

Informe de actividades 2020



Contenido

- I. Creación y formalización del Organismo Público Descentralizado
- 2. Actividades PLAi 2020
- 3. Licencias de Zoom
- 4. Aulas virtuales y videoconferencias
- 5. Apoyo técnico para eventos virtuales
- 6. Iniciativa PLAi-Coursera
- 7. Convenios y aliados
- 8. Página web y redes sociales
- 9. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
- 10. Avance presupuestal 2020
- 11. Espacios PLAi
- 12. Equipo PLAi

Creación y formalización del Organismo Público Descentralizado





10 de marzo: instalación de la H. Junta de

Gobierno de PLAi

10 de agosto: inscripción al IMSS

11 de agosto: incorporación al IPEJAL

6 de octubre: inscripción al Registro de

Entidades Paraestatales

20 de octubre: firma de Contrato de

Comodato entre CCD y UTJ

28 de octubre: concesión de registro de

marca ante el IMPI por 10 años

19 de noviembre: adhesión al SEDAR



Actividades PLAi 2020

¿Qué ha ofrecido PLAi durante 2020?





61

actividades formativas

(cursos, talleres, microprogramas y webinars), **impactando a 6,305 personas**



70

apoyos técnicos en eventos

(foros, seminarios, congresos, reuniones de trabajo), **impactando a 3,716 personas**



106

capacitaciones

sobre uso y funcionalidad de Zoom, **impactando a 1,540 personas**

abril 30

Oferta PLAi y personas alcanzadas





860



180







2,382



182





189

Ciclo de Webinars de Emprendimiento Social en PLAi con ESMEX

Empresas que Cambian al Mundo: Modelos de Negocio Social / 5 de ma 1 Futuro de la Educación en los Namprendimiento Social / 6 de mado el propósito.

349

10 tipos de innovación para las empresas

Reactivación económica post COVID-19

unio /19.00 hrs.

LUNES 21 MAYO

LUNES 25 MAYO

134



55



161



EL RETO
DE LA
EVOLUCIÓN
EMPRESARIAL

ciclo de webinars
de UNIVA en PLAI





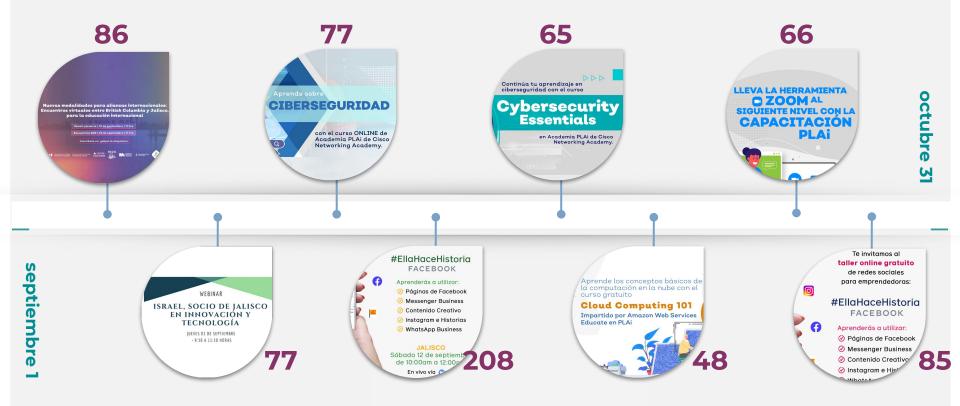


382





















48



43

* Programas abiertos o convocatorias en curso



Con la finalidad de dar continuidad a las actividades académicas y laborales, a partir de la contingencia sanitaria, PLAi ha entregado **160 licencias de la plataforma Zoom.**



Gobierno:

- **106** licencias
- 44 dependencias beneficiadas
- **9,702** sesiones de trabajo realizadas
- **13,118** horas de uso



Instituciones de Educación Superior:

- 44 licencias
- 12 instituciones beneficiadas
- **3,320** sesiones de trabajo realizadas
- **4,794** horas de uso

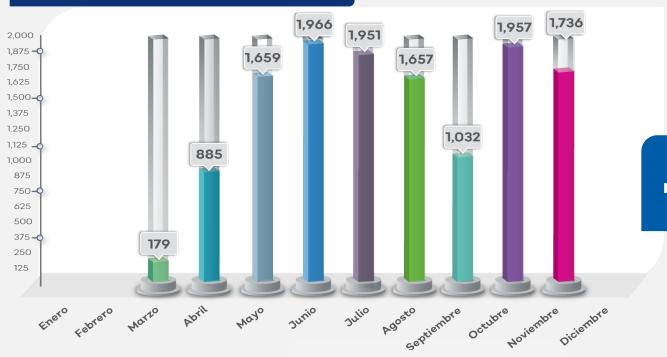
+13,000 sesiones

18,000

horas de uso, aproximadamente



Número de sesiones por mes



Se alcanzó un máximo de 1,966 sesiones por mes.





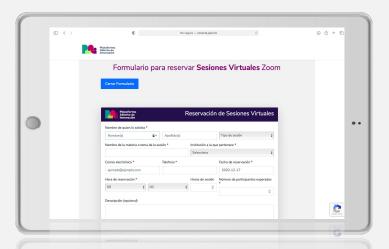


El máximo de horas de uso por mes fue de 2,684.

Aulas virtuales y videoconferencias









- Como estrategia frente a la suspensión de actividades presenciales en escuelas y centros de trabajo, PLAi habilitó la opción de reservar sesiones virtuales.
- En total se ha respondido a **1,561 solicitudes** de este tipo.

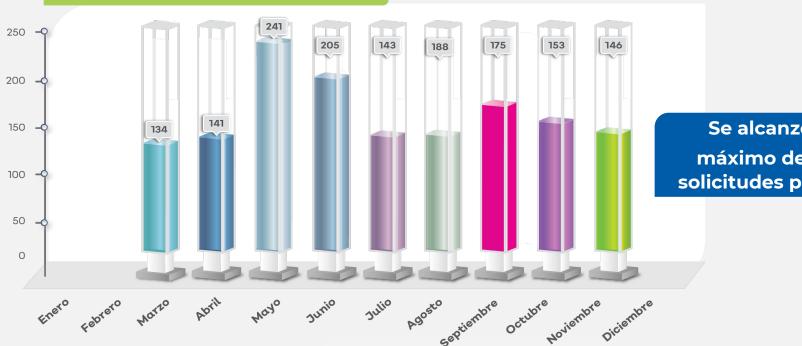


1,144 clases impartidas

Aulas virtuales y videoconferencias



Número de solicitudes por mes



Se alcanzó un máximo de 241 solicitudes por mes.





Movimiento

Hack the Crisis



JALTEC



Reunión:
Oportunidades de
negocio e
inversión entre
Jalisco y Colorado
Despacho del

Despacho del Gobernador y Unidad de Enlace Federal y Asuntos Internacionales



Coordinación General Estratégica de Crecimiento y Desarrollo Económico, SICyT, SEDECO y SADER



Seminarios de Atracción de Negocios e Inversión

SEDECO y Unidad de Enlace Federal y Asuntos Internacionales





British Columbia Council for International Education y SICyT



Ayuntamiento de Tlajomulco



SICyT y YABT

(Young Americas Business Trust de la OEA)



Encuentro Virtual con Escuelas Particulares de Educación Media Superior

Secretaría de Educación Jalisco





Secretaría de Salud



Fundación Pro Universitaria



UNIVA y ODUCAL

(Asociación de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe)



Asesoría técnica para la Secretaría de Cultura Jalisco

Iniciativa PLAi-Coursera

Iniciativa PLAi-Coursera

Obtén acceso a más de 4,000 cursos de vanguardia mundial totalmente gratis.













- Es una de las iniciativas de apoyo para la reactivación de la fuerza laboral de Jalisco afectada por la contingencia de COVID-19.
- Brinda acceso a programas de más de 190 universidades y organizaciones líderes, con más de 4,000 cursos de vanguardia.

11,457 inscripciones

+54,000

horas de aprendizaje

+64,000 lecciones tomadas

Actividad de las y los estudiantes





Semanas

Actividad de las y los estudiantes







Los días promedio de aprendizaje por estudiante son **2.27**.

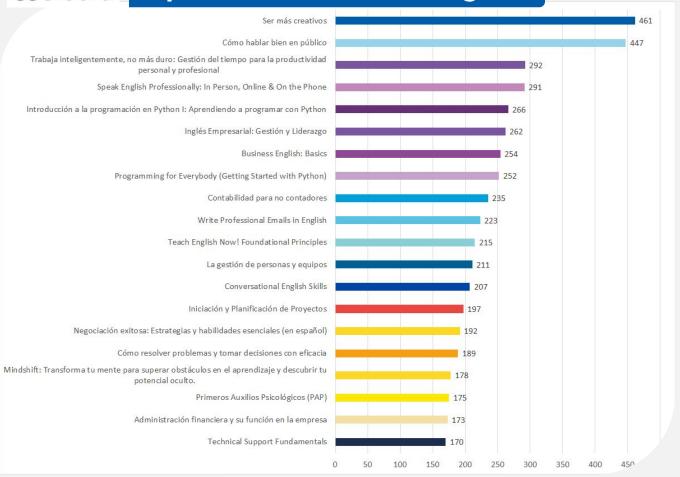
Semanas

Top 20 de los cursos mas elegidos Courserd						
Nombre del curso	Inscripciones	Nombre del curso	Inscripciones			
Ser más creativos	461	Teach English Now! Foundational Principles	215			
Cómo hablar bien en público	447	La gestión de personas y equipos	211			
Trabaja inteligentemente, no más duro: Gestión del tiempo para la productividad personal y profesional	292	Conversational English Skills	207			
Speak English Professionally: In Person, Online & On the Phone	291	Iniciación y Planificación de Proyectos	197			
Introducción a la programación en Python I: Aprendiendo a programar con Python	266	Negociación exitosa: Estrategias y habilidades esenciales (en español)	192			
Inglés Empresarial: Gestión y Liderazgo	262	Cómo resolver problemas y tomar decisiones con eficacia	189			
Business English: Basics	254	Mindshift: Transforma tu mente para superar obstáculos en el aprendizaje y descubrir tu potencial oculto	178			
Programming for Everybody (Getting Started with Python)	252	Primeros Auxilios Psicológicos (PAP)	175			
Contabilidad para no contadores	235	Administración financiera y su función en la empresa	173			
Write Professional Emails in English	223	Technical Support Fundamentals	170			

Top 20 de les eurses més elegides COLIVERYO

coursera

Top 20 de los cursos más elegidos

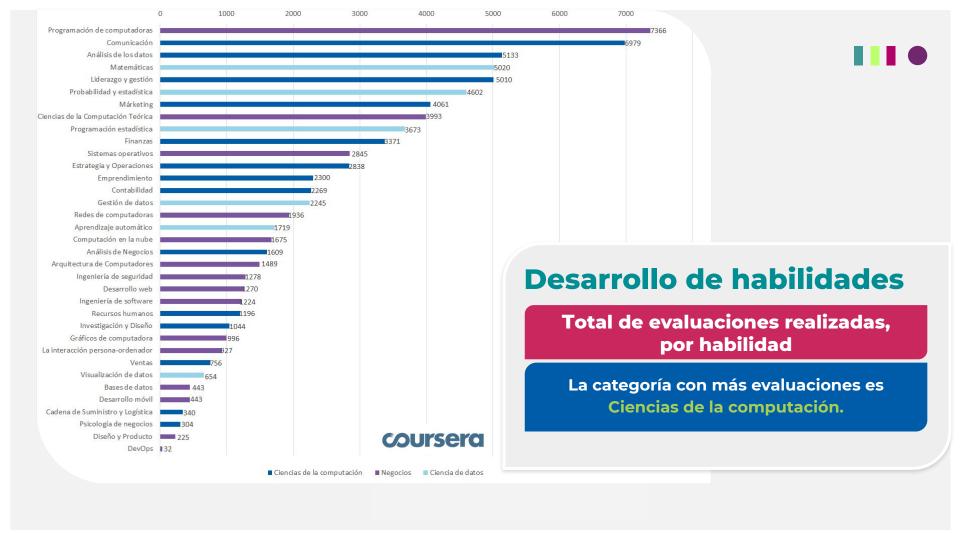






COURSERO Top 10 de los cursos con más evaluaciones realizadas

Nombre del curso	Número de evaluaciones	Eje/Habilidad
Programación de computadoras	7,366	Ciencias de la computación
Comunicación	6,979	Negocios
Análisis de datos	5,133	Negocios
Matemáticas	5,020	Ciencia de datos
Liderazgo y gestión	5,010	Negocios
Probabilidad y estadística	4,602	Ciencia de datos
Marketing	4,061	Negocios
Ciencias de la computación teórica	3,993	Ciencias de la computación
Programación estadística	3,673	Ciencia de datos
Finanzas	3,371	Negocios

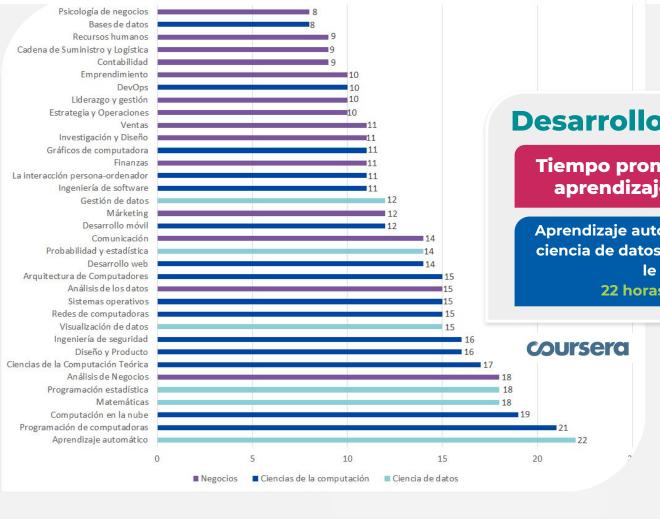


Desarrollo de habilidades



COUISEICI Top 10 de los cursos a los que el o la estudiante dedica más tiempo

Nombre del curso	Horas promedio por estudiante	Eje/habilidad
Aprendizaje automático	22	Ciencia de datos
Programación de computadoras	21	Ciencias de la computación
Computación en la nube	19	Ciencias de la computación
Análisis de negocios	18	Negocios
Matemáticas	18	Ciencia de datos
Programación estadística	18	Ciencia de datos
Ciencias de la computación teórica	17	Ciencias de la computación
Diseño y producto	16	Ciencias de la computación
Ingeniería de seguridad	16	Ciencias de la computación
Visualización de datos	15	Ciencia de datos





Desarrollo de habilidades

Tiempo promedio dedicado al aprendizaje, por categoría

Aprendizaje automático, dentro del eje ciencia de datos, es al que más tiempo le dedican:

22 horas en promedio

En total, se ha alcanzado un impacto directo e indirecto de aproximadamente

23,108

personas

de 31 países alrededor del mundo,

de las cuales **51.30**% han sido mujeres, **47.29**% hombres y **1.41**% que prefirieron no especificar género.

Las personas impactadas por PLAi durante el 2020 provienen de:



+1,800

micro, pequeñas, medianas y grandes empresas



+90

Instituciones de Educación Superior



+40

dependencias de gobierno

Convenios y aliados

Principales aliados



Academia

- Coursera
- Amazon Web Services
- CISCO Networking Academy
- Oracle Academy
- Udemy
- Generation México
- Escuela de tecnología DEV.f
- Techno Law Geek
- Periscopio ZEi del Instituto
 Tecnológico y de Estudios
 Superiores de Monterrey (ITESM)
- Codellege (Softtek)
- Fortinet Network Security Academy
- Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
- Universidad Enrique Díaz de León (UNEDL)

Gobierno

- Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICvT)
- Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
- Unidad de Enlace Federal y Asuntos Internacionales
- Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECyTJAL)
- Secretaría de Hacienda Pública (SHP)

Sociedad civil

- Talent Network
- DataLab Community
- Mi Asesor Tecnológico (Banco Mundial y Universidad de Stanford)
- Clúster de Robótica A.C.
- Mujer Emprende A.C.
- Mujeres Empoderadas A.C.
- Emprendimiento Social México (ESMEX)
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI)
- Jalisco Tecnológico (JALTEC)
- Cámara de Comercio (CANACO)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

8 convenios formalizados





Página web y redes sociales

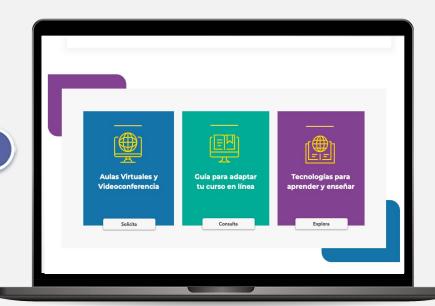
Páginas web y micrositios





www.aprendoencasa.plai.mx

Parte de la estrategia para mitigar la suspensión de clases presenciales



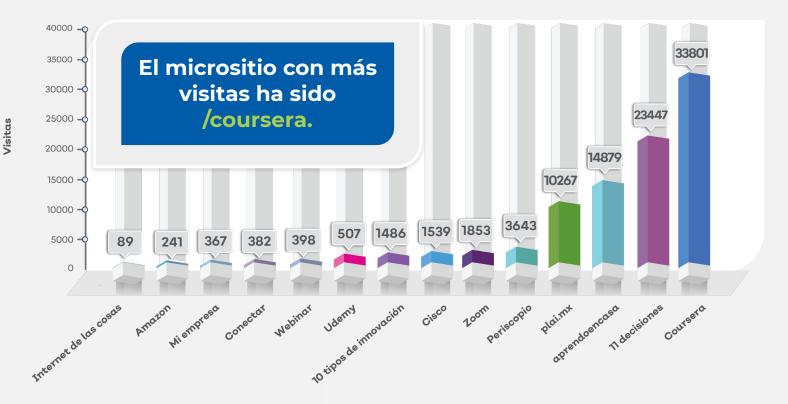
En total, los sitios han recibido más de

97,500 visitas

alcanzando un máximo de 3,387 por día.

Micrositios con más visitas





Las visitas se han generado desde...





88 países



32estados de la
República



+800 ciudades



Redes sociales





376
suscriptores y
suscriptoras



519 seguidores y seguidoras



2,920 seguidores y seguidoras

2,700 likes



269 seguidores y seguidoras

Además...





Se creó un grupo privado en Facebook que reúne a la Comunidad PLAi y cuenta con 1,100 miembros.



El perfil de PLAi en LinkedIn está en proceso.



PLAi comenzó el uso de **WhatsApp Business** para difundir su oferta con las y los usuarios.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)



PLAi se propuso...

¿Qué logró?



Atender a 4,500 personas.

Atender a más de 4,900



Realizar 55 actividades formativas.

Realizar **61.**



Formalizar 6 alianzas.

Crear:

Formalizar 8.



Plan de Desarrollo Institucional

- o Modelo de aprendizaje
- Modelo de producción de contenidos
- Modelo operativo
- Modelo de negocios

Un avance del 65%.



	Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Total última actualización
(Componente 1	Plataforma Abierta de Innovación consolidada como un espacio para la formación de talento y la conexión de comunidades y ecosistemas de innovación, de emprendimiento, académicos, de investigación, creativos y sociales de Jalisco.	Informe anual de actividades	Anual	1	100%	N/A
	Actividad 1	Capacitación a personas interesadas en desarrollar su potencial para responder a las tendencias y demandas de la era digital, la industria 4.0, habilidades blandas e innovación.	Total de personas atendidas	Trimestral	4,500	100%	4,972



Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Total última actualización
Actividad 2	Atención a la necesidad de talento de la industria mediante alianzas con instituciones y expertos que oferten programas flexibles y especializados en la era digital, industria 4.0, habilidades blandas y la innovación.	Total de alianzas concretadas	Semestral	6	100%	8
Actividad 3	Impartición de cursos en los temas de tendencia y actualidad relacionados con la era digital, industria 4.0, habilidades blandas y la innovación. Se ha habilitado la compatibilidad con lectores de pantalla.	Total de cursos impartidos	Trimestral	55	100%	61



Niv	/el	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Total última actualización
Compo 2		Plan de Desarrollo creado para la generación de soluciones innovadoras que permitan la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, así como una gestión del talento para responder a la demanda de capital humano en Jalisco.	Plan de Desarrollo	Semestral	1	100%	65%
Activi	idad 1	Desarrollo de un modelo de aprendizaje innovador para abonar al Plan de Desarrollo de la Plataforma Abierta de Innovación.	Modelo de aprendizaje	Semestral	1	100%	60%
Activi	dad 2	Creación de un modelo de producción de contenidos innovador para abonar al Plan de Desarrollo de la Plataforma Abierta de Innovación.	Modelo de producción de contenidos	Semestral	1	100%	60%



Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Total última actualización
Actividad 3	Construcción de un modelo operativo que presente a la Plataforma, su articulación con el PEGyD, PND, ODS; identifique los retos y oportunidades, así como los recursos humanos, tecnológicos, económicos y físicos con los que cuenta.	Modelo operativo	Semestral	1	100%	80%
Actividad 4	Generación de un modelo de negocios innovador para abonar al Plan de Desarrollo de la Plataforma Abierta de Innovación.	Modelo de negocio	Semestral	1	100%	60%

*Última actualización:

30 de noviembre de 2020

PLAi se ha propuesto...

Realizar 60 actividades formativas.

Alcanzar **6,000** asistencias a las actividades formativas.

Concretar 15 alianzas.

Tener el **100%** de espacios físicos y virtuales en operación.

Crear un modelo de vinculación.

Implementar el campus virtual PLAi.

Desarrollar un modelo de promoción y aprovechamiento de espacios físicos

Implementación de **5** procesos administrativos, jurídicos, operativos y de servicio a través de plataformas tecnológicas.



Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Transversalidad
Componente 1	Actividades formativas realizadas para formar talento y conectar personas y/o comunidades (académicas, de investigación, de innovación, de emprendimiento, creativas y sociales) de Jalisco.	Total de actividades formativas realizadas	Semestral	60	100%	Derechos Humanos
Actividad 1	Capacitación a personas interesadas en desarrollar su talento y competencias para responder a las tendencias y demandas de la era digital e industria 4.0	Total de asistencias a actividades formativas	Cuatrimestral	6,000	100%	Derechos Humanos
Actividad 2	Generación de alianzas con instituciones y expertos que oferten programas que respondan a la demanda de talento de Jalisco en la era digital	Total de alianzas concretadas	Semestral	15	100%	Derechos Humanos



Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Transversalidad
Componente 2	Plataforma Abierta de Innovación consolidada como un espacio físico y virtual innovador para formar talento y conectar personas y/o comunidades (académicas, de investigación, de innovación, de emprendimiento, creativas y sociales) de Jalisco.	Porcentaje de espacios físicos y virtuales en operación	Semestral	10	100%	Derechos Humanos
Actividad 1	Desarrollo de un modelo de vinculación (matchmaking) entre Plataforma Abierta de Innovación y sus aliadas y aliados, para conectar a usuarios, egresadas y egresados con las empresas de Jalisco.	Modelo de vinculación	Semestral	1	100%	Derechos Humanos
Actividad 2	Implementación del campus virtual como gestor de las y los usuarios, de la oferta PLAi, de los espacios físicos y virtuales y del repositorio de contenidos	Campus virtual PLAi	Semestral	1	100%	Derechos Humanos



Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Frecuencia	Meta (valor)	Meta institucional	Transversalidad
Actividad 3	Desarrollo de un modelo de promoción y aprovechamiento de los espacios físicos e infraestructura especializada para dar servicio a las y los aliados y a las y los usuarios de PLAi.	Modelo de promoción y aprovechamiento de espacios físicos	Semestral	1	100%	Derechos Humanos
Actividad 4	Implementación de procesos administrativos, jurídicos, operativos y de servicio a través de plataformas tecnológicas y apegados a la normatividad vigente	Total de procesos implementados	Semestral	5	100%	Derechos Humanos

Avance presupuestal 2020

Avance a noviembre 2020



Descripción	Monto aprobado	Monto depositado	Ejercido	Saldo	Avance
Capítulo 1000	18,840,733.40	16,485,641.68	8,110,506.97	8,375,134.71	49.20%
Capítulo 2000	727,990.00	520,347.70	244,305.41	276,042.29	46.95%
Capítulo 3000	4,183,735.78	2,911,104.09	206,646.26	2,704,457.83	7.10%
Capítulo 4000	20,000.00	20,000.00	12,335.73	7,664.27	61.68%
Capítulo 5000	109,634.37	108,697.91	75,867.92	32,829.99	69.80%
Total	23,882,093.55	20,045,791.38	8,649,662.29	11,396,129.09	43.15%

Total anual 2020



Descripción	Monto aprobado	Monto asignado	Ejercido	Saldo	Avance
Capítulo 1000	18,840,733.40	18,840,733.40	8,110,506.97	10,730,226.43	43.05%
Capítulo 2000	727,990.00	727,990.00	244,305.41	483,684.59	33.56%
Capítulo 3000	4,183,735.78	4,183,735.78	206,646.26	3,977,089.52	4.94%
Capítulo 4000	20,000.00	20,000.00	12,335.73	7,664.27	61.68%
Capítulo 5000	109,634.37	109,634.37	75,867.92	33,766.45	69.20%
Total	23,882,093.55	23,882,093.55	8,649,662.29	15,232,431.26	36.22%

Espacios PLAi

Campus virtual PLAi





La plataforma
tecnológica modular
es interoperable
con una amplia
gama de sistemas, y
cuenta con una gran
variedad de recursos,
entre ellos un
sistema de gestión
de aprendizaje
(LMS).

Campus virtual PLAi





2



æ

*







Micro Programa

10 Tipos de Innovación para las empresas

SICyT, Grupo Evans y PLAi Reactivación económica post COVID-19

Modalidad: Virtual Fecha de inicio: 25 de Junio de 2020





5 pasos para impulsar tu negocio en Internet

Compuline (RID)
Este webinario trata sobre marketing de lanzamientos para impul

Modalidad: Virtual



Micro Programa

11 Decisiones ante el COVID-19

Instituto Tecnológico de Monterrey, Plataforma Abiert... Proporcionar conocimientos prácticos, sugerencias y acciones qu

Modalidad: Virtual

Fecha de inicio: 25 de Junio de 2020





Webinar

¿Cómo preparar mi empresa para recibir inversión?

Angel Ventures Guadalajara

Durante la sesión hablaremos sobre las características que debes

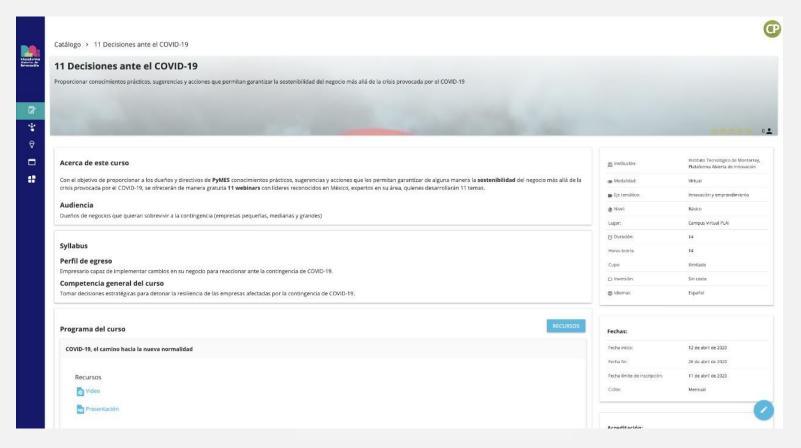
Modalidad: Virtual





Campus virtual PLAi





Espacios físicos





para Aprender

- 3 Aulas flexibles
- Aula de Inclusión Digital
- Aula de Coding-Gaming
- Aula conectar-innovar



para Conectar

- Auditorio 200 personas
- Espacio de Cowork
- 4 Salas de juntas
- 4 Cubículos



para Innovar

8 Laboratorios:

- Realidad virtual,
- Invención y robótica,
- o Producción multimedia,
- Cortadora láser CNC (UTJ),
- Prototipado (UTJ),
- Celda de Manufactura (UTJ),
- o 3D Print (UTJ),
- Híbrido (UTJ)





Se encuentra en proceso la remodelación de algunas áreas de la Torre C, así como la instalación de infraestructura necesaria para la operación de PLAi.

Las adecuaciones incluyen:

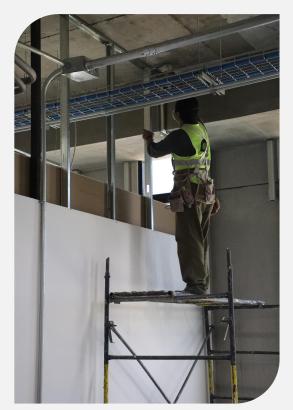
- procedimientos de desmontaje y demolición;
- instalación sanitaria, hidráulica, eléctrica, acústica, de ventilación, de cableado para voz y datos;
- montaje de estructuras metálicas, tablaroca, cortinas, aluminio, carpintería;
- trabajos de albañilería, pintura y acabados.

Avance por nivel (con corte al 30 de noviembre):

Nivel	Planta baja	Mezzanine	Piso 1	Piso 2	Piso 3	Piso 4	Piso 5	Total
Avance	70%	73%	58%	13%	81%	85%	82%	66%

Adecuaciones a la Torre C de Ciudad Creativa Digital



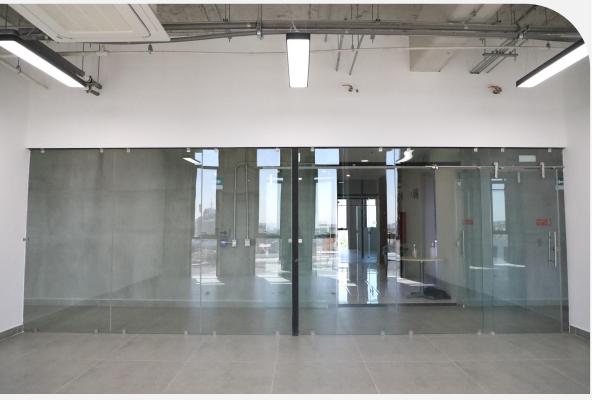




Adecuaciones a la Torre C de Ciudad Creativa Digital

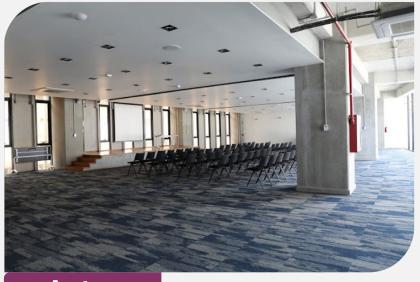




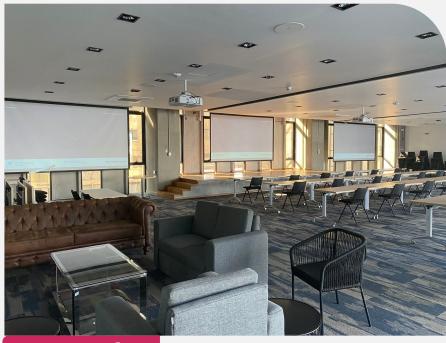


Auditorio





Antes



Laboratorio de Prototipado





Antes

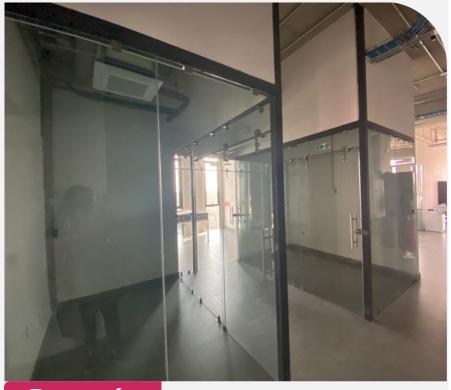


Cubículos





Antes

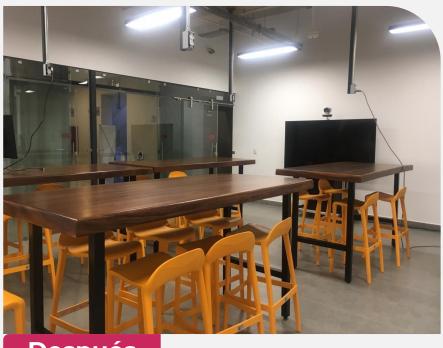


Laboratorio de invención y robótica





Antes



Aula de Coding-Gaming



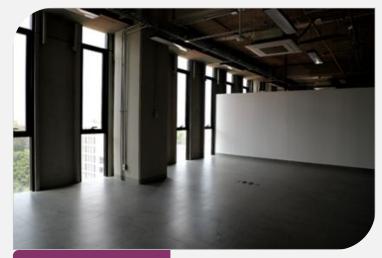


Antes

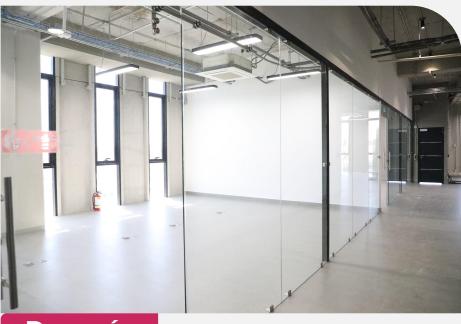


Aula flexible





Antes

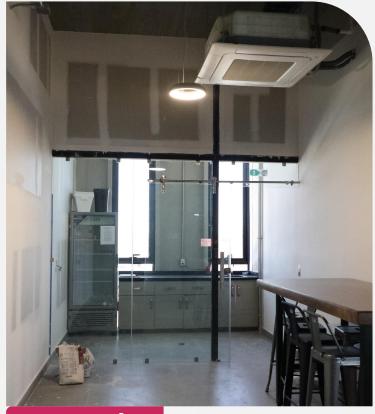


Cocineta





Antes



Después

Equipo PLAi

La plataforma cuenta con 45 trabajadoras y trabajadores que se distribuyen en las siguientes









Coord. Administrativa





2

11







Dirección de Planeación

Dirección de Conocimiento

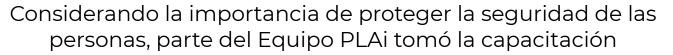
12

9

9

Capacitación del personal





"El ABC en materia de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales",

con duración de 4 horas, el día 22 de septiembre.

La capacitación tuvo como **objetivo** contribuir al fortalecimiento de la cultura de la transparencia y protección de datos personales, así como proporcionar herramientas teórico-conceptuales que permitan eficientar el cumplimiento de las disposiciones en la materia.







¡Gracias!