



CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL
GUADALAJARA

AUDITORIA SUPERIOR
DEL EDO. DE JALISCO

Ciudad Creativa Digital
Primer Complejo Creativo
Calle Independencia No. 55
Col. Centro, C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel. 33 3030 7097

0738 21 MAR -2 10:48

FCCD/DG/161/2021

Referencia: Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital
Número Administrativo 16215-06-295

OFICIALIA DE PARTES

Guadalajara, Jalisco a 26 de febrero de 2021

ASUNTO: Entrega de Informe de
Anual de Gestión Financiera 2020



Dr. Jorge Alejandro Ortiz Ramírez
Auditor Superior del Estado de Jalisco
PRESENTE

Por este conducto le envié un cordial saludo, y de conformidad con el artículo 36 de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, que a la letra dice:

1. Las entidades fiscalizables, en complemento al informe de avance de la gestión financiera, deberán integrar **un informe anual de desempeño en la gestión**, el cual deberá contener cuando menos:

- I. Evidencia sobre los logros e impactos generados en función a los objetivos estratégicos propuestos para el sector específico en el mediano plazo, de conformidad con el Sistema de Evaluación del Desempeño; y
- II. Las metodologías utilizadas para evaluar, recabar y analizar información con criterios explícitos de interpretación de resultados.

2. Estos informes deberán acompañarse a la cuenta pública que remita al Congreso del Estado

Lo anterior mencionado, entregamos para estar en cabal cumplimiento de rendir a la Auditoría Superior el informe anual del ejercicio que comprende del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020, anexando los documentos, así como un CD para su manipulación. Sin más por el momento, agradezco las atenciones que sirva dar el presente, quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE



CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL
GUADALAJARA

Leticia Orozco Rubio
LIC. LETICIA OROZCO RUBIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA DIRECCION DE FIDEICOMISO MAESTRO
CIUDAD CREATIVA DIGITAL EN EJERCICIO DE ATRIBUCIONES DE LA DIRECCION
GENERAL

LOR

C.c.p. Archivo

ENTE PÚBLICO Fideicomiso Ciudad Creativa Digital
FLUJO CONTABLE DE INGRESOS Y EGRESOS
 Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2020

INGRESOS	TÍTULO	ESTIMADO			TOTAL	INGRESO DEVENGADO	AVANCE FINANCIERO	POR INGRESAR
		APROBADO ANUAL	MODIFICACION	TOTAL				
	Impuestos				0		0%	100%
	Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social				0		0%	100%
	Contribuciones de Mejoras				0		0%	100%
	Derechos				0		0%	100%
	Productos				0		0%	100%
	Aprovechamientos				0		0%	100%
	Ingresos por Ventas de Bienes y Prestación de Servicios y Otros Ingresos	\$ 26,000,000.00	-19,660,324		6,339,676	\$6,580,061.07	104%	-4%
	Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal y Fondos Distintos de Aportaciones		1,364,512		1,364,512	1,364,512	100%	0%
	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	\$ 27,215,158.86			27,215,159	\$20,000,000.00	73%	27%
	Ingresos Derivados de Financiamiento				0		0%	100%
	TOTAL DEL INGRESO	53,215,159	-18,295,812		34,919,347	27,944,573	80%	20%

EGRESOS	CAPÍTULO	PRESUPUESTO			TOTAL	GASTO DEVENGADO	AVANCE FINANCIERO	POR
		APROBADO ANUAL	MODIFICACION	TOTAL				
	Servicios Personales	\$1,163,045.08			1,163,045	\$295,657.56	25%	75%
	Materiales y Suministros	\$740,000.00	-356,686		383,314	\$169,293.44	44%	56%
	Servicios Generales	\$21,634,558.27	-1,777,488		19,857,070	\$10,252,725.37	52%	48%
	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas		500,000		500,000	\$-	0%	100%
	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$3,936,000.00	\$2,028,685.97		5,964,686	\$3,138,230.33	53%	47%
	Inversión Pública		6,050,000		6,050,000	\$2,629,483.79	43%	57%
	Inversiones, Financieras y Otras Provisiones	\$25,741,555.51	-24,522,959		1,218,597	\$-	0%	100%
	Participaciones y Aportaciones				0		0%	100%
	Deuda Pública				0		0%	100%
	TOTAL DEL GASTO	53,215,159	-13,076,447		35,136,712	16,485,390	47%	53%

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

ASEJ2020

SELLO



**CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL**
GUADALAJARA

**Fideicomiso Maestro
Ciudad Creativa Digital**

**REPORTE DE AVANCES PARA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA
A VANCE ANUAL**

Nombre del esta fiscalizable	FIDECOMISO CIUDAD CREATIVA DIGITAL
Denominación del programa	Ciudad Creativa Digital Guadalajara
Unidad responsable (UPD)	FIDECOMISO CIUDAD CREATIVA DIGITAL
Principio que se reporta	ANUAL

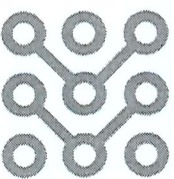
Nombre	Descripción	Número de Indicador	Método de cálculo	INDICADORES		Frecuencia de medición	Mesa	Valor del Valor programado 1 (trimestral)	Valor del Valor programado 2 (trimestral)	Valor del Estado 2001	Valor del Estado 2002	Valor del Estado 2003	Valor del Estado 2004
				Valor programado (Cantidad)	Valor reportado (Cantidad)								
Propósito	Contribuir a la construcción nacional en aportación de mejoras y desarrollo científico y tecnológico a través	Población ocupada con ingresos mayores a los 2 salarios mínimos	(Realizado)/6	6	6	trimestral	1964870						
Objetivo 1	01-Convencios y Contratos celebrados	Investigación, Asociaciones, Sociedades y Contratos celebrados con empresas	(Valor de contratos realizados)/1761	1761	1761	anual	308						
Actividad 1.1	Administración del primer complejo	Número de operaciones realizadas	(Valor de Operación de Operación)	3	3	anual	3						
Actividad 1.2	Instalaciones de ciudad creativa digital para el	Número de adecuaciones	(Inversión en ciudad creativa digital)	1	1	anual	1						
Componente 2	02-Gestión de inversiones en general realizada	Total de inversiones realizadas	(Realizado)/Inversiones en general	1	1	anual	1						2629483.79
Actividad 2.1	02-Gestión de inversiones en general de las industrias creativas y digitales en el	Total de empresas establecidas	(Censo de empresas realizadas)/Establecimiento	1	1	anual	1						



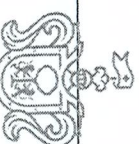
ASE
AUDITORÍA SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO
P O D E R A D O R E S



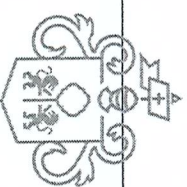
CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL
GUADALAJARA



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO



Gobierno de
Guadalajara

**En cumplimiento a lo dispuesto por el inciso 8) de la Cláusula Décima
Tercera de su clausulado vigente del FIDEICOMISO MAESTRO CIUDAD
CREATIVA DIGITAL**

Y

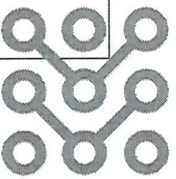
**La fracción XXI del Artículo 12 de la Ley Orgánica de la AGENCIA PARA
EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES DEL
ESTADO DE JALISCO, se rinde el presente:**



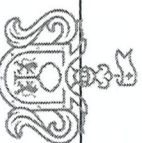
Informe de Resultados 2020



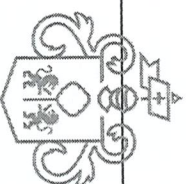
**CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL
GUADALAJARA**



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO



Gobierno de
Guadalajara

Ejes de trabajo 2020

- 1- Orden administrativo y operativo
- 2- Mejoras en infraestructura
- 3- Profesionalización y desarrollo de la industria creativa
- 4- Posicionamiento CCD
- 5- Atracción de inversiones
- 6- Proyectos y Programas 2021

Orden administrativo y operativo

COMUNIDAD



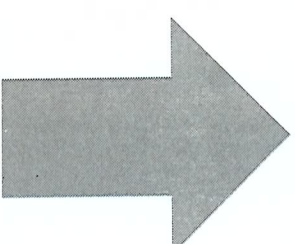
CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL

Administración Financiera

FMCCCD 2020

Incremento en ingresos propios

El crecimiento del número de empresas miembros de la Comunidad CCD y la renta de espacios para grabaciones de comerciales, series y películas, incrementó el rubro de ingresos propios del Fideicomiso Maestro de CCD en el 2020.



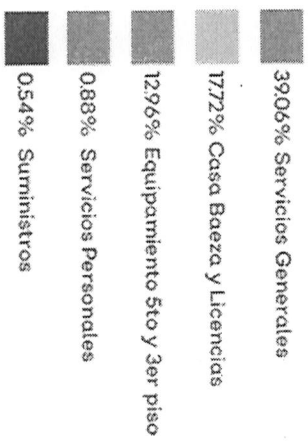
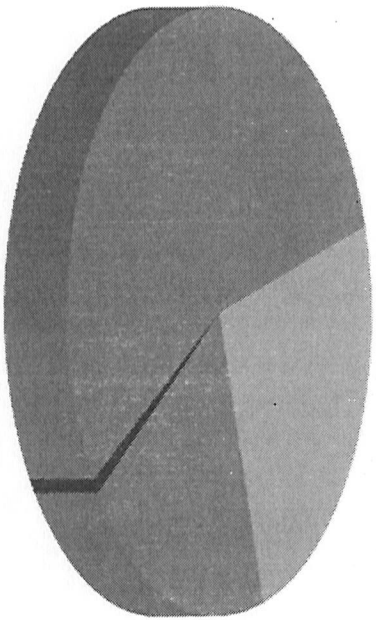
187.4%

Los ingresos del Fideicomiso crecieron \$4,202,778.78 de 2019 a 2020, al pasar de \$2,242,772.22 a \$6,445,501, respectivamente.

Ingresos FMCCD 2020

\$20,000,000.00	Estatales
\$6,445,501.00	Ingresos propios
\$7,215,158.86	Remanentes
\$455,501.00	Extraordinarios

Egresos FMCCD 2020



Administración Programática 2020

Las metas programáticas para el ejercicio 2020 se alcanzaron.

Procesos de licitación y compras pendientes para equipar y contratar servicios operativos en las distintas direcciones

Celebración de contratos de las empresas establecidas en el primer complejo creativo

Adecuaciones físicas del espacio disponibles para renta Casa baeza

Fideicomiso
Ciudad Creativa
Digital

Dictaminación de los Estados Financieros 2020

El dictamen de un auditor independiente emitió una opinión sobre los estados contables, presupuestarios y programáticos, resultando sin observaciones y con recomendaciones para la mejora continua.

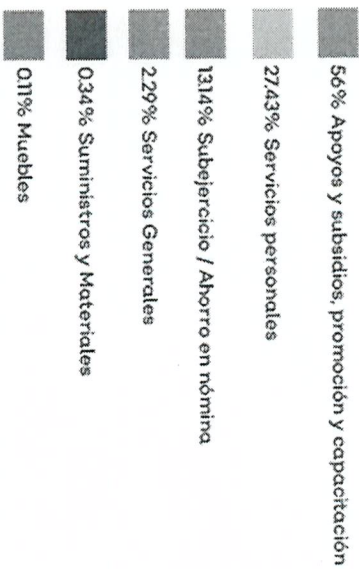
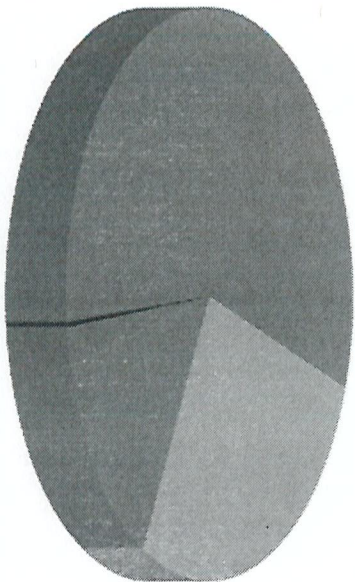
Administración Financiera

ADICD 2020

Ingresos Agencia 2020

\$36,250,600.00	Apoyos y subsidios, promoción y capacitación
\$-3,931,643.00	Servicios personales
\$-2,550,000.00	Subejercicio / Ahorro en nómina

Egresos Agencia 2020



Administración Programática 2020

Las metas programáticas para el ejercicio 2020 se alcanzaron no obstante la pandemia, debido a la realización de actividades virtuales.

Agencia para el
Desarrollo de
Industrias
Creativas y
Digitales de
Jalisco

Participación en el festival GDLuz en el mes de febrero

Aportación al evento virtual Ideatoon, Shortway y Pixelatl en el mes de marzo, junio y septiembre respectivamente.

Capacitación para las industrias audiovisuales CCD Conecta

Aportación al evento virtual Sublime

Capacitación para el emprendimiento de alto impacto de las industrias creativas y digitales

Proyecto Foro CCD

Auditoría a ADICD por Contraloría del Estado

Se encuentra vigente la auditoría por parte de la Contraloría del Estado, mediante Acta DGP/008/20, para el ejercicio 2019 y 2020.

El dictamen de un auditor independendiente emitió una opinión sobre los estados contables, presupuestarios y programáticos, resultando sin observaciones y con recomendaciones para la mejora continua.

Auditorías al FMCCD por la ASEJ

RESULTADOS	
Cuenta Pública 2016	Se cerró sin cargo el 18 de junio de 2020 y el Congreso solicitó a la ASEJ la expedición del finiquito respectivo
Cuenta Pública 2017	No se auditó
Cuenta Pública 2018	Se cerró sin cargo el 28 de julio de 2020, por Informe Final de Auditoría

Transparencia e Información Pública

La Unidad de Transparencia de Ciudad Creativa Digital, no obstante la suspensión de términos por **COVID-19**, garantizó a los ciudadanos el Derecho de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, sustanciando de enero a diciembre de **2020**, un **total de 221 Solicitudes de Acceso a la Información**, de las cuales ninguna derivó en recursos de revisión o cualquier otro medio de impugnación.

	Solicitudes	Recursos de revisión	Recursos de transparencia
Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas Y Digitales del Estado de Jalisco	138	0	0
Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital.	78	0	0
Fideicomiso Irrevocable Secundario de Inversión de Capital Privado CCD VENTURES. Sujeto Obligado Indirecto.	5	0	0

Celebración de contratos y convenios

Se han realizado diversos actos legales para que todas las actividades del Fideicomiso y de la Agencia se realicen dentro de un marco de institucionalidad.

	Fideicomiso CCD	ADICD
Contratos de Prestación de Servicios	8	1
Contratos de Arrendamiento / Comodato	9	1
Convenios de Colaboración	3	10
TOTAL	15	12

Fideicomiso Maestro Ciudad Creativa Digital

CONVENIOS DE COLABORACIÓN	ARRENDAMIENTOS	COMODATOS
<ul style="list-style-type: none">- PATRONATO DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA Y ADICD- SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO- BUBBLE ZOMBIES FILM, S. DE R.L. DE C.V.	<ul style="list-style-type: none">- AMBER ESTUDIO DE VIDEOJUEGOS MÉXICO- FFFRAME TABLE TOP- MANGO QUE RICO EL MANGO- OOL DIGITAL- ESCAPE AUDIO- SEMILLERO STUDIOS	<ul style="list-style-type: none">- CRUZ ROJA MEXICANA- ADICD- AJIC

Convenios de Colaboración ADICD

- PATRONATO DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA
- FIDEICOMISO MAESTRO CIUDAD CREATIVA DIGITAL
- ESPECIES EN EXPANSIÓN, S.A.P.I. DE C.V.
- ARTICORD, S. DE R. L. DE C.V.
- OPD SECRETARÍA DE SALUD
- SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO
- GUADALAJARA CIUDAD CREATIVA DIGITAL, A. C.
- ASOCIACIÓN JALISCIENSE DE INDUSTRIAS CREATIVAS
- H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA
- INSTITUTO MUNICIPAL DE ATENCIÓN A LA JUVENTUD DE GUADALAJARA

PROCESOS DE ADQUISICIONES

18	4

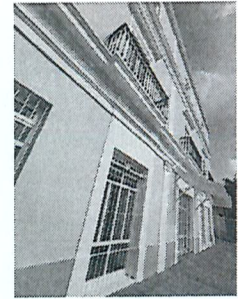
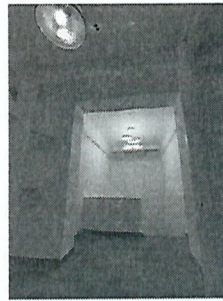
Mejoras en infraestructura



CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL

Casa Baeza Alzaga

Renovación del edificio declarado con valor histórico y artístico por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), con una inversión de 4.5 millones de pesos en el 2020.



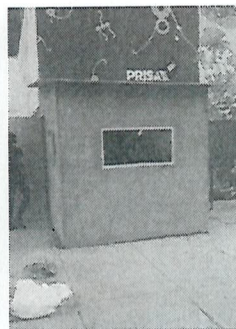
22

Infraestructura

Mejoras al Complejo Creativo

1-Cambio de luminarias LED para estacionamiento, teniendo ahorro considerable en la energía eléctrica.

2- Mejoras a red contra incendio en base a recomendación de Protección Civil



23

Infraestructura

Mejoras al Complejo Creativo

- 3- Balizamiento y señalética en base a recomendación de Protección Civil
- 4- Acondicionamiento de bodegas en sótano 1
- 5- Cambio de sistema de hidroneumáticos
- 6- Adecuaciones para seguridad en terrenos del Fideicomiso



24

Profesionalización y desarrollo del sector creativo de Jalisco

COMUNIDAD



CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL








25

De lo presencial a lo virtual

Debido a la cuarentena, hubo oportunidad de realizar actividades presenciales hasta principios de marzo, las cuales fueron muy exitosas en cuanto asistencia. Luego de algunos meses sin actividades, a partir de junio se copatrocinaron y produjeron eventos en línea, que arrojaron resultados muy útiles para la profesionalización y desarrollo de la comunidad creativa de Jalisco.

26

De lo presencial a lo virtual

Media arts festival Guadalajara 2020	CCD en GDLuz	Shortway 2020	Ideatoon 2020	Festival Pixelatl 2020	CCD conecta 2020	Sublime 2020
12-14 de Febrero	12-16 de Febrero	11-13 de Marzo	23-26 de Junio	01-05 de Septiembre	17-24 de Noviembre	08-10 de Diciembre
						

27

Media Arts Festival 2020

Llevado a cabo en colaboración con el Gobierno de Guadalajara y el Consejo Promotor de Innovación y Diseño, se realizó del **12 al 14 de febrero de 2020**.

Fue un encuentro nacional y latinoamericano de la economía creativa, con el propósito de potencializar la conexión del arte digital con los demás sectores creativos. Fue también el marco de la reunión de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco.

28

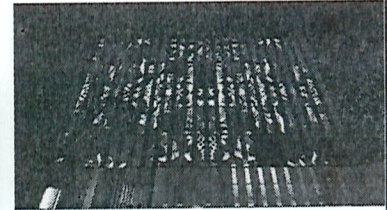
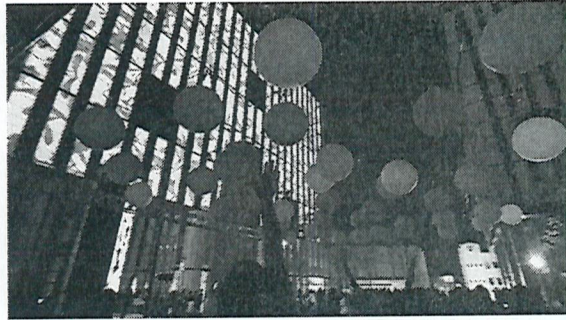
Media Arts Festival 2020



29

Participación de CCD en GDLuz

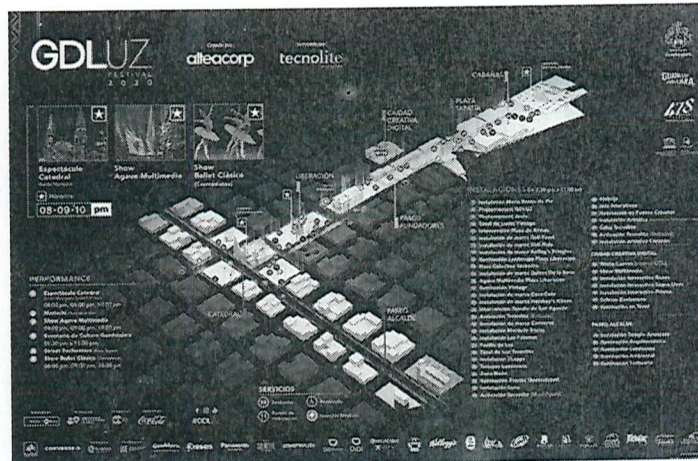
Ciudad Creativa Digital participó activamente en GDLuz 2020



30

Participación de CCD en GDLuz

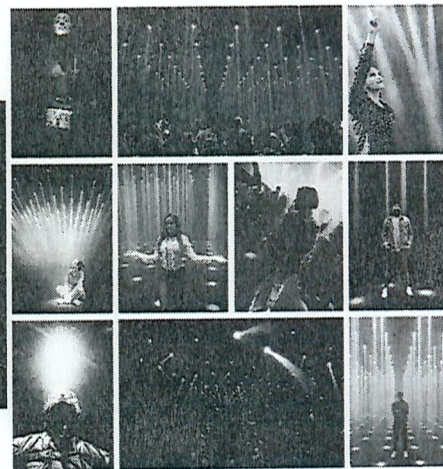
Por primera vez, CCD participó como escenario de las amenidades de este festival, que pretende fortalecer la relación de la población y su ciudad.



31

Participación de CCD en GDLuz

Una de las atracciones que más tuvo éxito entre los visitantes fue el White Canvas instalado en el auditorio de Foro CCD.



32

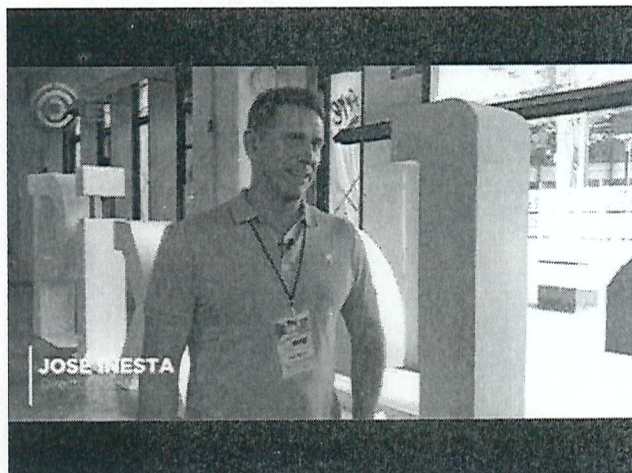
Shortway

Es un programa de formación y vinculación para artistas latinoamericanos que busca proyectos de cortometraje animado de corte autoral y con visiones artísticas personales. CCD fue sede del bootcamp del 11 al 13 de marzo, organizado de forma conjunta con Pixelatl y Annecy Festival de Francia. Participaron 160 profesionales y estudiantes de carreras afines a las industrias creativas



33

Shortway



34

Festival Ideatoon 2020

Ideatoon es un programa que busca impulsar la creación y desarrollo de productos audiovisuales nacionales que puedan ser comercializables a nivel internacional.

CCD copatrocina el evento para apoyar el desarrollo del talento local, que es uno de los más destacados a nivel nacional. En este año se llevó a cabo un bootcamp virtual, del 23 al 26 de junio.



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

35

Festival Pixelatl 2020



Principal encuentro de la industria de animación de América Latina, que conecta a estudios con distribuidores de contenido internacional, realizado del 1 al 5 de septiembre.

CCD patrocinó la participación de 19 estudios jaliscienses con la experiencia y aptitudes suficientes para establecer negociaciones en los mercados internacionales.

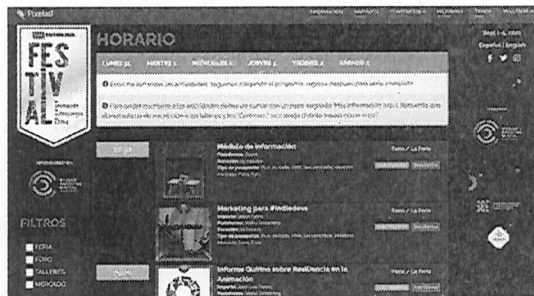


Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

Festival Pixelatl 2020



El patrocinio incluyó la difusión de la imagen de Ciudad Creativa Digital en la plataforma virtual...

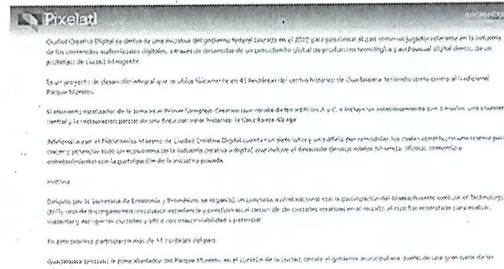
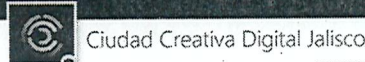
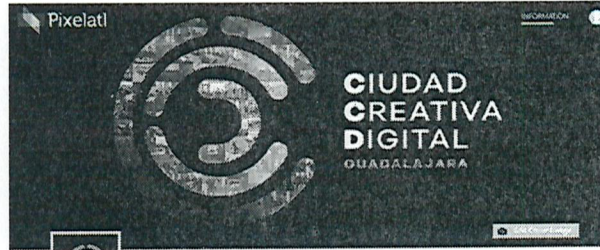


Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

Festival Pixelatl 2020



... Y la creación de un espacio específico para exponer el proyecto de CCD.



CCD Conecta

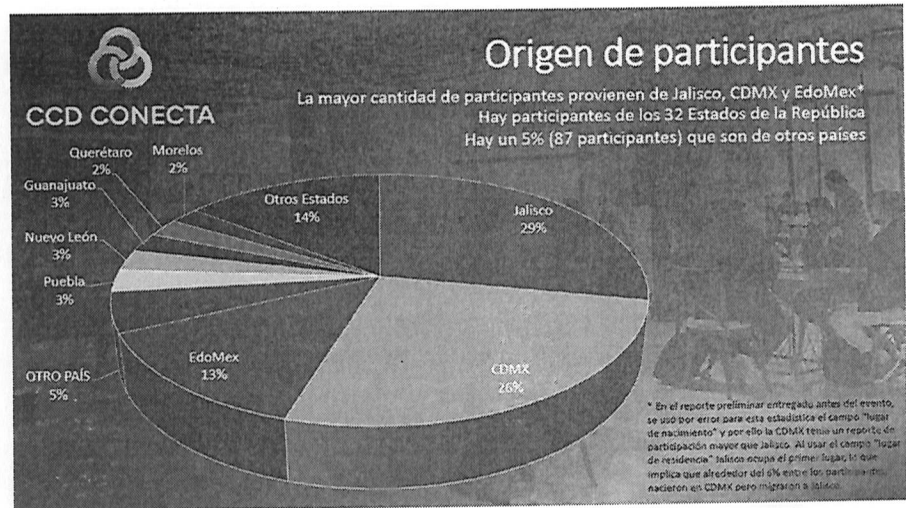
Es el primer programa de formación para el reclutamiento y emprendimiento de la industria audiovisual, producido por completo por CCD. Más de 1,700 asistentes locales, nacionales, así como de 15 países de Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá y Europa.



CCD Conecta

Participantes

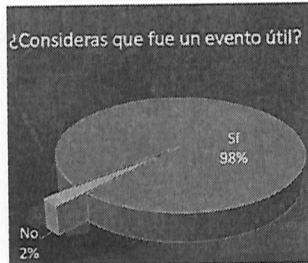
El mayor número de participantes fue de jaliscienses, y alrededor del 6% nacieron en CDMX, pero migraron a Jalisco.



40

CCD Conecta

Encuesta de salida



41

CCD Conecta

Encuesta de salida



42

Festival Sublime 2020



Foro de expertos de las industrias audiovisuales a nivel internacional realizado de manera virtual realizado en copatrocinio con la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC) y que tuvo más de 1,200 participantes.

SUBLIME JALISCO 2020 VIRTUAL EDITION 8, 9 Y 10 DE DICIEMBRE

CONFERENCIAS

- Martes 8:**
 - LIZZY EASTERDAY (Dreamworks)
 - GABRIEL OSORIO (Punkrobot Studio)
- Miércoles 9:**
 - ALISON WARNER (Blue Zoo)
 - OLIVER LELARDOUX (Cyber Group)
 - MICHAEL KAPLAN (NVIDIA)
 - ALISON MANN (SONY)
 - GERSON DA SILVA (Iron Hide Games)
- Jueves 10:**
 - NATALIE LLEWELLYN (Jellyfish)
 - CHUCK PEIL (Reel FX)
 - JORGE LORENZON (Sandstorm Interactive)
 - SEAN O'REILLY (Arcana Studio)



Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

43

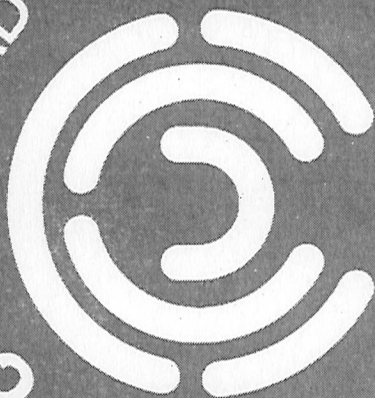
Festival Sublime 2020



44

Posicionamiento de CCD

COMUNIDAD



CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL

45

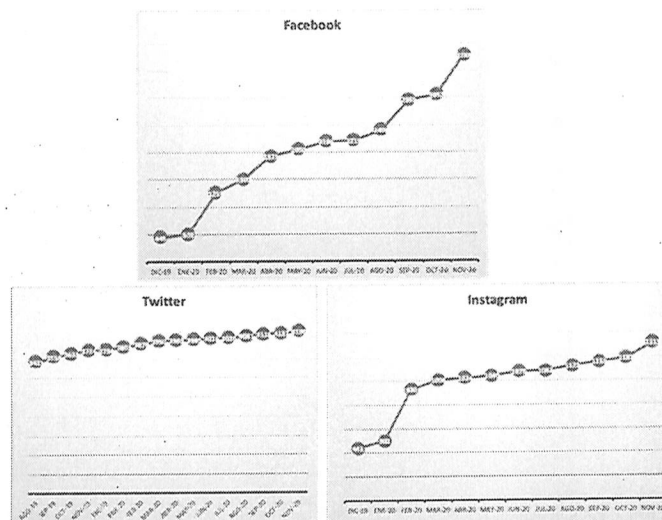
Difusión en redes sociales

Para continuar con el trabajo hecho en 2019 en materia de posicionamiento de marca, se realizaron distintos productos informativos para redes sociales, las cuales jugaron un papel importante en la difusión de eventos y otras actividades durante la pandemia.

46

Difusión en redes sociales

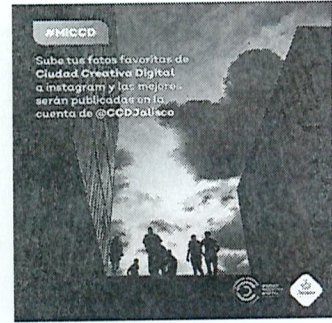
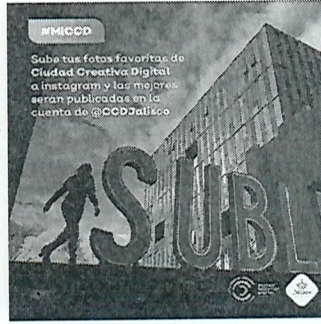
El incremento de seguidores en las redes sociales ha sido sostenido desde la reactivación de estos medios a finales del 2019.



47

#MiCCD

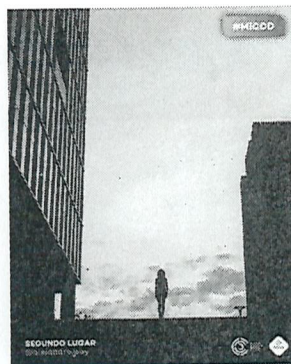
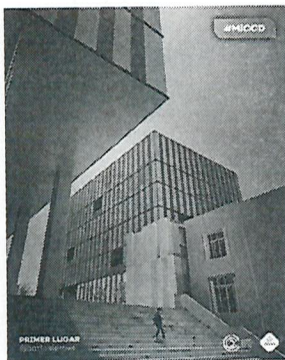
Con el propósito de continuar con el posicionamiento de la imagen de Ciudad Creativa Digital, se realizó un concurso en redes sociales para invitar a compartir fotos del Primer Complejo con el hashtag #MiCCD.



48

#MiCCD

La dinámica fue bien acogida por creativos aficionados a la fotografía



49

CCD en GDLuz

En el marco de este evento se llevó a cabo una dinámica en redes sociales que contribuyó a difundir a CCD Jalisco.

Nuestra #ExpoCCD es la sede de una muestra de arte digital llamado Cyberdela Mexicana, en el marco del Media Arts Festival Guadalajara 2020. Ven a verlo, te esperamos. www.mediaartsfestival.mx



Muchas gracias a quienes participaron en la dinámica de etiquetar sus fotos del #WhiteCanvas de #CCDJalisco con #GDLuzCCD y #GDLuz. Estas fotos son las mejores. ¡Felicidades!

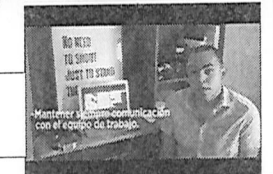
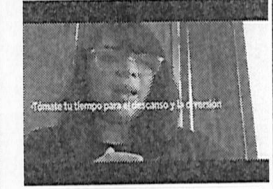
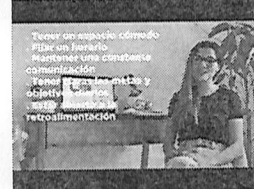


#Quédate en casa




Creativos ante el Covid

Durante la cuarentena y para apoyar la campaña de #QuédateEnCasa, se hicieron entrevistas con creativos que hacen home office, los cuales compartieron consejos para hacer un trabajo efectivo desde casa.



Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco


#DespuésDelCovid




Oportunidades

Posteriormente se realizaron una serie de entrevistas a ejecutivos de los principales estudios creativos y dirigentes del sector, quienes hablaron de cómo aprovechar las oportunidades que trajo la cuarentena.


Platypus



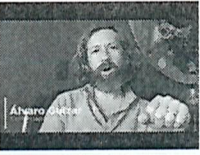
Demente




Videns




Ool




Exodo




Cosmogonia




Mighty




Hobby




Hikuri




CPID



AJIC





Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco


52

#Creativos en acción


Proyectos exitosos

Tras la reapertura gradual de las actividades económicas abrimos una nueva sección de productos de comunicación para difundir las actividades de los creativos de Jalisco.


1 Simple Game




Tools for fashion



The Crystal Mountain



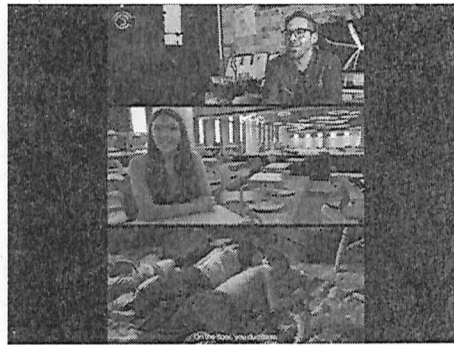
COFIEJ



53

Nuevas redes sociales

Para llegar a nuevos públicos estamos experimentando con nuevas herramientas y redes sociales como Tik Tok y podcast.



54

Comunidad CCD

A raíz de CCD Conecta se formaron grupos en redes sociales, como en FB, autogestionados, en donde aprovechamos para mandarles invitación a participar en otros eventos como Sublime.



- Me gusta Comentar Compartir
- Ver un comentario más
- Victor Guerrero Diaz** estos amigos de Ciudad Creativa están barbaros! estupendo Me gusta Responder Compartir 1 vez
- Wilma Alejandra Pedroza** Esto es gratis? Me gusta Responder Compartir 0
- René Valencia Autor** Wilma Alejandra Pedroza Por supuesto, es un programa coproducido por el Gobierno de Jalisco. Me gusta Responder Compartir 0
- Wilma Alejandra Pedroza** René Valencia muchas gracias René!

Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

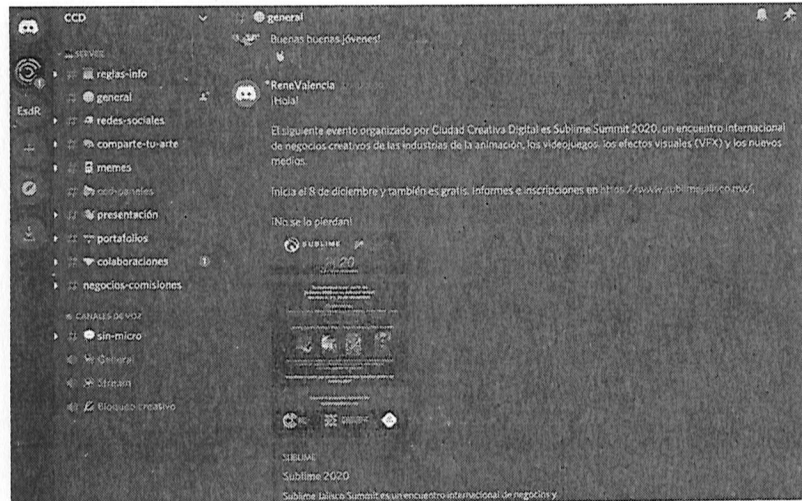
55

Discord



Comunidad CCD

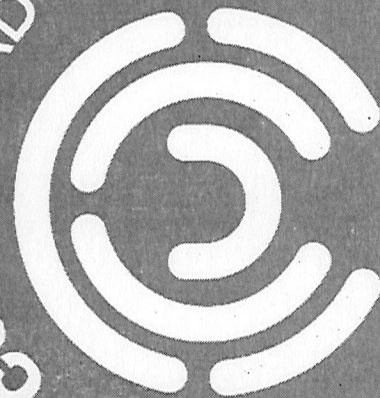
También en una red que se llama Discord, favorita de los centennials.



Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

Atracción de inversiones

COMUNIDAD



CIUDAD CREATIVA DIGITAL

Atracción de inversiones

A pesar de que la pandemia y la cuarentena han limitado a varias sectores de la economía nacional e internacional, uno de los principales objetivos de 2020 para la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales, de ocupar todos los espacios disponibles para empresas en la **Torre A y Casa Baeza Alzaga**, está a punto de cumplirse, al cerrarse varios contratos en el segundo semestre del año.

58

Comunidad CCD

La comunidad creativa de la Torre A del Primer Complejo Creativo de CCD creció de una manera importante en el último semestre de este año, quedando de la siguiente manera:

59

Mezanine

TEC de Monterrey

Centro de Innovación de Internet de las Cosas (CIIoT)

El CIIoT es un centro de desarrollo de soluciones para la transformación digital, gestionado por el Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara.



60

Mezanine

TEC de Monterrey

Centro de Innovación de Internet de las Cosas (CIIoT)

Después de una negociación con el Tec de Monterrey se cuenta con 280m2 más para darle cabida a otras empresas o instituciones del sector.

61

Mezanine

Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC)

En este nuevo espacio en el Mezanine se estableció la AJIC, para seguir consolidando a CCD como un centro detonador de las industrias creativas y digitales de Jalisco.



62

Piso 1

Centro de Diseño y Desarrollo de Software para los sistemas de Corporativo CAB, del Grupo PISA

Esta unidad de trabajo de la compañía farmacéutica más grande de México concentra alrededor de 140 profesionales, además de una población flotante de consultores, para atender a su subsidiaria CAB Logistics.

Fue la primera empresa en establecerse durante la presente administración, el 4 de septiembre de 2019.

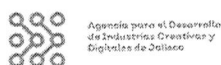
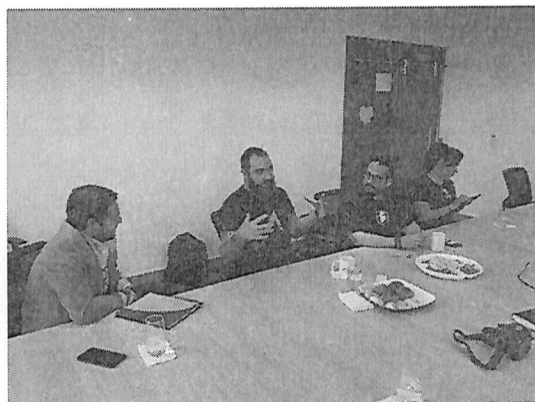


63

Piso 2

Amber México

En octubre del 2019 llegó el director de operaciones de Amber, Tudor Postolache, a Guadalajara, a analizar el entorno de la ciudad para la expansión de su empresa en Latinoamérica, y visitaron entre otros lugares Ciudad Creativa Digital, de la mano de su socio Jorge Suárez, de Karaokulta.



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

64

Piso 2

Amber México

Finalmente en enero se anunció a medios de comunicación la llegada de la empresa. En la actualidad cuentan con más de 100 colaboradores y pretenden llegar a 150 al 2021.



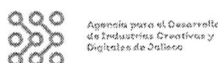
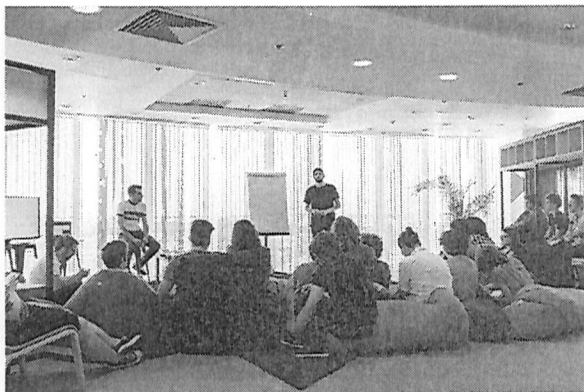
Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

65

Piso 2

Amber México

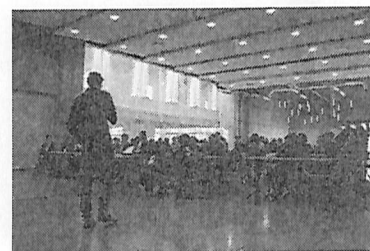
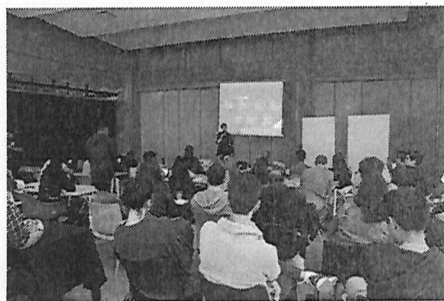
Como parte de su estrategia de crecimiento, pretenden implementar, entre otros proyectos, Amber School, un programa para capacitar al talento local en la industria de videojuegos.



Piso 2

Amber México

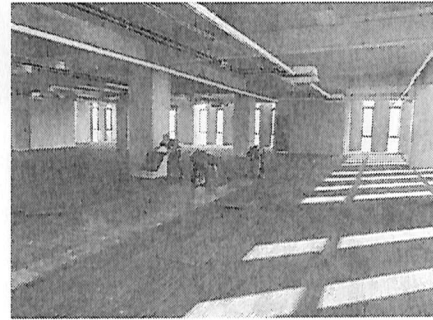
El 25 y 26 el febrero de este año Mihai Sfrijan, jefe de estudios de la empresa de desarrollo de videojuegos de Amber, estuvo en las instalaciones de CCD para dar la clase maestra “El Arte de Construir Videojuegos Exitosos”, con un gran nivel de audiencia.



Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

Piso 2

Avance de obras

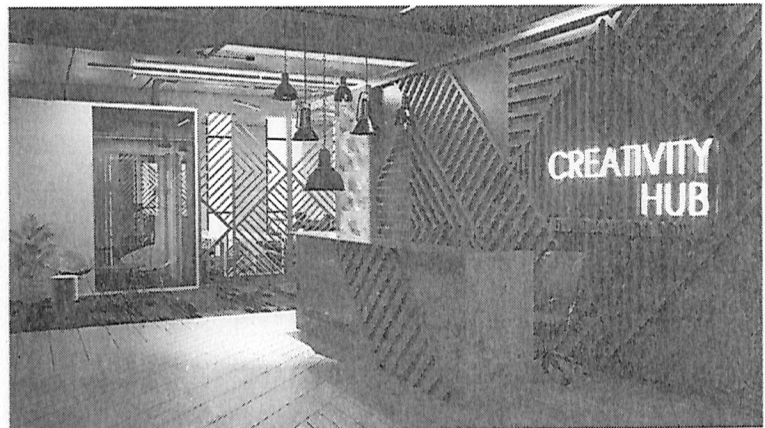


68

Piso 3

Creativity hub

Es un espacio en el que se desarrollará el programa Impulsa Lab, que encabeza el Gobierno de Guadalajara y pretende dar impulso a proyectos de las industrias creativas y digitales de alto impacto.



69

Piso 4

El hub de ingeniería visual de este piso estará conformado por cuatro empresas en los siguientes espacios:

Ool Digital	160
Mango Films	320
Frame	80m
Semillero estudio	

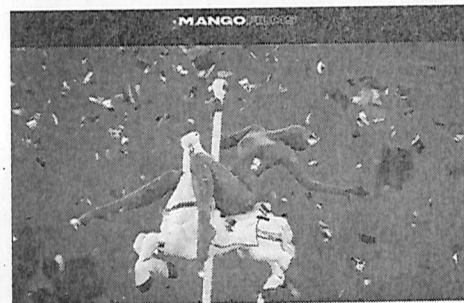
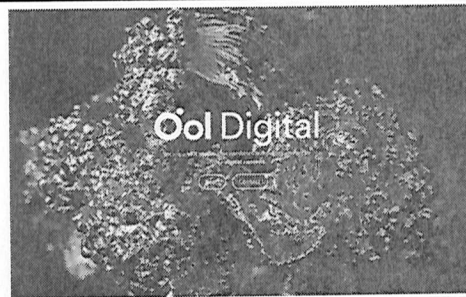
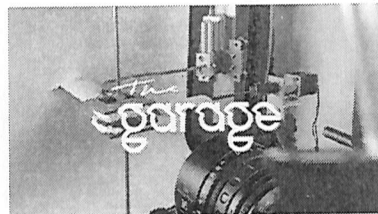


70

Piso 4

Hub de Ingeniería Visual

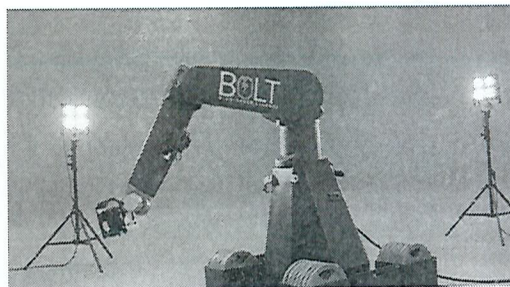
El núcleo de este hub es **Frame**, un consorcio formado por dos estudios jaliscienses (Ool Digital y Mango Films) y uno de Nueva York.



71

Piso 4

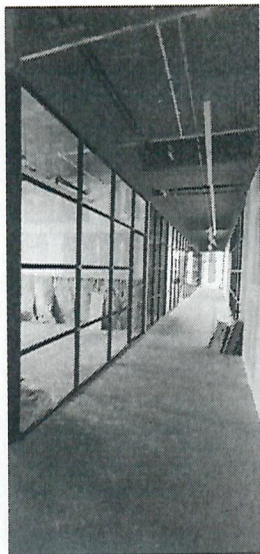
Frame consta de un estudio completamente equipado con sistema de iluminación profesional, cámara de ultra slow motion, brazos robot de alta velocidad especialmente diseñados para la industria de la filmación, su propio taller de manufactura y cocina dedicada para tomas especiales.



72

Piso 4

Avance de obras



73

Piso 5

Es la sede de la Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas y Digitales de Jalisco y de la Coordinación General de Innovación Gubernamental



74

Casa Baeza Alzaga



Se firma contrato con la empresa El Heraldo TV para ocupar los 434 metros cuadrados del espacio como centro de operaciones para su canal de televisión, el cual albergará estudio de grabación, centro de noticias, comercialización y dirección del proyecto.



75



76

Proyectos 2021

Shortway y Ideatoon

Estos dos eventos que pretenden contribuir a desarrollar contenido original (Ideatoon) y apoyar la realización de cortometrajes animados (Shortway) en conjunto con Pixelatl y el festival Annecy, de Francia, garantiza la participación de creativos jaliscienses de forma gratuita en sus talleres de formación, que se realizarían en línea.

Shortway / marzo de 2021
 Ideatoon / mayo de 2021

77

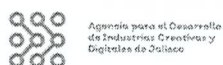
Proyectos 2021

CCD Conecta 2.0

Este exitoso programa de formación para el reclutamiento y emprendimiento de la industria audiovisual tiene prevista dos versiones para 2021:

Evento online en abril o mayo

Evento presencial en CCD, en noviembre



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Chile

78

Proyectos 2021

Desarrollo del programa Impulsa Labs

Con un espacio ya destinado en el piso 3 de la Torre A de CCD llamado Creativity Hub, el programa comenzará operaciones con un grupo de 50 proyectos de empresas de las industrias creativas que recibirán apoyo técnico para comenzar a desarrollarse.

79

Proyectos 2021

Festival Pixelatl 2021

Para el próximo año se pretende seguir patrocinando la participación de estudios jaliscienses con potencial para establecer relaciones de negocios con distribuidoras de contenido de nivel nacional e internacional. Se llevaría a cabo en noviembre.

Sublime 2021

Considerado el punto de encuentro de las industrias creativas de Latinoamérica, se pretende continuar apoyándolo en coproducción con la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC)

80

Licitaciones de terrenos CCD

81

Licitaciones por proyecto 2021

Se lanzarán licitaciones por proyecto en cuatro propiedades del Fideicomiso de CCD con el propósito de iniciar el desarrollo urbano del distrito, y cuyos ingresos servirán en parte para crear un fondo de capital de riesgo para invertir con las industrias creativas digitales de Jalisco.

Nombre	Tipo	Área (Metros cuadrados)
1 NORTE	Baldío	1,958.68
2 NORTE	Baldío	2,325.89
3 NORTE	Baldío	691.41
4 NORTE	Baldío y pequeña propiedad	2,853.33



82

Comité de trabajo



Gobierno del estado

Antonio Salazar, Presidente del Fideicomiso CCD.

Javier Pelayo, Director IJALVI.

Celia Mondragón Rodríguez, Directora Jurídica de CCD.



Gobierno municipal

Luis Eduardo de La Mora, coordinador de GIC.

José Luis Águila, director de ordenamiento del territorio.

Otilia Pedroza, directora IMUVI.

Iniciativa privada

Fernando Amescua, empresario.

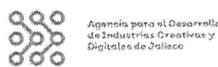
Patricio Moragrega, Consultor Financiero.

Patricio Arce, consultor

83

Avances de la licitación

- Se está realizando la fusión de los nueve predios que forman la manzana conocida como M4
- Se tuvieron reuniones con Secretaría de Cultura para temas de alturas, anteproyectos, entre otros
- Se aprobó la modificación a las Reglas de Operación del FMCCD
- Se elaboró el proyecto de bases para la convocatoria
- Se generaron proyecciones en renders



84

Agradecimientos

Comité Técnico del Fideicomiso Maestro de Ciudad Creativa Digital

ING. ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ
 DRA. GRACIELA MÁRQUEZ COLÍN
 LIC. JOSÉ GABRIEL AGUILAR BARCELÓ
 LIC. MIREYA CHÁVEZ MACÍAS
 MTRO. JUAN ENRIQUE IBARRA PEDROZA
 LIC. ALAIN FERNANDO PRECIADO LÓPEZ
 MTRO. ALFONSO POMPA PADILLA
 MTRA. ESMERALDA RAMOS MARTÍNEZ
 MTRO. JUAN PARTIDA MORALES
 LIC. JOAQUÍN CAMACHO MICHEL
 MTRO. ERNESTO SÁNCHEZ PROAL
 LIC. CECILIA GARCÍA DE ALBA
 LIC. EFRÉN DÍAZ CASTILLERO
 MTRO. HUGO MANUEL LUNA VÁZQUEZ
 LIC. ROSÍO CALZADA CÁRDENAS
 MTRA. PATRICIA GUADALUPE CAMPOS ALFARO
 LIC. ALEJANDRA OROZCO ESTRADA
 MTRO. ERIK DANIEL TAPIA IBARRA
 LIC. ALEJANDRO RUIZ DE ALBA
 LIC. SANDRA DEYANIRA TOVAR LÓPEZ
 LIC. JOEL GUZMÁN CAMARENA
 ING. JUAN MANUEL MUNGUÍA
 LIC. DIEGO FERNÁNDEZ PÉREZ
 MTRA. MARÍA TERESA BRITO SERRANO
 LIC. RICARDO BENJAMÍN DE AQUINO
 LIC. ISAAC AVILA AHUMADA

Junta de Gobierno de la Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

ING. ENRIQUE ALFARO RAMÍREZ
 MTRO. ALFONSO POMPA PADILLA
 MTRA. ESMERALDA RAMOS MARTÍNEZ
 MTRO. HUGO MANUEL LUNA VÁZQUEZ
 LIC. ROSÍO CALZADA CÁRDENAS
 MTRO. JUAN PARTIDA MORALES
 LIC. JOAQUÍN CAMACHO MICHEL
 LIC. NORA ALEJANDRA MARTÍN GALINDO
 MTRO. ERNESTO SÁNCHEZ PROAL
 LIC. CECILIA GARCÍA DE ALBA
 LIC. EFRÉN DÍAZ CASTILLERO
 MTRA. GIOVANA ELIZABETH JASPERSEN GARCÍA
 LIC. DIEGO DE LA MORA GÓMEZ
 LIC. DENISSE CORONA GARCÍA
 ING. DAVID MIGUEL ZAMORA BUENO
 LIC. GUILLERMO MANUEL BRAMBILA GALAZ
 MTRA. MARÍA TERESA BRITO SERRANO
 LIC. RICARDO BENJAMÍN DE AQUINO
 MTRO. ERIK DANIEL TAPIA IBARRA
 LIC. ALEJANDRO RUIZ DE ALBA

85