

El Arenal
Gobierno Municipal

PROMOCIÓN ECONÓMICA

INDICADORES QUE PERMITEN RENDIR CUENTAS DE LOS
OBJETIVOS PLANTEADOS Y ESTADÍSTICAS:

PROMOCIÓN ECONÓMICA



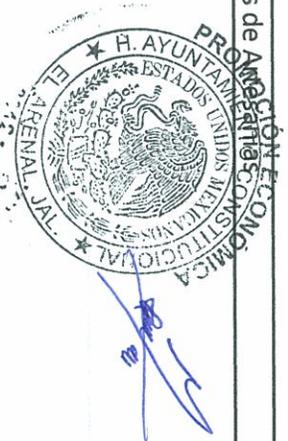
ELABORADO POR: ING MARISOL LOPEZ DE LA TORRE
DIRECTOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA 2018 - 2021

H. AYUNTAMIENTO DE EL ARENAL
DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA

ING. MARISOL LOPEZ DE LA TORRE

**OBJETIVOS, RESULTADOS Y ESTADISTICAS QUE PERMITEN MEDIR LOS RESULTADOS Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS
PLANTEADOS**

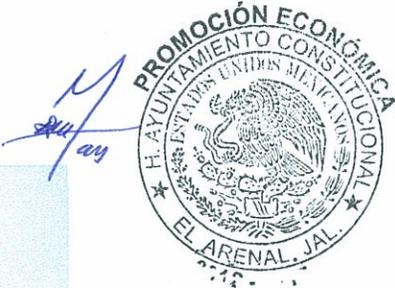
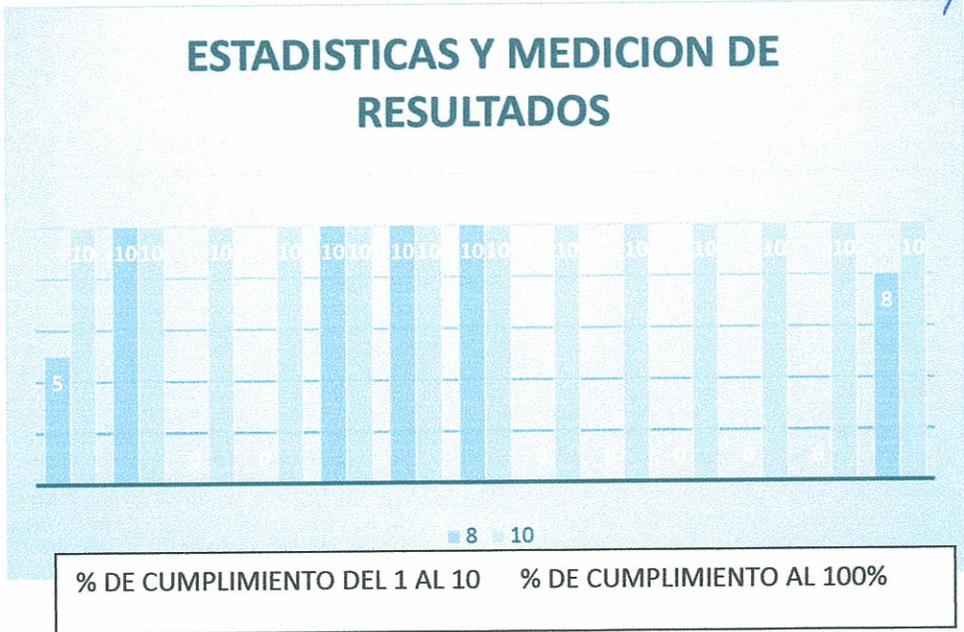
NUM.	OBJETIVOS ESPECIFICOS Y GENERALES	PLAZO DESIGNADO PARA EL CUMPLIMIENTO	
		MENSUAL	ANUAL
1	Tener una bolsa de trabajo regional y municipal para apoyo a la ciudadanía Arenalense		
2	Calanderizar un dia por semana de atencion ciudadana en las delegaciones del municipio.		
3	Obtener el mayor numero de capacitaciones en el municipio anualmente, de las deferentes dependencias y nidades del estado		
4	Trabajar con la ciudadanía y los empresarios del municipio teniendo constantes reuniones para dar a conocer los diferentes programas productivos en los que puedan participar y obtener la mayor aprobacion de proyectos donde la familias arenalenses sea beneficiados.		
5	Crear una exposicion de los deferentes productos que se elaboran el municipio, de manera permante		
ACTIVIDADES POR REALIZAR			
6	Actualizar padron de comerciates y empresarios		
7	Buscar a las empresas que quieran participar		
8	Dar difusion por medio de perifoneo y redes sociales		
9	Apoyar con espacios publicos para la reclutacion y capacitacion de personal		
10	Establecer un dia por semana de atencion ciudadana en las delegaciones del municipio		
11	Atencion, apoyo y servicio de calidad al ciudadano		
12	Orientacion en la recepcion y recopilacion de documentos		
13	Explicacion de requisitos		
14	Conseguir mayor numero de capacitaciones para los ciudadanos y empresarios del municipio		
15	Atraer exposiciones y foros que tengan capacitadores para los ciudadanos del municipio		
16	Gestionar espacio para ubicacion de los Artesanos de El Arenal		
17	Incrementar el numero de participantes Artesanos		
18	Crear feria y exposiciones de sus aretesanias		
19	Promover el espiritu competitivo y participar en los concursos de Artesanias		



OBJETIVOS



ACTIVIDADES POR REALIZAR



DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
ING. MARISOL LOPEZ DE LA TORRE

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	PLAZO DESIGNADO PARA EL CUMPLIMIENTO		% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO	
	NUM.	MENSUAL	ANUAL	DEL 1 AL 10	AL 100%
OBJETIVOS					
1				8	10
2				0	10
3					10
				10	10
4				5	10
5				10	10
ACTIVIDADES					
6				8	10
7				5	10
8				10	10
9				0	10
10				0	10
11				10	10
12				10	10
13				10	10
14				0	10
15				0	10
16				0	10
17				0	10
18				0	10
19				8	10



Handwritten signature in blue ink.