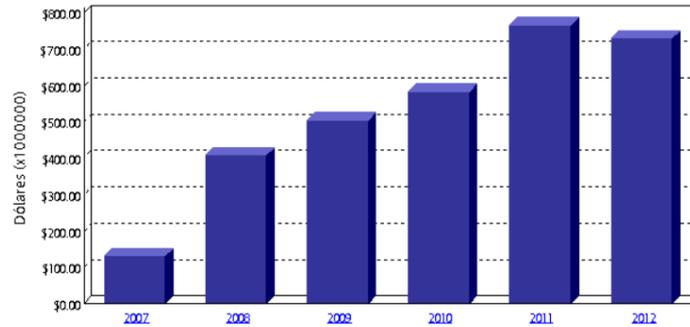
Desde Sección hasta Fracción
Por País
Por Aduanas
Por Medio de Transporte

- Exportaciones a partir Julio 2007
 - Seccion
 - Fecha
 - Regiones de Jalisco
 - Tipo de bien
 - Clave de Documento
 - Sector innovación y tecnología
 - Sector agroindustrial
 - Sector electrónico
 - Sector moda
 - Medio de Transporte de Entrada o Salida del País
 - Medio de Transporte de Arriba
 - Medio de Transporte de Salida
 - Aduanas de Despacho por Ubicación
 - Aduanas de Salida por Estado
 - Aduanas de Salida por Ubicación
 - País Comprador por Tratado
 - País Comprador
 - País Destino por Tratado
 - País Destino
 - Clasificación Industrial
 - Sector Manufacturero
 - Unidad de Medida de la Tarifa
 - Unidad de Medida Comercial
 - Unidad de Medida

Exportaciones Julio 2007 a la Fecha

Filtración: Seccion Fecha Regiones de Jalisco Tipo de bien Clave de Documento Sector innovación y tecnología Sector agroindustrial Sector electrónico Sector moda

Fila: SECCION II Productos del Reino Vegetal./América del Norte



Filtro 80/20.

Dólares como valores			2007	2008	2009	2010	2011	2012	Fecha
SECCION II Productos del Reino Vegetal.	América del Norte	Estados Unidos de América	\$130,718,446.25	\$406,860,300.07	\$503,365,877.67	\$578,027,729.19	\$765,098,325.35	\$727,732,530.03	\$3,111,803,208.56
		Otros	\$1,072,788.34	\$1,801,869.64	\$2,246,984.00	\$5,211,533.77	\$2,147,121.22	\$2,695,920.79	\$15,176,217.76
		América del Norte	\$131,791,234.59	\$408,662,169.71	\$505,612,861.67	\$583,239,262.96	\$767,245,446.57	\$730,428,450.82	\$3,126,979,426.32
		Otros	\$31,353,837.68	\$87,132,805.73	\$85,220,525.27	\$128,388,137.80	\$142,537,115.86	\$134,570,006.48	\$609,202,428.82
		País Comprador	\$163,145,072.27	\$495,794,975.44	\$590,833,386.94	\$711,627,400.76	\$909,782,562.43	\$864,998,457.30	\$3,736,181,855.14
SECCION IV Productos de las Industrias Alimentarias; Bebidas,Líquidos Alcohólicos y	América del Norte	Estados Unidos de	\$685,230,144.78	\$969,394,324.36	\$954,342,541.51	\$1,112,755,049.84	\$1,239,796,768.22	\$1,025,214,077.73	\$5,986,732,906.44

Sistema de Información Estadística y Geográfica (SIEG)

Sistema de Información Estadística y Geográfica (SIEG)

Proyecto integrador de procesos e información de SEIJAL, ITTEJ y COEPO.

Nota: Abrir video

The screenshot displays the SIEG website interface. At the top, the logo 'SIEG SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DE JALISCO' is visible, along with navigation links: 'Inicio | Acerca de SIEG | Mapa del sitio | Sitios de interés | Transparencia | Portal Jalisco | Contacto'. Below the logo is a banner image of a crowd with the 'JAL GOBIERNO DE JALISCO' logo and a search bar. A red box highlights a horizontal navigation menu with the following items: 'Población y sociedad', 'Economía', 'Ocupación y empleo', 'Ciencia y tecnología', 'Geografía', 'Medio ambiente', 'Gobierno y seguridad', and 'Municipios'. The main content area is divided into three columns. The left column has a 'CONSULTA POR:' section with tabs for 'MÁS LEÍDO', 'USUARIOS', and 'SUBSISTEMA', listing categories like 'Cartografía, Ortofotos e Imágenes Satélite - Consulta Interactiva / Mapas'. Below this is a 'CIFRAS RELEVANTES' section for 'Estado de Jalisco' with a table of data. The middle column features a 'NOTICIAS' section with a news item titled 'Comunicado de Prensa' and 'Crece la construcción en Jalisco 15.5 por ciento', accompanied by an image of a construction crane. The right column contains a vertical list of links: 'Noticias', 'Productos y servicios', 'Aplicaciones de móviles', 'Descargas', and 'CEIEG'. At the bottom, there are navigation arrows and a 'CONSULTAS DINÁMICAS' section.

CONSULTA POR:

[MÁS LEÍDO](#) [USUARIOS](#) [SUBSISTEMA](#)

- › Cartografía, Ortofotos e Imágenes Satélite - Consulta Interactiva / Mapas
- › Estadística promocional - Estadísticas
- › Empleo IMSS - Estadísticas
- › Riesgos - Consulta Interactiva / Mapas

CIFRAS RELEVANTES

Estado de Jalisco

Fundación	14 de febrero de 1542
Capital	Guadalajara
Municipios	125

NOTICIAS

Comunicado de Prensa

Crece la construcción en Jalisco 15.5 por ciento

El valor de la construcción en Jalisco obtuvo un crecimiento anual durante junio de 2012 y un decrecimiento mensual de 2.4 por ciento....

[Ver más](#)

CONSULTAS DINÁMICAS

Sistema de Información de Parques Industriales

Parques Industriales

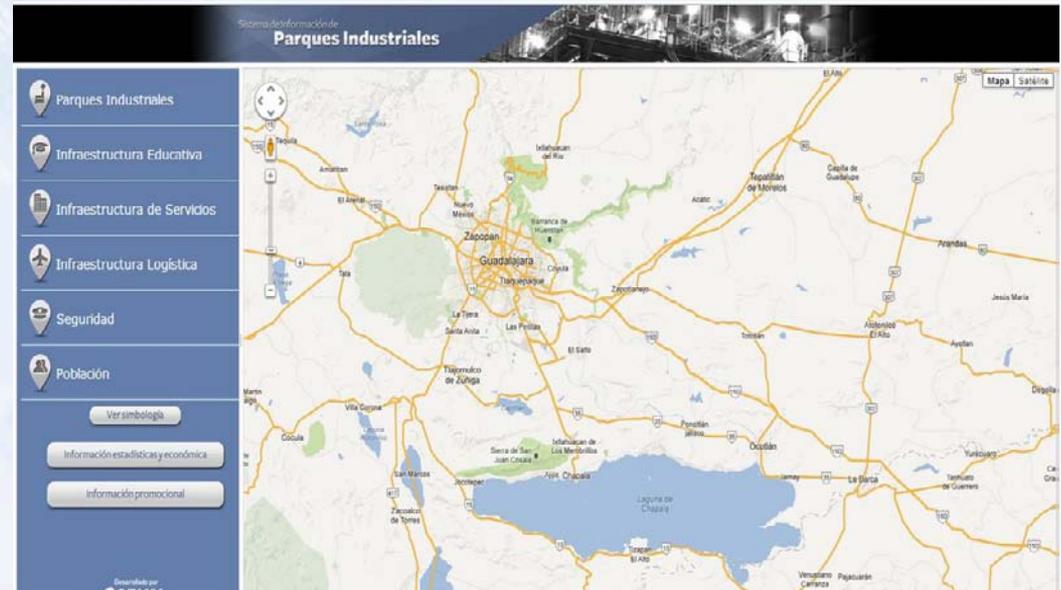
Sistema de información electrónico cuyo fin es proporcionar la información más relevante a los inversionistas de los parques industriales para fomentar una mejor planeación estratégica basada en los principales indicadores estadísticos, elementos de infraestructura e incentivos promocionales que tiene el estado de Jalisco.



Sistema Geográfico de Parques Industriales

Toda la información geográfica fundamental para los parques industriales de Jalisco en una sola herramienta.

A través de este mapa digital de la entidad se consultará la información de la infraestructura logística (*carreteras, aeropuertos, vías férreas y transporte colectivo*), de servicios (hospitales, oficinas gubernamentales, centros comerciales y campos de golf) y educativa (*Universidad, Tecnológicos y CECATI*) que el estado de Jalisco posee para el desarrollo industrial



Todo acompañado de útiles indicadores poblacionales y de seguridad que ofrecerán una perspectiva amplia del panorama empresarial jalisciense.

Sistema Estadístico y Económico de Parques Industriales

El panorama industrial de Jalisco a través de los datos estadísticos y económicos más relevantes.

Recopilación de la información de comercio exterior y empleo, que en conjunto con los análisis realizados con Matriz Insumo-Producto y la presentación de indicadores adelantados internacionales y estatales apoyan a una mejor toma de decisiones de los empresarios jalisciense.

Sistema de Información de Parques Industriales

Comercio

Información estadística de comercio exterior complementaria a la ya existente dentro del Sistema Estatal de Información de Jalisco, dentro de los cuales se incluye la clasificación de las fracciones arancelarias por el tipo de bien y por unidad de medida.

Es así como se presenta la clasificación de las fracciones arancelarias, de acuerdo al siguiente criterio:

- Consumo: Todos aquellos bienes que no pasan por un proceso de transformación y se utilizan en el estado en el que se encuentran. Ejemplo: Alimentos y bebidas.
- Intermedios: Productos que pasan por procesos de transformación para la creación de un bien diferente o bien final. Ejemplo: Madera en la industria mueblera.
- Capital: Bienes que intervienen en el proceso productivo de otros bienes. Ejemplo: Maquinaria.

De igual manera, se han incluido nuevas unidades de medida, entre las cuales se pueden resaltar las exportaciones e importaciones, en dólares y pesos, unidades de medida de la tarifa y unidades de medida comercial lo cual enriquece la información de comercio exterior del estado de Jalisco. Las unidades de tarifa y de unidad comercial permitirán al usuario visualizar el volumen de las distintas fracciones arancelarias permitiendo una mejor planeación de logística de comercio exterior de las industrias de Jalisco.

- > Exportaciones por tipo de bien
- > Importaciones por tipo de bien
- > Unidades de medida en exportaciones
- > Unidades de medida en importaciones

OSEJAL JAL APIEJ

Es así que a través de consultas interactivas y documentos especializados se podrá entender mejor la dinámica económica internacional, nacional y estatal.

Sistema Promocional de Parques Industriales

Todas las razones para invertir en Jalisco en un solo sitio electrónico

A través de sencillos reportes estadísticos podrás tener acceso a la información acerca de los costos más importantes (construcción, agua y electricidad) para los inversionistas jaliscienses.

Sistema de Información de
Parques Industriales

Costos Industriales

Desagregación de los costos básicos que requieren los parques industriales para su adecuado funcionamiento y producción; entre los cuales se encuentran:

Costos de electricidad: se consideran las tarifas para suministro y venta de energía eléctrica exclusivamente de uso industrial para la región sur del país, de acuerdo a la intensidad que se le da a la energía, siendo esta media y alta tensión.

Costos de agua: se consideran los costos por metro cúbico (30) de agua potable, alcantarillado y saneamiento de los principales municipios de la entidad federativa.

Costos de construcción: se consideran los costos por producción por metro cuadrado de diferentes naves industriales de los años 2010, 2011 y 2012.

Desagregación de cada uno de los costos básicos de los elementos necesarios para la construcción de la nave industrial; como puede ser la adificación, la mano de obra, las instalaciones, los terminados y el equipamiento.

- > Costos de electricidad
- > Costos de agua
- > Costos de construcción 2010
- > Costos de construcción 2011
- > Costos de construcción 2012

Desarrollado por
OSEIJAL

OSEIJAL **JAL** **APIEJ**

En conjunto de una consulta interactiva mediante la cual se podrán obtener los datos estadísticos de la educación superior de la fuerza laboral de Jalisco, lo cuál permitirá al empresario conocer el grado de especialización de la población del estado.

Agenda por la Competitividad “Jalisco + ”

Jalisco +

Identidad

Imagen fresca, apartidista con sentido aspiracional y que facilite el uso de aplicaciones bajo la temática de competitividad.



Jalisco +

Comunicación simple

Con gráficos y lenguaje sencillo, aterrizar el concepto de competitividad desde el enfoque del estudiante, funcionario, profesionista y ciudadano.

DIRECTORIO CONTACTO

in f t

Jalisco+

Descubre Sobre Jalisco + Análisis de Competitividad Seguimiento a proyectos Mejores Prácticas Documentate

Descubre a fondo que es **la competitividad.**



¿Por qué no ser el lugar más limpio, con mayor nivel educativo y mejores salarios? Simplemente ser el mejor lugar para vivir.

De eso trata la competitividad.

Jalisco +

Seguimiento a proyectos

Estructura auto-administrable que permitirá alimentar y consultar información de los proyectos que forman parte de la agenda de competitividad del estado, incluyendo información cuantitativa y cualitativa del proyecto, impacto en competitividad, y actividades a realizar en cada una de las fases en las que se estructura el proyecto.

Macrobus
Guadalajara, Jalisco

Filtrar por
Geografía
Factores
Variables
Más vistas

STATUS
ACTIVO

ETAPA ACTUAL
1 - 2 - 3

FACTOR AFECTADO 7

VARIABLES AFECTADAS

10	10 ¹	14 ¹	13	10 ¹	14 ¹
18	20 ¹	27 ¹	26	20 ¹	28 ¹
22	18 ¹	18 ¹			
25	27 ¹	28 ¹			

Soñáméica
Número de variable (Coloca el cursor sobre el círculo para saber el nombre de la variable).
Tipo de afectación (verde: positivas, rojo: negativas).
10¹, 14¹: Índice el ranking de la variable antes y después de la creación del proyecto (Del lugar 10¹ para al lugar 14¹).

Impacto Potencial

Inversión total estimada	\$50 millones de pesos MXVivo.
Inversión	\$148 millones de pesos MXVivo.
Empleo	9 mil 400 nuevos empleos.
Factores	a. positivo, u. negativo.

Responsables

Dependencia	Secretaría de Vialidad y Transporte (Ramón Campos)
Cámara	CCU (Ramón Rentería)

Proyecto
Construcción de una red con 27 km de corredores troncales de transporte masivo (Macrobus), la reestructuración de las rutas alimentadoras relativas a los corredores, la integración junto con los Ayuntamientos de 200 km de ciclo-rutas, reposición y construcción generalizada de banquetas, la transformación institucional del transporte, la integración y modernización de las empresas operadoras de transporte, comunicación para una nueva cultura de ciudad, así como los cambios requeridos en la legislación y control en materia urbana y vialidad requeridos.

Problema
Reina en mi espíritu una alegría admirable, muy parecida a las dulces alboradas de la primavera, de que gozo aquí con delicia. Estoy solo, y me felicitó de vivir en esta parte, el más propicio para almorzar como la mía, soy tan dichosa, mi querido amigo, me soltaste de tal modo la idea de reposar, que no me ocupó de mi arte. Ahora me sobra dibujar, ni siquiera hacer una línea con el lápiz, sin embargo, jamás he sido mejor pintor. Cuando el valle se ve en torno mío con un enjambre de vapores; cuando el sol de mediodía centellea sobre la impenetrable sombra de mi bosque sin conseguir...

Objetivo
Reina en mi espíritu una alegría admirable, muy parecida a las dulces alboradas de la primavera, de que gozo aquí con delicia. Estoy solo, y me felicitó de vivir en esta parte, el más propicio para almorzar como la mía, soy tan dichosa, mi querido amigo, me soltaste de tal modo la idea de reposar, que no me ocupó de mi arte.

FICHA TÉCNICA

Último avance reportado
Se tuvo una reunión con el director general del OCOIT a fin de revisar el estado de los recursos.

Fecha del último avance
17 de junio del 2012

Etapas	Inicio	Fin	Avance
Elaboración de Antiproyecto	01 Enero 2012	01 Enero 2012	100%
Gestión de Recursos	23 Enero 2012	23 Enero 2012	100%
Desarrollo de la obra	26 Febrero 2012	19 Febrero 2012	100%
Puesta a punto de estaciones	30 Marzo 2012	30 Marzo 2012	100%
Difusión	15 Julio 2012	15 Julio 2012	100%

DESCARGAR PDF [Compartir esta información en](#) [in](#) [f](#) [t](#)

Empleo Jalisco

Empleo Jalisco

Se continuó trabajando en el apartado de **estadísticas** del portal, así mismo se configuró el servidor para que el proveedor de la etapa 3 pueda hacer ya la conexión externa y pueda replicar la información en el SNE Jalisco. El apartado de la **Encuesta de satisfacción** se integró en la **página principal**

The screenshot shows the homepage of the Empleo Jalisco portal. At the top, there is a logo for 'empleojalisco.gob.mx' and a dropdown menu set to 'Todo Jalisco'. Below the header is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Acerca de Empleo Jalisco', 'Organismos', 'Sitios de Interes', 'Contacto', and 'Ayuda'. The main content area is divided into several sections: 'CONSEJOS Y HERRAMIENTAS' on the left, search options ('Buscar Empleo' and 'Buscar Personal') in the center, and a 'Casos de Éxito' section featuring a story about 'Deli Vally' in the 'Sureste' region. On the right side, there are links for 'Avísame', 'Oferas de Empleo', 'Oferas de Personal', 'Estadísticas', 'Empleo Jalisco', 'Sistema Estatal de Información Jalisco', 'Resumen Estadístico', 'Cursos', 'Apoyos', and 'Prácticas'. A red box highlights the 'Encuesta de Satisfacción' link in the bottom right corner, with a red arrow pointing to it.

Empleo Jalisco

Estadísticas



The screenshot shows the 'empleo jalisco .gob.mx' website. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Acerca de Empleo Jalisco', 'Organismos', and 'Sitios de Interes'. A blue banner reads 'ESTADÍSTICAS DE EMPLEO'. Below it, the URL 'www.empleo jalisco .gob.mx' is displayed. A section titled 'BÚSQUEDAS AVANZADAS REALIZADAS' contains a list of filters: Grupos de Profesiones, Carrera Profesional, Carrera Técnica, Edad, Escolaridad, Estado Civil, Experiencia Laboral (Años), Idioma, Salario, Sexo, and Ubicación. The 'Grupos de Profesiones' link is highlighted with a red box. A blue arrow points from this link towards the right-hand screenshot.

Top de Grupos de Profesiones

Estadísticas de los grupos de profesiones de las búsquedas realizadas en este portal de empleo.

Grupos de profesiones consultados para la búsqueda de empleo por parte de un aspirante.

[Reporte](#)

Vigencia de la información: De Oct de 2009 a Dic de 2012

De: Ene 2012 Hasta: Dic 2012 [ver](#)

Pos.	Nombre del Grupo	Porcentaje
1	Derecho	11.34%
2	Ingeniería Eléctrica Y Electrónica	8.82%
3	Administración	8.4%
4	Computación Y Sistemas	8.4%
5	Mercadotecnia	4.2%
6	Turismo	4.2%
7	Educación Y Docencia	3.78%
8	Ingeniería Industrial	3.78%
9	Arquitectura	3.36%
10	Contaduría	3.36%

[ver más...](#)

Monitoreo de importaciones chinas de calzado

IMPORTACIONES DE CALZADO CHINO

Proyecto de análisis y monitoreo

Este proyecto se inició con la finalidad de poder monitorear prácticas desleales de comercio y combatir las prácticas de fraude aduanero en las distintas modalidades de subvaluación de calzado proveniente de otros países, triangulación comercial, entre otras que impliquen irregularidades.

Esta necesidad impulsó el acuerdo entre la **Secretaría de Economía**, el **Sistema de Administración Tributaria (SAT)**, la **Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ)**, la **Cámara de Calzado del Estado de Guanajuato** y la **Cámara Nacional del Calzado** para proveer los datos y se acuerda la participación del **Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL)** en el análisis y detección de puntos clave de la información.

La información comprende la sección XII de la **Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE)**, capítulo 64 “calzado”, partidas 1 – 6, con un total de 73 fracciones arancelarias.

IMPORTACIONES DE CALZADO CHINO

De las empresas analizadas se detectaron 135 importadores con posibles prácticas de subvaluación, entre otras.

❑ Los importadores en análisis se dividieron en dos grupos:



IMPORTACIONES DE CALZADO CHINO



Estrategias de Difusión (Innovación)

Logros tercer cuatrimestre 2012 (Diciembre 2012)

Strategos volumen 17 (Sector Turismo)



Logros tercer cuatrimestre 2012 (Diciembre 2012)

Strategos volumen 17 (Infografías)

Se inicio una estrategia de diseño de infografías con el objetivo de representar temas complejos en imágenes que son fáciles de entender para todos los tipos de usuarios que tiene la información del Seijal



Logros tercer cuatrimestre 2012 (31 Octubre 12)

Mailing (Mailchimp)

- Desde el mes de Junio de año en curso se adopto esta herramienta para hacer envío masivo de correos electrónicos de forma personalizada y se han conseguido los siguientes resultados:

+ 60 envíos

+ 1,700 destinatarios

Estadísticas detalladas

- Apertura
- Clicks

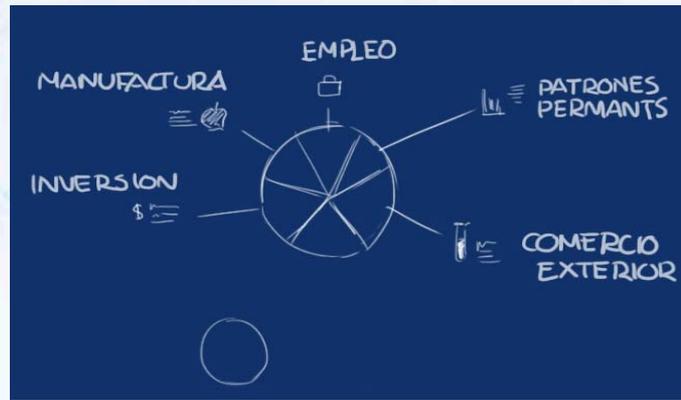
**Replica automáticamente en
Redes sociales**



Video Institucional

Video Institucional

Se encuentra en fase de desarrollo la creación de un vídeo institucional el cual tiene como objetivo principal posicionar al SEIJAL como la herramienta principal de información entre los usuarios que navegan por medios electrónicos.



Video Institucional

Mostrar el resultado de este trabajo.-

Nota: Abrir video.



**Cambio de estrategia de
convenios marco
por agendas de trabajo con
Cámaras e Instituciones
Educativas**

Objetivo

Dejar de lado los convenios marco que se tenían anteriormente, lo cuales sólo quedaban en acuerdos sin continuidad por una determinación de agendas de trabajo enfocadas a las necesidades de las diferentes cámaras e instituciones educativas en las cuales SEIJAL se compromete a proporcionar su stock de capacidades de tiempo hacia procesos como consultas especializadas, boletines, capacitación, productos especializados, entre otros.

Cámaras Empresariales

COPARMEX



CCIJ



AIMMO



CANIETI



CANACO



CADELEC



COMCE



Instituciones Educativas



ITESO



UTEG



UAG



UTJ



UNIVA



UT ZMG



UDG

Reconocimiento

Portal SIEG de información estadística y geográfica entre los más innovadores del sector público



El portal del Sistema de Información Estadística y Geográfica (SIEG) desarrollado por los organismos de información de Jalisco es premiado por la revista InformationWeek como uno de los proyectos más innovadores del sector público en 2012.

El sitio web se desarrolló por el Consejo Estatal de Población (Coepo), el Instituto de Información Territorial (IITEJ) y el Sistema Estatal de Información Jalisco (Seijal), bajo la coordinación de la Secretaría de Planeación, con el objetivo de ofrecer una ventanilla única para el acceso y consulta de la información estadística y geográfica más importante de Jalisco y sus municipios. En la dirección sieg.gob.mx se accede en forma amigable a datos, análisis y sistemas sobre diversos temas, como población, empleo, economía, geografía, medio ambiente, gobierno, seguridad y municipios.

Toda esta información antes se encontraba por separado en los sitios de distintas dependencias, ahora el ciudadano o el especialista puede acceder a esos mismos sistemas, desde el portal del SIEG, en forma amigable y siguiendo una misma estructura. Esto posiciona a Jalisco como un estado líder en el servicio de información estadística y geográfica.

Cabe señalar que en Jalisco, además del SIEG, se premiaron sistemas desarrollados por la Universidad de Guadalajara y el Ayuntamiento de Zapopan, siendo Jalisco la segunda entidad con más proyectos premiados.

Las más innovadoras del sector público es un reconocimiento organizado por la revista *InformationWeek*, bajo el respaldo de la firma internacional *Ernst&Young*, que desde hace una década otorga año con año los reconocimientos a las empresas más innovadoras, con un apartado para empresas públicas.