



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco

AUDITORIA SUPERIOR  
DEL EDO DE JALISCO

Ciudad Creativa Digital  
Primer Complejo Creativo  
Calle Independencia No. 55, Edificio A,  
Primer Piso, Col. Centro, C.P. 44100  
Guadalajara, Jalisco, México.  
OFICIO ADICD/DG/134/2019

*ceguis*  
4313 19 NOV 11 16:16

**ACUSE**

Guadalajara, Jalisco a 05 de noviembre de 2019

**ASUNTO:** Entrega de Informe de  
Avances de Gestión Financiera

**Dr. Jorge Alejandro Ortiz Ramírez**  
**Auditor Superior del Estado de Jalisco**  
**PRESENTE**

Por este conducto le envié un cordial saludo, y de conformidad con el Art. 31 de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas del Estado de Jalisco y sus Municipios, entrego el informe de avances de Gestión Financiera que comprende:

- I. El flujo contable de ingresos y egresos semestral, al ejercicio 2019.
- II. Avance del cumplimiento de los programas con base a los indicadores estratégicos aprobados en el respectivo presupuesto.
- III. Procesos concluidos.
- IV. La evaluación y reformulación de los programas.

Lo anterior mencionado, para estar en cabal cumplimiento de rendir a la Auditoría Superior el avance de semestre del 01 de enero al 30 de junio del 2019. Sin más por el momento, agradezco las atenciones que sirva dar el presente, quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

"2019 año de la igualdad de Género en Jalisco"



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco

*[Handwritten Signature]*  
**Lic. Antonio Salazar Gómez**

**Director General de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco**

AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO  
PODER LEGISLATIVO  
*UN CD y UN*  
SE RECIBE DOCUMENTACION ANEXA A  
RESERVA DE VERIFICAR SU CONTENIDO  
*legas*  
OFICIALIA DE PARTES



ENTE PÚBLICO \_\_\_\_\_

**FLUJO CONTABLE DE INGRESOS Y EGRESOS**

Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2019

INGRESOS	TÍTULO	ESTIMADO		INGRESO DEVENGADO	AVANCE FINANCIERO	POR INGRESAR
		APROBADO ANUAL	MODIFICACIÓN			
	Impuestos			0	0%	100%
	Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social			0	0%	100%
	Contribuciones de Mejoras			0	0%	100%
	Derechos			0	0%	100%
	Productos			0	0%	100%
	Aprovechamientos			0	0%	100%
	Ingresos por Ventas de Bienes y Prestación de Servicios y Otros Ingresos			0	0%	100%
	Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal y Fondos Distintos de Aportaciones			0	0%	100%
	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	47,000,403		47,000,403	16%	84%
	Ingresos Derivados de Financiamiento			0	0%	100%
	<b>TOTAL DEL INGRESO</b>	<b>47,000,403</b>	<b>0</b>	<b>47,000,403</b>	<b>16%</b>	<b>84%</b>

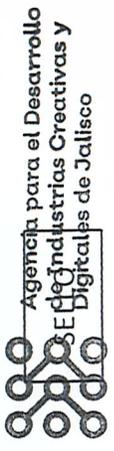
EGRESOS	CAPÍTULO	PRESUPUESTO		GASTO DEVENGADO	AVANCE FINANCIERO	POR
		APROBADO ANUAL	MODIFICACIÓN			
	Servicios Personales	11,287,039		596,375	5%	95%
	Materiales y Suministros	1,038,547			0%	100%
	Servicios Generales	24,017,639		3,304	0%	100%
	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	7,178	1,800,000	300,000	17%	83%
	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	650,000			0%	100%
	Inversión Pública			650,000	0%	100%
	Inversiones Financieras y Otras Provisiones	10,000,000	-1,800,000		0%	100%
	Participaciones y Aportaciones			0	0%	100%
	Deuda Pública			0	0%	100%
	<b>TOTAL DEL GASTO</b>	<b>47,000,403</b>	<b>0</b>	<b>899,679</b>	<b>2%</b>	<b>98%</b>

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

  
Lic. Antigilio Salazar Gómez

  
Lic. Leticia Orozco Rubio

ASEJ2019



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRA

**ASESU**  
AUDITORÍA SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO  
P O D E R L E G I S L A T I V O

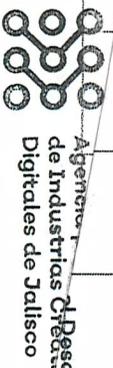
AGREGAR NUEVO COMPONENTE  
AGREGAR NUEVA ACTIVIDAD  
GUARDAR PROGRAMA  
IMPRIMIR  
AGREGAR NUEVO PROGRAMA

Lea la sección de la izquierda primero con los datos solicitados.  
Lleve la sección de abajo con los datos solicitados.  
Si es necesario, haga comentarios y actividades con los botones de la derecha.  
Una vez que termine de escribir los datos del programa pulse GUARDAR PROGRAMA con el botón del panel de la derecha. Después de esto no es posible hacer cambios.  
Si quiere imprimir la información de este programa pulse IMPRIMIR en el botón del panel de la derecha.  
Si es posible, imprima un programa a la vez. NO INTENTE AGREGAR OTRO PROGRAMA.  
NO PUEDE EL EDITOR DE AGRÉGALO OTRO PROGRAMA ANTES DE GUARDAR O DEPARTIR.  
Una vez que haya GUARDADO e IMPRIMIDO pulse AGREGAR NUEVO PROGRAMA, los datos de la pantalla se borran, no se presione los datos de un programa están salvados.

Ente beneficiario	Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco
Descripción del Programa	Ciudad Creativa Digital
Categoría del Programa	Promoción y Fomento
Clave del Programa (A/B/C/D)	202 Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco
Estado	Desarrollo Económico
Sub-entidad	Ciencia, Tecnología e Innovación
Sub-entidad	3.8.2 Desarrollo Tecnológico
Sub-entidad	México, con Educación, de Calidad
Sub-entidad	3.5.1 Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible
Sub-entidad	0.17 Incrementar el desarrollo tecnológico, la investigación, científica y la innovación
Sub-entidad	0.17.1 Incrementar el desarrollo de proyectos científicos tecnológicos entre los sectores académicos y las empresas

INDICADORES

Programa	Resumen (Ver Ver)	Nombre del Indicador	Definición	Tipo	Medida de éxito	Valor programado 1 (Cuatrimestre)	Valor programado 2 (Cuatrimestre)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Meta	Medida de verificación	Responsables	Forma de registro
Proyectos	Contribuir al impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco. La implementación del Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Porcentaje de avance en la implementación de Ciudad Creativa Digital respecto a la visión del Plan Maestro (20 años)	Mide el avance en la implementación del Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Estratégico	(Acciones implementadas (Realizado)/Acciones implementadas (Programado)) * 100			Anual	Acción	25	Portal de Transparencia	Existir estabilidad en las finanzas públicas a que contribuya a que los emprendedores y profesionales se involucren en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Existir estabilidad en las finanzas públicas a que contribuya a que los emprendedores y profesionales se involucren en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.
Equipamiento 1	El Programa Desarrollado para el fomento e impulso de las industrias creativas y digitales en el Estado	Total de profesionales del sector creativo	Mide las beneficiarias de proyectos de Ciudad Creativa Digital para el sector creativo	Estratégico	(Profesionales vinculados (Realizado)/Profesionales vinculados (Programado)) * 100	5	47200,403 00	Semestral	Proyecto	3	Portal de Transparencia	Existir estabilidad en las finanzas públicas a que contribuya a que los emprendedores y profesionales se involucren en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Existir estabilidad en las finanzas públicas a que contribuya a que los emprendedores y profesionales se involucren en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.
Actividad 11	1.10 Apoyo y gestión en proyectos de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local	Total de proyectos del sector creativo analizados	Mide el número de proyectos del sector creativo realizados por CCD	Estratégico	(Total de proyectos del sector creativo analizados (Realizado)/Total de proyectos del sector creativo analizados (Programado)) * 100			Trimestral	Proyecto	3	Portal de Transparencia	Existir estabilidad en las finanzas públicas a que contribuya a que los emprendedores y profesionales se involucren en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Existir estabilidad en las finanzas públicas a que contribuya a que los emprendedores y profesionales se involucren en el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.
Actividad 12	1.20 Promoción de encuentros e eventos para el desarrollo de la Ciudad Creativa Digital	Total de beneficiarios de actividades de promoción en el HUB Digital	Mide el número de beneficiarios de actividades de promoción en el HUB Digital	Estratégico	(Programa beneficiarios del Sector Creativo (Realizado)/Programa beneficiarios del Sector Creativo (Programado)) * 100			Mensual	Persona	300	Portal de Transparencia	Existir reconocimiento del beneficio social e impacto económico que genera en el entorno el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Existir reconocimiento del beneficio social e impacto económico que genera en el entorno el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.
Actividad 13	1.30 Producción y distribución por medios electrónicos del HUB Digital y de CCD	Total de intervenciones en Medios Sociales	Mide el número de programas que intervienen con los contenidos creados para los Medios Sociales del Proyecto	Estratégico	(Intervenciones en redes sociales (Realizado)/Intervenciones en redes sociales (Programado)) * 100			Mensual	Acción	700000	Portal de Transparencia	Existir reconocimiento del beneficio social e impacto económico que genera en el entorno el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.	Existir reconocimiento del beneficio social e impacto económico que genera en el entorno el Proyecto de Ciudad Creativa Digital.





Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco

# Informe de Avances de Gestión Financiera

2019

*Evaluación de Programas*

Agencia para el Desarrollo de Industrias  
Creativas y Digitales del Estado de Jalisco.

Primer Avance, al 30 de junio de 2019

05/11/2019



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco

## INTRODUCCIÓN

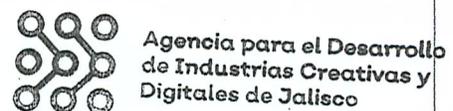
La Agencia para Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco, es un Organismo Público Descentralizado, decretado el pasado 02 de febrero del 2019, con el objetivo de Contribuir con las condiciones financieras, administrativas y operativas para impulsar mediante el fomento, desarrollo y promoción del diseño y la producción creativa y digital, audiovisual, multimedia, animación digital, así como otras tecnologías digitales, de software y servicios de comunicación, incluyendo actividades de investigación, desarrollo e innovación, con vinculación local, nacional e internacional.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 37, numeral 1, establece de los avances de Gestión financiera deben contener, (fracción IV) La evaluación y, en su caso, reformulación de los programas (ley de fiscalización superior y rendición de cuentas para el estado de Jalisco y sus Municipios, se presenta el informe de avances de Gestión Financiera.

## RESULTADOS DE LA GESTIÓN

Este Organismo Público Descentralizado, fue creado para ampliar los alcances de un fideicomiso creado para materializar el Plan Maestro Ciudad Creativa Digital Guadalajara, sin embargo, las consideraciones que se pretenden con la Agencia son más amplias; en el decreto de creación de OPD Agencia, considera la relación que tendrán ambos organismos conservando su independencia.

Al momento de su creación la MIR, diseñada para la evaluación del presupuesto, es duplicada del Fideicomiso, es decir que contribuyen a los mismos fines y propósitos, programa, pero con diferente unidad responsable.



## Resultados a partir de indicadores de Desarrollo

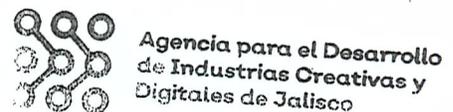
Este OPD Agencia para el desarrollo de industrias creativas, en su decreto de creación considera un objeto amplio de aplicación, en los que cubra no solo el polígono del centro histórico como actualmente se encuentra instalada la Ciudad Creativa Digital, a partir de un Plan Maestro, si no que su presencia se extienda por todo el estado de Jalisco, es por esto que los indicadores hacen alusión Ciudad Creativa, además de su reciente creación, los avances se consideraron anuales para poderlos materializar dando tiempo para cumplirlos.

## PROCESOS CONCLUIDOS, Presupuesto Ejercido

El presupuesto ejercido en este semestre, dado la reciente operación, es apenas del capítulo 1000, algunos servicios generales para el sostenimiento de las actividades administrativas y se inició con la promoción a través de eventos alusivos a las industrias Creativas mediante el capítulo 4000, por lo tanto, no tenemos metas concluidas.

## AVANCES INFERIORES A LAS METAS

La Agencia, tiene metas inferiores a los indicadores en la MIR, dado que su decreto de creación fue hasta el mes de febrero 2019, donde indica los objetivos y campos de acción de este OPD, es por esto que las metas en cuanto al fin y propósito están inferiores, además en sus actividades que contribuyen a un componente donde tenemos ministrado los subsidios estatales.

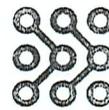


## REFORMULACIÓN DE PROGRAMAS

Desde su creación, la vinculación de la OPD Agencia con el Fideicomiso, desde el programa presupuestal, aunque cada uno por su cuenta es una unidad responsable diferente, así como una unidad ejecutora del gasto distinta el programa es con el mismo nombre y en consecuencia existe una confusión, no obstante, se corregirá en tanto el ejercicio termine.

SIN ANEXOS

## REFORMULACIÓN DE PROGRAMA



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

Decreto de Creación de la Agencia para Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco Número 27232/LXII/19 fecha del 02 de febrero del 2019.



# Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO  
PODER EJECUTIVO

SECRETARÍA GENERAL  
DE GOBIERNO

DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES

GOBERNADOR CONSTITUCIONAL  
DEL ESTADO DE JALISCO  
**ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ**

SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO  
**JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA**

DIRECTOR DE PUBLICACIONES  
Y DEL PERIÓDICO OFICIAL  
**DIEGO ALEXANDERSON LÓPEZ**

Registrado desde el  
3 de septiembre de 1921.  
Trisemanal:  
martes, jueves y sábados.  
Franqueo pagado.  
Publicación periódica.  
Permiso número: 0080921.  
Características: 117252816.  
Autorizado por SEPOMEX.

[periodicooficial.jalisco.gob.mx](http://periodicooficial.jalisco.gob.mx)



# EL ESTADO DE JALISCO

## PERIÓDICO OFICIAL

SÁBADO 2 DE FEBRERO DE 2019

GUADALAJARA, JALISCO  
TOMO CCCXCIII





**EL ESTADO DE JALISCO**  
PERIÓDICO OFICIAL

GOBERNADOR CONSTITUCIONAL  
DEL ESTADO DE JALISCO  
**ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ**

SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO  
**JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA**

DIRECTOR DE PUBLICACIONES  
Y DEL PERIÓDICO OFICIAL  
**DIEGO ALEXANDERSON LÓPEZ**

Registrado desde el  
3 de septiembre de 1921.  
Trisemanal:  
martes, jueves y sábados.  
Franqueo pagado.  
Publicación periódica.  
Permiso número: 0080921.  
Características: 117252816.  
Autorizado por SEPOMEX.

[periodicooficial.jalisco.gob.mx](http://periodicooficial.jalisco.gob.mx)



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**DECRETO**

**Al margen un sello que dice: Estados Unidos Mexicanos. Gobierno del Estado de Jalisco. Poder Ejecutivo. Secretaría General de Gobierno.**

**Enrique Alfaro Ramírez**, Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Jalisco, a los habitantes del mismo hago saber, que por conducto de la Secretaría del H. Congreso de esta Entidad Federativa, se me ha comunicado el siguiente decreto

NÚMERO 27232/LXII/19 EL CONGRESO DEL ESTADO DECRETA:

**SE CREA A LA AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES DEL ESTADO DE JALISCO Y EXPIDE SU LEY ORGÁNICA.**

**PRIMERO.** Se crea el Organismo Público Descentralizado denominado "Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco".

**SEGUNDO.** Se expide la Ley Orgánica de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco, en los términos siguientes:

**Ley Orgánica de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco.**

**TÍTULO PRIMERO**  
**Disposiciones generales**

**Capítulo Único**  
**Objeto y Definiciones**

**Artículo 1.** La presente Ley orgánica tiene por objeto regular la organización y el funcionamiento de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco.

**Artículo 2.** Para los efectos de esta Ley Orgánica, se entiende por:

I. La Agencia: Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco;

II. Consejo Consultivo: Es el órgano colegiado de apoyo a La Agencia, integrado por personas que cuentan con experiencia y reconocimiento en el campo de las industrias creativas y digitales, para emitir su opinión profesional no vinculatoria sobre asuntos de su competencia, y que realizan funciones de asesoría al Titular del organismo o a la Junta de Gobierno, para la toma de decisiones operativas que afecten el cumplimiento del objeto y fines de La Agencia, así como para el aprovechamiento óptimo de los recursos;

III. Director General: Director General de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco;

IV. Industrias Creativas y Digitales: Para efectos de la presente Ley, se entenderán por industrias creativas todas aquellas que tengan por objeto las tecnologías de la información y comunicación, internet de las cosas, desarrollo de software y servicios multimedia, animación digital, investigación, innovación, diseño, desarrollo urbano, social, territorial y de vivienda;

V. Junta de Gobierno: Es el órgano máximo de Gobierno de la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco;

VI. Ley: Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; y

VII. Plan Maestro: Es el documento que servirá como referencia para el cumplimiento del objeto y fines de La Agencia, así como de sus posteriores modificaciones.

**Artículo 3.** La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propios, con el objeto de gestionar las condiciones financieras, administrativas y operativas para impulsar, fomentar, desarrollar y promover el diseño y la producción creativa y digital, audiovisual, multimedia, animación digital, así como otras tecnologías digitales, de software y servicios de comunicación, incluyendo actividades de investigación, desarrollo e innovación, con vinculación local, nacional e internacional, así como gestionar el desarrollo urbano, social, territorial y de vivienda, con los servicios e infraestructura necesaria para su ejecución.

**Artículo 4.** La Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco tendrá su domicilio oficial en el Área Metropolitana de Guadalajara y podrá abrir oficinas en otras ciudades nacionales o internacionales, de acuerdo a las necesidades propias de su operación y según lo permita su presupuesto.

## TÍTULO SEGUNDO De la Agencia

### Capítulo I Atribuciones

**Artículo 5.** La Agencia tiene las siguientes atribuciones:

- I. Desarrollar los ejes y líneas de acción específicos, así como programas, para la consecución de su objeto;
- II. Promover y fomentar la inversión de capitales Nacionales y Extranjeros para la consecución de su objeto y de sus fines;
- III. Promover, desarrollar y, en su caso, coadyuvar con los sectores públicos, social, privado y académico, en la constitución, fomento y desarrollo de empresas, programas, proyectos y políticas, relacionadas con su objeto y fines, así como desarrollar y proponer esquemas de Asociación Público-Privada que permitan la ejecución y materialización de su objeto;
- IV. Constituir fideicomisos, con la intervención de personas físicas o jurídicas, así como entidades de orden internacional, federal, estatal o municipal que aporten recursos o bienes diversos para la realización de las acciones que emprenda La Agencia para la consecución de su objeto y fines. Los términos, alcances y fines de dichos fideicomisos deberán ser acordados previamente a su formalización por la Junta de Gobierno de La Agencia, en el entendido de que dichos fideicomisos podrán ser, enunciativa más no limitativamente, de inversión y administración;
- V. Otorgar todo tipo de financiamiento, préstamos y créditos, de manera directa o por medio de intermediarios, a los sujetos de apoyo debidamente autorizados, para promover, ayudar y fomentar el desarrollo de las industrias creativas y digitales y para la realización de las acciones que emprenda La Agencia para la consecución de su objeto y fines;
- VI. Recibir todo tipo de recursos, subsidios y donaciones, ya sea en dinero o en especie, tanto del sector privado, social y público, incluyendo de manera enunciativa pero no limitativa al Gobierno Federal, Estatal o Municipal, así como de organismos descentralizados, centralizados, empresas paraestatales y recursos provenientes de cualquier clase de organismos internacionales para la consecución de su objeto;
- VII. Brindar toda clase de asesoría y capacitación a las personas físicas o jurídicas dedicadas a la producción creativa digital;
- VIII. Fomentar y apoyar la formación de profesionales competitivos en las industrias creativas y digitales, promoviendo los estudios, obras, proyectos e iniciativas tendientes a la superación académica y profesional;
- IX. Promover e incentivar la consolidación de las empresas dedicadas a las industrias creativas y digitales ya existentes, así como la creación y

desarrollo de nuevas empresas, en cualquiera de sus áreas: comercialización, capacitación y cualquier otra actividad correlacionada;

X. Realizar y gestionar por parte de La Agencia o de terceros, estudios de investigación de las industrias del sector creativo y digital con el fin de desarrollarla, impulsarla e innovarla;

XI. Apoyar a personas físicas o jurídicas para que estas puedan crear, transformar y transferir producción creativa y digital o cualquier otra forma, a las personas físicas y jurídicas que se lo requieran, atendiendo a lo dispuesto en la legislación correspondiente en vigor en materia de propiedad industrial o intelectual;

XII. Generar y fortalecer la vinculación entre los sectores académico, público, social y privado en materia de industrias creativas y digitales, tanto locales, nacionales y extranjeras, en donde participen activamente el Estado, empresas, cámaras, asociaciones, universidades, investigadores, entre otros;

XIII. Promover y fomentar entre los sectores empresarial, académico, público y social, la generación y uso de las figuras previstas en la legislación de propiedad intelectual;

XIV. Formar alianzas y convenios de cooperación entre otros, con empresas públicas y privadas, instituciones públicas y privadas y centros de educación media superior y superior, con el objeto de detonar y promover las industrias creativas y digitales, realizando todos aquellos actos o actividades permitidos por las leyes tendientes a ello;

XV. Realizar, apoyar y fomentar estudios e investigaciones principalmente en el área de la industria creativa, sin perjuicio de incluir otras áreas afines o complementarias, pudiendo además colaborar con terceros en la realización de estudios e investigaciones al respecto;

XVI. Fomentar la creación de nuevas fuentes de trabajo para los profesionales y estudiantes de las industrias creativas y digitales;

XVII. Establecer convenios de cooperación y coordinación con centros de educación media-superior y superior nacionales e internacionales que tengan programas académicos en el área de las industrias creativas y digitales, promover becas e intercambios de profesionistas con dichas instituciones;

XVIII. La impartición y participación en cursos, seminarios, ciclos de conferencias, estudios y la celebración de toda clase de eventos afines a La Agencia;

XIX. Otorgar becas, estímulos y apoyos para promover, ayudar y fomentar el desarrollo de las industrias creativas y digitales y para la realización de las acciones que emprenda la Agencia para la consecución de su objeto y fines;

XX. Celebrar toda clase de actos jurídicos convenientes o necesarios para la consecución de su objeto; por sí o por cuenta de terceros;

XXI. Promover, apoyar la creación y formar parte de toda clase de asociaciones, fundaciones o cualquier clase de contrato o negocio jurídico relacionado con su objeto;

XXII. Coadyuvar, colaborar y participar con las autoridades federales, estatales y municipales y además organismos públicos o privados nacionales e internacionales, empresas, cámaras y personas físicas que propongan fines análogos a su objeto;

XXIII. Contratar el personal necesario para el cumplimiento de su objeto;

XXIV. Realizar toda clase de eventos de divulgación científica, tecnológica, culturales, académicos y sociales, así como campañas de publicidad, nacionales e internacionales, a fin de obtener los medios o recursos necesarios para realizar proyectos afines a La Agencia;

XXV. Otorgar por conducto de la Junta de Gobierno cualquier clase de poderes y mandatos para que terceras personas actúen en su nombre, por su cuenta o ambas, en los actos que se realicen en cumplimiento de su objeto;

XXVI. En general la ejecución de todos los actos, la celebración de todos los contratos y la realización de todas las operaciones de naturaleza civil o cualquier otra que se relacione con todo o parte de su objeto y todo aquello que sirva para la buena marcha y desarrollo de La Agencia;

XXVII. Realizar las gestiones necesarias ante las autoridades competentes para obtener las autorizaciones, permisos, licencias o concesiones indispensables para la consecución de su objeto;

XXVIII. Participar en la planeación, programación y desarrollo de obras de construcción e infraestructura, equipamiento urbano y demás acciones

necesarias para el cumplimiento de su objeto; a través de la dependencia competente para ello;

XIX. El arrendamiento, comodato, fusión, división, subdivisión, régimen en propiedad de condominio, adquisición y/o enajenación por cualquier figura jurídica, de bienes muebles e inmuebles;

XXX. Llevar a cabo en general las acciones necesarias para lograr la integración y consolidación de las industrias creativas y digitales; y

XXXI. Ejercer las demás atribuciones que le confieran otras disposiciones legales o reglamentarias.

## Capítulo II Organización de La Agencia

**Artículo 6.** La Agencia se conforma por:

I. Junta de Gobierno, como órgano máximo de gobierno;

II. Director General;

III. Estructura Administrativa, como órgano de administración y operación, integrada por los siguientes:

- a. Dirección de Fideicomisos.
- b. Dirección Administrativa.
- c. Dirección Jurídica.
- d. Dirección de Promoción y Desarrollo de Proyectos de Innovación.
- e. Dirección de Mantenimiento.

IV. Órgano de Vigilancia.

La Agencia contará con un Consejo Consultivo y los demás órganos técnicos que establezca su Reglamento.

**Artículo 7.** La estructura administrativa y demás personal técnico y operativo de la Agencia se conformará en los términos que establezca su reglamento.

### Sección Primera Junta de Gobierno

**Artículo 8.** La Junta de Gobierno se integra por los siguientes miembros titulares y sus respectivos suplentes:

I. Presidente, que será el titular del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, o quien éste designe;

II. Secretario Técnico, que será el Director General;

III. Como vocales, los titulares de las siguientes entidades públicas o a quienes éstos designen:

a) Del Poder Ejecutivo Estatal:

1. Jefatura de Gabinete;
2. Secretaría de la Hacienda Pública;
3. Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología;
4. Secretaría de Desarrollo Económico;
5. Secretaría de Cultura;
6. Secretaría de Infraestructura y Obra Pública;
7. Contraloría del Estado;

b) De los Ayuntamientos:

1. Gobierno Municipal de Guadalajara.

Podrán invitar, cuando así lo determinen, a cualquier Gobierno Municipal del Área Metropolitana de Guadalajara;

c) Los demás que se determinen por acuerdo de los titulares de la Junta de Gobierno.

Todos los miembros de la Junta de Gobierno participarán con voz y voto, a excepción del Secretario Técnico y la Contraloría del Estado, quienes únicamente participarán con voz.

Los cargos de los miembros de la Junta de Gobierno son honoríficos y no recibirán remuneración alguna por el desempeño de sus actividades.

La Junta de Gobierno deberá sesionar por lo menos una vez al mes, requiere de la asistencia de más de la mitad de sus integrantes para sesionar válidamente y los acuerdos se tomarán por mayoría simple de votos; en caso de empate, el Presidente tendrá el voto de calidad.

**Artículo 9.** La Junta de Gobierno, tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Autorizar anualmente las políticas, planes, programas y estrategias para la consecución de los objetivos y fines de La Agencia, con apego a lo previsto en el Plan Maestro;
- II. Autorizar el gasto operativo de La Agencia y su modificación;
- III. Aprobar la estructura de La Agencia, así como sus modificaciones;
- IV. Aprobar el proyecto de presupuesto de egresos de La Agencia y remitirlo al titular del Poder Ejecutivo del Estado para su inclusión en el proyecto de Presupuesto de Egresos del Gobierno del Estado, contemplando sueldos y prestaciones de los servidores públicos de La Agencia, conforme a la normativa vigente;
- V. Vigilar el debido cumplimiento de los criterios de austeridad, racionalidad y disciplina, conforme a los cuales La Agencia ejercerá su presupuesto;
- VI. Recibir las solicitudes y, en su caso, aceptar la adhesión a los fideicomisos de los fideicomitentes o fideicomitentes adherentes;
- VII. Aprobar solicitudes de apoyos para la consecución del objeto de La Agencia;
- VIII. Elaborar un informe público anual, detallando las actividades realizadas por la Junta de Gobierno;
- IX. Comunicar por escrito, por conducto del Director General, sobre el nombramiento y cualquier cambio en la integración de la Junta de Gobierno;
- X. Modificar o revocar los acuerdos tomados en sus sesiones;
- XI. Autorizar las modificaciones que requiera La Agencia, dejando a salvo los derechos previamente generados a favor de terceros dentro de la misma;
- XII. Aprobar el Reglamento de la presente Ley, que será expedido por el Titular del Poder Ejecutivo; y autorizar las Reglas de Operación que se expidan para los programas que ejecute La Agencia, así como los demás lineamientos y su normativa interna;
- XIII. Autorizar, en su caso, la actualización del Plan Maestro propuesta por el Director General de La Agencia, como consecuencia de la revisión que

se realice cada 3 años conforme al periodo de administración de los Ayuntamientos de Guadalajara y Zapopan;

XIV. Autorizar la estructura administrativa y operativa que formará parte de La Agencia, así como los términos en que ésta llevará a cabo dicha contratación la que hará de manera directa;

XV. Aprobar, en caso de que así lo requiera, la integración de un Consejo Consultivo, como órgano auxiliar de la Junta de Gobierno; y

XVI. Las demás previstas en la presente Ley y demás ordenamientos aplicables.

**Artículo 10.** El Presidente de la Junta de Gobierno tendrá las siguientes atribuciones:

I. Convocar a las sesiones, ya sean ordinarias o extraordinarias, que celebre la Junta de Gobierno;

II. Proponer el orden del día de las sesiones;

III. Presidir las sesiones;

IV. Suscribir, junto con el Secretario Técnico, las actas que se levanten en virtud de la celebración de las sesiones de la Junta de Gobierno;

V. Recibir y resguardar, las acreditaciones de los integrantes de la Junta de Gobierno;

VI. Representar jurídicamente a la Junta de Gobierno, facultad que podrá delegar en otro servidor público en caso de ser necesario;

VII. Asegurar que los acuerdos y decisiones que apruebe la Junta de Gobierno, se apeguen a los criterios de economía, eficacia, transparencia, imparcialidad y honradez, con el objeto de buscar siempre las mejores condiciones para la consecución de los fines de La Agencia; y

VIII. Las demás que le otorguen otras disposiciones legales aplicables.

### **Sección Segunda Del Director General**

**Artículo 11.** El Director General de La Agencia será nombrado y removido libremente por el Gobernador del Estado.

**Artículo 12.** El Director General tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Ser el representante legal de La Agencia;
- II. Administrar los bienes y recursos de La Agencia;
- III. Celebrar, otorgar y suscribir toda clase de actos y documentos inherentes a La Agencia, en cumplimiento de las instrucciones que le otorgue la Junta de Gobierno;
- IV. Dirigir y coordinar las actividades, programas y proyectos de La Agencia;
- V. Formular denuncias y querellas, cuando se requiera, informando de manera inmediata a la Junta de Gobierno respecto de los asuntos involucrados, así como ejercitar y desistirse de acciones judiciales, por instrucción de la Junta de Gobierno;
- VI. Fungir como jefe de personal de La Agencia y superior jerárquico de las unidades administrativas de La Agencia, salvo disposición expresa en contrario;
- VII. Delegar en los servidores públicos que formen parte de la estructura administrativa de La Agencia, las atribuciones y obligaciones que específicamente determine;
- VIII. Nombrar y remover al personal de La Agencia de acuerdo al Reglamento Interior y a las disposiciones laborales aplicables, salvo aquellos que por disposición expresa en contrario se atribuya a otra autoridad;
- IX. Elaborar y proponer a la Junta de Gobierno, el Plan de Desarrollo Institucional y el Programa Operativo Anual (POA) de La Agencia;
- X. Elaborar y proponer a la Junta de Gobierno, el proyecto de presupuesto de egresos de La Agencia que se envía al titular del Poder Ejecutivo del Estado para su inclusión en el proyecto de Presupuesto de Egresos del Gobierno del Estado;
- XI. Elaborar y proponer a la Junta de Gobierno, el Presupuesto de Ingresos y Egresos anual de La Agencia, junto con su plantilla de personal;

XII. Elaborar y proponer a la Junta de Gobierno, los contratos y convenios de los que La Agencia pueda ser parte;

XIII. Elaborar y proponer a la Junta de Gobierno, el anteproyecto de Reglamento de la presente ley y demás normativa interna de La Agencia, así como sus reformas;

XIV. Vigilar el correcto funcionamiento de los órganos y unidades administrativas de La Agencia;

XV. Vigilar la correcta aplicación del Plan institucional y de los programas operativos anuales de La Agencia;

XVI. Ejecutar y vigilar que se cumplan los acuerdos y comisiones de la Junta de Gobierno;

XVII. Proponer a la Junta de Gobierno y, en su caso, a los Subcomités correspondientes, la evaluación de planes, proyectos o programas;

XVIII. Proponer a la Junta de Gobierno la afectación o disposición de los bienes que conforman el Patrimonio de La Agencia;

XIX. Coordinar con las autoridades federales, estatales y municipales, las gestiones necesarias para obtener y simplificar las autorizaciones, permisos o concesiones que permitan el desarrollo del Plan Maestro y otros Planes, así como la prestación de servicios relacionados con el mismo;

XX. Coordinar y llevar a cabo la revisión, análisis y, en su caso, modificación del Plan Maestro, para de ser necesaria, realizar su actualización periódica cada 3 años conforme al cambio de administración de los Ayuntamientos de Guadalajara y de Zapopan, la cual quedará sujeta a aprobación de la Junta de Gobierno;

XXI. Presentar a la Junta de Gobierno un informe anual de actividades; y

XXII. Las demás que establezca la presente Ley, la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco y demás disposiciones aplicables.

**Artículo 13.** Son atribuciones y obligaciones de las Direcciones de Área, las siguientes:

I. Formular el Plan de Desarrollo Institucional de conformidad con los lineamientos establecidos en el Plan Maestro y en las políticas generales en la materia;

II. Dar seguimiento a cada proceso del gestión institucional y financiera de acuerdo al calendario previsto en el Plan de Acción de cada proyecto, verificando el debido cumplimiento en tiempo y forma según protocolos institucionales y normativos a que haya lugar;

III. Elaborar los informes de avance de procesos que permitan al Director General verificar el desarrollo y consistencia interna en la aplicación de los recursos disponibles;

IV. Coordinar y controlar el trabajo de las unidades técnicas y del personal administrativo y operativo adscrito a La Agencia;

V. Tramitar las altas, bajas, licencias, permisos, permutas, transferencias, retiros y demás asuntos relacionados con el manejo administrativo del personal adscrito a las diferentes áreas y coordinaciones;

VI. Auxiliar a los responsables de las distintas áreas y coordinaciones con la información oportuna sobre los procedimientos y trámites administrativos propios de La Agencia de acuerdo a la presente Ley; y

VII. Las demás que le delegue el Director General en función de los asuntos de competencia.

**Artículo 14.** Los titulares de las Direcciones, Coordinaciones, Jefaturas y demás personal que conforme la Estructura Administrativa de La Agencia, así como el personal técnico y operativo, tendrán las atribuciones específicas que les señale el Reglamento de la presente ley.

### Sección Tercera Del Órgano de Vigilancia

**Artículo 15.** La Agencia tendrá un órgano de vigilancia en términos de lo dispuesto por la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco. El funcionamiento y atribuciones de dicho órgano se sujetarán a las disposiciones que determine la Contraloría del Estado.

### Sección Cuarta Del Consejo Consultivo

**Artículo 16.** La Agencia contará con un Consejo Consultivo, que será el órgano auxiliar y de asesoría del organismo, el cual quedará integrado previa invitación y aceptación de los miembros propuestos por la Junta de Gobierno.

Los cargos como miembro integrante del Consejo Consultivo no recibirán remuneración alguna por el desempeño de sus actividades.

### Capítulo III Del Patrimonio de La Agencia

**Artículo 17.** El patrimonio de La Agencia se integra en términos de lo establecido en la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco.

### Capítulo IV Del Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital

**Artículo 18.** El Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital, servirá como uno de los órganos de financiamiento de las actividades, operación, programas y apoyos, entre otros, de La Agencia, auxiliar en la consecución de su objeto y fines, conforme a los términos y condiciones que se precisan en la normativa y lineamientos internos de ese Fideicomiso, siempre y cuando no se realicen en contravención al objeto y fines de éste.

### Capítulo V Del Régimen Laboral

**Artículo 19.** El régimen laboral de los trabajadores al servicio de la Agencia, se regirá conforme a la Ley para los Servidores Públicos del Estado de Jalisco y sus Municipios.

## TRANSITORIOS

**PRIMERO.** El presente decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el periódico oficial "*El Estado de Jalisco*".

**SEGUNDO.** La Junta de Gobierno deberá aprobar el Reglamento de la Ley, dentro de un plazo máximo de seis meses contados a partir de la entrada en vigor del presente ordenamiento, el cual deberá ser remitido al Titular del Poder Ejecutivo del Estado para los efectos legales correspondientes.

**TERCERO.** En cumplimiento del presente Decreto, deberán realizarse las modificaciones y reformas a la normativa, políticas y lineamientos internos vigentes del Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital, necesarias para el cumplimiento de la Ley Orgánica que por este instrumento se expide.

CUARTO. Se autoriza al Titular del Poder Ejecutivo del Estado, por conducto de la Secretaría de la Hacienda Pública, para realizar las adecuaciones presupuestales y administrativas que sean necesarias para el cumplimiento del presente decreto.

SALÓN DE SESIONES DEL CONGRESO DEL ESTADO  
GUADALAJARA, JALISCO, 30 DE ENERO DE 2019

Diputado Presidente  
**SALVADOR CARO CABRERA**  
(RÚBRICA)

Diputada Secretaria  
**MIRIAM BERENICE RIVERA RODRÍGUEZ**  
(RÚBRICA)

Diputada Secretaria  
**IRMA DE ANDA LICEA**  
(RÚBRICA)

PROMULGACIÓN DEL DECRETO 27232/LXII/19, CREA LA AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES DEL ESTADO DE JALISCO Y SE EXPIDE SU LEY ORGÁNICA; APROBADO POR EL H. CONGRESO DEL ESTADO DE JALISCO, EN SESIÓN DEL 30 DE ENERO DE 2019.

En mérito de lo anterior y con fundamento en el artículo 50 fracción I de la Constitución Política del Estado de Jalisco, mando se imprima, publique, divulgue y se le dé el debido cumplimiento.

Emitido en Palacio de Gobierno, sede del Poder Ejecutivo del Estado Libre y Soberano de Jalisco, al 1 primer día del mes de febrero de 2019 dos mil diecinueve.

**ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ**  
Gobernador Constitucional del Estado  
de Jalisco  
(RÚBRICA)

**JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA**  
Secretario General de Gobierno  
(RÚBRICA)

## ACUERDO

**Al margen un sello que dice: Estados Unidos Mexicanos. Gobierno del Estado de Jalisco. Poder Ejecutivo. Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología.**

### ACUERDO DEL CIUDADANO SECRETARIO DE INNOVACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA DEL ESTADO DE JALISCO.

Guadalajara, Jalisco; a 25 veinticinco de enero del 2019 dos mil diecinueve.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 1, 2, 3 fracción I, 5, 7 fracción III, 14, 15 fracciones IX y XVIII, 16 fracción XI y 27 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, 5 y 6 fracción XVIII del Reglamento Interior de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco.

### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

- I. El Honorable Congreso del Estado de Jalisco, atendiendo las iniciativas de reforma que se consideraron indispensables para el eficiente ejercicio de la administración pública estatal; tuvo bien a expedir el Decreto Número 24395/LX/13 mediante el cual se expidió la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado, misma que fue publicada en el Periódico Oficial "El Estado de Jalisco" el 27 de febrero del 2013 dos mil trece, en dicha ley en su artículo 23 fue creada la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del estado de Jalisco.
- II. Que con fecha 05 de diciembre de 2018 se publicó en el Periódico Oficial El Estado de Jalisco el Decreto número 27213/LXII/18 que Abroga la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y crea la Nueva Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco.
- III. Que de dicha Ley se desprende la fracción III del artículo 7° la que dispone que la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología forma parte de la administración pública centralizada, en ese tenor el numeral 1 fracción IX del artículo 15° señala como atribución de los titulares de las dependencias lo siguiente: Expedir, a través de su titular, los acuerdos, circulares, instructivos, bases y manuales administrativos conducentes para el buen despacho de las funciones a su cargo;
- IV. Asimismo el artículo 5 párrafo segundo del Reglamento Interior de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco señala que: El Secretario podrá delegar sus atribuciones a los servidores públicos subalternos, salvo aquéllas que el Reglamento u otro ordenamiento legal especifique que deben ser ejercidas de forma exclusiva por él.

El artículo 6 fracción XVII del citado Reglamento indica: que es una atribución del Secretario emitir los acuerdos o circulares de observancia obligatoria al interior de la Secretaría

- V. Que el artículo 36 de la Ley de Ciencia, Desarrollo Tecnológico e Innovación del Estado de Jalisco, establece la estructura orgánica que tendrá el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco; y en su artículo 37 se establece como órgano máximo de gobierno al Consejo Directivo, el cual será integrado entre otros por el Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado, quien será el Secretario Ejecutivo.
- VI. Que en virtud de lo anterior, es importante resaltar que el día 18 de diciembre de 2018 dos mil dieciocho, el Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado fue designado Presidente ante el Consejo Directivo del Organismo Público Descentralizado denominado Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco (COECYTJAL), mediante Acuerdo del Ciudadano Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco, motivo por el cual resulta necesario el presente acuerdo, con la finalidad de evitar la doble representación de cargos, se delega a un las funciones de Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco única y exclusivamente para ser Secretario Ejecutivo ante Consejo Directivo del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco (COECYTJAL).

En mérito de los fundamentos y razonamientos anteriormente expuestos, tengo a bien emitir el siguiente

ACUERDO:

UNICO.- El suscrito Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, delego mis funciones de Secretario para efectos única y exclusivamente de desempeñar el cargo de Secretario Ejecutivo del Consejo Directivo del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco (COECYTJAL), a mi subordinado, Director General de Ciencia y Desarrollo Tecnológico.

TRANSITORIOS

Primero.- El presente Acuerdo entrará en vigor a partir de la fecha de su firma.

Segundo.- Publíquese el presente acuerdo en el medio de difusión oficial del Estado de Jalisco.

Así lo resolvió el Ciudadano Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco.----- CÚMPLASE.

Atentamente  
GUADALAJARA JALISCO 25 DE ENERO DE 2019

**MTRO. ALFONSO POMPA PADILLA**  
Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología  
(RÚBRICA)



# EL ESTADO DE JALISCO

## PERIÓDICO OFICIAL

### REQUISITOS PARA PUBLICAR EN EL PERIÓDICO OFICIAL

Los días de publicación son martes, jueves y sábado

#### Para convocatorias, estados financieros, balances y avisos

1. Que sean originales
2. Que estén legibles
3. Copia del RFC de la empresa
4. Firmados (con nombre y rúbrica)
5. Pago con cheque a nombre de la Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas, que esté certificado

#### Para edictos

1. Que sean originales
2. Que el sello y el edicto estén legibles
3. Que estén sellados (que el sello no invada las letras del contenido del edicto)
4. Firmados (con nombre y rúbrica)

#### Para los dos casos

- Que no estén escritos por la parte de atrás con ningún tipo de tinta ni lápiz.
- Que la letra sea tamaño normal.
- Que los Balances o Estados Financieros, si son varios, vengan uno en cada hoja.
- La información de preferencia deberá venir en cd o usb, en el programa Word u otro formato editable.

Por falta de alguno de los requisitos antes mencionados, no se aceptará ningún documento para su publicación.

### PARA VENTA Y PUBLICACIÓN

#### Venta

1. Número del día	\$25.00
2. Número atrasado	\$36.00
3. Edición especial	\$61.00

#### Publicaciones

1. Publicación de edictos y avisos notariales por cada palabra	\$7.00
2. Balances, Estados Financieros y demás publicaciones especiales, por cada página	\$1,310.00
3. Mínima fracción de 1/4 de página en letra normal	\$335.00

#### Suscripción

1. Por suscripción anual	\$1,304.00
El pago de suscripción anual, no incluye publicaciones especiales	

**Tarifas válidas desde el día 1 de enero al 31 de diciembre de 2019**  
**Estas tarifas varían de acuerdo a la Ley de Ingresos del Estado.**

**Atentamente**  
**Dirección de Publicaciones**

Av. Prolongación Alcalde 1351, edificio C, primer piso, CP 44270, Tel. 3819 2720, Fax 3819 2722.  
Guadalajara, Jalisco

#### Punto de Venta y Contratación

Av. Prolongación Alcalde 1855, planta baja, Edificio Archivos Generales, esquina Chihuahua  
Teléfono 3819 2300, Extensiones 47306 y 47307. Librería 3819 2476

[periodicooficial.jalisco.gob.mx](http://periodicooficial.jalisco.gob.mx)

[Quejas y sugerencias: publicaciones@jalisco.gob.mx](mailto:Quejas ysugerencias@jalisco.gob.mx)



Secretaría  
General de Gobierno  
GOBIERNO DE JALISCO



**EL ESTADO DE JALISCO**  
PERIÓDICO OFICIAL

**S U M A R I O**

SÁBADO 2 DE FEBRERO DE 2019  
NÚMERO 50. SECCIÓN VIII  
TOMO CCCXCIII

**DECRETO 27232/LXII/19** que crea la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco y expide su Ley Orgánica. **Pág. 3**

**ACUERDO** del ciudadano Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, que delega las funciones de Secretario para efectos única y exclusivamente de desempeñar el cargo de Secretario Ejecutivo del Consejo Directivo del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco (COECYTJAL), al Director General de Ciencia y Desarrollo Tecnológico.

**Pág. 17**



Secretaría  
General de Gobierno  
GOBIERNO DE JALISCO



AUDITORIA SUPERIOR DEL EDO. DE JALISCO

4574 19 NOV 28 -9 56

OFICIO FMCCD/DG/546/2019

Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital  
Número Administrativo 16215-06-295



OFICIALIA DE PARTES

Guadalajara, Jalisco a 27 de noviembre de 2019

ASUNTO: Entrega de Recibo de crédito fiscal impuesto mediante el oficio 4376



Dr. Jorge Alejandro Ortiz Ramírez  
Auditor Superior del Estado de Jalisco  
PRESENTE

Por este conducto le envió un cordial saludo, y de conformidad con lo establecido en el artículo 72 del código Fiscal del Estado de Jalisco, se presentó en la Secretaría de la Hacienda Pública del Estado de Jalisco mediante el recibo **A 44343920**, de cual remito copia, a fin de disolver el crédito fiscal, así mismo me permito informarle que se presentó en el mes de noviembre los oficios con el número FMCCD/DG/526/2019 Y FMCCD/DG/544/2019 respectivamente el informe de avance de gestión financiera relativo al ejercicio fiscal 2019.

Sin más por el momento, agradezco las atenciones que sirva dar el presente, quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

"2019 año de la igualdad de Género en Jalisco"

Mtro. Jacobo González Torres

Director General del Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital



