



INFORME ANUAL

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade

2013

Marzo 2013

Programa Operativo Anual (POA)

A través del programa de **Productividad Jalisco 2013**, Jaltrade ejecutó los siguientes proyectos:

DESARROLLO SECTORIAL

Training de Exportación. Programa dirigido a empresarios sin experiencia en el tema de exportación, o bien, que están iniciando. Está conformado por **13 módulos** que van desde las bases del comercio internacional pasando por temas de logística, incoterms, hasta principios básicos de contratos internacionales. La duración de cada uno de los temas es de tres horas y se imparten uno por semana. Durante 2013 se organizaron **dos ediciones**.



Inteligencia de negocios. Se adquirieron **4 bases de datos** que permitieron generar alertas en temas de comercio exterior, que fueron enviadas a una base de datos de más de 2,000 empresas.

Se inició la elaboración del **Directorio Exportador de Jalisco** con el objetivo de desarrollar un sistema dinámico e interactivo con datos estadísticos de comercio exterior de Jalisco, vinculados a la información de empresas exportadoras e importadoras del Estado.

Se apoyó la creación de **4 consorcios de exportación** agrupando a **45 empresas** (sectores: artesanía, artes creativas, mueble y moda). Los consorcios de exportación son alianzas voluntarias de empresas con el objetivo de promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y de facilitar

YO Exporto. Es un portal en internet diseñado para facilitar a los empresarios el conocimiento sobre el proceso de exportación. Contiene 16 temas que tratan sobre este proceso. Cada tema es representado con videos de ficción e ilustrativos, entrevistas con expertos, ligas de interés, guías especializadas, formatos y ejemplos sobre los temas expuestos. Tiene una duración aproximada de 80 hrs. sin un horario específico, el usuario puede ingresar las 24 hrs. del día, los 7 días de la semana sin restricciones ni necesidad de cursar cierto número de horas diarias.



La imagen muestra una captura de pantalla del sitio web YOEXPORTO. En la parte superior, se encuentra el navegador con la URL www.yoexporto.mx/index.php#. El menú de navegación incluye: YEXPORTO®, CÓMO FUNCIONA, TRAINING, ALIANZAS, NOTICIAS, botones de redes sociales (Facebook, Twitter), INICIAR SESIÓN y REGISTRO. El contenido principal presenta un banner con el texto: "CAPACITACIÓN 24/7 DESDE LA COMODIDAD DE TU CASA U OFICINA". A la derecha del banner, un recuadro azul dice "INICIA HOY Y OBTÉN TU PRIMER MÓDULO TOTALMENTE GRATIS" con un botón "COMENZAR PRUEBA". En el centro del banner, una mano escribe en un cuaderno, con un video embebido que muestra a una mujer y el texto "CONOCE DE QUE SE TRATA YOEXPORTO". El pie de página contiene los logos de PROMÉXICO, Centro de Comercio Internacional, Jaltrade, ALADI y SE.

El curso tiene un costo de \$15,000.00 MXN más IVA, sin embargo, el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco Jaltrade, unió esfuerzos con **27 organismos empresariales** y los 125 Municipios del Estado de Jalisco para otorgar **1,200 becas** completas a la comunidad empresarial, logrando que **500 personas concluyeran** su capacitación.



Programa Empresa Universidad “Jaltraders”. Derivado de la experiencia que hemos tenido en Jaltrade, varios empresarios no dan continuidad a los proyectos de exportación y en algunos casos obedece a que no tienen una estructura organizacional en comercio exterior. Jaltrade, consideró oportuno desarrollar un programa de capacitación con alumnos de los últimos semestres de la carrera de negocios internacionales a fin de vincularlos con empresas para apoyarlos en la realización de proyectos de exportación, o bien, en la consolidación de sus planes de internacionalización.

De ahí que nos entrevistamos con los coordinadores de la carrera de negocios internacionales de las principales universidades a fin de presentarles el proyecto, el cual fue bien recibido. Con su apoyo se seleccionó al grupo de alumnos para capacitarlos a través de un taller práctico de comercio exterior que permitiera, complementar la formación adquirida en la Universidad, en temas especializados de comercio exterior a través de consultores y académicos.



Durante el tiempo de capacitación se realizó promoción con empresarios para identificar proyectos de exportación que pudieran apoyar a los Jaltraders en su ejecución y/o desarrollo. La estancia que se tiene programada del grupo **24 estudiantes**, de la carrera de negocios internacionales, para desarrollar estos proyectos es de **cuatro meses** en cada una de las empresas participantes.

Diagnósticos Integrales de Comercio Exterior. Este programa tuvo como objetivo diagnosticar a **cinco empresas** con la finalidad de identificar y mapear la problemática que tienen cada una de ellas y de ahí partir para brindar capacitación en función de mejorar su capacidad de internacionalización y desarrollar sus capacidades empresariales.

Durante el segundo semestre del año expertos consultores de IDITPYME (organismo de la Universidad de Guadalajara) realizaron el diagnóstico para conocer mediante evidencias, la problemática de las empresas e implementar soluciones integrales y acompañarlas en la planeación de estrategias para su internacionalización.



PROMOCION EXTERNA

Se coordinó la participación de empresas de Jalisco en **Misión Comercial a Uruguay.**

Fueron representadas **17 empresas**: 8 del sector **autopartes**, 7 de sector **farmacéutico veterinario**, 1 del sector de **artes audiovisuales** y 1 de **agroalimentos**.

Jaltrade tuvo acercamiento con diferentes instituciones tales como la Secretaría General de **ALADI**, **Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay**, **Cámara de Fabricantes de Componentes Automotores**, entre otras.

Resultados:

Se tuvieron alrededor de **50 reuniones de negocio.**

Se recibió invitación de la Secretaría General de ALADI para participar en **Expo ALADI 2014**, en la que se tendrá participación de representantes de empresas de diferentes sectores de todos los países miembros de ALADI.



Convenio de Colaboración con ProMéxico. El objetivo primordial de este programa es impulsar y desarrollar la actividad exportadora del Estado de Jalisco. Consiste en un convenio de apoyo económico mediante un descuento de hasta el **50%** a empresas de Jalisco, para cubrir su participación en ferias y misiones comerciales internacionales con Pabellón ProMéxico, así como otros servicios que ofrece ProMéxico, tales como **Agenda de Negocios, Promoción de Oferta Exportable y Practicantes en Negocios Internacionales.**

La aportación del Gobierno del Estado fue de **1 millón de pesos**, mediante el cual se beneficiaron **41 empresas** en diferentes servicios.



Seminario compradores ANTAD. Se organizó seminario en Los Angeles, California en el que se tuvo la participación de **50 compradores** de los estados de California y Arizona para su vinculación con empresas de Jalisco.



Se organizó el primer **pabellón de oferta exportable de Jalisco** en el marco de **Expo ANTAD** (12 a 14 de marzo) en la que **8 empresas** estarán promoviendo sus productos.

Apoyo a empresas por medio de Productividad Jalisco. Durante 2013 se autorizaron 24 proyectos a través del programa Productividad Jalisco por un monto de \$1'956,921.00. Entre los que se pueden señalar que se desarrollaron proyectos para la participación en misiones comerciales y ferias internacionales, elaboración de material promocional y envío de muestras.



CASA JALISCO EN ESTADOS UNIDOS

Se apoyaron dos eventos de promoción en Casa Jalisco en Chicago, IL. mediante los cuales se promovió la oferta exportable de **18 empresas** del sector de joyería y moda.

Evento de la Industria de Joyería de Jalisco en Coordinación con Casa Jalisco en Estados Unidos “Exposición: Made in Jalisco”

Lugar y Fecha de evento: Casa Jalisco en Estados Unidos, Chicago, IL., EE.UU. del 24 al 25 de septiembre de 2013

Monto de apoyo otorgado: \$240,000.00 MXN

Resultados:

- Relación de empresas beneficiadas del evento (12):

Empresas Beneficiadas	Número de citas concretadas por empresa	Ventas concretadas durante el evento
Oro Boleado, S.A. de C.V.	8	\$230,000.00 USD
Arte y Diseño en Plata, S.A. de C.V.	6	\$2,000.000 USD
Sabelli, S.A. de C.V.	3	\$2,000.00 USD
Broqueles Covarrubias	3	\$3,000.00 USD
Artesanía Platera, S. de R.L. de C.V.	5	\$63,000.00 USD
Ana Díaz	6	\$2,000.00 USD
Cadenas Finas de Jalisco, S.A. de C.V.	5	\$3,000.00 USD
Torco Internacional, S.A. de C.V.	5	\$80,000.00 USD
D’Orfebres Saldaña, S.A. de C.V.	12	\$7,000.00 USD
Broqueles Kika	5	0
Joyas Platoro, S.A. de C.V.	3	\$17,000.00 USD
Maquiladora de Diseños Italianos, S.A. de C.V.	10	\$25,000.00 USD
TOTAL	71	\$434,000.00 USD

- Ventas totales logradas durante el evento: \$434,000.00 USD
- Se llevaron a cabo 71 citas de negocios entre las 12 empresas participantes y los compradores potenciales asistentes.

Evento de la Industria del Vestido de Jalisco en Coordinación con Casa Jalisco en Estados Unidos “Participación en el Latino Fashion Week 2013”

Lugar y Fecha de evento: Latino Fashion Week, Chicago, IL., EE.UU. del 01 al 05 de octubre de 2013



Monto de apoyo otorgado: \$240,000.00 MXN

Resultados:

- Se atendió a más de 32 clientes potenciales durante la realización del evento, y se promovió la oferta exportable de las empresas participantes antes más de 1,500 asistentes al evento.
- Se logró la promoción de las colecciones de las empresas a través de 30 eventos publicitarios, entre; entrevistas en televisión, entrevistas en radio, entrevistas de diversos medios impresos, etc.
- Relación de empresas beneficiadas del evento (6):

Empresas Beneficiadas
Jaime Pedroza Hernández
Dolores Carolina Vázquez Ortega
Compañía Industrial Tecolotlán, S.A. de C.V.
Maquiladora Vivanco, S.A. de C.V.
Grupo Fabril Jan Carla, S.A. de C.V.
Tendencia Mexicana, S.A. de C.V.

Evento de la Industria Alimenticia de Jalisco en Coordinación con Casa Jalisco en Estados Unidos, PTC México y ProMéxico “Encuentro de Negocios en Casa Jalisco”

Lugar y Fecha de evento: Casa Jalisco en Estados Unidos, Chicago, IL., EE.UU. el 19 de noviembre de 2013

Monto de apoyo otorgado: No se otorgó un monto de apoyo directamente, Casa Jalisco en Estados Unidos apoyó con el préstamo de las instalaciones y con apoyo logístico a lo largo del proceso de planeación y ejecución del evento.

Resultados:

- Relación de empresas beneficiadas del evento (8 de Alimentos, 4 de Bebidas Alcohólicas):

Empresas Beneficiadas	Ventas concretadas durante el evento
Ta de Vapor	0
María Bonita	\$53,628.00 USD
Dolce Mesa	0
Nutra Earth	\$156,000.00 USD
Tequila Immortal	0

Tequila Revelación	0
Casa Tequilera la Creación	\$18,400.00 USD
Deli Co.	0
Chile Pepe	0
American Beef	0
Comercializadora Feda	0
Grupo Tonayan	0
TOTAL	\$228,028.00 USD

- 11 distribuidores de alimentos y bebidas alcohólicas asistieron al evento
- Ventas totales logradas durante el evento: \$228,028.00 USD





Atracción de Inversión Extranjera. Atención a empresas extranjeras que tienen interés en iniciar alguna operación en Jalisco. Se han atendido a **14 empresas** (12 de Asia y 2 de Europa) relacionadas con el **sector automotriz**, brindándoles información sobre Jalisco, así como soporte durante sus visitas a nuestro estado.

Se han promovido diferentes opciones para su establecimiento, principalmente el **Parque Industrial Colinas de Lagos** (Lagos de Moreno).

Asia: Iriso, Jtekt, Konoike, Kuzeh, Meiko, Miyazaki Seiko, Nidec Tozok, Pung Kang, Shiraishi Calcium, Sojitz Planet, TGK, Toyota Tsusho. **Europa:** Bader Leather, Vorwerk.