

[www.artesantiasjalisco.gob.mx](http://www.artesantiasjalisco.gob.mx)

# Informe anual de Actividades 2009



**Instituto de la Artesanía  
Jalisciense**



“2009, 45° Aniversario del Instituto de la Artesanía Jalisciense”



**Instituto de la Artesanía  
Jalisciense**

## INSTITUTO DE LA ARTESANÍA JALISCIENSE

Calz. González Gallo 20  
Zona Centro  
C.P. 44180  
Guadalajara, Jalisco, México

### TELÉFONOS

52 (33) 30-30-90-80  
52 (33) 30-30-90-90  
01 800 087- 2189  
01 800 087- 2190  
01 800 087- 2191

[artesanias@jalisco.gob.mx](mailto:artesanias@jalisco.gob.mx)  
[www.artesaniasjalisco.gob.mx](http://www.artesaniasjalisco.gob.mx)



## DIRECTORIO

**Ing. Mario Alberto Reyna Bustos**  
Dirección General

**Lic. Carlos Alberto López Montañez**  
Dirección de Comercialización

**Arq. Francisco Javier Cornejo Rodríguez**  
Dirección de Vinculación Artesanal

**Lic. María Guadalupe Arreola Peña**  
Dirección Administrativa

Tema	Página
<b>Bienvenida</b>	<b>2</b>
<b>Junta de Gobierno</b>	<b>4</b>
<b>Censo y Registro Artesanal</b>	<b>6</b>
<b>Capacitación del Sector Empresarial</b>	<b>8</b>
<b>Programa de Capacitación PRODAR</b>	<b>10</b>
<b>Eventos</b>	<b>12</b>
<b>Promoción Cultural</b>	<b>22</b>
<b>Asociacionismo</b>	<b>24</b>
<b>Programas Financieros</b>	<b>26</b>
<b>Vinculación Internacional</b>	<b>28</b>
<b>Proyectos</b>	<b>30</b>
<b>Ferias Internacionales</b>	<b>32</b>
<b>Ferias Nacionales</b>	<b>34</b>
<b>Promoción y Comercialización</b>	<b>36</b>
<b>Programa Operativo Anual</b>	<b>38</b>
<b>Servicios</b>	<b>41</b>

De acuerdo a la Ley de Promoción y Fomento Artesanal del Estado de Jalisco, en su artículo 23 menciona que la Junta de Gobierno del Instituto de la Artesanía Jalisciense, es el órgano máximo de gobierno, la cual está integrada por diecinueve miembros propietarios y el mismo número de suplentes.

Durante el 2009, se realizaron **6 Juntas de Gobierno** y 5 ordinarias y 1 extraordinaria.



1ra. Ordinaria: 6 de Marzo



1ra. Extraordinaria: 20 de Marzo



5ta. Ordinaria: 28 de Octubre



2da. Ordinaria: 22 de Abril



3ra. Ordinaria: 24 de Junio



## RENOVACIÓN DE JUNTA DE GOBIERNO

El 26 de Agosto, se convocó a los honorables miembros de la Junta de Gobierno, a la **4ta. Reunión Ordinaria** del IAJ, en la cuál se les solicitó con argumento en el Artículo tercero transitorio del decreto 22576 de la Ley de Promoción y Desarrollo Artesanal del Estado de Jalisco, la renovación de los integrantes de dicha Junta.

## CENSO Y REGISTRO

Para conocer el estado actual de los 6,247 artesanos jaliscienses, que formaban el padrón estatal en 2007, el Instituto realiza desde entonces una continua visita a los mismos, con el fin de elaborar la clasificación sectorial de la artesanía en Jalisco, detectando a la vez aquellos productores aún sin censar.

En este año se lograron actualizar  
**2,644**  
registros de artesanos  
de 24 municipios del Estado y se entregaron  
**1,457**  
credenciales nuevas



Actualización de bases de datos de los artesanos por medio de visitas domiciliarias



Personal del Instituto realizando labores de registro y censo de artesanos



Sumados a los 4,434 registros actualizados en 2008, la actualización del padrón de artesanos alcanza el **90%** del mismo

## CRENCIALIZACIÓN

Se adquirió un equipo para imprimir credenciales plásticas con el nuevo formato, automatizando y mejorando la credencialización con la ayuda del nuevo **Sistema de Control Artesanal Jalisciense, (SICARJ)**.



Nuevo Diseño de credenciales de Artesanos registrados en el IAJ

## SISTEMA DE REGISTRO

Una mejora emprendida por el Instituto para facilitar este proceso estratégico para el desarrollo de la artesanía en Jalisco, fue la implementación de un programa de cómputo, que opera por medio de Internet y servirá para la captura del nuevo formato de registro artesanal; a la vez permitirá al personal del Instituto revisar los datos confidenciales de los artesanos mediante una clave de acceso y para posibles compradores o público en general, mediante el portal virtual disponible en el sitio:

[www.iaj.com.mx](http://www.iaj.com.mx)



Vista del sitio de <http://www.iaj.com.mx> Jaliscienses

## CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS ARTESANALES

Durante este ciclo se llevaron a cabo **18 cursos de Técnicas Artesanales**, teniendo la participación de **938 artesanos capacitados**, siendo importante mencionar que además se desarrollaron **17 talleres “Manos de Barro”** dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara.



Curso de talabartería para jóvenes de la colonia Jalisco



Técnica: Barro Canelo  
Artesano de Tonalá

Los cursos y talleres más sobresalientes en cuanto a capacitación de técnicas artesanales fueron:

- Alfarería
- Papel Maché
- Fibras Naturales (Tule)
- Lapidaria
- Talabartería y Piteado
- Telar



Volante de promoción de cursos de técnicas artesanales

## CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Se diseñó un paquete de 9 cursos-taller dirigidos hacia la formación empresarial, de acuerdo con el diagnóstico efectuado en el proceso de registro artesanal, así como en las reuniones de acercamiento realizadas en los Municipios.

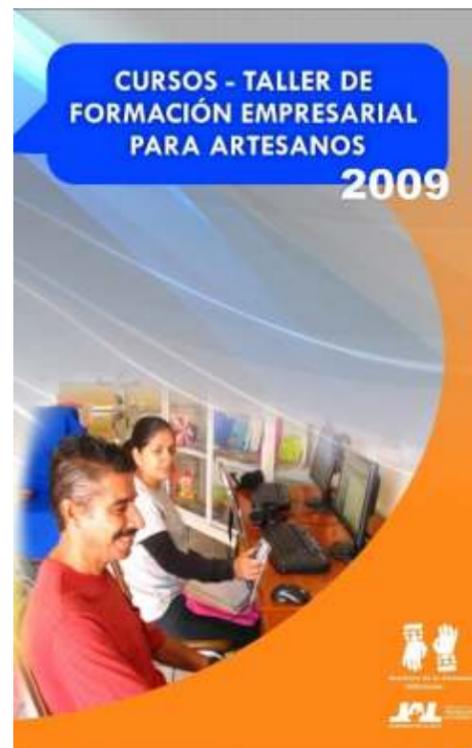
Estos cursos-taller fueron impartidos en los municipios de Tonalá y Tlaquepaque con una participación de **212 artesanos capacitados**.



Curso para artesanos acerca de la importancia de la innovación en el diseño de sus productos

Los cursos-taller efectuados, fueron:

- Promoción de artesanías por Internet
- Computación Básica
- Inglés práctico para Comercializar
- Inicie o Mejore su empresa
- Diseño y Exhibición de Artesanías



Folleto que contiene los 9 Cursos - Taller de Capacitación Empresarial



Artesanos en el curso de computación básica

## PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL

Dentro de este programa de capacitación se llevaron a cabo 9 cursos con recursos del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), quien otorgó \$111,560.00.



### Los cursos desarrollados fueron:

#### TELAR DE PEDAL

Desarrollado en el Municipio de Atemajac de Brizuela, Jalisco en el que se capacitaron a 4 artesanos.

#### DECORADO EN FRÍO

Desarrollado en el Municipio de La Huerta, Jalisco, en el que se capacitaron a 25 artesanos.

#### TELAR DE CINTURA

Desarrollado en el Municipio de Sáyula, Jalisco, en el que se capacitaron a 15 artesanos.

#### ALFARERÍA EN TORNO

Desarrollado en el Municipio de Chapala, Jalisco, en el que se capacitaron a 12 artesanos.

#### INCRUSTACIÓN DE MADERA Y/O MADERA TARACEADA

Desarrollado en el Municipio de Jalostotitlán, Jalisco, en el que se capacitaron a 9 artesanos.

#### ALFARERÍA

Desarrollado en el Municipio de Jesús María, Jalisco, en el que se capacitaron a 25 artesanos.

#### DECORADO EN BARRO VIDRIADO SIN PLOMO

Desarrollado en el Municipio de San Marcos, Jalisco, en el que se capacitaron a 19 artesanos.

#### DECORADO EN FRÍO

Desarrollado en el Municipio de Lagos de Moreno, Jalisco, en el que se capacitaron a 20 artesanos.

#### TÉCNICAS EN BORDADO

Desarrollado en el Municipio de Tonalá, Jalisco, en el que se capacitaron a 12 artesanos.



Taller: Incrustado en Madera



Taller: Decorado en Frío



Taller: Telar de Cintura

## CURSOS FONART PARA EL USO DE ESMALTE SIN PLOMO

El Instituto apoyo al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), en la capacitación de 90 artesanos en los siguientes municipios:

Artesanos apoyados	
Tonalá	28
Tlaquepaque	28
Jesús María	10
Huejúcar	7
Autlán de Navarro	7
El Grullo	10

Asimismo se entregó a cada uno de los participantes la cantidad de 2 mil pesos, que en suma fueron \$180,000.00, para que estos pudieran adquirir el Esmalte Sin Plomo, Barro y Leña, para elaborar sus productos y así contribuir con FONART en el programa para la eliminación definitiva del uso de la Greta.

Adicionalmente, el mismo FONART otorgó otro recurso económico a los alfareros del Municipio de Tonalá, Jalisco, por la cantidad de 84 mil pesos, que cubrirá los gastos para la instalación de un horno de combustión a gas.



Artesano capacitador del IAJ

## PROGRAMA REGIONAL DEL CICLO SUSTENTABLE EN EL DISEÑO



Se realizó la promoción y registro de 20 grupos de artesanos jaliscienses para participar en este programa de formación empresarial financiado con recursos del Fondo PYME de la Secretaría de Economía Federal, el cual se inició en octubre de 2009 y concluirá en enero de 2010. La consultoría se realiza por parte del organismo ASOCEA, consultores contratados para impartir este programa.

## JALISCO ES ARTESANÍA

Es un evento organizado anualmente por el Gobierno del Estado de Jalisco, a través del Instituto de la Artesanía Jalisciense, se caracteriza por ser una feria artesanal y cultural que **en su octava edición reunió a 316 artesanos** contra los 196 del 2008, que representan diversas regiones del Estado de Jalisco.



17	Días
1972	Horas de trabajo entre todo el personal
74	Municipios Participantes
40	Grupos artísticos con 40 horas de folclór
102	Talleres artesanales
17	Conferencias
\$4, 804, 179.50	Ventas de Artesanos

Con el fin de fomentar la venta sin intermediarios y el interés general de la ciudadanía hacia el ámbito artesanal, el evento se realizó durante la semana santa y de pascua del año 2009, del 03 al 19 de Abril, en la explanada de la Plaza de la Liberación, ubicada en el Centro Histórico de la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

## TALLERES ARTESANALES INTERACTIVOS



En el Torno de Barro se contabilizaron 1440 espectadores

Pasaron a ser parte de los talleres **3600 personas** de todas las edades, aproximadamente entre Manos de Barro y Torno.



Taller Manos de Barro

## PROGRAMA ARTÍSTICO - CULTURAL

Asistieron aproximadamente **8500 espectadores** desde el 3 al 19 de Abril en un horario de 17 a 20 horas, en un rango de entre 30 y 60 años de edad.



Participantes del Evento Cultural

## CICLO DE CONFERENCIAS

En la **primera etapa** acudieron **558 artesanos** y en la **segunda etapa** fueron **383 participantes** de Jalisco es Artesanía 2009, de los cuales en su mayoría estaban en un rango de edades entre 30 y 60 años.



Ciclo de conferencias "Los retos del artesano contemporáneo"

## V FORO NACIONAL ARTESANAL

Espacio generado con la nueva visión de FONART, quien es la responsable de convocar y organizar a nivel nacional tan importante evento, que permite el dialogo entre las instancias encargadas de atender al Sector Artesanal en los Estados de la República, con la finalidad de llegar a acuerdos que permitan insertar en la agenda política y gubernamental las políticas publicas efectivas aplicables al sector artesanal bajo la perspectiva del valor y dignidad que el mismo significa.



En su Quinta Edición, **Jalisco fue sede para la realización del V Foro Nacional Artesanal**, celebrada del 11 al 14 de Agosto, en las instalaciones del Hotel "El Tapatío", en Tlaquepaque, Jalisco, en el que se conjugaron **mas de 100 representantes** de diversas Instituciones Oficiales y Privadas, así como la indispensable presencia de Artesanos **provenientes de 24 Estados de la República.**



Mensaje de Inauguración del Director General



Ciclo de conferencias



Clausura del V Foro por parte del Secretario de SEDESOL, Ernesto Cordero Arroyo



Visita a las instalaciones del Instituto de la Artesanía Jalisciense

## PABELLÓN ENART

Con la participación de más de 200 empresas artesanales del país, la Exposición Nacional de Artículos de Regalo y Decoración Artesanal Mexicana (ENART), inauguró su trigésima quinta edición, en el Centro Cultural "El Refugio" en Tlaquepaque, en un área de exhibición cercana a los 10 mil metros cuadrados donde se exponen artículos artesanales de elevada calidad y mano de obra 100 por ciento mexicana; ha permitido que a la fecha miles de compradores mayoristas de todo el mundo acudan a visitarla.



Ceremonia de inauguración del pabellón ENART



Artesanos Jaliscienses apoyados por el Instituto, en el pabellón ENART



Pabellón Artesanal ENART 2009

La presencia del Pabellón Nacional Artesanal en el marco de la ENART, se hizo manifiesta con la participación activa de 24 Estados de la República, exhibiendo sus mejores productos; todos hechos a mano y en una diversidad de materiales como la madera, el hierro forjado, lámina, hojalata, pewter, vidrio, papel maché, joyería, cerámica, textiles, piel, fibras y metales diversos, entre otros.

## 4TO. CERTAMEN ESTATAL DE CREACIÓN ARTESANAL

Los objetivos fueron motivar la innovación en el diseño de las creaciones artesanales jaliscienses y fortalecer la salvaguarda de técnicas tradicionales artesanales en peligro de extinción, en cuatro categorías:

- Artesanía Lúdica
- Artesanía Utilitaria
- Artesanía Religiosa
- Artesanía Artística y/o Decorativa



Bienvenida del Director al jurado calificador

Según el acuerdo por unanimidad del Jurado calificador, el premio de 30 mil pesos que se tenía contemplado para la categoría religiosa, fue repartido en 6 menciones honoríficas con un premio de 5 mil pesos para cada uno, con piezas de otras categorías que por su trabajo, calidad y creatividad merecían tener un reconocimiento.



Miembros del Jurado Calificador y directivos del IAJ



Imagen utilizada para promocionar el 4to. Certamen Estatal de Creación Artesanal

El monto total entregado a los artesanos concursantes fue de 120 mil pesos.

## CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El 27 de Noviembre, se realizó la ceremonia de premiación a los ganadores del 4to. Certamen Estatal de Creación Artesanal, en la explanada del Instituto de la Artesanía Jalisciense, a la cual se dieron cita alrededor de 200 invitados.



Miembros del presidium durante la ceremonia de premiación

La mesa del presidium la conformo la Sra. María Pamela Oseguera Disher, en representación de FONART, el Ing. Jorge Urdapilleta Núñez, en representación del C. Gobernador del Estado de Jalisco, así como presidiendo el evento de premiación el Ing. Mario Alberto Reyna Bustos director general de esta institución.



Invitados a la Ceremonia de Premiación



Entrega de premios a los artesanos ganadores



Artesanos Ganadores del 4to. Certamen Estatal de Creación Artesanal

### RESULTADOS

110 artesanos participantes de  
14 municipios del estado

178 creaciones artesanales

Categoría religiosa: 36 piezas

Categoría lúdica: 9 piezas

Categoría artística y/o decorativa: 99 piezas

Categoría utilitaria: 34 piezas

## PRIMER CERTAMEN DE ARTE WIXÁRIKA

El Instituto de la Artesanía Jalisciense, FONART, la Comisión Estatal Indígena y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas Delegación Jalisco Colima, convocaron y se dieron cita en el centro ecoturístico "Tateikie" en la comunidad indígena de San Andrés Cohamiata, del municipio de Mezquitic, Jalisco, para realizar el Primer Certamen de Arte Wixárika, en el marco de las celebraciones del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, instituido cada 9 de agosto.



Imagen promocional del primer certamen de arte wixárika



Ingreso a la Comunidad de San Andrés Cohamiata, Mezquitic, Jalisco



Artesanías Wixárikas



Exhibición de piezas participantes

En este primer certamen celebrado el 8 de agosto, **participaron 170 artistas wixaritari**, que dieron muestra de su extraordinario discurso visual, basados en las técnicas de chaquira y estambre sobre cera de Campeche, así como también los instrumentos musicales tradicionales, prendas bordadas y tejidas en técnicas ancestrales.

Así como la preservación de técnicas en peligro de desaparecer como la elaboración de huaraches, el arco y la fecha, etc.

Sumando 95 mil pesos en premios, de los cuales FONART aportó 50 mil y el Instituto 45 mil, **se premiaron 29 piezas** clasificadas en 12 categorías.

Destacaron en las piezas ganadoras la contundente carga simbólica, así como la habilidad técnica y la indiscutible originalidad impresa en cada pieza participante, las instituciones participantes se congratularon de los extraordinarios resultados de este certamen, animando a los artistas wixaritari a generar cada vez más novedosas piezas y a contribuir a través del arte wixárika la preservación de la memoria indígena del pueblo wixárika.



Exhibición de Artesanías en la Sierra Wixárika

Sin duda instituciones y artistas quedaron con el firme compromiso de generar una futura edición de este Certamen de arte Wixárika.



Artesanos ganadores, jurado calificador y directivos del IAJ, en la Comunidad de San Andrés Cohamiata

## 45 ANIVERSARIO DE LA CASA DE LAS ARTESANÍAS DE JALISCO

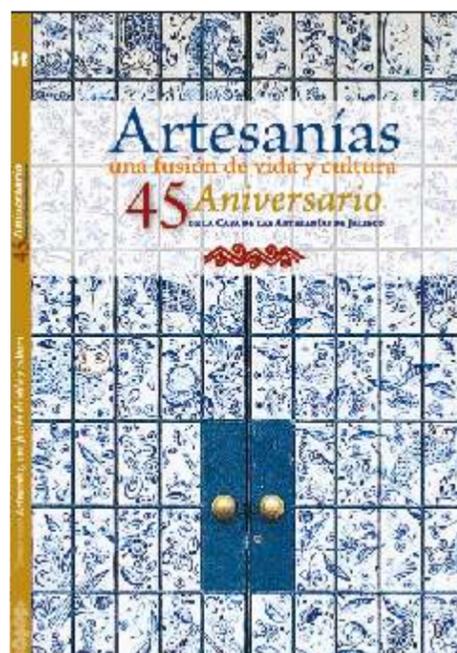


Discurso del Ing. Mario Alberto Reyna Bustos

El **8 de Septiembre de 1964**, se inauguró la **Casa de las Artesanías de Jalisco**, ubicada en González Gallo #20, en la segunda gira del ex presidente Adolfo López Mateos.

Posteriormente, en el año de **1965 se creó el Instituto de la Artesanía Jalisciense**, como institución pionera con estructura de organismo público descentralizado, con el objetivo de encargarse de la gestión y del financiamiento de la Casa de las Artesanías de Jalisco, además de dar promoción a la producción artesanal.

Conmemorando los 45 años de la inauguración de la Casa de las Artesanías de Jalisco, el Instituto de la Artesanía Jalisciense **produjo el primer tomo de su colección “Artesanías, una fusión de vida y cultura”**, primer tomo se dedicado al contexto histórico de las nacientes instituciones públicas enfocadas a la protección del patrimonio nacional, a la fundación de la Casa de las Artesanías de Jalisco, al Museo Regional de la Cerámica y a las artesanías más representativas del Estado de Jalisco; este volumen está ampliamente ilustrado con fotografías de varios trabajos realizados por artesanos de nuestro estado.



Portada del libro conmemorativo (148 páginas) de los autores: Armando González Escoto, Yvette Ortiz Minique y Margarita Barajas Zendejas

El 25 de Septiembre se llevó a cabo un evento cultural en el marco del 45 Aniversario de fundación de la Casa de las Artesanías de Jalisco, con la asistencia de 300 personalidades, en donde se hizo la presentación del primero de dos tomos, alusivos a este festejo.



Presentación del libro por parte del Pbro. Armando González Escoto



Ceremonia de presentación del libro conmemorativo



Asistentes a la ceremonia del 45 Aniversario de la Casa de las Artesanías de Jalisco, realizada en la explanada del IAJ



Exhibición del trabajo de artesanos jaliscienses durante la ceremonia conmemorativa del 45 Aniversario

## MUSEO REGIONAL DE LA CERÁMICA



Museo creado para fomentar y conservar un muestrario de las artesanías de alta calidad producidas en el Estado, el cual cuenta con 9 salas de exhibición y una tienda para la venta de artesanías.

Para fomentar la asistencia continua de visitantes al museo, se ofrece mensualmente un interesante evento musical cultural, como: Altar de Dolores, Todo cabe en un jarrito, Tonalá en Tlaquepaque, Altar de muertos, He de vivir mi muerte, etc.

Mes	Visitantes
Enero	3,032
Febrero	2,686
Marzo	3,686
Abril	3,839
Mayo	1,320
Junio	4,440
Julio	3,619
Agosto	3,915
Septiembre	3,280
Octubre	3,244
Noviembre	3,079
Diciembre	2,311
<b>Total</b>	<b>38,451</b>

## AMBIENTARTE

En 2009, México fue la sede internacional de las celebraciones del Día Mundial del Medio Ambiente. El tema elegido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente fue: **Tú Planeta te necesita. Unidos contra el cambio climático.**

En este proyecto se reflejó la intención de establecer vínculos que mejoren la gestión de los recursos naturales a nivel internacional. Por su importancia, este tema fue eje de la promoción 2009 organizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes a través del MUNAL bajo el nombre de **AMBIENTARTE. Este verano reinventa tu mundo con los museos.**



Durante estas cinco semanas contamos con la participación de 904 asistentes en el Museo Regional de la Cerámica de Tlaquepaque

Ambientarte tuvo la intención de unir esfuerzos con los recintos culturales del país con el fin de detonar la reflexión entre el público infantil sobre la importancia de tomar acciones en favor del cuidado del medio en el que habitamos.



A la vez que se crea la ventana para conocer su lengua materna, usos y costumbres con presentaciones de Música, Danza, Tradición oral, Textiles, Indumentaria, Gastronomía, Talleres educativos, Cantos y Diálogos.

## MÉXICO INDÍGENA EN EL CORAZÓN DE JALISCO

Es un programa cultural diseñado por el Instituto de la Artesanía Jalisciense y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, para promover la riqueza cultural de los indígenas migrantes que viven y trabajan en la Zona Metropolitana de Guadalajara, para fomentar espacios de exposición y venta de artesanías que producen.



Durante estas cinco semanas contamos con la participación de 904 asistentes en el Museo

Fecha	31 de Julio al 09 de Agosto de 2009
Lugar	Museo Regional de la Cerámica
Ventas concretadas	\$51,388.00 (sin incluir los pedidos posteriores)
Promedio de ventas al día	\$5,710.00 aproximadamente
Beneficiarios directos	18 Artesanos Indígenas
Beneficiarios indirectos	72 indígenas (considerando 4 indígenas por familia)

## 18 Artesanos Participantes

<b>Wixárika</b> (JALISCO) 10	<b>Mixteco</b> (OAXACA) 1	<b>Triqui</b> (OAXACA) 1
<b>Purépecha</b> (MICHOCÁN) 1	<b>Nahua</b> (GUERRERO) 3	<b>Otomí</b> (GUERRERO) 2



Ceremonia de Inauguración de México Indígena en el Corazón de Jalisco

La promoción y el desarrollo económico para lograr la competitividad de las empresas de artesanos, es un trabajo que requiere el asociacionismo de los artesanos, para que en conjunto con el Gobierno del Estado y otros organismos del sector artesanal, se emprendan actividades que en forma individual podrían resultarles costosas e improductivas.

**Este año, se logró conformar dos nuevos grupos:**

Asociación de Escultores de Piedra de Basalto de San Lucas Evangelista, A.C.

Asociación de Artesanos de Teocaltiche, S.C. de R.L. de C.V.



Artesanos de la comunidad de San Lucas Evangelista

**MARCA COLECTIVA "MASLE"**



La comunidad de San Lucas Evangelista, Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, se ubica entre la ladera norte de la Sierra El Madroño y el Lago de Cajititlán.

Con el apoyo técnico y económico de FONART, se constituyó la Asociación de Escultores de Piedra de Basalto de San Lucas Evangelista, A.C., asociación conformada por artesanos de la comunidad. Con el registro Número 987056 quedó registrada esta marca colectiva.

Los apoyos para estas dos asociaciones han sido, entre otros: capacitación; exposición y venta de artesanías; participación en el 4º. Certamen Estatal de Creación Artesanal; compra de artesanía para las 4 tiendas del Instituto; y vinculación con compradores potenciales.



Ignacio García Rosales, artesano de la Comunidad de San Lucas Evangelista, ganador del Concurso de Piedra de Basalto en el marco de las Fiestas de Octubre



Primer Lugar  
"Ostra"

**Artesanía Artística y/o Decorativa**

Pieza Ganadora en el Cuarto Certamen Estatal de Creación Artesanal elaborada por el artesano Pedro Pérez Rodríguez de la comunidad de San Lucas Evangelista

**ACERCAMIENTOS ARTESANALES**

Se efectuaron las 10 reuniones programadas para este año en los Municipios de:

**Atoyac, Chapala, Colotlán, Degollado, Lagos de Moreno, Magdalena, Mazamitla, Tapalpa, Teocaltiche y Tonalá,** con la asistencia y participación de 102 artesanos.



Visita a los artesanos del municipio de Atoyac



Artesanas del municipio de Mazamitla

Como producto de estas reuniones se realizó el registro de nuevos artesanos al padrón estatal, se proyectaron los cursos de capacitación, se dieron diversas asesorías técnicas y administrativas, se procuró la formación de asociaciones o cooperativas y se impulsó la gestión de marcas colectivas, entre otros apoyos.

## PACMYC

El Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) tiene el propósito de presentar proyectos culturales con el fin de recibir apoyo económico para su realización.

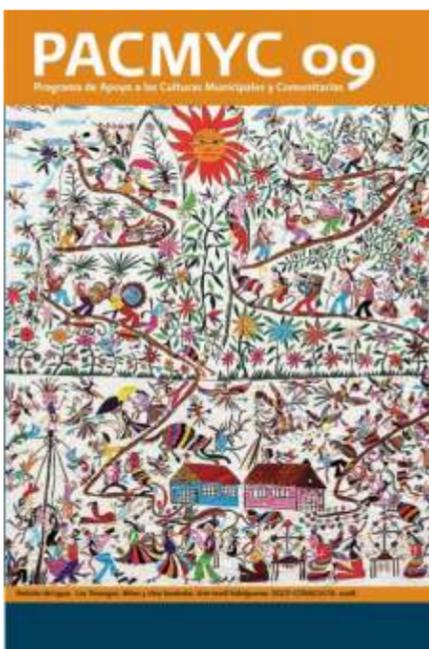


Imagen de la Convocatoria PACMYC

Los estímulos son otorgados a proyectos que fortalezcan la cultura indígena, rural, urbana o de minorías étnicas extranjeras radicadas en nuestro país, entre las cuales están consideradas las artesanías.



Arterasanas de Huejúcar, Jalisco

Este año el Instituto apoyó a un grupo de 11 artesanas de la comunidad de San José de Los Márquez, Municipios de Huejucar, Jalisco, con el proyecto denominado **Rescate del bordado con pita de artesanías de piel tradicionales.**



Grupo de Artesanas apoyadas por el IAJ mediante el programa PACMYC

Este proyecto resultó seleccionado y se les otorgó a fondo perdido la cantidad de **\$49,740.00** para compra de materia prima, equipo y maquinaria para instalar un taller de talabartería en su comunidad.

## FOCULTA

El Fondo para la Cultura y las Artes (FOCULTA) es un fideicomiso del Gobierno del Estado de Jalisco, administrado por la Secretaría de Cultura, que gestiona en manos de los artistas y empresarios culturales los medios financieros para hacer crecer una empresa o un proyecto, mientras cuenten con un proyecto artístico o cultural viable.



Pieza Ganadora en el Cuarto Certamen Estatal de Creación Artesanal elaborada por el artesano Pedro Pérez Rodríguez de la comunidad de San Lucas Evangelista



Representantes de FOJAL, FOCULTA y el IAJ

Dentro de las actividades de vinculación con organismos internacionales, para difundir la cultura artesanal de Jalisco e impulsar las relaciones institucionales que faciliten las acciones de Gobierno en beneficio de los artesanos y sus productos, se realizaron dos importantes vínculos.

## SEMANA JALISCO EN PANAMÁ

Como parte de la Delegación encabezada por la Dirección de Asuntos Internacionales del Gobierno de Jalisco, el Instituto de la Artesanía Jalisciense participó con un funcionario para impartir en la Ciudad de Panamá dos conferencias sobre el funcionamiento del Instituto, su estructura organizacional, sus programas, sus apoyos y los servicios que ofrece a los artesanos, así como también hubo una demostración artesanal por parte de un artesano jalisciense con el taller Manos de Barro.



Arq. Francisco Cornejo Rodríguez  
Director de Vinculación del IAJ



Directivo del IAJ presente en la semana "Jalisco en Panamá",  
del 7 al 13 de septiembre de 2009

Asistieron más de 100 personas, de las cuales 80 fueron artesanos de diferentes regiones del Panamá y un grupo de funcionarios que estarán involucrados en la creación de una Institución Estatal de Artesanía, motivo por el cual ha habido una vinculación importante con ese país desde 2008.

## FUNDESARTE

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FUNDESARTE) es un organismo público con sede en Madrid, una entidad sin ánimo de lucro de carácter estatal, dedicada a la gestión de proyectos para la incorporación de la innovación en el sector artesano.



Fundación Española  
para la Innovación  
de la Artesanía

Su objetivo es contribuir al incremento de la rentabilidad de la empresa artesana mejorando sus procesos de producción, comercialización y gestión.



Instituto de la Artesanía  
Jalisciense



Mercedes Valcárcel Dueñas y el Ing. Mario Alberto Reyna  
Bustos, en las instalaciones de FUNDESARTE

Con ese antecedente y aprovechando la participación del Instituto en una misión comercial con artesanos jaliscienses en la feria internacional "InterGift" celebrada del 9 al 13 de septiembre de 2009, en Madrid, España; el 11 de septiembre se realizó una visita a Mercedes Valcárcel Dueñas, quien es Coordinadora General de FUNDESARTE, con el motivo de favorecer una amplia relación de carácter técnica y organizacional en beneficio del sector artesanal entre ambas instituciones.

El instituto de la Artesanía Jalisciense desarrolló el Proyecto Desarrollo Artesanal, con el objeto de alcanzar la comercialización y difusión de la artesanía jalisciense dentro y fuera del Estado; para lograr estos objetivos se desarrollaron las siguientes actividades:

## CEDINART

Uno de los grandes proyectos del IAJ durante el 2009, fue la construcción del Centro de Diseño e Innovación Artesanal en su primera etapa; este centro de diseño tiene como finalidad ofrecer al sector artesanal del Estado de Jalisco, un espacio que les permita fortalecer sus capacidades artísticas, desarrollar habilidades de negocios e interactuar principalmente con la población de la Zona Metropolitana de Guadalajara y el interior del Estado para la innovación de productos.



Este centro de diseño no solamente ofrecerá cursos de capacitación en las áreas antes mencionadas, también tendrá un área para la investigación el cual nos permitirá tener un vínculo estrecho con el mercado de la construcción, decoración, turismo y el mercado internacional y gracias a esta información que se genere se desprenderán los cursos necesarios para aprovechar dichas oportunidades creando un programa académico-taller-laboratorio de experimentación y modelaje.

En este edificio en construcción se ofrecerán servicios de calidad a los artesanos de nuestro estado y con ello seguir siendo competitivos y lograr la especialización de este sector, a través de la capacitación especializada en áreas como: innovación artesanal, técnicas de trabajo, diseño de marca y empaque, mercadotecnia, administración y modelado virtual.



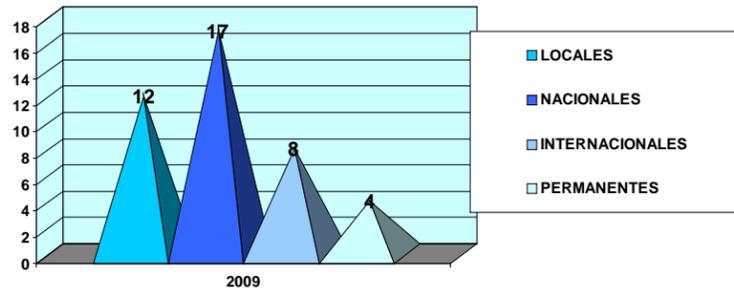
Avances en la Construcción del Centro de Diseño e Innovación Artesanal

<b>Inversión 2008</b>	<b>\$1,400 000.00</b>
<b>Inversión 2009</b>	<b>\$2,500 000.00</b>
<b>Recursos de la Partida: 4404</b>	
<b>SEPROE/ Finanzas</b>	
<b>Conceptualización: Proyecto</b>	
<b>Arquitectónico y Construcción de</b>	
<b>Obra 2008/2009 (Sala de</b>	
<b>Proyecciones, Taller de</b>	
<b>modelado, Aula digital, Auditorio,</b>	
<b>Biblioteca 450m2)</b>	
<b>Ubicación: Museo Regional de la</b>	
<b>Cerámica Tlaquepaque; Jalisco</b>	
<b>Supervisión y Administración de</b>	
<b>obra: SEDEUR</b>	
<b>Fecha probable de terminación</b>	
<b>de obra: Marzo de 2010</b>	

**Gobierno del Estado de Jalisco 2007/ 2013**  
**Secretaría de Promoción Económica**  
**Instituto de la Artesanía Jalisciense**



Basados en uno de nuestro objetivos primordiales como es el de promover la artesanía del Estado y propiciar nuevas relaciones comerciales con otros países, hemos logrado promover a **24 empresas artesanales a 8 países en el extranjero**, generando **\$ 633,117.84 pesos en ventas totales**.



## PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES

### LAS VEGAS MARKET



Las Vegas, Nevada, EUA

### “INTERGIFT” (MADRID, ESPAÑA)

Del 10 al 17 de Septiembre



### (FRANKFURT, ALEMANIA)



### “L’ARTIGIANO IN FIERA” (MILÁN, ITALIA)

Del 7 al 16 de Diciembre



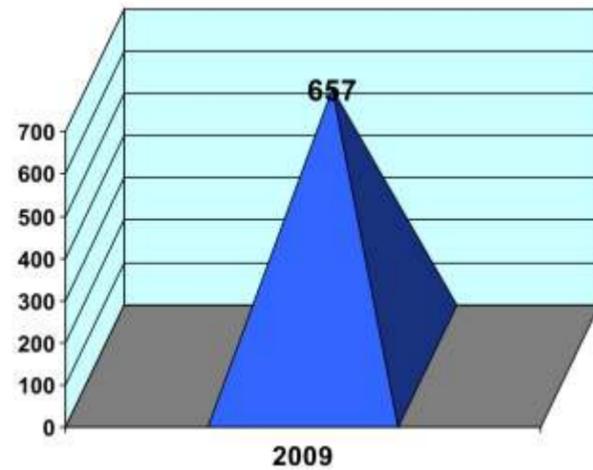
Artesanos Jaliscienses expositores con el Director General del IAJ



Ingreso principal a la feria artesanal en Milán, Italia

De igual manera el Instituto de la Artesanía Jalisciense a través de la Dirección de Comercialización participó durante el año 2009 en 17 ferias nacionales, 12 locales y 4 exhibiciones en sitios permanentes y temporales, tales como dependencias gubernamentales y privadas. Beneficiándose directamente de éstas participaciones 633 artesanos de distintos municipios del Jalisco, logrado realizar ventas por \$9'312,086.25 pesos durante éstos eventos.

## ARTESANOS APOYADOS EN FERIAS Y EXPOSICIONES



## FERIAS LOCALES

### FERIAS NACIONALES



DECOESTYLO EXPO DECORACION Y REGALO  
WTC CIUDAD DE MEXICO, D.F.



AMFAR 54 Expo Decoración y Regalo  
CENTRO DE EXPOSICIONES BANCOMER SANTA FE,  
CIUDAD DE MEXICO, D.F.

### GALERÍA DEL ARTESANO JALISCIENSE



"Arte Sacro"

"Jalisco Charro"



"Universe Animal"

"Navidad Artesanal"

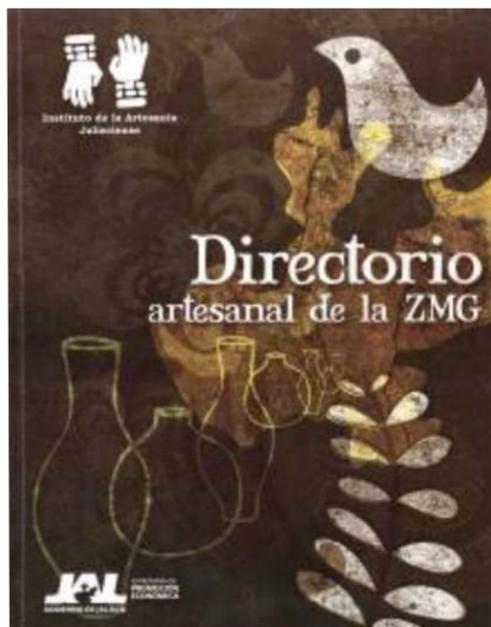


Buscando fortalecer y promocionar sus actividades nacional e internacionalmente, el Instituto de la Artesanía Jalisciense brinda asesoría y capacitación en comercialización y exportación, con el fin de vincular al artesano de Jalisco con oportunidades comerciales y empresariales.



All Invest

Gracias a los mecanismos de promoción del sector artesanal, tales como folletos, trípticos, participación en eventos, pagina Web, y el catalogo de oferta exportable delector artesanal de Jalisco, se han vinculado directamente a 238 artesanos con compradores mayoristas potenciales nacionales e internacionales durante el año 2009.



Directorio Artesanal de la Zona Metropolitana de Guadalajara

Hemos asesorado a 51 artesanos en temas de comercialización, administrativos, comercio exterior a través de asesoría personalizada.

Así mismo publicamos el Directorio Artesanal de la Zona Metropolitana de Guadalajara, que contiene información detallada de 511 artesanos que trabajan diferentes técnicas artesanales. Así como los datos de 138 artesanos de nuestro catálogo de oferta exportable.

## ADQUISICIÓN DE ARTESANÍA

Contamos con cuatro centros permanentes de exhibición y venta de artesanías de Jalisco, ubicados estratégicamente en puntos turísticos del Estado: Guadalajara, Puerto Vallarta, Tlaquepaque y Ajijic, donde se realizaron **ventas al público por \$1'841,694.43.**



Compradores extranjeros en la tienda de Agual Azul del IAJ

La artesanía que se vende en nuestras tiendas es adquirida directamente de los artesanos jaliscienses con la finalidad de apoyarlos en los ciclos de producción, así como para promoverlos.



Compra de Artesanía en el municipio de Atoyac, Jalisco



Compra de arte wixaritari en el municipio de Huejuquilla

Durante el año 2009 hemos beneficiado por medio de **compra directa a 331 artesanos por la cantidad de \$1'673,686.41**, de los cuales 210 son artesanos Wixáritari (huicholes).

## CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL IAJ

El Instituto de la Artesanía Jalisciense tiene como prioridad la capacitación y profesionalización de su personal, toda vez que reconoce que el factor humano es el cimiento y motor de toda institución, y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma.

Desde esta perspectiva, la creación, asimilación, transformación y disseminación de conocimiento pasa a ser una estrategia central para el desarrollo de capacidades, por lo que este año se obtuvieron 132 participaciones de diversos cursos.



Personal del Instituto en capacitación

## MANTENIMIENTO DE MUEBLES E INMUEBLES



Restauración del Mural "Mapa Regional de Jalisco"

Durante el periodo 2009, se llevó a cabo un programa de mantenimiento y conservación de los muebles e inmuebles del Instituto de la Artesanía Jalisciense, obteniendo un resultado de 123 intervenciones.

Dentro de la más importantes podemos destacar la eliminación de grafitis, mejoramiento de fachadas en las instalaciones del agua Azul, el inicio de la restauración del Mural "Mapa Regional de Jalisco de J. Manuel Servín, entre otros.

## ADQUISICIONES

- Dos camionetas, una camioneta de 1.5 Toneladas y una camioneta de 3.5 Toneladas: Tiene como finalidad la implementación del programa "Vamos a ranchar", mediante el cual se otorgarán apoyos de comercialización a los artesanos muy pobres del Estado, también atender a las comunidades Wixarikas para compra de artesanía, supervisión y surtido de los centros de distribución de materias primas.



- 10 Exhibidores Artesanales: Tienen como objetivo el establecer convenios con hoteles, restaurantes, y puntos estratégicos turísticos, el cual será diseñado especialmente para la exhibición y promoción de la artesanía de Jalisco, así como la venta de las mismas.

## COMUNICACIÓN SOCIAL

En el desarrollo del año 2009, trabajo en la elaboración de 76 Publicaciones y material publicitario del Instituto de la Artesanía Jalisciense, entre los cuales se diseñó material para Jalisco es Artesanía 2009, V Foro Nacional Artesanal, Primer Certamen Wixarika, entre otros.



### Artesanos Homenajeados en su día 19 de marzo



Ing. Mario Alberto Reyna Bustos, Director General del Instituto de la Artesanía Jalisciense.  
Ing. Jorge Urdsollista Nunez.

**Don Margarito Aguirre Corona,** Técnico en Cerámica. Nació en 1929, desde muy chico se inició en las artesanías elaborando platos, vajillas, juegos de agua y varias piezas, en el segundo viaje de Papa a Jalisco, tuvo la oportunidad de elaborar a vajillas para los alimentos de su Señoría.

**Aristeo García Magaña** Laborador en Cerámica. Degollado nació en las fincas municipales de Degollado, empieza su carrera a los 18 años, siendo a la fecha un artesano que con su obra ha obtenido importantes premios y ha llegado hasta el Pabellón Legislativo de San Lázaro.

**Florencio Reyes Lomeli** Nacido en Tlaxiaco, Jalisco. Original de Tlaxiaco, es uno de los artesanos con mayor trayectoria en la fabricación de recipientes, ha obtenido premios por su obra.

**Nicolas Lizares Estrada** Teñidería. Teñidería es el arte de elaboración de huareche, sinte, sillas para montar, es basado de diversas partes de la República Mexicana así como de Estados Unidos por la calidad de sus productos.

*Felicidades*

Periódico local: Tonalá de hoy

### TODO UN EXITO

El pasado día 19 de abril concluyó la exposición artesanal-cultural "Jalisco es Artesanía 2009" que se llevó a cabo en el centro de Guadalajara, en Plaza Liberación, donde se dieron cita más de trescientos artesanos de todo el estado, esta se llevó en dos etapas dentro de un gran pabellón, donde se podían apreciar diferentes técnicas artesanales, a su vez hubo un taller interactivo denominado "Manos de Barro" el cual tuvo una gran afluencia, se ofrecieron conferencias denominadas "Los Desafíos del artesano contemporáneo de Jalisco".

Todo esto fue acompañado con eventos artístico-culturales, que daban inicio a las 6 de la tarde para concluir a las 8:30 de la noche, que fueron muy bien recibidas por el público ahí presente.



Abasoa Ortiz en el pabellón.



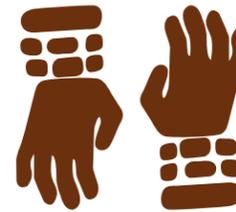
El Ing. Mario Alberto Reyna Bustos, Director General del IAJ en compañía de Ing. Alonso Ulloa Velaz, Secretario de Promoción, Turismo y de Artesanos Vixarika.



Periódico Mural

## MISIÓN

Somos una institución dedicada a promover y preservar las artesanías como patrimonio cultural de las presentes y futuras generaciones; siempre buscando que la artesanía sea una actividad sustentable y redituable para los artesanos, a través de programas subsidiarios y proyectos de inversión eficaces, enfocados a la capacitación, innovación en el diseño, manejo responsable de los recursos naturales, comercialización, financiamiento, investigación y vinculación.



Instituto de la Artesanía Jalisciense

## COMERCIALIZACIÓN

- Promoción local, nacional e internacional del producto artesanal de Jalisco a través de la participación en eventos y ferias y de la implementación de programas para la apertura de mercados.
- Enlace entre artesano productor con compradores potenciales en México y el extranjero.
- Asesoría para elevar la gestión empresarial del artesano acorde a su perfil.
- Compra-venta de artesanía representativa de Jalisco en nuestros cuatro puntos de venta ubicados en Guadalajara, Tlaquepaque, Ajijic y Puerto Vallarta.



## VINCULACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Registro y actualización permanente del padrón artesanal de Jalisco, como punto de partida para la generación de apoyos.
- Capacitación técnica y especializada al sector artesanal.
- Vinculación con otras dependencias gubernamentales y organizaciones privadas para fortalecer el desarrollo de los artesanos en distintas esferas.
- Investigación y documentación de los procesos y técnicas con arraigo en Jalisco.
- Programación y difusión de actividades culturales y exhibiciones temporales en el Museo Regional de la Cerámica.

