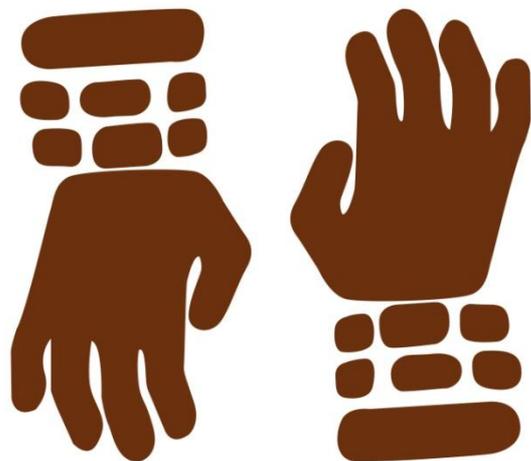


# Informe Anual de Actividades 2011



**Instituto de la Artesanía  
Jalisciense**

# Directorio

**Emilio González Márquez**

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

**L.R.I. Jaime Eduardo Martínez Flores**

Secretario de Promoción Económica

**Ing. Mario Alberto Reyna Bustos**

Director General del Instituto de la Artesanía Jalisciense

**Lic. María Guadalupe Arreola Peña**

Director Administrativo

**Lic. Carlos Alberto López Montañéz**

Director de Comercialización

**Arq. Francisco Javier Cornejo Rodríguez**

Director de Vinculación Artesanal

# Índice

- Directorio
- Índice
- Mensaje del Director
- Junta de Gobierno
- Censo y registro Artesanal
- Promoción Cultural
- Museo Regional de la Cerámica
- Certámenes
- Asociacionismo
- CEDINART
- Capacitación del Sector Artesanal
- Ferias y Exposiciones
- Promoción y Comercialización
- Programas
- Otro Eventos
- Programa Operativo Anual
- Servicios
- Tiendas y Galerías IAJ
- Contacto

# Mensaje del Director

- PENDIENTE DE ENVIAR

# Junta de Gobierno

De acuerdo con la Ley de Promoción y desarrollo artesanal de Estado de Jalisco, en su artículo 23 menciona que la junta de gobierno del Instituto de la Artesanía Jalisciense es el máximo órgano de gobierno, la cual está integrada por 19 miembros propietarios y el mismo número de suplentes.

Los integrantes propietarios de la junta de gobierno son los siguientes:

- Un presidente, que será el ciudadano Gobernador del Estado o la persona que tenga a bien designar.
- Un representante por cada una de las dependencias del poder ejecutivo en materia de:
  - a) Finanzas
  - b) Administración
  - c) Turismo
  - d) Educación
  - e) Cultura
  - f) Promoción Económica
- El Presidente de la Cámara Nacional de comercio de Guadalajara.
- El Presidente de la Cámara Nacional de comercio de Tlaquepaque.
- El Presidente de la Cámara Nacional de comercio de Tonalá.
- El Presidente de la Cámara Nacional de comercio de Zapopan.
- El Presidente del Centro Bancario de Guadalajara o su representante.

- Siete representantes de los artesanos del Estado, que designará el titular del Poder Ejecutivo de entre las diversas propuestas que se le presenten por los artesanos organizados de la entidad.  
Durante el 2011, se realizaron 6 juntas de Gobierno.  
**5 Ordinarias.**
  - Primera 2 de febrero del 2011
  - Segunda 13 de abril del 2011
  - Tercera 26 de Junio del 2011
  - Cuarta 21 de septiembre del 2011
  - Quinta 23 de noviembre del 2011
- **1 extraordinaria**
  - Primera 26 de julio del 2011



Junta de Gobierno

# Censo y Registro Artesanal

## Primer Censo Artesanal Jalisco 2011

Inicio del primer censo siendo Tonalá el municipio donde se ha generado el principal polo de desarrollo artesanal en el Estado, el IAJ inicia aquí este censo.

En la primera etapa que inició el día 18 de octubre se repartió el folleto informativo comenzando en la zona de cabecera municipal de Tonalá.

A diciembre de 2011 se han repartido 7,000 ejemplares, casa por casa, del folleto del Censo Artesanal, completando 137 manzanas que comprenden el centro de Tonalá.

“



**1er Censo y Registro Artesanal**  
en el Estado de Jalisco, 2011

**Instituto de la Artesanía Jalisciense**

**ANTECEDENTES GENERALES.**

Si bien los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 en México aportan cifras y estadísticas muy importantes sobre cuántos somos y qué cantidad de viviendas hay en nuestro país, no contiene indicadores del sector artesanal. Por ello, debemos conseguir datos cuantitativos y simplificados de quienes conforman la actividad artesanal del Estado de Jalisco.

El objetivo del 1er Censo Artesanal Estatal es aumentar el acervo de conocimiento que se tiene sobre el impacto de las actividades artesanales en la economía y en la sociedad. De manera general se desea que todos los artesanos jaliscienses estén incluidos y con la actualización de su información tomada directamente en los talleres.

IAJ contará con los elementos necesarios para otorgar los apoyos y beneficios a la comunidad artesana del Estado.

-1-

# Censo y Registro Artesanal

No. de región	Municipios con Artesanos registrados ante el IAJ	Artesanos registrados durante el 2011	Clasificación de solicitudes			Credenciales entregadas
			Artesano	Hibrido	Manualidad	
1	10	146	9	12	125	47
2	7	31	4	10	17	3
3	12	76	7	59	10	21
4	11	22	10	9	3	82
5	5	7	1	5	1	3
6	13	270	115	131	24	90
7	11	0	0	0	0	11
8	6	4	0	4	0	0
9	2	26	2	0	24	1
10	6	1	0	0	1	1
11	14	36	16	4	16	15
12	12	202	64	83	55	266
	109	821	228	317	276	540

**“Finalizando al cierre de año con 3,912 artesanos en total en nuestro registro”**

# Promoción Cultural

## Día del Artesano

El 17 de marzo, se realizó una ceremonia en las instalaciones del Museo Regional de la Cerámica, para festejar a los artesanos en su día (19 de Marzo día del Artesano)

De esta manera, el Gobierno del Estado, a través del IAJ, reconoció públicamente a cinco distinguidos Artesanos Jaliscienses propuestos por nuestra Honorable Junta de Gobierno, que por su **trayectoria de vida artesanal**, fueron merecedores de un reconocimiento y un incentivo económico.

Además, el IAJ contó con el apoyo de la Secretaría de Turismo y la CANACO de Guadalajara, para otorgarles como premio adicional el hospedaje y traslado, a un destino turístico dentro del Estado.



### Artesanos Reconocidos

- **Sr. Serapio Medrano Hernández**  
Artesano de Tonalá, Jalisco elabora Barro Betus quien a sus 70 años sigue produciendo artesanía.
- **Sr. Tomas Muñoz Jarero**  
Artesano de Tonalá, Jalisco, elabora Barro Bruñido y quien a sus 83 años sigue produciendo artesanía.
- **Sra. Sarita Montes Rubio**  
Artesana de Zacoalco de Torres, Jalisco, elabora Equipales y quien actualmente tiene 81 años.
- **Sr. Juan Suarez González**  
Artesano de Jamay, Jalisco, elabora Escultura en Madera y quien actualmente a sus 97 años sigue trabajando la madera.
- **Sr. J. Jesús Jiménez Melgoza**  
Artesano de Jalostotitlán, Jalisco, pionero en la técnica de Madera Taraceada, actualmente tiene 103 años.



Personalidades que nos acompañaron:  
Mtro. Guillermo Espinoza, Dip. Margarita Licea y Ing. Mario Reyna



Entrega de reconocimientos a artesanos reconocidos

## Jalisco es Artesanía

Por décimo año consecutivo realizamos del 15 de abril al 1 de mayo (Semana Santa y Pascua), la exposición más importante para el sector artesanal de Estado; con el propósito de exhibir ante miles de visitantes nacionales y extranjeros, la riqueza cultural y artesanal de Jalisco.

La muestra artesanal, se realizó durante 17 días en la Plaza Liberación de 11:00 am a 9:00pm.

### Ciclos de conferencias

Se brindó un programa de capacitación dedicado especialmente a la temática “**Los Retos del Artesano Contemporáneo**”, durante 7 días contando con la participación de 130 artesanos en promedio al día.

### Talleres

En el marco de Jalisco es Artesanía como cada año se montaron talleres interactivos.

- Manos de barro
- Lotería Wixárikas
- Taller de madera
- Tejido de Tule
- Tejido de Sombreros

**Participantes: 14, 548 personas.**

### Jalisco es Artesanía

#### NUMERALIA

534	Artesanos Participantes
66	Municipios
\$ 4´ 169, 409.00	En ventas totales
513, 140	Visitantes Nacionales y Extranjeros

## Programa de Verano “Festejarte”

“Los Museos están de fiesta. XV Veranos,  
XV Sorpresas”

Del 17 de julio a 14 de agosto de 2011, el Instituto de la Artesanía Jalisciense, se unió a las actividades del programa “festejarte” “Los Museos están de fiesta” con el objetivo de activar en los niños y las familias el goce y la reflexión, así como fomentar el aprecio por el patrimonio tangible e intangible que se encuentra presente en los museos y recintos culturales. Desarrollado en las instalaciones del Museo Regional de la Cerámica en el **Taller Interactivo Manos de Barro**, se atendieron a **1,123 niños** de edades de 4 a 15 años.



# Promoción Cultural

Niños de visita al IAJ durante el programa de verano festejarte



## México Indígena en el Corazón de Jalisco

Por sexta ocasión se celebró **México Indígena en el corazón de Jalisco** en el marco del “*Día Internacional de los Pueblos Indígenas*” (9 de agosto), esta vez en los Portales del Palacio Municipal de Guadalajara y el Museo Regional de la Cerámica albergando la exposición de productos de artesanos de las etnias originales integradas por Nahuas, Wixárikas, Mixtecos, Triquis, Purépechas e indígenas urbanos el día 8 de agosto del 2011.

Así mismo el Congreso del Estado solicitó que en dicho recinto se montaran las **piezas ganadoras del Tercer Certamen Estatal de Arte Wixárika 2011**.



Piezas ganadoras exhibidas en el Congreso



Piezas ganadoras exhibidas en el Congreso

## Altar de muertos

Como cada año, el 2 de noviembre, el Instituto de la Artesanía Jalisciense realizó el montaje del Tradicional Altar de Día de Muertos en el “Patio de los Naranjos” del Palacio de Gobierno del Estado, en este año fue dedicado al destacado Artesano **Amado Galván**.



Patio de los naranjos . Palacio de Gobierno del Estado  
Altar de muertos



Altar de muertos

# Museo Regional de la Cerámica

## Renovación de Guión Museológico

Durante el año 2011 en el Museo Regional de la Cerámica se realizaron varias intervenciones con el objetivo de mejorar las salas de exposición permanente, instalando Cámaras de circuito cerrado, remodelación de salas, rehabilitación de estantes, vitrinas, módulos, capelos y exhibidores, para la elaboración del nuevo guión museográfico.

Se acondicionó también una sala para exposiciones temporales, en la que se presentarán diferentes temáticas, invitando a municipios con algunas muestras de su riqueza artesanal.



Museo Regional de la Cerámica



Sala de petatillo  
Museo Regional de la Cerámica



Sala de bruñillo  
Museo Regional de la Cerámica

# Museo Regional de la Cerámica

## Firma de Contrato de Comodato con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)

El Instituto de la Artesanía Jalisciense (IAJ) y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), llevaron a cabo el 18 de mayo la firma del Contrato de Comodato para el préstamo de la colección de 2,401 piezas artísticas tradicionales, mismas que se exhiben en este museo.

A la firma del contrato asistieron:

- ❑ Lic. Xavier Antonio Abreu Sierra, Director General de la CDI
- ❑ Luis H. Álvarez, consejero para la Atención de Grupos Vulnerables.
- ❑ Ing. Mario Alberto Reyna Bustos, Director General del IAJ
- ❑ Prof. Guillermo Espinoza Cruz, Dirección General de Desarrollo e Integración Sectorial de la Secretaría de Promoción Económica.



De izquierda a derecha: Ing. Mario Reyna,  
Lic. Xavier Abreu y Luis H. Álvarez

# Certámenes

## Tercer Certamen Estatal de Arte Wixárika

El Instituto de la Artesanía Jalisciense, en colaboración del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y La Comisión Estatal Indígena (CEI), realizó el 3er Certamen Estatal de Arte Wixárika del 30 de julio al 5 de agosto.

El Instituto lanzó la convocatoria por tercera ocasión a la comunidad de San Andrés Cohamiata (TATEIKIE), por segunda ocasión a la comunidad de San Sebastián Teponahuaxtlán (WAUTIA) y por primera vez a la comunidad de Pueblo Nuevo, Santa Catarina Cuexcomatlán (TUAPURIE), en la que se contemplaron 8 categorías de participación.



# Certámenes

## Tercer Certamen Estatal de Arte Wixárika

### NUMERALIA

565 piezas registradas

298 artesanos participantes

\$210,000 en premios en total

8 categorías



Entrega de reconocimiento a Ganadora



Ceremonia de premiación de Pueblo Nuevo



Ganadores del certamen

# Certámenes

## Tercer Certamen Estatal de Arte Wixárika

**En esta edición se contemplaron 8 categorías a calificar, las cuales fueron:**

- a) Conjunto de aretes, pulsera, collar grande o collar pectoral en chaquira
- b) Tabla de estambre o técnica mixta (dimensiones esperadas 50 x 50 cm como mínimo)
- c) Esculturas de madera u otro material con arte Wixárika de chaquira o estambre (dimensiones esperadas 40 x 40 cm de base como mínimo, altura libre, ejemplo; máscaras, figuras de animales)
- d) Conjunto de indumentaria masculina o femenina: calzón, faja, cinturones ornamentales, camisa, capa, falda y pañoleta
- e) Morral bordado o tejido (técnica libre, dimensiones esperadas 30 x 30 cm)
- f) Sombrero tradicional Wixárika
- g) Categoría libre infantil y juvenil
- h) Salvaguarda (Equipal tradicional, Huarache tradicional, Jícara tradicional, Arco y Flecha, Instrumentos Musicales)



## Concurso “Panamericanos 2011”

La Secretaría de Promoción Económica (SEPROE) y El Instituto de Artesanía Jalisciense, convocaron al “**Concurso Artesanal Juegos Panamericanos Guadalajara 2011**”

Con el objetivo de promover la XVI Edición de los Juegos Panamericanos y con ello impulsar y estimular la creatividad, a través del fomento y promoción de la artesanía jalisciense, difundiendo la calidad artesanal y reconociendo la sensibilidad artística de los artesanos de nuestro estado.

### NUMERALIA

116 piezas registradas

\$90,000 en premios en total

24 municipios participantes

# Certámenes

Concurso Panamericanos 2011

Cada participante o grupo, concursó con una sola obra en la **Categoría Única**. Las técnicas que se incluyeron fueron las siguientes:

Alfarería, Cerámica, Metalistería, Vidrio, Arte Indígena (Wixarikas, Nahuas), Lapidaria, Madera, Fibras Vegetales y Animales, Textiles, Talabartería, Cartonería y Papel.

La ceremonia de premiación se realizó en el Instituto el viernes 7 de octubre a partir de las 19:00 horas, contando con la asistencia de poco mas de 150 invitados entre artesanos, representantes del Gobierno Federal, Estatal y Municipal.

# Certámenes

Concurso Panamericanos 2011

## GANADORES



**Nombre:** Sr. Fernando Jiménez Melchor

**Título de la obra:** "Corazones que son ejemplo de vida"



**Nombre:** Sr. Jaime Velásquez Hernández

**Título de la obra:** "Ciclismo charro".



**Nombre:** Sr. Óscar Ortega López

**Título de la obra:** "Los Gallos corriendo 100 metros".



**Nombre:** Sr. Ubaldo Macías Bernabé

**Título de la obra:** "FuegoNuevo".



**Nombre:** Sr. Francisco Javier Ramírez Álvarez

**Título de la obra:** "Cinturón Panamericano".



**Nombre:** Sr. Francisco Javier Ramos Lucano

**Título de la obra:** "Esta es mi gente".

Certámenes

## Sexto Certamen Estatal de Creación Artesanal Textil “Pedro Romo”

Por segundo año consecutivo el Instituto de la Artesanía Jalisciense, dedicó el Certamen a la artesanía textil, en esta segunda versión se le otorga el nombre de “*Pedro Romo*”, en honor al artesano Pedro Romo de la Rosa, por su larga trayectoria dedicada por tres generaciones a la creación y confecciones de prendas y piezas en telar de pedal.



# Certámenes

## Textil "Pedro Romo"

La ceremonia de premiación se realizó en las instalaciones del Instituto el 15 de noviembre a partir de las 11:00 hrs, contando con la asistencia de poco mas de 100 invitados entre artesanos, representantes del Gobierno Federal, Estatal y Municipal.

### Categorías

Vestimenta tradicional de Jalisco  
Utilitario y decorativo



Jurado Calificador



Ing, Mario Reyna, Pamela Oseguera y Pedro Romo

### NUMERALIA

109 piezas registradas

70 artesanos participantes

**10 municipios participantes**

\$70,000 en premios

# Asociacionismo

El IAJ busca lograr el asociacionismo para la creación de marcas, que consiste en la cooperación de varios artesanos de una región para elaborar y comercializar sus productos dentro y fuera del país, promoviendo el desarrollo económico de su localidad.

Las asociaciones logradas durante el año 2011 fueron:

- Arte y tradición Bernabé S.C. de D.R.L.
- Arte y Ópalo, Región Valles
- Herencia Milenaria de Tonalá S.R.L. Micro Industrial
- Artesanos Unidos de Tuxpan Jalisco. S.C. de R.L. de C.V.
- Labradores de Cantera de Degollado Jalisco S.C. de R.L. de C.V.
- Asociación de Artesanos de Teocaltiche S.C. de R.L. de C.V.
- Artesanías Cuevas de Arena S.C. de R.L. de C.V.
- Natudeir Gourmet S.C. de R.L. de C.V.

## Asociacionismo

Para dar a conocer los servicios que brinda el IAJ se realizaron acercamientos con autoridades y organizaciones de artesanos de los siguientes municipios, logrando asesorías para Firmas, Cooperativas y Actas Estatutarias.

- Tonalá
- Tlaquepaque
- Jalostotitlan
- Teocaltiche
- Degollado
- Jalisco
- Tuxpan
- Magdalena

# Asociacionismo

## Marcas Comerciales Registradas

### Herrera Diseños

**EXPEDIENTE:** 1198619

**TIPO DE MARCA:** Mixta

**FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:** 28 de julio de 2011

**CLASE:** 14.- Metales preciosos y sus aleaciones, así como productos de estas materias o chapados no comprendidos en otras clases; artículos de joyería, bisutería, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos.



Promovida por:  
Héctor Raúl Herrera  
Herrera

### Herencia Milenaria

**EXPEDIENTE:** 1207040

**TIPO DE MARCA:** Mixta

**FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:** 29 de agosto de 2011

**CLASE:** 21.- Platos de barro bruñido, figurillas de barro bruñido, vasijas de barro bruñido



Promovida por: Herencia  
Milenaria de  
Tonalá Sociedad de  
Responsabilidad  
Limitada Microindustrias

# Asociacionismo

## Tuxtil

**EXPEDIENTE:** Pendiente a ingresar  
**TIPO DE MARCA:** Mixta  
**FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:** --  
**CLASE:** 24.- Tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases; ropa de cama y de mesa.



Textiles bordados y deshilados de Tuxpan, Jalisco; promovida a favor de los Artesanos Unidos de Tuxpan, Jalisco S.C. de R.L. de C.V.

## Canteras Degollado

**EXPEDIENTE:** Pendiente a ingresar  
**TIPO DE MARCA:** Mixta  
**FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:** --  
**CLASE:** 19.- Materiales de construcción no metálicos; tubos rígidos no metálicos para la construcción;  
asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos.



Promovida por:  
Labradores de  
Cantera  
Degollado, Jalisco.  
S.C. de R.L. de C.V.

# CEDINART

Centro de Diseño e Innovación Artesanal



- Recuperar el Arte Popular es una de las tendencias del diseño, al fusionar el bagaje de la artesanía tradicional incorporando objetos contemporáneos así como tradición con tecnología, son los acentos del modelo **CEDINART**.
- Hoy en día la globalización conecta zonas aisladas uniendo los pasados y los presentes de los lugares comunes, el **Centro de Diseño** es un catalizador sustancial entre realidades discontinuas; así pues este centro se convierte en una plataforma entre la tradición y la innovación.

CEDINART en Tlaquepaque Jalisco. Museo Regional

## Inauguración

La inauguración del CEDINART se llevó a cabo el 24 de Mayo de 2011. A este evento asistieron importantes autoridades, así como artistas y artesanos. Se contó con la presencia de FONART, SEDEUR, Ayuntamiento de Tlaquepaque, SEPROE, así como personalidades académicas de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Guadalajara. El evento estuvo conformado por una muestra fotográfica del proceso de construcción del Centro de Diseño como testimonio de la transformación del espacio; se proyectaron tres videos alegóricos a la artesanía más representativa, se expusieron tres muestras de la serie de talleres desarrollados por el TEC de Monterrey: "Mexican stools", la exposición de productos Wixárikas y una selección de trabajos en cerámica del maestro Modesto Peña.



De derecha a izquierda: Paco Padilla, Ing. Sergio Carmona; Mtro. Guillermo Espinoza, Lic. Miguel Castro, Ing. Mario Reyna y José Manuel Hermosillo



De derecha a izquierda: Mtro. Guillermo Espinoza, Ing. Mario Reyna, M.D.I. Roberto Íñiguez y Héctor Flores Magón

### Expo DMY Berlín

En el marco de la semana de diseño de Berlín realizada del 1º al 5 de Junio de 2011 promovidas por el Consejo Promotor de Innovación y Diseño (DICEN) se exhibieron las piezas del artesano Fernando Jimón & Cabeza de Caset.

Las piezas tienen un sello distintivo de simbolismos que describen la posmodernidad mexicana a través de un discurso sólido y crítico.

Se utilizaron materiales 100% naturales, con pigmentos libres de plomo, hechos con tierra y minerales; todo basado en un conocimiento generacional y elaborado por manos expertas que dan pinceladas exactas sin margen de error.



Pieza de exposición

### Chou Room

Con la participación de 6 diseñadores y 6 artesanos durante el mes de Julio 2011 se desarrolló la primera exposición de neoartesanía en el marco de CHOUROOM-INTERMODA, en la Expo Guadalajara las piezas vierten su visión estética del “street” urbano desde el objeto hecho a mano.



**José Bernabé + Paulina Durán**

-Ubu Rey-  
Técnica: Barro Policromado  
(Set de tetera y tazas)



**Mateo Minjarez + Estudio Pomelo (Agustín Elizalde+Mariana Elizalde+Isis Bizarro)**

-La Caguama-  
Técnica: Chaquira  
(decorado sobre botella)



## Design fest

Del 6 al 8 de octubre se realizó la primera exposición de Proyecto de Diseño III de la carrera de Diseño Industrial de ITESM Campus Guadalajara, productos elaborados con técnicas artesanales y coordinados por el CEDINART bajo la dirección de Laura Noriega y el apoyo de los artesanos Javier Herrera (cestería), Moisés Carrillo y Bruno Túpac (talabartería).

Exposición realizada en las inmediaciones de Expo Guadalajara con los proyectos seleccionados del primer desarrollo de diseño artesanal en el TEC de Monterrey campus Guadalajara.

### TEC de Monterrey

En agosto de 2011 con la firma de un convenio de colaboración, se consolidaron los **Talleres de Diseño Artesanal**, con alumnos de 5to y 8vo semestre:

- **Taller de Diseño 3/Diseño Artesanal:** trabajando en colaboración con la Mtra. Laura Noriega y el Arq. Ismael Rodríguez. **Objetivo:** Desarrollar alrededor de 80 piezas de diseño con artesanos locales con técnicas de talabartería, cestería y vidrio soplado.
- **Taller de Diseño Estratégico:** Asesorando a los alumnos del Mtro. Juan Ignacio Michel. **Objetivo:** Desarrollar proyectos vinculando el diseño y la artesanía.

### **Taller: “Innovación de productos”**

El Taller se llevó a cabo en los meses de Junio y Julio 2011 en las instalaciones del CEDINART, participaron 20 artesanos; Se analizaron los productos de los participantes para su innovación, proporcionando información teórica, gráfica y práctica en temas de: forma, color, concepto, mercado y decoración.



Taller Innovación de productos

### **Taller: “Empaque de mi producto y etiquetado”**

Con la participación de 18 artesanos se llevó a cabo un taller en los meses de Julio y Agosto 2011 acerca de cómo realizar mejoras en la presentación del producto artesanal, puntualizando aspectos y tomando en cuenta la información de la etiqueta y el empaque. De acuerdo al análisis de cada marca artesanal desarrollaron mejoras en la presentación del producto, observando los puntos de distribución, entorno del producto y ergonomía de cada uno.

## REVISTA MÉXICO – DESIGN

La revista México Design (que es una revista de diseño mexicana dedicada al arte, diseño industrial, diseño de interiores y arquitectura) y CEDINART promovieron en la sección de tendencias globales en Julio de 2011 el tema de **Neoartesanía** a través de la selección e investigación de proyectos internacionales, se consolidó el vínculo con el maestro artesano de Tonalá Fernando Jimón como artista comisionado para la elaboración de una serie limitada de tecomates (instrumento sonoro) conmemorativos de la edición.



Revista México Design



Tecomates

## Vinculación Cultural: ARPAFIL

Se desarrolló el 1er. Taller “Jorge Wilmot” dentro del 17º Encuentro **ARPAFIL** (Encuentro sobre arquitectura, patrimonio y arte, que se realiza dentro del marco de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara) “*Artesanía + Diseño*”



Piezas elaboradas en ARPAFIL



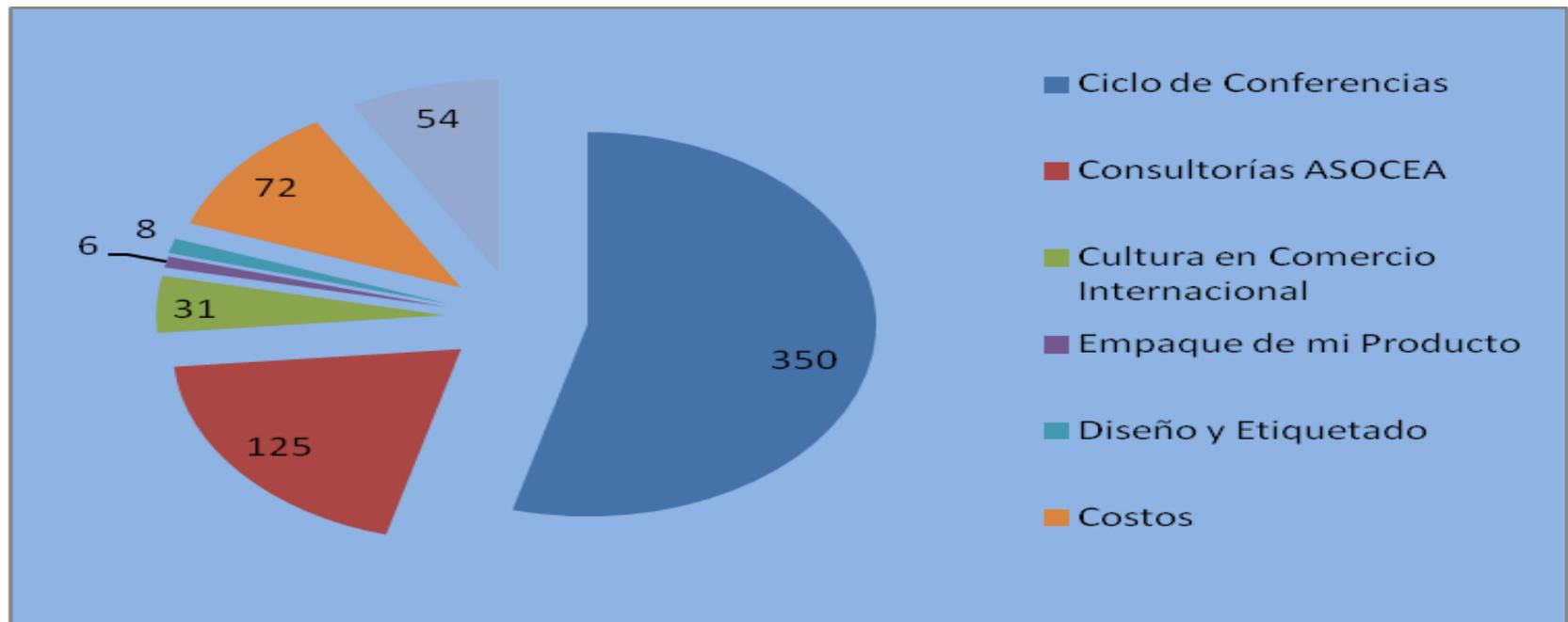
Piezas elaboradas en ARPAFIL

El objetivo es vincular a los estudiantes de la carrera de diseño y a artesanos en el taller fue dirigido por la diseñadora Cecilia León de la Barra en coordinación de Mauricio y Sebastián Lara de EOS México y Rodrigo Vázquez de BKT, presentando un producto de colaboración entre 9 artesanos emergentes y 9 diseñadores del TEC de Monterrey y U de G, coordinado por el IAJ/CEDINART.

# Capacitación del Sector Artesanal

## Formación Empresarial

Se capacitaron a **646** artesanos principalmente de la región centro del estado. Entre éstos se encuentran los participantes del **Ciclo de Conferencias de Jalisco es Artesanía 2011**, así como los artesanos beneficiados en el Proyecto de **Asesorías de ASOCEA** (Asociación de Consultores Empresariales de Aguascalientes)



# Capacitación del Sector Artesanal

## Formación Empresarial

<b>Curso</b>	<b>N° Capacitados</b>
Ciclo de Conferencias	350
Consultorías ASOCEA	25
Cultura en Comercio Internacional	31
Empaque de mi Producto	6
Diseño y Etiquetado	8
Costos	72
Computación Básica	54
<b>Total</b>	<b>646</b>

# Capacitación del Sector Artesanal

## Formación Empresarial

### ASOCEA

ASOCEA, (Asociación de Consultores Empresariales de Aguascalientes) Es una organización creada por un grupo multidisciplinario comprometido con el desarrollo competitivo de los distintos sectores productivos del país, principalmente la pequeña y mediana empresa que se encuentra en dichos sectores. Mediante la asesoría en proyectos que contemplan el Programa de Consultoría en el “**Ciclo Sustentable del Diseño**” para el Desarrollo competitivo de grupos o talleres artesanales. Se formaron 25 de ellos beneficiando a 125 artesanos.



Entrega de reconocimiento a artesanos participantes

# Capacitación del Sector Artesanal

## Formación Empresarial

N°	Grupos Beneficiados de Consultorías de ASOCEA
1.	Artezanos Atoyacences La Piel, SC de RL
2.	Karpastado Espejos Originales
3.	Cooperativa Chapalarte, SC de RL
4.	Barro de Tlaquepaque
5.	Grupo Gómez Farías: Mahuiztic, A.C.
6.	Cooperativa Yohualli, SC de RL
7.	Grupo Huejucar
8.	Arte y Opalo Región Vallez, A.C.
9.	Cooperativa Desarrollo de Artesanías de Madera SC de RL
10.	Renacer Artesanal
11.	Grupo de Artesanas Textileras de Acatic
12.	Asociación de Artesanos de Teocaltiche SC de RL de CV
13.	"I-XU" Catalina de la Luz Alcalá Márquez
14.	Arte Cultura y Tradición Tlajomulquense, SC de RL: Molcajetes y Artesanías de San Lucas Evangelista MASLE
15.	"BIDESHAJAL, A.C." Vidrio Estirado de Tlaquepaque
16.	Herencia Milenaria de Tonalá
17.	Ángel Ortiz y Familia, Barro Bruñido
18.	Artesanos Independientes de Tuxpan Jalisco SC de RL
19.	Consejo Mexicano Promotor del Equipal
20.	Desion Exclusivos SC de RL
21.	Tonatiuh
22.	Labradores de Cantera de Degollado, Jal. SC de RL de CV
	Tlaquexport
24.	Cooperativa Frente de Organizaciones de Tlaquepaque
25.	Coordinación, Arte Iyari

# Capacitación del Sector Artesanal

## Formación Empresarial

### Técnica Artesanal

### Capacitados

Alfarería	233
Barro Bruñido	15
Cerámica	14
Fibras Naturales "Tule"	133
Hoja de Maíz	20
Herrería Artística	15
Huarache Artesanal	20
Matrices y Moldes	15
Pintura sobre tela	19
Talabartería y Piteado	44
Textil	91
Total	619

## Capacitación del Sector Artesanal

<b>Municipio</b>	<b>N° de cursos</b>	<b>Beneficiados</b>
Arandas	2	48
Amacueca	1	25
Cihuatlán	2	53
Cuquio	1	18
Tala	1	15
Tapalpa	1	27
Tenamaxtlán	1	19
Tizapán el Alto	2	32
Tonalá	1	20
Tuxpan	3	66
Tototlán	1	30
Tlajomulco	3	59
Tlaquepaque	3	118
Zapotiltic	2	45
Valle de Guadalupe	2	44
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>619</b>

# Capacitación del Sector Artesanal

## Numeraria

Total de cursos	36
Municipios beneficiados	14
Artesanos beneficiados	1,265
Técnicas artesanales	10
<b>Personas atendidas “Manos de Barro”</b> (Eventos culturales)	5,921
*Esta cifra no se considera en la suma de artesanos capacitados	

# Ferias y Exposiciones

Durante el 2011, se promovieron nuestras artesanías y se propiciaron nuevas relaciones comerciales entre Jalisco y otros países, incrementado la promoción y comercialización de productos artesanales. Este año logramos beneficiar a **1,264 artesanos** en la participación de Ferias y Exposiciones de tipo permanente, local, nacional e internacional.



Exposición de ferias

## Numeralia

Participación en:

- ☐ 33 locales
- ☐ 22 nacionales
- ☐ 6 internacionales
- ☐ 3 permanentes
- ☐ 1264 artesanos beneficiados

En total se participó en 64 eventos, logrando ventas por **\$13'671,816.98** pesos y protegiendo el empleo de **3275** jaliscienses.



Galería IAJ Guadalajara, Jal

## Ferias y Exposiciones Locales

Eventos	LOCALES	Fecha	Sede	Artisanos Participantes
FERIA DE ARANDAS		02 AL 12 ENERO	ARANDAS, JALISCO	10
VENTA MRC PUENTE 5 DE FEBRERO		28 ENERO AL 06 FEBRERO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	13
ENART		08 AL 12 FEBRERO	EL REFUGIO, TLAQUEPAQUE	15
VENTA MRC DIA DE LA AMISTAD		09 AL 20 FEB	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	11
VENTA MRC MARZO		11 AL 20 MARZO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	13
EXPOHOME ARTESANAL		30 DE MARZO AL 02 DE ABRIL	EXPO GUADALAJARA	25
VENTA MRC ABRIL		01 AL 10 DE ABRIL	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	15
JALISCO ES ARTESANIA		15 DE ABRIL AL 01 DE MAYO	PLAZA LIBERACION, GDL.	534
VENTA MRC SEMANA SANTA		19 AL 24 DE ABRIL	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	11
VENTA MRC SEMANA PASCUA		26 AL 01 DE MAYO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	9
VENTA MRC DIA DE LAS MADRES		10 AL 15 DE MAYO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	10
VENTA MRC DIA DEL PADRE		17 DE JUNIO AL 03 DE JULIO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	12
VENTA MRC 1RA DE JULIO		08 AL 17 DE JULIO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	6
PABELLON WIXARITARI, ARTISTAS Y ARTESANOS UNIDOS		21 AL 24 DE JULIO	EXPLANADA EXPIATORIO GUADALAJARA	28
MEXICO INDIGENA EN EL CORAZON DE JALISCO MRC		06 AL 13 DE AGOSTO	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	8

## Ferias y Exposiciones locales

EXPO VENTA ARTESANAL MRC	22 AL 31 DE JULIO 2011	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	6
PABELLON WIXARITARI ARTISTAS Y ARTESANOS UNIDOS	11 AL14 DE AGOSTO 2011	EXPLANADA EXPIATORIO GUADALAJARA	29
ENART AGOSTO 2011	16 AL 20 DE AGOSTO 2011	CENTRO CULTURAL EL REFUGIO, TLAQUEPAQUE	10
EXPO FERIA ARTESANAL AYOTLAN	19 AL 21 DE AGOSTO 2011	PLAZA PRINCIPA DE AYOTLAN	11
EXPO VENTA ARTESANAL MRC	26 DE AGOSTO AL 01 DE SEPTIEMBRE 2011	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	8
EXPO VENTA ARTESANAL MRC	02 AL 11 DE SEPTIEMBRE 2011	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	11
JALISCO EMPRENDE	08 AL 10 DE SEPTIEMBRE	EXPO GUADALAJARA	9
EXPO VENTA ARTESANAL MRC	DEL 15 AL 25 DE SEPTIEMBRE	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	14
PABELLON WIRARITARI	DEL 23 AL 25 DE SEPTIEMBRE	EXPLANADA EXPIATORIO GUADALAJARA	26
DIA DE LA NACIONALIZACION DE LA INDUSTRIA ELECTRICA	27 AL 29 DE SEPTIEMBRE	SINDICATO DE TRABAJADORES ELECTRICISTAS	22
EXPO VENTA ARTESANAL MRC	30 SEPTIEMBRE AL 09 OCTUBRE	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	16
FERIA ARTESANAL DE MUJERES ARTESANAS EMPRENDEDORAS	20 DE OCTUBRE	PLAZA MORELOS, TEPATITLÁN DE MORELOS	9
GUINNES TEQUILA , MRC	13 OCT AL 04 DE NOVIEMBRE	MUSEO REGIONAL DE LA CERÁMICA	10
FAN FEST	14 AL 30 DE OCTUBRE	PASEO CHAPULTEPEC GUADALAJARA	12
EXPO VENTA MRC PRENAVIDEÑA	11 AL 20 DE NOVIEMBRE	MUSEO REGIONAL DE LA CERÁMICA	15
NAVIDAD EN EL PALACIO	24 -31 DE DIC	PALACIO DE GOBIERNO	12
EXPO VENTA PRENAVIDEÑA 2 MRC	22 NOV - 04 DIC	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	16
EXPO VENTA NAVIDEÑA MRC	09 - 18 DE DICIEMBRE	MUSEO REGIONAL DE LA CERAMICA	10
<b>TOTAL LOCALES</b>		<b>33</b>	<b>966</b>

# Ferias y Exposiciones Nacionales

Eventos NACIONALES	Fecha	Sede	Artesanos Participantes
FERIA TLALTENANGO ZACATECAS	26 DIC 2010 AL 02 ENERO 2011	TLALTENAGO, ZACATECAS	4
ESPACIO SALPRO	12 AL 15 ENERO	MEXICO,D.F.	4
DECOESTYLO	18 AL 22 ENERO	WTC	7
EXPO TONALA EN QUERETARO	11 AL 21 MARZO	QUERETARO ,QRO.	19
FERIA INTERNACIONAL DE TAPACHULA	18 FEB AL 06 MARZO	TAPACHULA, CHIAPAS	8
HUPANGO Y TRADICION	31 DE MARZO AL 03 DE ABRIL	QUERETARO	10
SAN LAZARO "IMPULSO ALFARERO"	11 AL 15 DE ABRIL	PALACIO LEGISLATIVO SAN LAZARO MEX. D.F.	42
EXPO ARTESANAL TIJUANA	18 AL 22 DE MAYO	TIJUANA, B.C.	20
FERIA DE SALAMANCA	13 DE ABRIL AL 01 DE MAYO	SALVATIERRA, GUANAJUATO	1
FERIA CULTURAL EL TECO	11 AL 15 DE MAYO	ZAMORA, MICHOACAN	10
TLAQUEPARTE MONTERREY 2011	03 AL 06 DE JUNIO	CINTERMEX, MONTERREY	27
EXPO HOTEL CANCUN	15 AL 17 DE JUNIO	CANCUN, CENTER	4
TLAQUEPARTE VERACRUZ	17 AL 20 DE JUNIO	BOCA DEL RIO, VERACRUZ	16
EXPO PLAZA GALERIAS SALAMANCA	15 AL 24 DE JULIO	SALAMANCA, GUANAJUATO	7

## Ferias y Exposiciones Nacionales

PABELLON NAC. ART. FONART CUIDAD DEL CARMEN CAMPECHE	16 AL 31 DE JULIO	CENTRO DE CONVENCIONES SIGLO XXI, CD. DEL CARMEN CAMPECHE	3
FERIA NACIONAL DEL SARAPE	22 DE JULIO AL 07 DE AGOSTO	STA. ANA CHIAUTEMPAN, TLAXCALA	4
DECOESTYLO, EXPO DECORACION Y REGALO	25 AL 29 DE JULIO	WTC, MEXICO D.F.	9
ESPACIO SEDE DEL REGALO SALPRO	22 AL 25 DE AGOSTO 2011	CENTRO DE EXPOSICIONES BANAMEX. MEXICO D.F.	3
MIQUIXTLI	28 OCT. AL 02 DE NOVIEMBRE	CUERNAVACA, MORELOS	10
HABITAT VERDE	03 AL 06 DE NOVIEMBRE	CUERNAVACA, MORELOS	3
TLAQUEPARTE MONTERREY	04 AL 07 DE NOVIEMBRE	CINTERMEX, MONTERREY	15
EXPOSICION NACIONAL ARTESANAL SECTUR	3 Y 4 DE DICIEMBRE	CENTRO BANAMEX D.F.	3
<b>TOTAL NACIONALES</b>		<b>22</b>	<b>229</b>

## Ferias y Exposiciones Internacionales

Eventos INTERNACIONALES	Fecha	Sede	Artesanos Participantes
EXPOCOMER	23 AL 26 DE MARZO	PANAMA	2
FESTIVAL 05 DE MAYO 2011	05 AL 08 DE MAYO 2011	PORTLAND, OREGON	8
FOLK ART MARKET	08 AL 10 DE JULIO	SANTA FE, NUEVO MEXICO	1
GIRA USA 2011	26 DE AGOSTO AL 04 DE SEPTIEMBRE 2011	MILWAUKEE-CHICAGO	20
ARTIGIANO IN FIERA	3 - 11 DE DIC	MILAN, ITALIA	6
EXPOARTESANIAS BOGOTA	07 - 20 DE DICIEMBRE	BOGOTA, COLOMBIA	8
<b>TOTAL INTERNACIONALES</b>		<b>6</b>	<b>45</b>

## Ferias y Exposiciones Permanentes

Eventos	PERMANENTES	Fecha	Sede	Artesanos Participantes
GALERIA XXIII ARTE Y FOLKLOR NAVIDEÑO		25 NOV 2010 AL 06 ENERO 2011	IAJ	7
GALERIA "ARTE SACRO"		06 DE ABRIL AL 08 DE MAYO	IAJ	9
GALERIA DEL ARTESANO JALISCIENSE "HERENCIA FAMILIAR"		26 DE JULIO AL 23 DE OCTUBRE	IAJ	8
<b>TOTAL PERMANENTES</b>			<b>3</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL DE EVENTOS</b>			<b>64</b>	<b>1264</b>

# Promoción y comercialización

## Adquisición de Artesanías

A través de nuestros cuatro centros permanentes de exhibición y venta de artesanías, se realizaron ventas al público por **\$ 1' 753, 072.00** Artesanía que es adquirida directamente de los artesanos jaliscienses con la finalidad de apoyarlos en los ciclos de producción, así como para promoverlos.

Durante el año 2011 hemos beneficiado por medio de compra directa a **402 artesanos** de 22 municipios por **\$ 1' 204, 233.55** de los cuales 230 son artesanos wixárikas.

Así mismo con la finalidad de apoyar a las comunidades indígenas del norte del Estado (Huejuquilla Jalisco, San Andrés Cohamiata, San Sebastián Teponahuatlán y Pueblo Nuevo en Mezquitic) se adquirieron materias primas para la elaboración de artesanías Wixárika por un monto total de **\$419, 881.78**, en las cuales se distribuyeron a través de nuestros centros de abastecimiento de materias primas a precio de costo.



# Programas

## Un artesano una computadora

El Instituto de la Artesanía Jalisciense con el objetivo de Potencializar la competitividad de los artesanos de Jalisco, ante los retos comerciales del mundo globalizado que hoy en día les exigen la combinación de factores tan indispensables como es el diseño, la calidad, el precio y por supuesto la tecnología, diseñó el Programa “**Un Artesano, Una Computadora**”, gracias a la participación del ITESO, Tec de Monterrey y Universidad Panamericana, quienes fueron los donadores de **24 Equipos de Cómputo**. Se logró dar el primer paso de este ambicioso proyecto.



Artesano José Arturo Mendoza López de Tlaquepaque recibiendo su computadora de manos del Ing. José Manuel Carlos Guzmán Universidad Panamericana

# Programas

## Un artesano una computadora

La convocatoria fue abierta a todos los artesanos registrados en este Instituto provenientes de los municipios de la región centro (Acatlán de Juárez, Cuquío, El Salto, Guadalajara, Ixtlahuacán de los Membrillos, Ixtlahuacán del Río, Juanacatlán, San Cristóbal de la Barranca, Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque, Tonalá, Villa Corona, Zapopan y Zapotlanejo), que tuvieran su Registro Artesanal antes del mes de Julio del 2010.

Como parte de este programa el 28 de noviembre, dio inicio el **Curso de Capacitación Básico de Computación**, al que se dieron cita los artesanos beneficiados que resultaron ganadores en el sorteo previamente realizado.



Mateo Minjares Zavala - Wixarika recibiendo su computadora

# Programas

## Un artesano una computadora

Durante una emotiva ceremonia se hizo entrega de los **equipos de cómputo** el 20 de diciembre con la presencia de los representantes de las Instituciones Educativas que donaron los equipos de cómputo y autoridades del Gobierno Estatal.



Sorteo en las instalaciones del IAJ



Capacitación en las oficinas del IAJ  
en Tonalá



Sorteo en las instalaciones del IAJ

# Programas

## Un artesano una computadora



Representantes de la UP y del Tec de Monterrey, Ing. Mario con artesanos beneficiados con el equipo de cómputo

## Programa Alfarería Libre de Plomo



Piezas de vidrioado libre de Plomo

### Tercer Congreso Nacional para la “Adopción de Alfarería Vidriada Libre de Plomo” Jalisco 2011

Jalisco fue cede del **Tercer Congreso Nacional** para la Adopción de la Alfarería Vidriada Libre de Plomo, con el objetivo de llegar a acuerdos para el desarrollo efectivo de **políticas públicas** en la adopción de la “Alfarería Vidriada libre de Plomo”

Se realizaron mesas de trabajo en las que se revisaron compromisos asumidos durante el Segundo Congreso Nacional realizado en Puebla, así como nuevos compromisos para avanzar en el proceso de eliminación de Greta en la alfarería nacional.

# Programas

## Alfarería libre de Plomo

### Estados participantes

- Jalisco
- Puebla
- Michoacán
- Colima
- Oaxaca
- Querétaro
- Zacatecas
- Veracruz
- Tlaxcala
- Hidalgo
- Guanajuato
- Sinaloa
- México
- Guerrero



# Compromisos

Las instituciones públicas se comprometieron a gestionar de manera coordinada entre los tres niveles de gobierno ante la CONAGO, la Procuraduría General de la República y las Secretarías de Salud, Medio Ambiente y del Trabajo.

- 
- Se elaborará una matriz de los riesgos a los que están expuestos los alfareros y se difundirá en los medios de comunicación.
- Se lanzará una campaña de concientización sobre el uso y los efectos de la utilización de la alfarería vidriada con greta y de las bondades de la alfarería elaborada con el esmalte libre de plomo.
- Se gestionará ante el IMSS que, a través de sus clínicas, se promueva la matriz de riesgo sobre los efectos de los niveles de plomo en la sangre.
- FONART someterá a consideración del Programa Oportunidades, que se impartan pláticas a la población alfarera sobre los daños que produce la greta.
- Se está llevando a cabo un proyecto piloto en el estado de Hidalgo, y si los resultados de esta experiencia resultan ser positivos, los representantes de las casas e institutos de las artesanías o de aquellas instancias que legalmente atiendan a los productores artesanales se comprometen a replicar.

# Programas

## Alfarería libre de Plomo

- COFEPRIS y FONART se comprometen a difundir los resultados y beneficios obtenidos del proyecto piloto Hidalgo.
- Las instancias públicas acuerdan que el Fonart coordine acciones derivadas de la gestión citadas en el acuerdo anterior.
- Debe existir un diálogo multi e interdisciplinar entre los representantes institucionales que atienden al sector artesanal para que se refuercen las acciones de vinculación interinstitucional.
- Se ratificará el establecimiento de diálogo interinstitucional que dé cuenta de los avances, así se proponen dos reuniones intermedias antes del IV Congreso Nacional.
- FONART propone celebrar la reunión con los directores en las instalaciones del Fonart ciudad de México.
- COFREPRIS y FONART se comprometen a firmar el convenio de colaboración institucional del proyecto “Alfarería Vidriada Tradicional Libre de Plomo”.

Elaborar un diagnóstico sobre la actividad alfarera para diseñar proyectos que permitan desarrollar sus programas en el corto plazo.

# Otros Eventos

## 7 Foro Nacional Artesanal, Villahermosa, Tabasco, 2011

Del 10 al 12 de agosto de 2011 se llevo a cabo El Séptimo Foro Nacional Artesanal con sede en Villahermosa Tabasco tuvo como objetivo continuar con la iniciativa FONART de crear un espacio que permita el diálogo entre las instancias encargadas de atender el sector artesanal en México con la finalidad de llegar a acuerdos para el desarrollo de **políticas públicas** efectivas aplicable al sector artesanal bajo la perspectiva del valor y dignidad que el mismo significa.



# Otros Eventos

El 7 de octubre recibimos al **Dr. Steve Wills Profesor Asociado de la Universidad Estatal de Missouri**, con el objetivo de entrevistar a miembros de la Etnia Wixárika, convocados para dicha reunión por el IAJ, los artesanos Mateo Minjares y Maurilio Rentería Guzmán, con el propósito de investigar la cultura Wixárika en Jalisco, donde se trataron temas como la vida, similitud de culturas, tradiciones y costumbres de los pueblos originarios, con el interés de traer grupos de estudiantes de la universidad a la que él representa, para trabajos de investigación.



Dr. Steve Wills y miembros de la Etnia Wixárika

### CASA JALISCO EN CHICAGO

Con el objetivo de promover e impulsar el Sector artesanal de nuestro estado, el Instituto de la Artesanía Jalisciense tuvo a su cargo el proyecto de la decoración de Casa Jalisco Chicago, para el cual se pretendía lograr la decoración del inmueble con piezas de 16 artesanos, logrando así una muestra cultural de nuestra artesanía y al mismo tiempo hacer promoción a los artesanos productores ya que cada pieza cuenta con una ficha informativa impresa en una placa logrando un escaparate para la promoción y difusión en el Extranjero.



Casa Jalisco en Chicago

### FIESTA MEXICANA TELEVISA

Con motivo de los XVI Juegos Panamericanos en Jalisco, se llevó a cabo el montaje del stand representativo de la Artesanía Jalisciense en el Evento Fiesta Mexicana 2011 en las instalaciones de Televisa San Ángel.

Fiesta Mexicana es un evento que se transmite por Televisa con motivos del festejo de la Independencia de México. Nuestro stand formó parte de dicha verbena donde se presentó una muestra cultural de la artesanía tradicional representativa de nuestro estado, mostrando piezas de barro bruñido, barro canelo, Barro betus, Barro Policromado, Textiles, Piedra de Basalto, cerámica, hoja de maíz, equipales, vidrio soplado y arte wixárica.



Fiesta Mexicana Televisa

# Programa Operativo Anual

*972	Artesanos Capacitados en el Estado.
71	Diseños e Innovación de Artículos artesanales Generales.
8	Marcas Comerciales Registradas.
**381	Artesanos apoyados en la compra directa de la mercancía.
1, 252	Artesanos participantes en ferias y exposiciones.
60	Artesanos apoyados en la promoción de productos artesanales a través de los medios masivos de comunicación.
31	Empresas con calidad de exportación capacitadas.
41	Personal del IAJ con capacitación.
1	Manual de perfil de puestos actualizado.

\*En realidad fueron 1265 artesanos capacitados

\*\*En realidad fueron 402 artesanos apoyados

# SERVICIOS

## **Misión**

Somos una institución dedicada a promover y preservar las artesanías como patrimonio cultural de las presentes y futuras generaciones; siempre buscando que la artesanía sea una actividad sustentable y reductible para los artesanos, a través de programas subsidiarios y proyectos de inversión eficaces, enfocados a la capacitación, innovación en el diseño, manejo responsable de los recursos naturales, comercialización, financiamiento, investigación y vinculación.

## **Comercialización**

Promoción local, nacional e internacional del producto artesanal de Jalisco a través de la participación en eventos y ferias y de la implementación de programas para la apertura de mercados.

Enlace entre artesano productor con compradores potenciales en México y el extranjero.

Asesoría para elevar la gestión empresarial del artesano acorde a su perfil.

Compra- venta de artesanía representativa de Jalisco en nuestros cuatro puntos de venta ubicados en Guadalajara, Tlaquepaque, Ajijic y Puerto Vallarta.

## **Vinculación y Capacitación**

Registro y actualización permanente del padrón artesanal de Jalisco, como punto de partida para la generación de apoyos.

Capacitación técnica y especializada al sector artesanal.

Vinculación con otras dependencias gubernamentales y organizaciones privadas para fortalecer el desarrollo de los artesanos en distintas esferas.

Investigación y documentación de los procesos y técnicas con arraigo en Jalisco.

Programación y difusión de actividades culturales y exhibiciones temporales en el museo Regional de la Cerámica.

# TIENDAS Y GALERÍAS IAJ

## Tienda y Galería Guadalajara

Calz. González Gallo No. 20 Zona Centro  
Guadalajara, Jalisco  
Teléfonos 52 (33) 3030 9080 y 3030 9086  
Horario: Lunes a Sábado de 9:00 a 17:00 horas

## Tienda Museo Tlaquepaque

Independencia 237, Centro San Pedro Tlaquepaque  
Teléfono 52 (33) 3860 1117  
Horario: Martes a viernes, de 10:00 a 18:00 horas  
Sábados de 10:00 a 17:00 horas  
Domingos de 10:00 a 16:00 horas

## Galería Ajijic

Col: La Floresta, Ajijic  
Teléfono: (52) 376 766 0548

## Galería Puerto Vallarta

Juárez 284, Zona Centro  
Teléfono (52) 322 221 1301



Tienda y Galería Guadalajara



Tienda Museo Tlaquepaque

# CONTACTO

Instituto de la Artesanía Jalisciense  
Calzada. González Gallo No. 20 Zona Centro  
Col. Rincón del Agua Azul. Guadalajara, Jalisco  
Teléfonos 52 (33) 3030 9080 y 3030 9086

01 800 087 2189

01 800 087 21 91

01 800 087 21 91

[artesanias@jalisco.gob.mx](mailto:artesanias@jalisco.gob.mx)

[www.artesaniasjalisco.gob.mx](http://www.artesaniasjalisco.gob.mx)