

**MOVILIDAD** 



#### EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Área Metropolitana de Guadalajara

**Noviembre 2016** 

#### **ENCUESTA**

## Evaluación y Satisfacción del Transporte Público.













#### RESUMEN EJECUTIVO DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA

UNIVERSO DE ESTUDIO: Usuarios del Transporte Público del Área Metropolitana

de Guadalajara.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Estudio entre Usuarios de Evaluación y Satisfacción del

Transporte Público.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA: 22 al 26 de Noviembre de 2016.

**POBLACIÓN:** 4'924,026

USUARIOS ESTIMADOS: 1.6 millones

**CASOS EN MUESTRA:** 2,540 usuarios, llamados elementos.

RUTAS EN MUESTRA: 111 en muestra de 277 que representan el 68.2% de los

usuarios.

CONFIANZA: 95%

**ERROR:**  $\pm 2.5\%$ .

TÉCNICA DE MUESTREO:

Submuestreo Aleatorio Probabilístico con

selección Proporcional por tamaño (PPT).

TÉCNICA DELEVANTAMIENTO:

Cara a cara y garantizando el anonimato

del entrevistado.

31 personas (1 director, 1 coordinador de logística,

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO: 2 supervisores, 20 encuestadores, 5 capturistas y

2 procesadores de datos).









MOVILIDAD

JALISCO

#### DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LA METODOLOGÍA

- ✓ La encuesta contó con 65 preguntas, 89 ítems y se dividió en 6 Secciones:
  - A. Identificación del Servicio, (5 preguntas, 5 ítems)
  - B. Perfil del Usuario, (7 preguntas, 8 ítems)
  - C. Origen y Destino, (18 preguntas, 41 ítems)
  - D. Calificación de la Calidad del Servicio, (13 preguntas, 29 ítems)
  - E. Preferencias Declaradas (3 preguntas, 3 ítems)
  - F. Propuestas de Mejoramiento (3 preguntas, 3 ítems)
- ✓ Para la encuesta se tomaron en cuenta 1.6 millones de usuarios.
- ✓ La encuesta se realizó del 22 al 26 de Noviembre de 2016.









- ✓ Para generar el marco muestral, de los 1.6 millones de usuarios, se utilizaron las 137 rutas con información disponible (IMTJ) y que representan 62.4% de usuarios, las restantes 140 que representan el 37.6% de usuarios, se utilizó una estimación proporcional sobre las unidades observadas de transporte público. La totalidad de los usuarios son 1.5 millones de usuarios.
- ✓ Realización de una encuesta de satisfacción de los usuarios de los servicios de Transporte Público, con su caracterización sociodemográfica. El tamaño de muestra fue de 2,540 casos con una confianza de 95% de confianza y error ± 2.5%.
- ✓ Para el diseño de la muestra, la información se clasifica ruta de transporte público.
- ✓ La información, no es representativa por ruta.
- ✓ La técnica de levantamiento fue cara a cara.
- ✓ Las encuestas se realizaron a bordo del camión.









#### **ESTIMACION**

La fórmula para la realización de los cálculos estadísticos es la siguiente [1]:

$$\hat{P} = \frac{1}{M n} \sum_{i=1}^{n} \frac{\hat{t}_i}{\pi_i}$$

donde

 $\hat{P}$  = Estimación porcentual de las opiniones favorables.

M = Usuarios.

n = Número de intervalos elegidos en la primera etapa de selección.

 $\hat{t}_i$  = Estimación del total de opiniones favorables en el intervalo i.

 $\pi_i$  = Probabilidad de selección del intervalo *i*.

<sup>11</sup>Kish, 1982, Lohr, 2000, Pérez López, 2005 y Sukhatme *y cols*, 1984









#### TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra es de 2,540 casos, contemplando un porcentaje estimado del 15% de no registro en la muestra.

El tamaño de muestra garantiza una confianza del 95% y un  $\pm$  2.5% de error estadístico.

Es importante aclarar que el tamaño de muestra, no depende del tamaño del universo, depende de la variabilidad estadística. (Contrario al sentido común)

Mayor tamaño de muestra al óptimo, implica mayor logística, mayor capacitación, mayor costo, mayor manejo de personal y por lo tanto, menos control y menor calidad.

Las encuestas nacionales (México) con alta precisión para una población mayor a 100 millones de habitantes requieren de 1,000 a 1,600 casos, dependiendo del tema, es importante resaltar que La República Mexicana, además de ser mayor el universo (La República Mexicana al Área Metropolitana de Guadalajara), la variabilidad estadística es mayor a una población de 1.6 millones de usuarios del transporte público en Guadalajara. Por lo tanto, 2,540 casos son suficientes.









El tamaño de muestra se realizó en base a las siguientes características:

El cálculo del Efecto de Diseño, definido como la eficiencia estadística relativa entre el modelo muestral a aplicar y un muestreo aleatorio simple.

A la variabilidad estadística que tienen el tamaño de la cantidad de usuarios entre rutas.

La experiencia en el tamaño de muestra es también un factor importante.

Simulaciones matemáticas que garanticen el error estadístico máximo de ±2.5%.

El universo de estudio son los usuarios del Transporte Público. Al momento del levantamiento de la encuesta, los usuarios estimados son de 1.6 millones distribuidos en 277 rutas.

El levantamiento previsto es del 22 al 26 de Noviembre de 2016.

Para realizar la encuesta, la técnica de muestreo empleada fue probabilístico multietápico.

El tamaño de muestra es de 2,540 entrevistas con una confianza de 95% y un error estadístico de  $\pm$  2.5%. El tamaño de muestra se calculó con la fórmula para proporciones de un muestreo aleatorio simple multiplicado por el efecto de diseño (Deff, Design effect):









El tamaño de muestra para un muestreo aleatorio simple es la siguiente<sup>[1]</sup>:

$$n_{mas} = \frac{\frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2} - 1\right)} \approx 1,535$$

 $n_{mas}$  = Tamaño de muestra para un Muestreo Aleatorio Simple

Z = 1.96 Confianza, valor normal de la abscisa en la curva normal.

 $\varepsilon = \pm 2.5\%$  Error estadístico máximo absoluto.

P = 50%, Q = 50% con la maximización de la varianza.

N = Usuarios = 1.5 millones.

Sobre el efecto de Diseño, Cornfiel (1951) sugirió medir la eficiencia de un plan de muestreo mediante el cociente de la varianza que se obtendría mediante una muestra aleatoria simple de k unidades de observación, entre la varianza obtenida mediante el plan de muestreo complejo con k unidades de observación. Kish (1965) llamó al recíproco del cociente de Cornfield efecto de diseño<sup>[2]</sup>.

$$Deff = \frac{V(\text{estimación del plan de muestreo})}{V(\text{estimación de una muestra aleatoria simple})}$$

11 Cochran, 1977

<sup>[2]</sup> Lohr, 2000









Para calcular el tamaño de muestra se deberá estimar un muestreo aleatorio simple, luego multiplicarlo por el Deff. 11

Debido a la variabilidad del estudio, el Efecto de Diseño se estimó en 30% excedente y con un 15% de no respuesta probable:

$$n = \frac{Deff * n_{mas}}{1 - 15\%} = \frac{1.3 * 1,535}{85\%} = 2,348$$

La muestra se completó a 2,540 casos para dar mayor representatividad.









#### **FORMULARIO**

- ✓ La encuesta contó con 65 preguntas, 89 ítems y se dividió en 6 Secciones:
  - A. Identificación del Servicio, (5 preguntas, 5 ítems)
  - B. Perfil del Usuario, (7 preguntas, 8 ítems)
  - C. Origen y Destino, (18 preguntas, 41 ítems)
  - D. Calificación de la Calidad del Servicio, (13 preguntas, 29 ítems)
  - E. Preferencias Declaradas (3 preguntas, 3 ítems)
  - F. Propuestas de Mejoramiento (3 preguntas, 3 ítems)

\)	IDENTIFICACION DEL	L OE	RVICIO			
	1 HORA DE APLICACIO	ÓN:	HRS  MINS:		_ (Formato de 24 hr	s)
	2 TIPO DEL SERVICIO: 1) Autobús 5)SITREN (Trolebús)		2)Tren Lige 6)SITREN (		3)Macrobús lebús)	4)Característica especiales
	3 TIPO DE VEHÍCULO: 1)Norma Actual		_Norma Anterior			
	<ul><li>4 TARIFA:</li><li>1) \$6 (No verificada)</li><li>5) Transvale</li><li>5 PERCEPCIÓN DEL E</li></ul>	6)	_Bienevale	·	, ,	4)\$12 (Carac. Especiales, de lujo)
	1) BUENA	2)	REGULAR	3)	MALA	









#### B) PERFIL DEL USUARIO

1 SEXO:	1)Hombi	re 2)M	ujer			
2 EDAD	<b>1</b> )18-24	<b>2)</b> 25-34	<b>3)</b> 35-44	<b>4)</b> 45-54	<b>5)</b> 55 y +	
3 ESCOLA 1)Sin es 5)Licence	tudios	2)Primaria 6) Posgrado	,	Secundaria	4)Prepara	toria/Carrera Técnica
4)Emple 7)Desen	n o empresario ado privado		2)Trabajado 5)Trabajado 8)Jubilado (	r del campo	3) 6) 9)	_Empleado público _Estudiante _Ama de casa
1)Hasta	\$2,500	<b>LES APROXIMAE</b> 2)\$2,501 - \$5 6)\$12,501 - \$5	5,000 3)	\$5,001 - \$7,500	•	<b>ere, pedir rango)</b> - \$10,000
6- DEPEND	IENTES ECO	NÓMICOS (Extra	ıs a ti)	(Poner cero s	si no tiene)	
7- CONDICI	ÓN (Palomea	ar todas las que	cumpla):			
c)Tercer		1)Visual ños o más)	2)Sordomu	do 3)N	lotriz 4)	_Mental







#### C) OD ORIGEN Y DESTINO

#### 1¿Dónde vives? (ENCUESTA ANÓNIMA, LO MÁS PRÓXIMO POSIBLE)

Calle	#	Esquina con
Referencia		Colonia
Municipio	Localidad	
AGEB		
2 ORIGEN ¿De dónde vienes?		
Calle	#	_ Esquina con
Referencia		•
Municipio		
AGEB		
3 DESTINO ¿A dónde vas?		
Calle	#	_ Esquina con
Referencia		Colonia
Municipio	Localidad	
AGEB		
4 MOTIVO DE VIAJE:		
1)Casa 2)Lugar de trabajo 7)Deporte 8)Lugar diversión	,	da de trabajo 4)Escuela 5)Compras 6)Médico e lugar, ¿cuál?









5 ¿CUÁNT	AS RUTAS TO	OMA PARA LL	EGAR A SU [	DESTINO FINA	L?		
1)1	2)2	3)3	4) 4	5) 5	6) 6	7) más de	6
CUÁLخ1.5	ES?						
	a)		·				
	b)						
	c)						
6 ¿CUÁNT	OS DÍAS A LA	A SEMANA UT	ILIZA EL TRA	NSPORTE PÚ	BLICO?		
1)1	2)2	3)3	4) 4	5) 5	6) 6	7) 7	
7. ¿QUÉ DÍ	AS DE LA SEN	IANA?					
1)Toda la 4)Tres o	a semana cuatro días a l	la semana	2)De lu 5)Fines	nes a sábado s de semana	3)D 6)V	e lunes a vierne ariable	es
8 ¿QUÉ O	TROS MEDIOS	S DE TRANSP	ORTE UTILIZ	A PARA COMF	PLETAR SU	TRASLADO? (I	Respuesta Múltiple)
1)Tpe. d 6)Camio	e personal neta Comunita	2) ria 7)	Tpe. escolar Mototaxi	3)Autor 8)Bicici	nóvil 4)_ leta 9)_	Taxi 5)_ A pie	Uber/CityDrive/Cabify
-							minutos
10 ¿CUAN	ATAS RUTAS TOMA PARA LLEGAR A SU DESTINO FINAL?   2						
4)Más de	e 5 minutos y h	nasta 10 minuto	os <i>5)Más</i> (	de 10 minutos y	3) <u></u> Más ∕ hasta 15 mi	s de 3 minutos y inutos	5 minutos









11 ¿CUÁNTO TIEMPO TARDA EN LLEGAR A SU DESTINO FINAL? (De inicio a fin, contando posibles transbordos)
1) menos de 15 min 2) entre 15 y 30 min 3) entre 30 y 1 hora 4) entre 1 y 1 ½ hora 5) más de 1 ½ 'hora
12 ¿LA FORMA EN QUE PAGA EL TRANSPORTE PÚBLICO ES? (pago inmediato en el que viaja)
1)Efectivo (brincar siguiente pregunta) 2)Transvale (pasar a la siguiente pregunta) 3)Bienevale (pasar a la siguiente pregunta) 4)Tarjeta de prepago (solo tren, sitren o macrobús)
13 ¿LE ENTREGA BOLETO EL OPERADOR DEL CAMIÓN?  1)Sí 2)No
14 ¿CUÁNTO GASTA AL DÍA EN TRANSPORTE PÚBLICO?
pesos
15 EN CASO DE USAR OTRO MEDIO COMPLEMENTARIO ¿CUÁNTO GASTA AL DÍA EN TPE. DE PERSONAL, TPE. ESCOLAR, TAXI, UBER/CITYDRIVE/CABIFY, CAMIONETA COMUNITARIA, MOTOTAXI O BICICLETA? pesos
16 ¿HA SUFRIDO DISCRIMINACIÓN POR PAGAR CON TRANSVALE O BIENEVALE?
1)Nunca 2)Rara vez 3)Pocas veces 4)Casi siempre 5)Siempre
17 ¿HA SIDO VÍCTIMA DE ACOSO SEXUAL?  1)Sí 2)No







#### D) CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO (DE 1 PÉSIMO A 10 EXCELENTE)

Servicio \ Evaluación	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
	1. Accesi	bilidad			
1.1. Accesibilidad a la ruta de transporte	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
1.2. Accesibilidad al vehículo de transporte	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
2. Disponibilidad: Frecuencia de paso de los vehículos	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
3. Rapidez: Tiempo de traslado	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
4. Confiabilidad: Cumplimiento del horario previsto	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
5. Conectividad: Vinculación con otras rutas de transporte	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
	6. Con	fort:			
6.1. Confort del vehículo de transporte	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.1.1 Accesos	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.1.2 Pisos	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.1.3 Asientos	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.1.4 Ventilación	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.1.5 Iluminación	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.1.6 Limpieza	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.2 Confort por cantidad de usuarios dentro del vehículo	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
6.3 Confort del vehículo durante el viaje	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
	7. Segur	idad:			
7.1 Personal	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente
7.2 En relación a la conducción del chofer	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente









8. Información							
8.1. Información al usuario sobre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
9. Atención							
9.1. Atención del conductor al usuario con respeto y cordialidad	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
9.2. Atención pública a quejas sobre la calidad del servicio	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
10. Infraestructura							
10.1. Calidad de los paraderos	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
10.2. Calidad de las estaciones	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
10.3Calidad de las terminales	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
10.4. Equipamiento de acceso y prepago (en tren, macrobús y sitren)	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
	11. Pa	igo					
11.1. Facilidad de pago	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
	12. Co	osto					
12.1. Costo del transporte público	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
13. Calificac	ción General <i>(I</i>	PREGUNTAR A	A TODOS)				
13.1. Del servicio de autobuses	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
13.2. Del servicio del macrobús	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		
13.3. Del servicio del tren ligero	1) Pésimo	3) Malo	5) Regular	8) Bueno	10) Excelente		











#### E) PREFERENCIAS DECLARADAS

F) PROPUESTAS DE	MEJORAMIENTO
1)51	
	JESTO A UTLIZAR LA BICICLETA COMO MODO COMPLEMENTARIO DE SU VIAJE EN TRANSPORT ERAN PRÓXIMAS A SU LUGAR DE ASCENSO Y DESCENSO? 2)No
	PAGO CON TARJETA QUE LE FACILITARA LA TRANSFERENCIA Y COMBINACIÓN DE SUS MODO sici, autobús, macrobús y tren), LA UTILIZARÍA? 2)No
<b>ACTUAL?</b> 1)Sí	2)No
	NA MEJOR CALIDAD DEL SERVICIO, ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UNA TARIFA MAYOR A L
	NA MEJOR CALIDAD DEL SERVICIO, ESTARIA DISPUESTO A PAGAR UNA TARIFA MATOR









#### **DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA**

N	RUTA	CASOS
1	176B VILLAS	20
2	52C ARANZAZU	20
3	615A HOSPICIO-HACIENDA REAL	20
4	623 DIRECTA	20
5	706 MOLINOS - PERIFERICO	20
_	51A FLORESTA - GUADALUPE	20
7	66 AUDITADA 4/10/2013	20
	62 CALLE 7	20
	644B IBM - PARQUES DE LA VICTORIA - SAN MARTIN	20
10	171 AQUA - CANTAROS - VERDE VALLE	20
	RUTA 03	19
	275B COFRADIA	20
	275B VILLAS	20
	333 CRUZ DEL PERDON	20
	MACROBUS	80
	163 MOLINOS	20
	101-V2	20
_	110	20
	142 FERROCARRIL	20
_	15	20
	171 PINTITAS	20
	175A	20
	176A CHULAVISTA	20
	176A ROBLES	20
	176B JARDINES	20
	177 EL VERDE	20
	182A OJO DE AGUA	20
	186 EUCALIPTOS - LA NORIA	20
	186 VALLE DE LOS EMPERADORES	20
30	249	20









N	RUTA	CASOS
31	25	20
32	258D	20
33	30	20
34	30A	20
35	321-V2	20
36	333A	20
37	33A	20
38	358 LAS AGUILAS	20
39	37 LOMAS DEL GALLO	20
40	37 SAN GASPAR - JARDINES DE LA REINA	20
41	45A V1	20
42	50B	20
43	52	40
44	52A BUENOS AIRES - MEZQUITERA	20
	52B	20
46	52D	20
47	54 REFUGIO	20
	54A EL CASTILLO	20
49	55	20
50	59A	20
	610	20
52	611	20
53	614 BOSQUES DE TONALA	20
54	615 JAUJA-VOCACIONAL	20
55	616	20
56	624 COZUMEL	20
57	629-1 PLAZA DEL SOL	20
58	63	20
	631	20
60	632	40











N	RUTA	CASOS
61	635A	20
62	636A CORONILLA	20
63	636A MESA COLORADA	20
64	639	20
65	640	20
66	641 BATAN-MESA	20
67	643 ALTAMIRA-LA MESA	20
68	644A JUNTAS-VERGEL	20
69	644A K13-V1	20
70	644B SANTIBAÑEZ	20
71	645A PREPA 13	20
72	646	20
73	647	20
74	706 RIO NILO	20
75	706 TLAQUEPAQUE	20
76	78C NUEVA CENTRAL CAMIONERA	20
77	80	21
78	Rodeo-Casas Bali	20
79	178 AGUA BLANCA - ANT. CENTRAL CAMIONERA	20
80	181 (01)	20
81	380 NUEVO MEXICO - LOS OLIVOS	20
82	619 (AZUL) LOMAS DE SAN AGUSTIN - CENTRAL DE AUTOB	20
83	619 (NARANJA) CHULAVISTA - TREN LIGERO	20
84	13 RUTA MODELO	20
85	19A	20
86	200	20
87	24	20
88	371 ALAMO/TRANSITO	20
89	380	80
90	604A	20











N	RUTA	CASOS
91	608	20
92	622	40
93	622A FEDERALISMO - MINERVA	40
94	78	20
95	634	20
96	604	20
97	603A DIRECTO	20
98	231 CORONILLA - TONALA	20
99	51D FORTIN - DIRECTO - GUADALUPE	20
100	710 CIUDAD JUDICIAL	20
101	59 LOMA DORADA	20
102	633 LAS AGUJAS	20
103	50A CHULAVISTA (ADOLF HORN)	20
104	626 BRISEÑO	20
105	626 EL FORTIN-BOSQUE REAL	20
106	258	20
107	603B	20
108	619A AGUA BLANCA (GAVILANES)	20
109	L1	80
110	L2	60
111	SITREN	40
Ü	TOTAL	2540

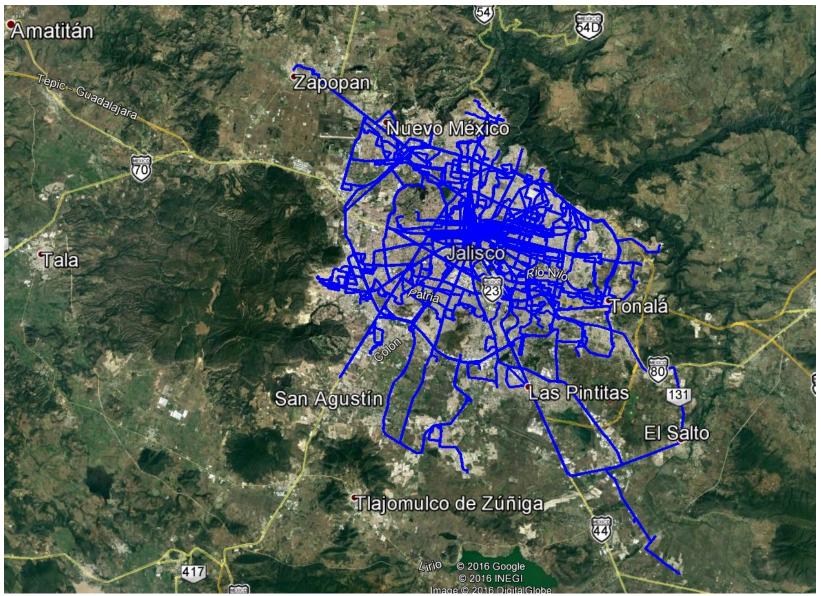








#### DISTRIBUCIÓN GPS DEL TRABAJO EN CAMPO



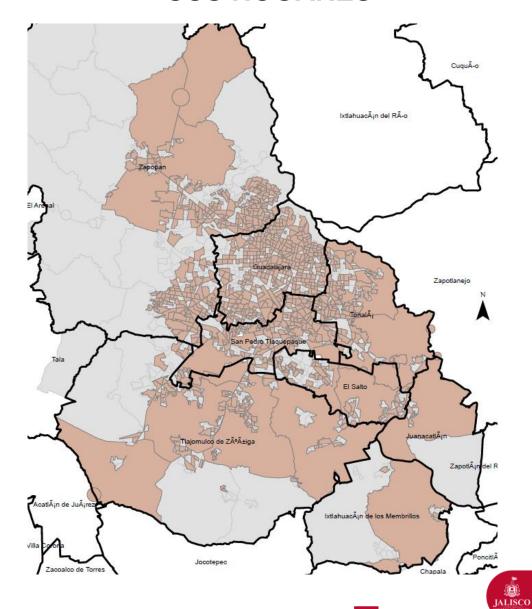








## AGEBS DONDE LOS ENTREVISTADOS TIENEN SUS HOGARES





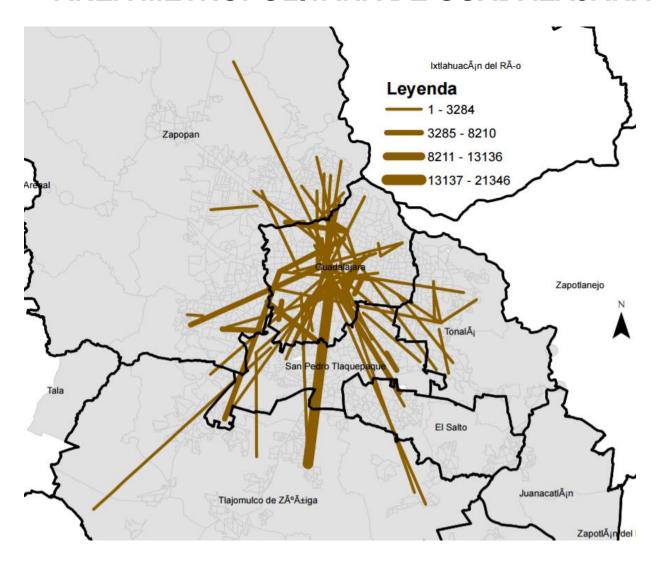
MOVILIDAD







## LÍNEAS DE DESEO DEL TRANSPORTE PÚBLICO DEL ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA













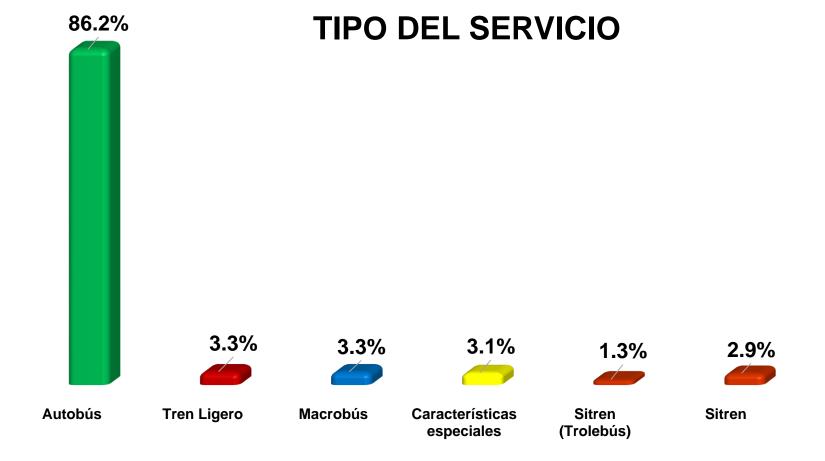
# RESULTADOS DE LA ENCUESTA









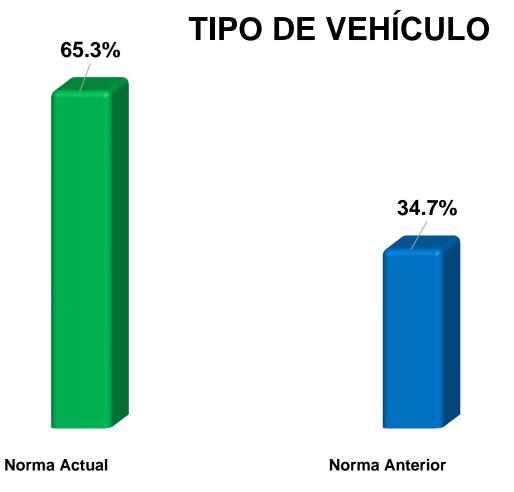










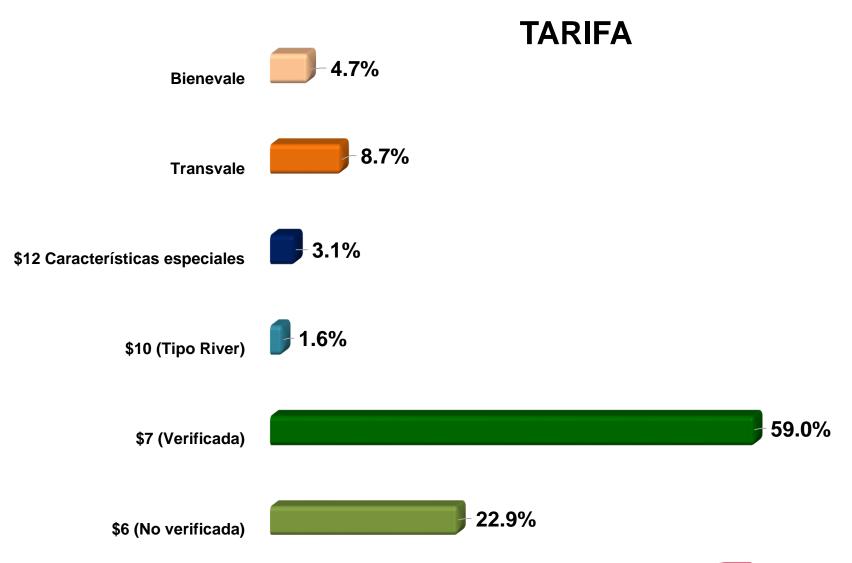








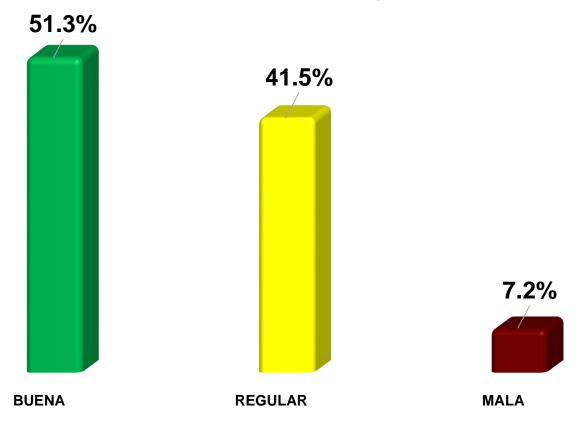








#### PERCEPCIÓN DEL ESTADO FÍSICO DE LA UNIDAD













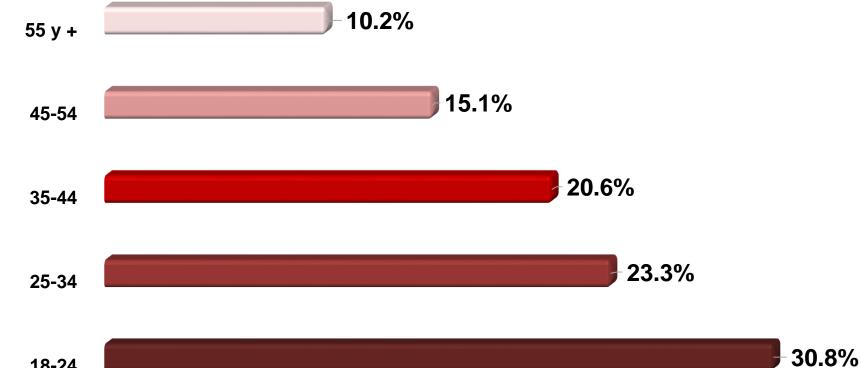








## **EDAD**

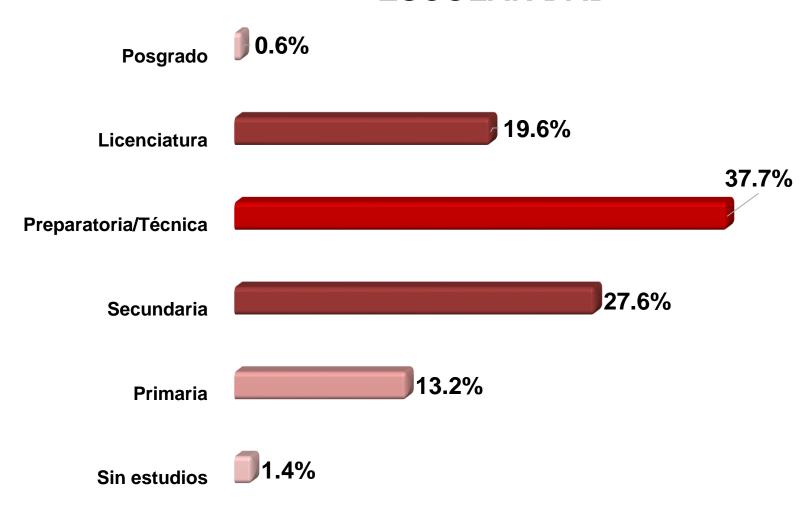






18-24

#### **ESCOLARIDAD**



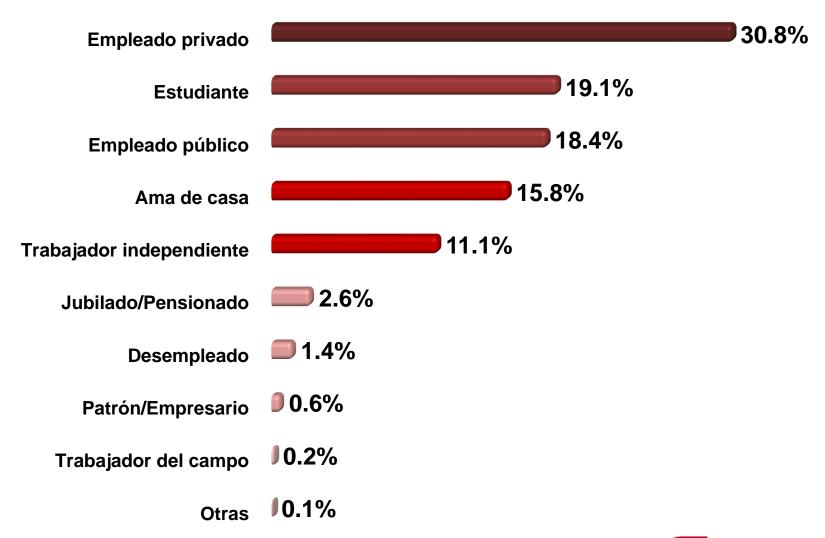








#### **OCUPACIÓN**



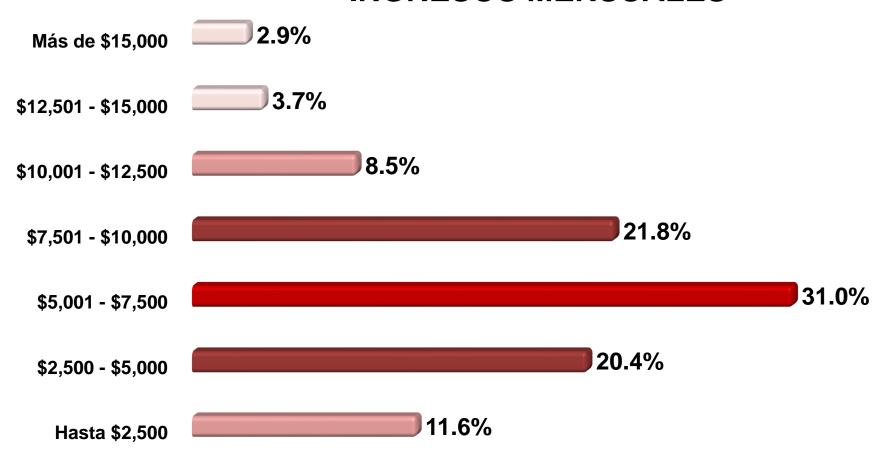








#### **INGRESOS MENSUALES**











### **DEPENDIENTES ECONÓMICOS** (EXTRAS A TI) 47.2% Promedio 1.2 18.0% 17.4% 5.3% 1.5% 0.6% 0.1% 0.1% 0.1% 0.1%



10

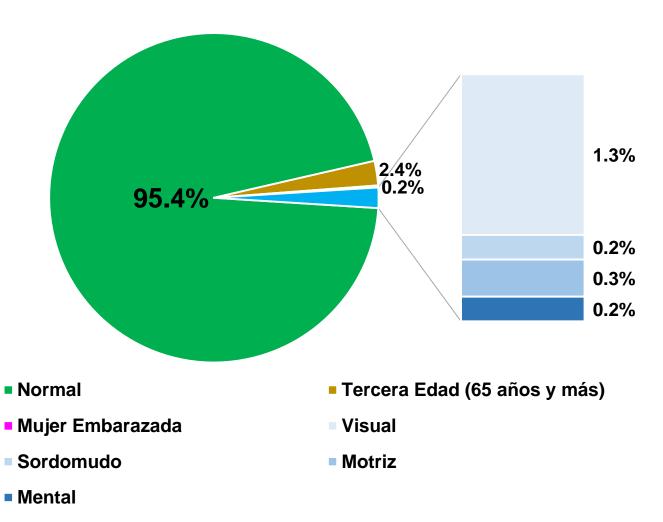






#### **SECCIÓN B: PERFIL DEL USUARIO**

#### CONDICIÓN



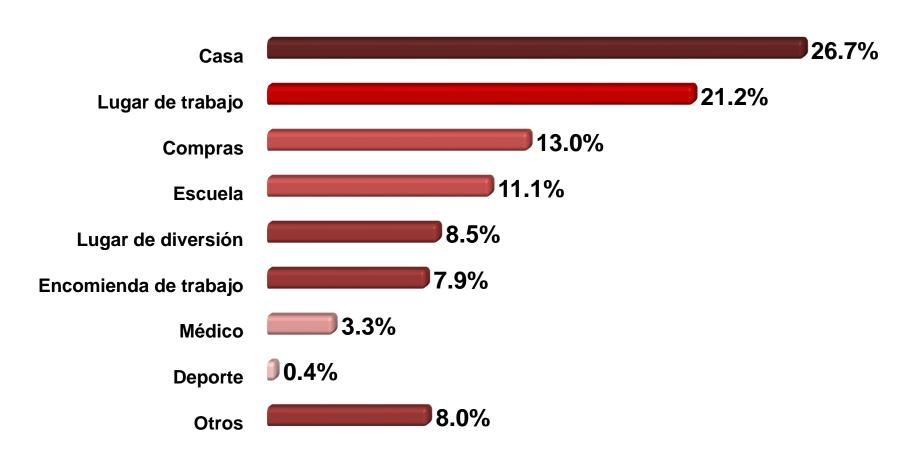








#### **MOTIVO DE VIAJE**



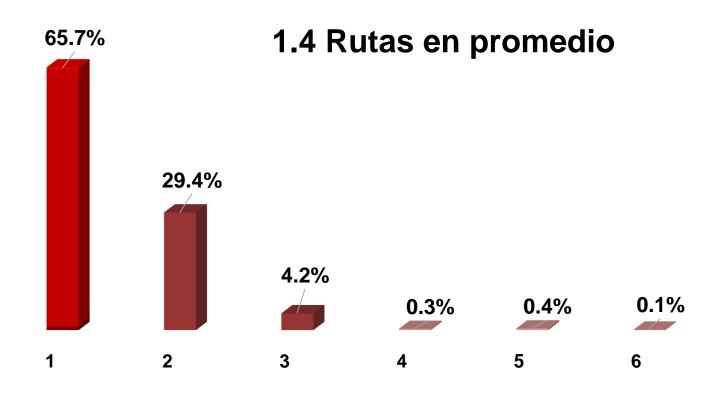








# ¿CUÁNTAS RUTAS TOMA PARA LLEGAR A SU DESTINO FINAL?



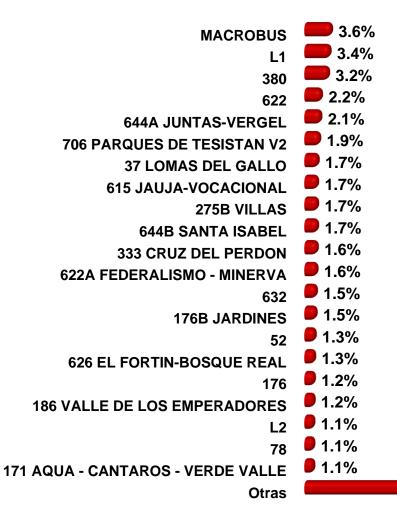








#### ¿CUÁLES RUTAS? Primera Mención



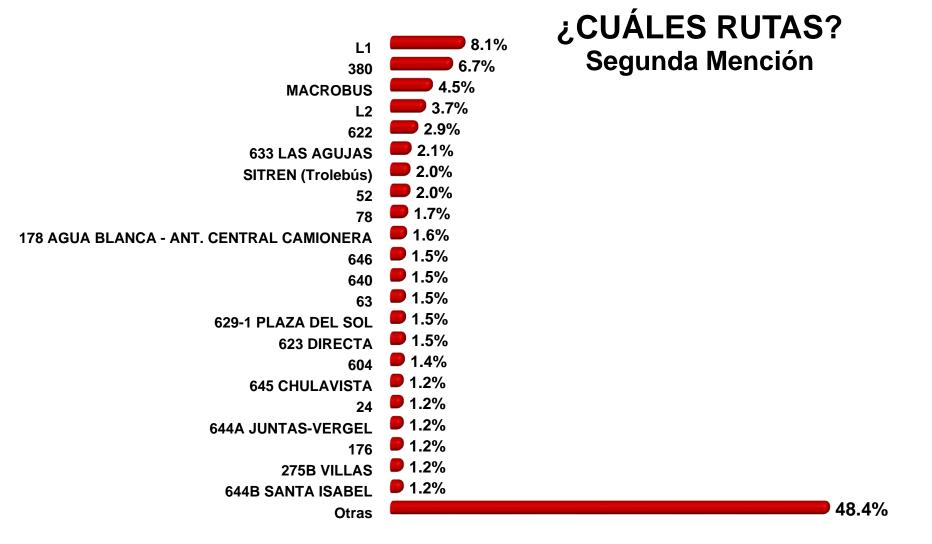
62.4%











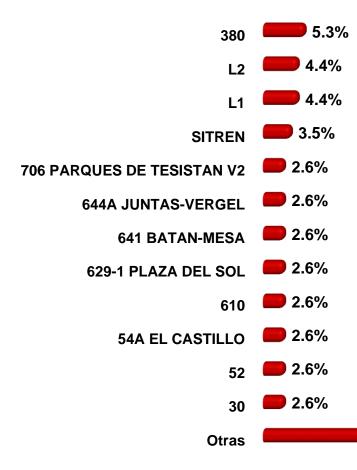








#### ¿CUÁLES RUTAS? Tercera Mención



61.4%



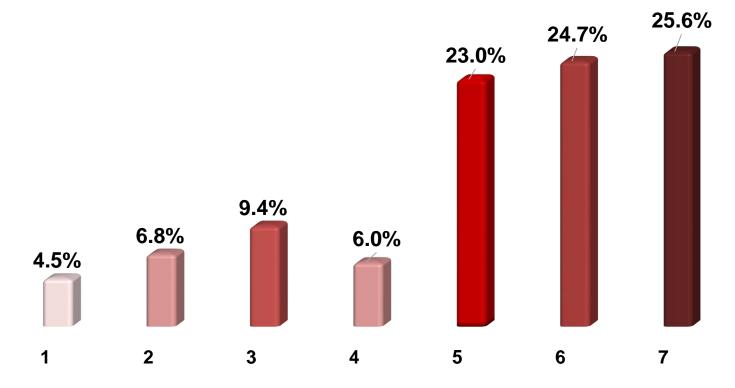






# ¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA UTILIZA EL TRANSPORTE PÚBLICO?

#### 5.1 Días en promedio



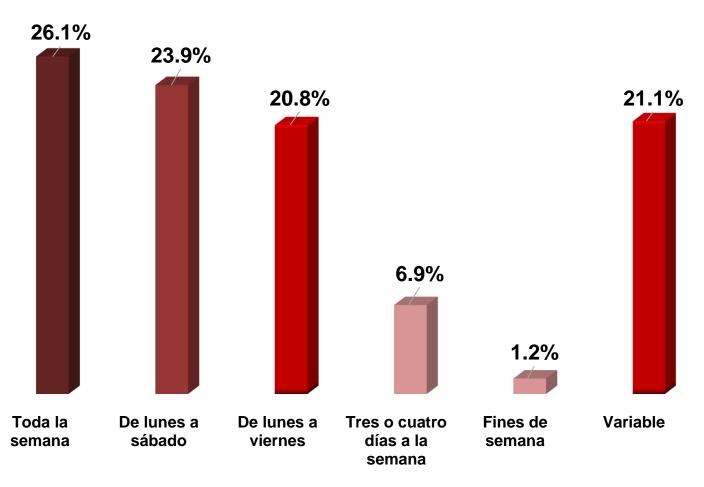








#### ¿QUÉ DÍAS DE LA SEMANA?



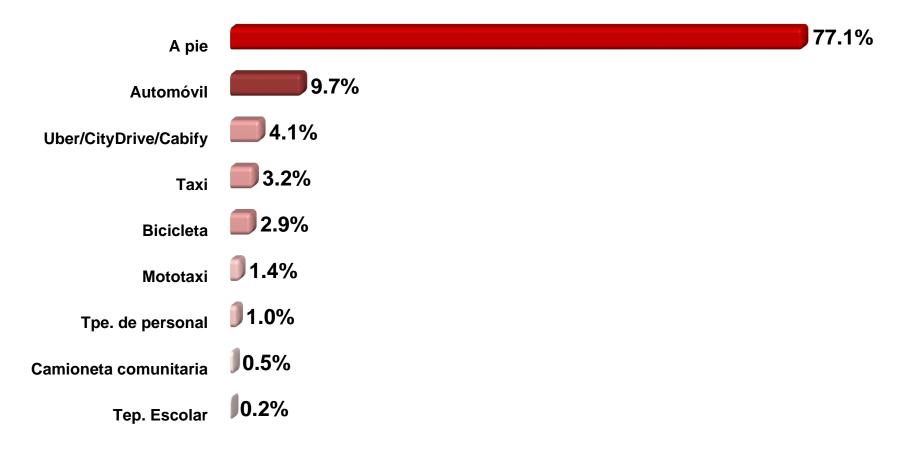








#### ¿QUÉ OTROS MEDIOS UTILIZA PARA COMPLETAR SU TRASLADO?



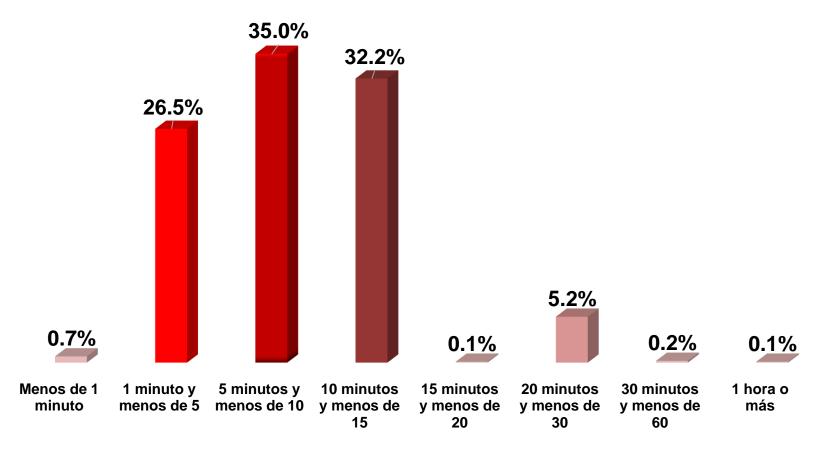








# ¿CUÁNTO TIEMPO CAMINARÁ DESDE LA PARADA DEL CAMIÓN A SU DESTINO?



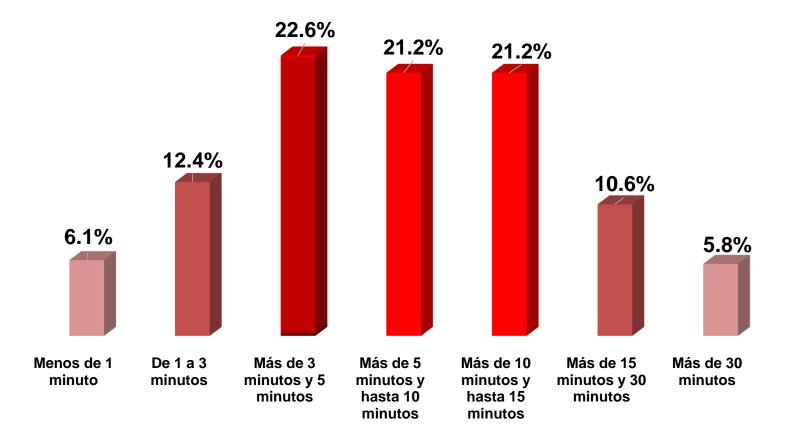








# ¿CUÁNTOS MINUTOS ESPERÓ PARA ABORDAR EL TRANSPORTE PÚBLICO?



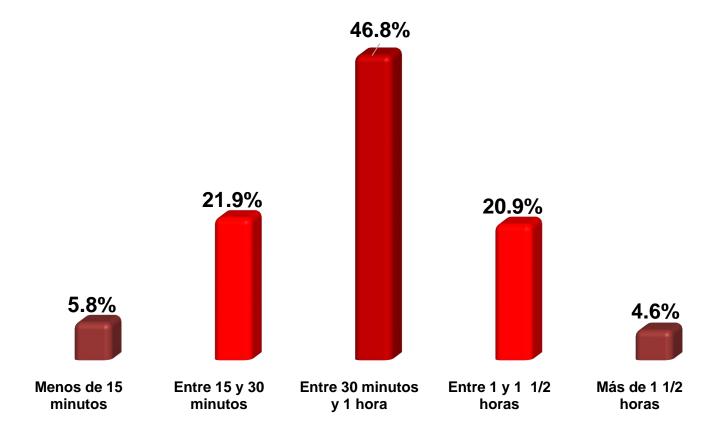








#### ¿CUÁNTO TIEMPO TARDA EN LLEGAR A SU DESTINO FINAL?





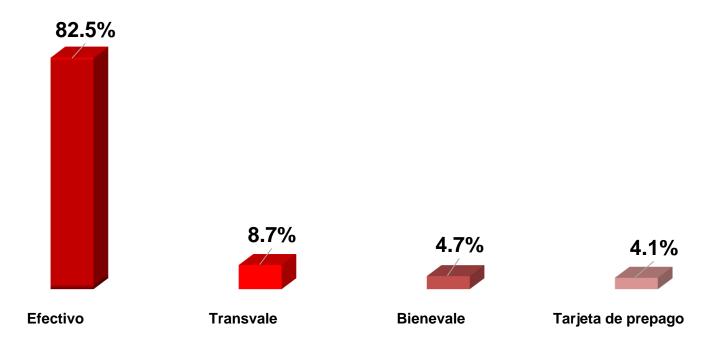






#### ¿LA FORMA EN QUE PAGA EN TRANSPORTE PÚBLICO ES?

(Pago inmediato en el que viaja)



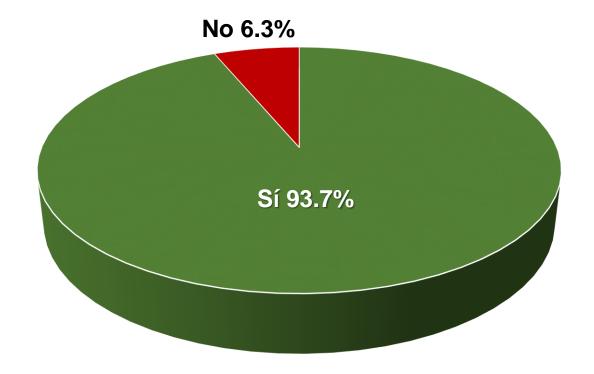








#### ¿LE ENTREGA BOLETO EL OPERADOR DEL CAMIÓN?



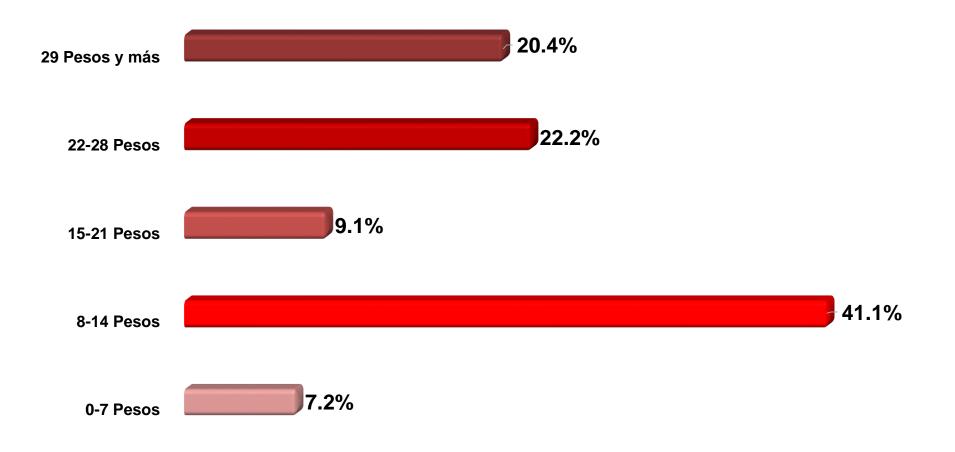








#### ¿CUÁNTO GASTA AL DÍA EN TRANSPORTE PÚBLICO?



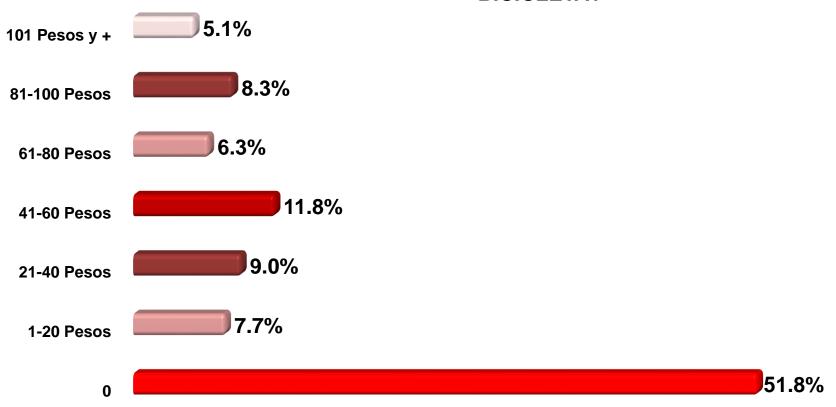








# EN CASO DE USAR OTRO MEDIO COMPLEMENTARIO, ¿CUÁNTO GASTA AL DÍA EN TPE. ESCOLAR, TAXI, UBER/CITYDRIVE/CABIFY, CAMIONETA COMUNITARIA, MOTOTAXI O BICICLETA?

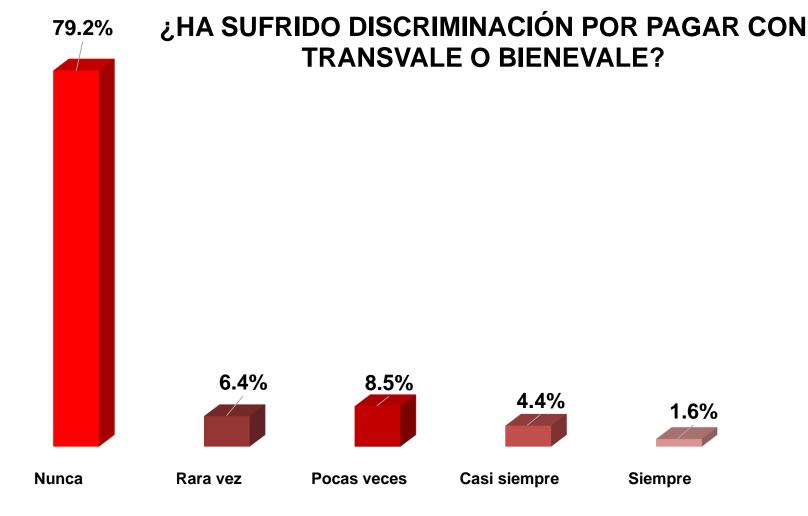














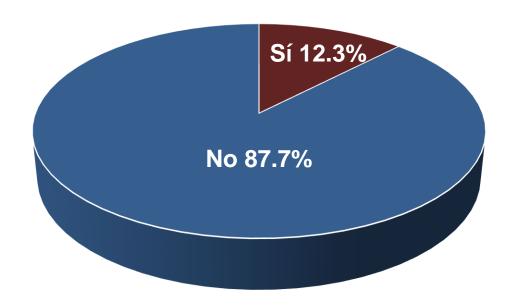








#### ¿HA SIDO VÍCTIMA DE ACOSO SEXUAL?



Sexo	Sí	No	TOTAL
Hombres	5,9%	94,1%	100,0%
Mujeres	17,2%	82,8%	100,0%

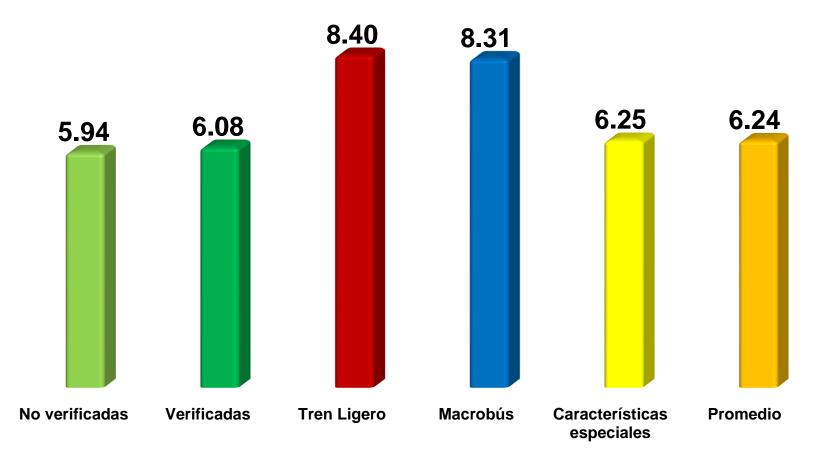








#### **ACCESIBILIDAD A LA RUTA DE TRANSPORTE**



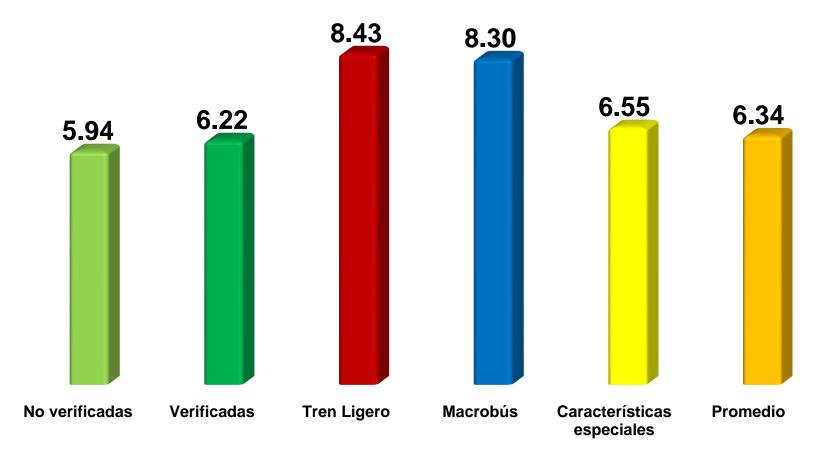








#### **ACCESIBILIDAD AL VEHÍCULO DE TRANSPORTE**



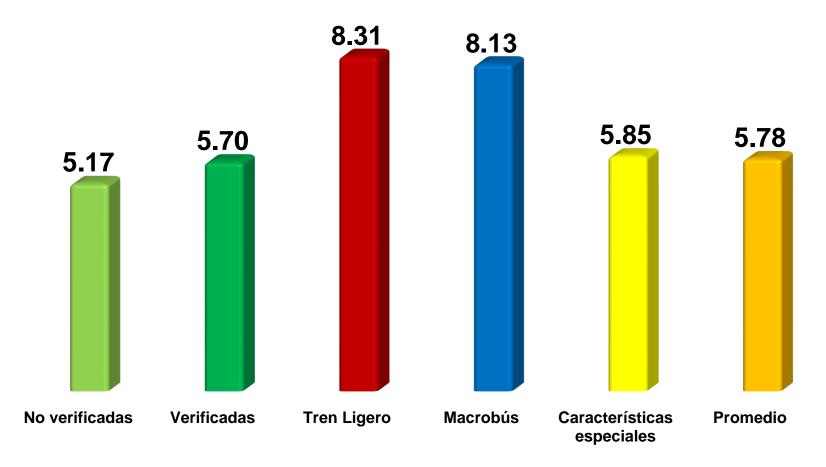








#### DISPONIBILIDAD: Frecuencia de paso de los vehículos Evaluación del Transporte público



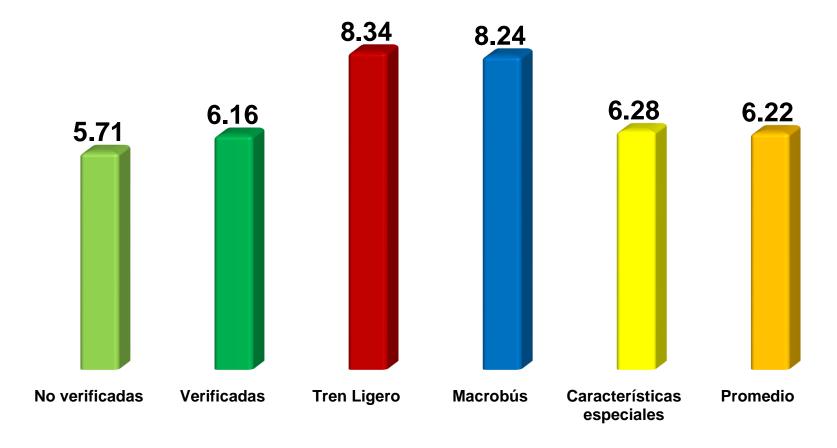








#### **RAPIDEZ: Tiempo de traslado**



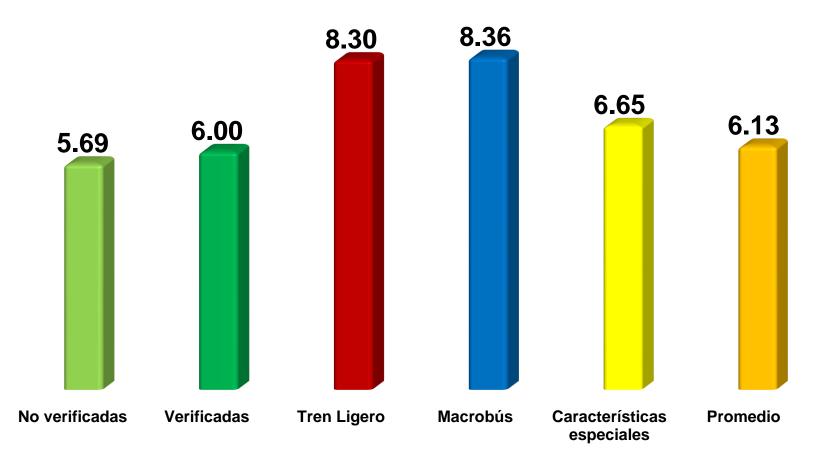








#### CONFIABILIDAD: Cumplimiento del horario previsto



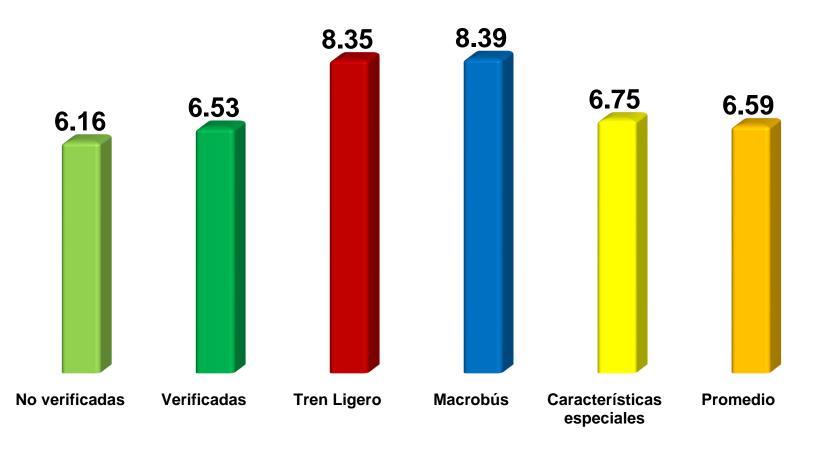








# CONECTIVIDAD: Vinculación con otras rutas de transporte



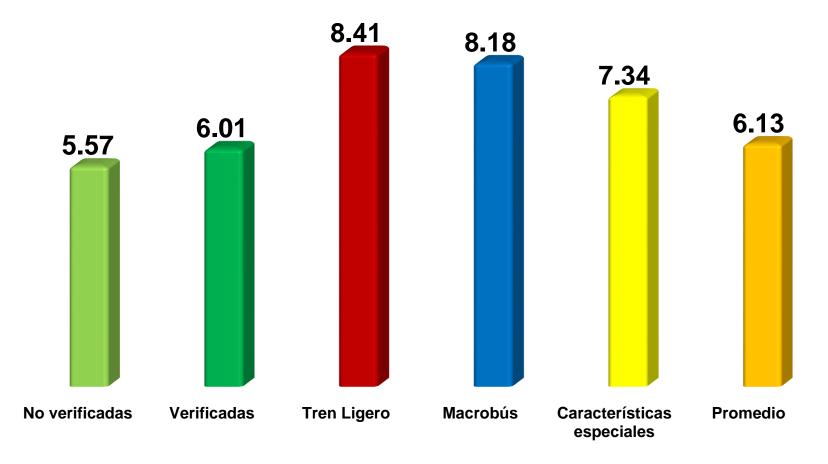








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO DE TRANSPORTE**



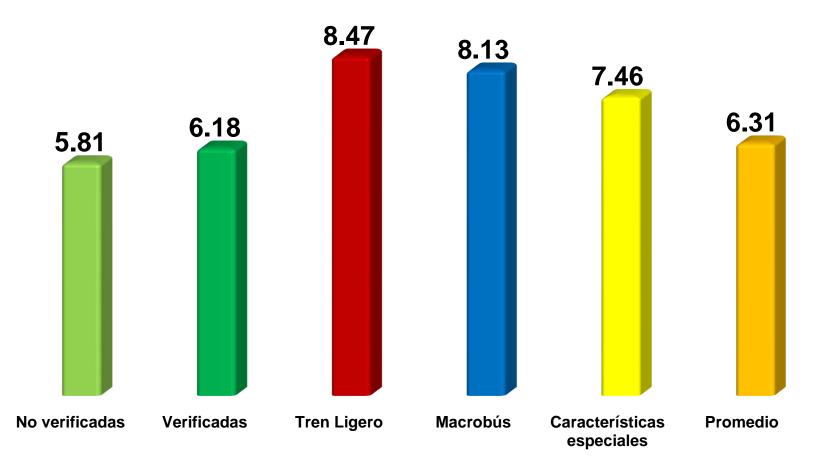








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO EN ACCESOS**



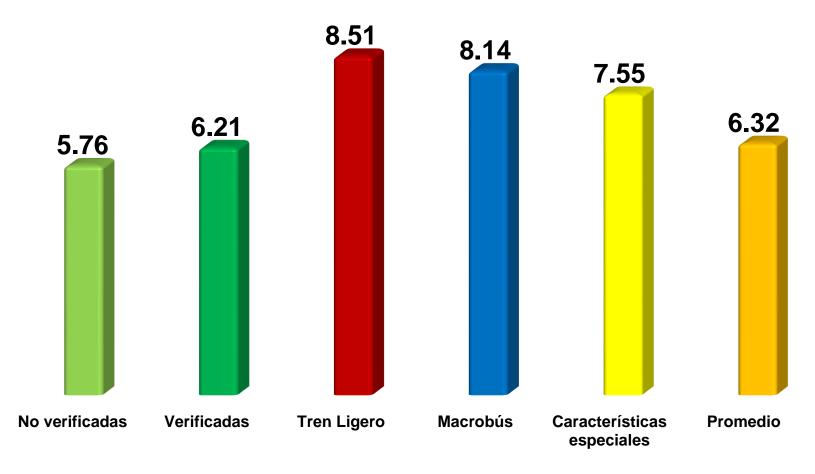








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO EN PISOS**



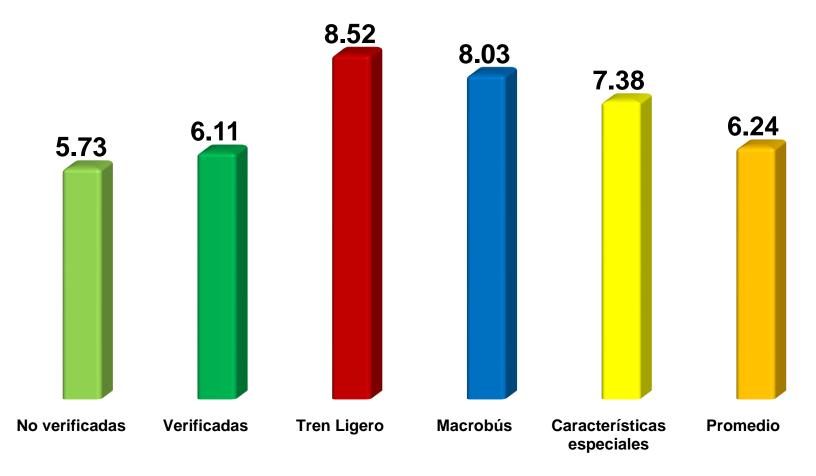








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO EN ASIENTOS**



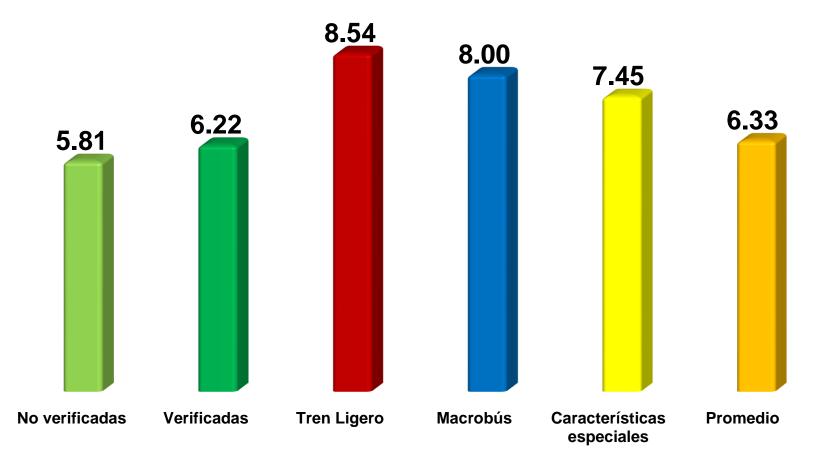








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO EN VENTILACIÓN**



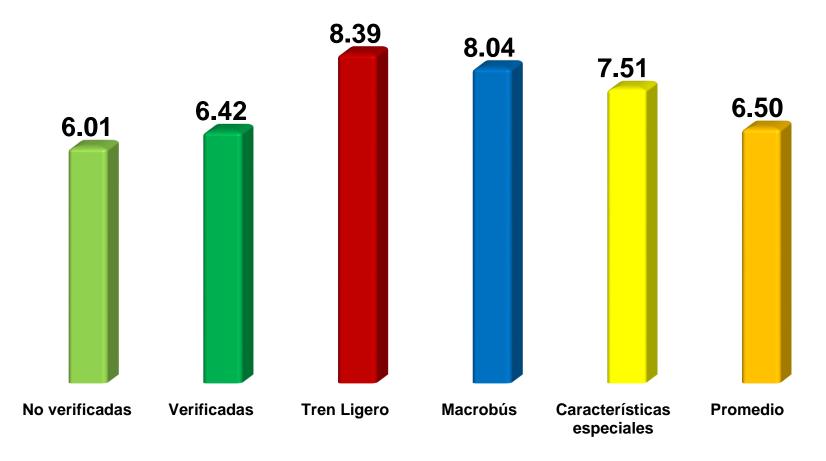








#### CONFORT DEL VEHÍCULO EN ILUMINACIÓN



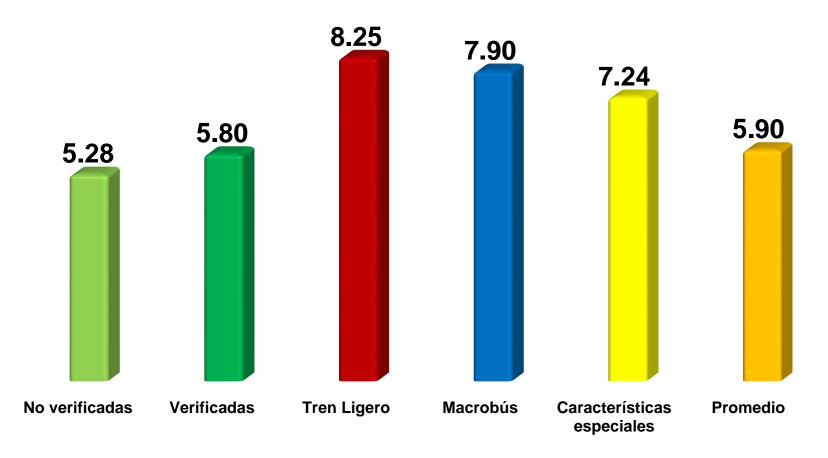








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO EN LIMPIEZA**



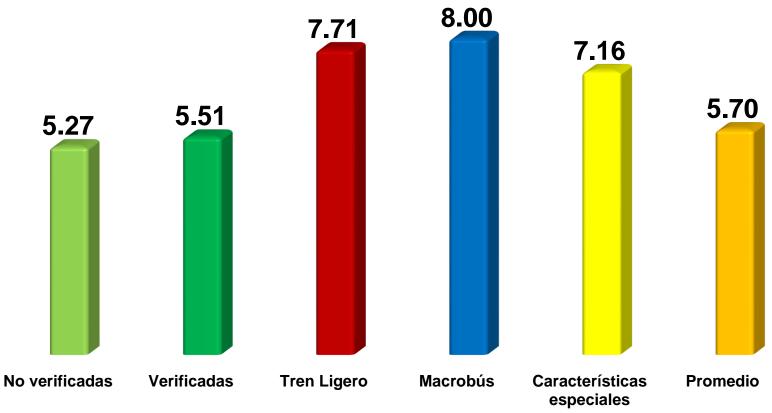








## CONFORT POR CANTIDAD DE USUARIOS DENTRO DEL VEHÍCULO



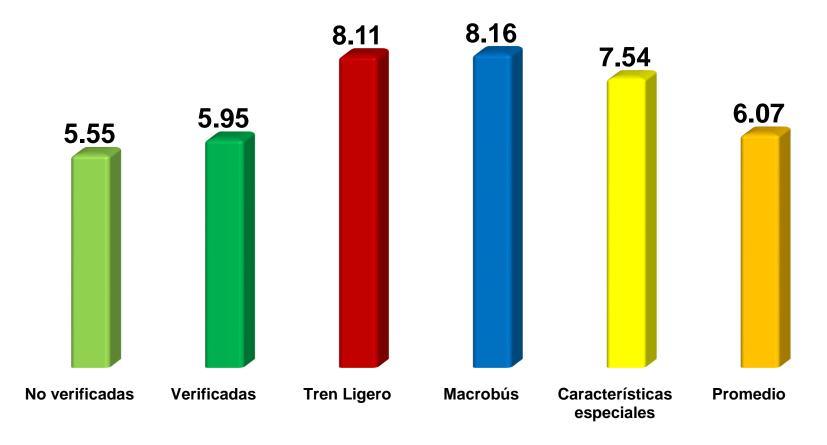








#### **CONFORT DEL VEHÍCULO DURANTE EL VIAJE**



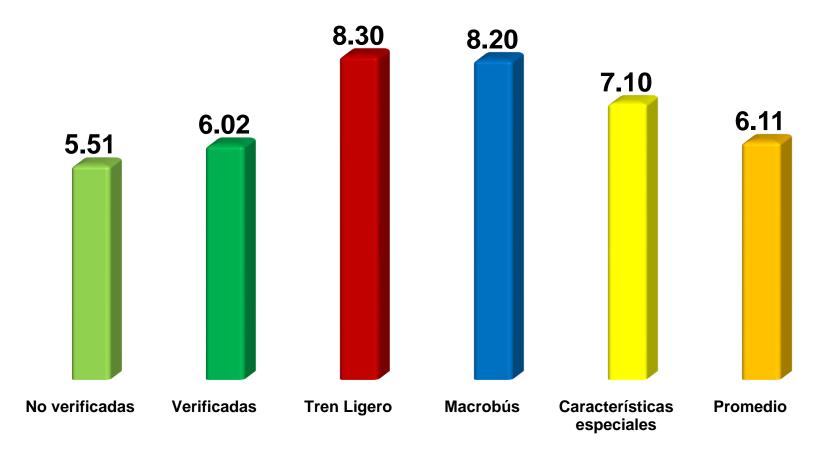








#### SEGURIDAD PERSONAL



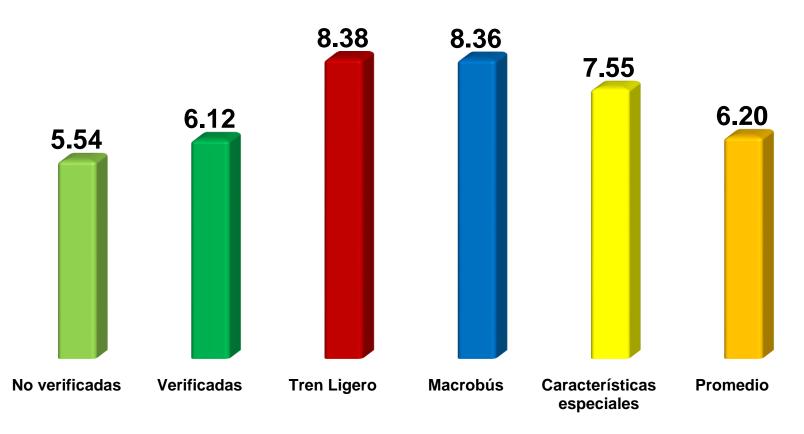








# SEGURIDAD EN RELACIÓN A LA CONDUCCIÓN DEL CHOFER



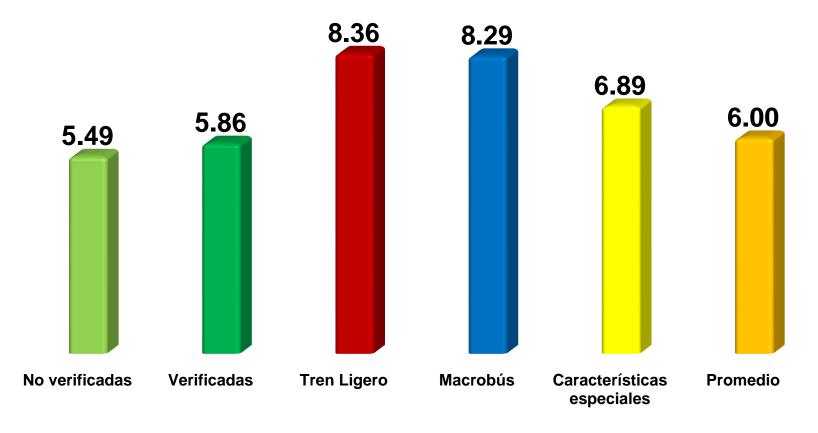








#### INFORMACIÓN AL USUARIO SOBRE RUTAS, HORARIOS, COSTOS, URGENCIAS Y OTROS



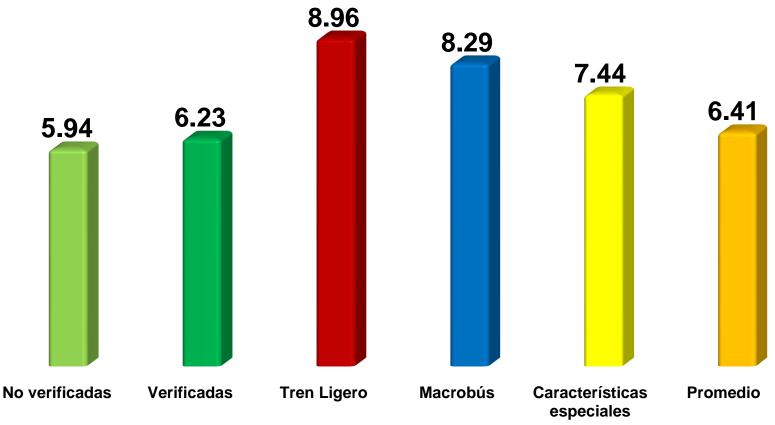








### ATENCIÓN DEL CONDUCTOR AL USUARIO CON RESPETO Y CORDIALIDAD



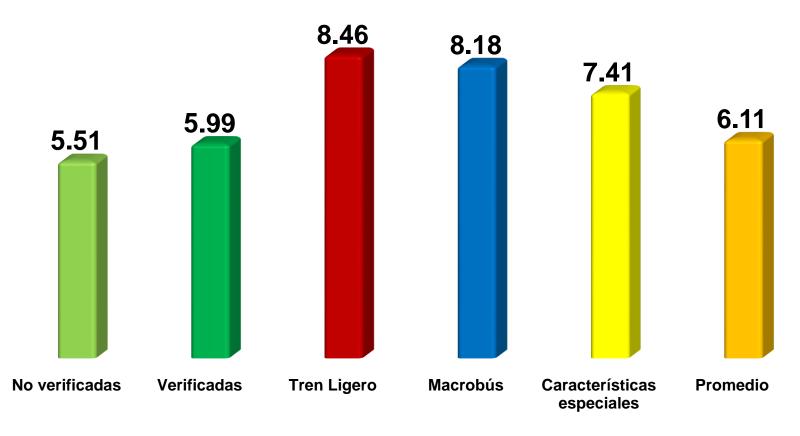








# ATENCIÓN PÚBLICA SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO



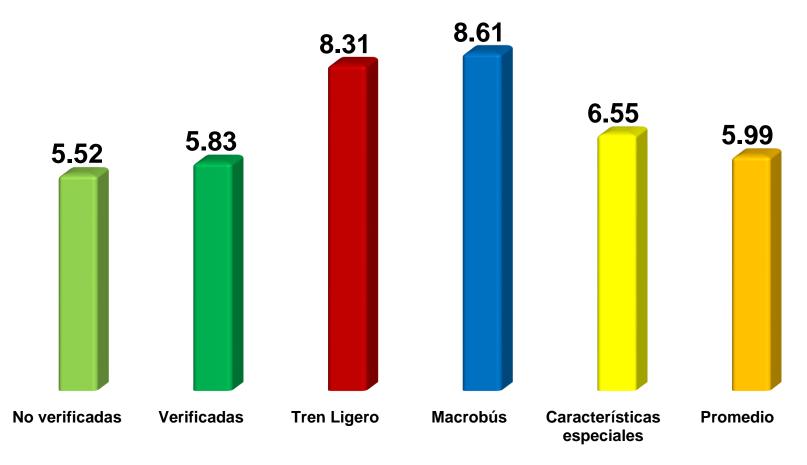








#### CALIDAD DE LOS PARADEROS



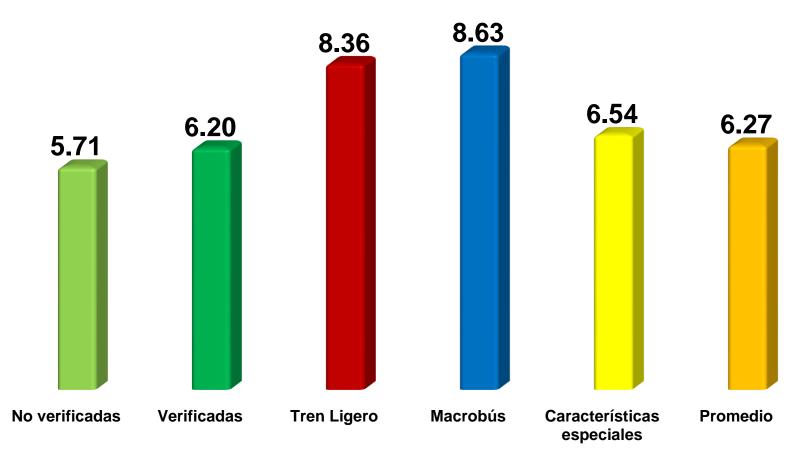








### **CALIDAD DE LAS ESTACIONES**



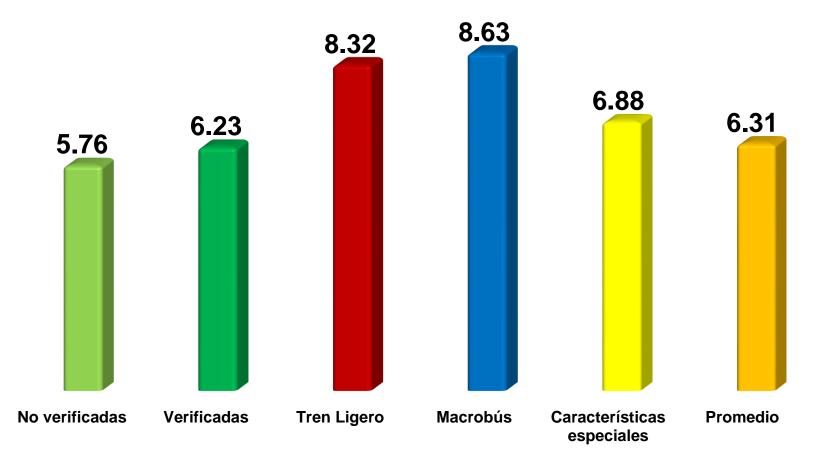








#### CALIDAD DE LAS TERMINALES



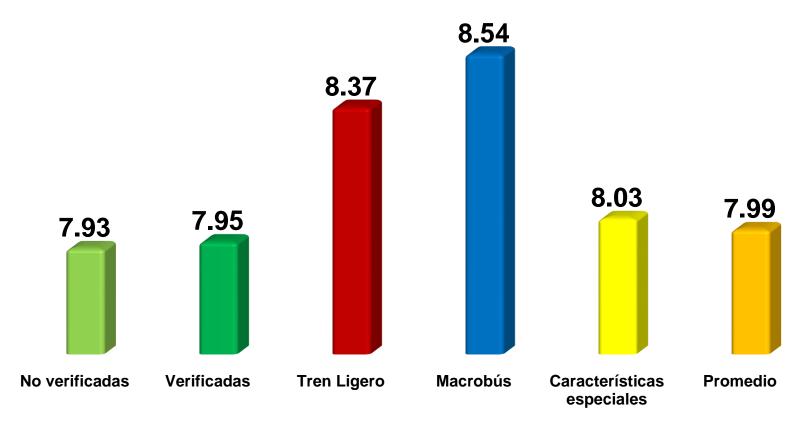








# EQUIPAMIENTO DE ACCESO Y PREPAGO (Tren, Macrobús y Sitren)



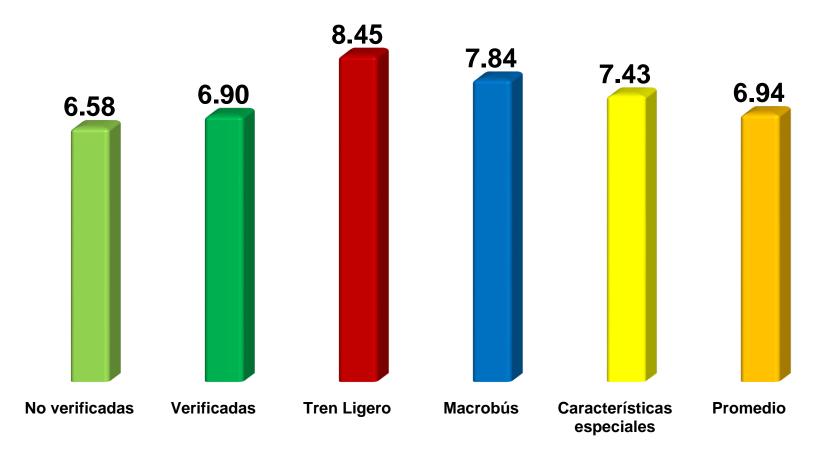








### **FACILIDAD DE PAGO**



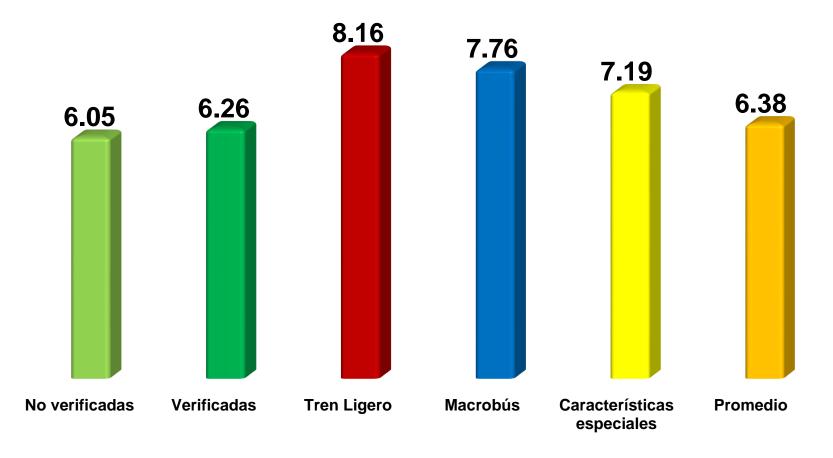








### COSTO DEL TRANSPORTE PÚBLICO



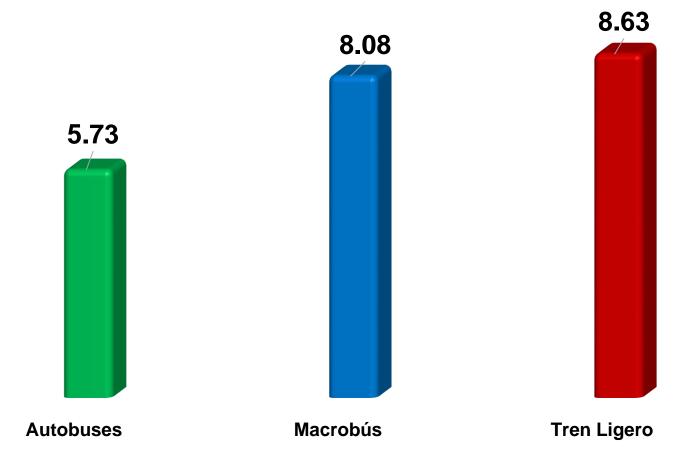








## ¿CÓMO CALIFICA EL SERVICIO DE...?











#### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR TIPO DE SERVICIO

				Promedio				
	Ser	vicio / Evaluación	Autobús	Tren Ligero	Macrobús	Característica especiales	SITREN	General TP
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	5.99	8.40	8.31	6.25	8.10	6.24
Accesibilidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	6.09	8.43	8.30	6.55	8.12	6.34
Disponibilidad	Frecuencia d	de paso de los vehículos	5.50	8.31	8.13	5.85	7.44	5.78
Rapidez	Tiempo de tr	aslado	5.99	8.34	8.24	6.28	7.39	6.22
Confiabilidad	Cumplimient	to del horario previsto	5.87	8.30	8.36	6.65	7.49	6.13
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.39	8.35	8.39	6.75	7.73	6.59
		Vehículo de transporte	5.83	8.41	8.18	7.34	8.10	6.13
		Accesos	6.03	8.47	8.13	7.46	8.17	6.31
	Confort del	Pisos	6.03	8.51	8.14	7.55	8.12	6.32
	vehículo de	Asientos	5.95	8.52	8.03	7.38	8.12	6.24
Confort	transporte	Ventilación	6.05	8.54	8.00	7.45	8.17	6.33
		Iluminación	6.25	8.39	8.04	7.51	8.17	6.50
		Limpieza	5.60	8.25	7.90	7.24	8.10	5.90
	Confort por	cantidad de usuarios dentro del vehículo	5.40	7.71	8.00	7.16	7.41	5.70
	Confort del v	ehículo durante el viaje	5.78	8.11	8.16	7.54	7.88	6.07
Seguridad	Personal		5.83	8.30	8.20	7.10	7.98	6.11
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	5.90	8.38	8.36	7.55	8.24	6.20
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	5.71	8.36	8.29	6.89	7.68	6.00
Atomoión	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	6.10	8.96	8.29	7.44	8.15	6.41
Atención	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	5.80	8.46	8.18	7.41	7.76	6.11
	Calidad de lo	os paraderos	5.71	8.31	8.61	6.55	7.49	5.99
Infraestructura	Calidad de la	as estaciones	6.02	8.36	8.63	6.54	7.63	6.27
IIIII aesii uctura	Calidad de la	as terminales	6.05	8.32	8.63	6.88	7.56	6.31
	Equipamiento de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)		7.94	8.37	8.54	8.03	8.15	7.99
Pago	Facilidad de	pago	6.78	8.45	7.84	7.43	7.73	6.94
Costo	Costo del tra	nsporte público	6.16	8.16	7.76	7.19	7.49	6.38
	Del servicio	de autobuses	5.67	5.64	5.91	6.54	7.49	5.73
Calificación	Del servicio	del macrobús	7.89	9.81	9.69	8.60	8.29	8.08
General	Del servicio	del tren ligero	8.50	9.81	9.64	9.18	8.51	8.63









### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR TIPO DE VEHÍCULO

		vicio / Evaluación	Tipo de	vehículo	Promedio
	Ser	vicio / Evaluación	Norma Actual	Norma Anterior	General TP
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.08	5.88	6.00
Accesibilidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	6.23	5.94	6.12
Disponibilidad	Frecuencia d	de paso de los vehículos	5.64	5.31	5.51
Rapidez	Tiempo de tı	ïempo de traslado		5.71	6.01
Confiabilidad	Cumplimient	to del horario previsto	6.04	5.67	5.89
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.58	6.16	6.42
		Vehículo de transporte	6.03	5.58	5.85
		Accesos	6.16	5.88	6.05
	Confort del	Pisos	6.25	5.72	6.04
	vehículo de	Asientos	6.18	5.64	5.97
Confort	transporte	Ventilación	6.27	5.76	6.07
		Iluminación	6.47	5.96	6.27
		Limpieza	5.83	5.25	5.60
	Confort por	cantidad de usuarios dentro del vehículo	5.58	5.17	5.42
	Confort del v	ehículo durante el viaje	5.99	5.53	5.81
Seguridad	Personal		6.04	5.56	5.85
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.13	5.60	5.92
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	5.87	5.53	5.74
Atención	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	6.24	5.93	6.12
Atencion	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	5.98	5.61	5.83
	Calidad de lo	os paraderos	5.81	5.60	5.73
Infraestructura	Calidad de la	s estaciones	6.18	5.78	6.03
iiiiaesiiuciuia	Calidad de la	s terminales	6.19	5.87	6.07
	Equipamient	o de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)	7.98	7.88	7.94
Pago	Facilidad de	pago	6.90	6.63	6.79
Costo	Costo del tra	nsporte público	6.25	6.13	6.20
0-10016	Del servicio	de autobuses	5.78	5.58	5.70
Calificación	Del servicio	del macrobús	7.96	7.80	7.90
General	Del servicio	del tren ligero	8.60	8.36	8.50









#### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR TARIFA

				Tarifa						
	Servicio / Evaluación				\$10 (Tipo River)	\$12 (Carac. Especiales, de lujo)	Transvale	Bienevale	Promedio General TP	
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	5.93	6.42	7.33	6.25	6.00	5.54	6.24	
Accesionidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	5.94	6.55	7.45	6.55	6.00	5.75	6.34	
Disponibilidad	Frecuencia o	de paso de los vehículos	5.22	6.08	7.35	5.85	5.28	5.15	5.78	
Rapidez	Tiempo de tı	raslado	5.71	6.48	7.48	6.28	5.89	5.61	6.22	
Confiabilidad	Cumplimient	to del horario previsto	5.71	6.33	7.48	6.65	5.63	5.83	6.13	
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.14	6.81	7.53	6.75	6.35	6.17	6.59	
		Vehículo de transporte	5.55	6.36	7.38	7.34	5.62	5.85	6.13	
		Accesos	5.81	6.53	7.45	7.46	5.74	5.91	6.31	
	Confort del	Pisos	5.75	6.55	7.43	7.55	5.77	5.92	6.32	
	vehículo de	Asientos	5.74	6.47	7.48	7.38	5.56	5.91	6.24	
Confort		Ventilación	5.81	6.55	7.45	7.45	5.90	5.86	6.33	
		Iluminación	6.00	6.68	7.50	7.51	6.22	6.08	6.50	
		Limpieza	5.34	6.18	7.38	7.24	5.15	5.30	5.90	
	Confort por cantidad de usuarios dentro del vehículo		5.32	5.89	7.60	7.16	4.82	5.09	5.70	
	Confort del v	vehículo durante el viaje	5.54	6.27	7.73	7.54	5.59	5.63	6.07	
Commided	Personal		5.51	6.37	7.28	7.10	5.81	5.40	6.11	
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	5.57	6.48	7.58	7.55	5.62	5.54	6.20	
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	5.55	6.25	7.45	6.89	5.43	5.17	6.00	
Atomolóm	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	5.95	6.64	7.55	7.44	5.92	5.56	6.41	
Atención	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	5.55	6.37	7.55	7.41	5.51	5.28	6.11	
	Calidad de lo	os paraderos	5.61	6.24	6.75	6.55	5.53	5.10	5.99	
	Calidad de la	as estaciones	5.77	6.53	7.53	6.54	5.92	5.57	6.27	
nfraestructura	Calidad de la	as terminales	5.85	6.55	7.60	6.88	5.80	5.64	6.31	
	Equipamient	Equipamiento de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)		8.01	8.05	8.03	7.88	8.05	7.99	
Pago	Facilidad de pago		6.66	7.09	8.03	7.43	6.62	6.34	6.94	
Costo	Costo del tra	ansporte público	6.08	6.55	6.45	7.19	5.94	5.97	6.38	
	Del servicio	de autobuses	5.65	5.79	4.88	6.54	5.59	5.45	5.73	
Calificación	Del servicio	del macrobús	7.91	8.16	8.53	8.60	7.90	7.83	8.08	
General	Del servicio	del tren ligero	8.51	8.65	9.23	9.18	8.60	8.52	8.63	









### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR PERCEPCIÓN DEL ESTADO FÍSICO DE LA UNIDAD

Servicio / Evaluación			Percepción (	Percepción del estado físico de la unidad				
	Ser	vicio / Evaluacion	Buena	Regular	Mala	General TP		
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.75	5.90	4.91	6.24		
Accesibilidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	6.97	5.86	5.01	6.34		
Disponibilidad	Frecuencia de paso de los vehículos		6.31	5.38	4.74	5.78		
Rapidez	Tiempo de tr	aslado	6.69	5.84	5.27	6.22		
Confiabilidad	Cumplimient	to del horario previsto	6.64	5.74	4.97	6.13		
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	7.03	6.28	5.61	6.59		
		Vehículo de transporte	6.76	5.62	4.85	6.13		
		Accesos	6.97	5.75	4.99	6.31		
	Confort del	Pisos	6.93	5.82	4.99	6.32		
	vehículo de	Asientos	6.90	5.66	5.02	6.24		
Confort	transporte	Ventilación	6.95	5.83	5.18	6.33		
		Iluminación	7.11	5.99	5.45	6.50		
		Limpieza	6.65	5.23	4.68	5.90		
	Confort por	cantidad de usuarios dentro del vehículo	6.38	5.12	4.53	5.70		
	Confort del v	ehículo durante el viaje	6.71	5.57	4.81	6.07		
Seguridad	Personal		6.72	5.62	5.10	6.11		
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.87	5.60	5.35	6.20		
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	6.52	5.66	4.92	6.00		
Atención	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	7.04	5.85	5.54	6.41		
Atencion	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	6.64	5.76	5.04	6.11		
	Calidad de lo	os paraderos	6.52	5.54	5.46	5.99		
Infraestructura	Calidad de la	as estaciones	6.76	5.76	5.86	6.27		
iiii aesti uctui a	Calidad de la	as terminales	6.74	5.87	5.89	6.31		
	Equipamient	o de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)	8.09	7.91	7.80	7.99		
Pago	Facilidad de	pago	7.20	6.75	6.37	6.94		
Costo	Costo del tra	ansporte público	6.79	6.13	5.49	6.38		
Califianaifu	Del servicio	de autobuses	6.01	5.63	4.96	5.73		
Calificación General	Del servicio	del macrobús	8.26	7.92	7.87	8.08		
General	Del servicio	del tren ligero	8.74	8.51	8.54	8.63		







MOVILIDAD

	So.	vicie / Evolucción	Se	xo	Promedio
	Ser	vicio / Evaluación	Hombres	Mujeres	General TP
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.31	6.19	6.24
Accesibilidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	6.42	6.28	6.34
Disponibilidad	Frecuencia (	de paso de los vehículos	5.84	5.75	5.78
Rapidez	Tiempo de tı	liempo de traslado		6.16	6.22
Confiabilidad	Cumplimien	to del horario previsto	6.20	6.08	6.13
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.65	6.55	6.59
		Vehículo de transporte	6.21	6.08	6.13
		Accesos	6.38	6.26	6.31
	Confort del	Pisos	6.45	6.22	6.32
	vehículo de	Asientos	6.33	6.17	6.24
Confort	transporte	Ventilación	6.43	6.26	6.33
		lluminación	6.59	6.43	6.50
		Limpieza	6.06	5.79	5.90
	Confort por	cantidad de usuarios dentro del vehículo	5.86	5.58	5.70
	Confort del v	ehículo durante el viaje	6.31	5.91	6.07
Commided	Personal		6.21	6.05	6.11
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.33	6.11	6.20
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	6.11	5.93	6.00
Atención	Del conduct	or al usuario con respeto y cordialidad	6.50	6.34	6.41
Atencion	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	6.24	6.00	6.11
	Calidad de lo	os paraderos	6.07	5.95	5.99
Infraestructura	Calidad de la	as estaciones	6.36	6.21	6.27
mmaestructura	Calidad de la	as terminales	6.39	6.25	6.31
	Equipamient	to de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)	8.03	7.95	7.99
Pago	Facilidad de	pago	6.97	6.92	6.94
Costo	Costo del tra	ansporte público	6.44	6.34	6.38
0-10-16	Del servicio	de autobuses	5.86	5.64	5.73
Calificación	Del servicio	del macrobús	8.02	8.13	8.08
General	Del servicio	del tren ligero	8.59	8.67	8.63









	Sor	vicio / Evolugoión		Edad					
	Sei	vicio / Evaluación	18-24	25-34	35-44	45-54	55 y +	General TP	
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.37	6.28	6.22	6.08	6.04	6.24	
Accesibilidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	6.61	6.30	6.27	6.08	6.11	6.34	
Disponibilidad	Frecuencia (	de paso de los vehículos	6.06	5.74	5.71	5.49	5.62	5.78	
Rapidez	Tiempo de ti	raslado	6.41	6.26	6.04	6.07	6.17	6.22	
Confiabilidad	Cumplimien	to del horario previsto	6.36	6.14	6.02	5.92	6.00	6.13	
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.80	6.62	6.52	6.33	6.45	6.59	
		Vehículo de transporte	6.33	5.97	6.08	6.05	6.19	6.13	
		Accesos	6.46	6.21	6.32	6.16	6.32	6.31	
	Confort del	Pisos	6.48	6.23	6.28	6.21	6.21	6.32	
	vehículo de	Asientos	6.34	6.17	6.28	6.17	6.14	6.24	
Confort	transporte	Ventilación	6.46	6.19	6.29	6.36	6.33	6.33	
		lluminación	6.63	6.43	6.46	6.42	6.46	6.50	
		Limpieza	5.98	5.85	6.00	5.85	5.75	5.90	
	Confort por	cantidad de usuarios dentro del vehículo	5.76	5.58	5.73	5.69	5.76	5.70	
	Confort del v	ehículo durante el viaje	6.27	5.98	6.02	5.95	6.07	6.07	
Seguridad	Personal		6.18	6.05	6.12	6.15	6.04	6.11	
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.25	6.19	6.26	6.21	6.02	6.20	
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	6.18	5.84	6.06	5.85	5.98	6.00	
Atención	Del conduct	or al usuario con respeto y cordialidad	6.50	6.28	6.47	6.33	6.41	6.41	
Atencion	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	6.22	6.03	6.06	6.03	6.17	6.11	
	Calidad de lo	os paraderos	6.17	5.85	6.03	5.95	5.85	5.99	
Infraestructura	Calidad de la	as estaciones	6.47	6.09	6.23	6.27	6.20	6.27	
miraestructura	Calidad de la	as terminales	6.53	6.17	6.29	6.23	6.15	6.31	
	Equipamient	to de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)	8.04	7.93	8.01	7.90	8.03	7.99	
Pago	Facilidad de	Facilidad de pago		6.91	6.96	6.89	6.97	6.94	
Costo	Costo del tra	Costo del transporte público		6.30	6.33	6.29	6.51	6.38	
0.11	Del servicio	de autobuses	6.05	5.51	5.59	5.57	5.79	5.73	
Calificación General	Del servicio	del macrobús	8.28	7.96	8.08	7.95	7.98	8.08	
General	Del servicio	del tren ligero	8.74	8.51	8.72	8.60	8.47	8.63	





@MovilidadJal

### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR ESCOLARIDAD

		DEE GERVIOIO I GR EGGE			Escola	aridad			
	Ser	vicio / Evaluación	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Preparatoria/ Carrera	Licenciatura	Posgrado	Promedio General TP
	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.18	6.17	6.10	Técnica 6.21	6.57	7.07	6.24
Accesibilidad		d al vehículo de transporte	5.85	6.22	6.21	6.41	6.53	6.64	6.34
Disponibilidad		de paso de los vehículos	5.58	5.70	5.61	5.91	5.85	6.29	5.78
Rapidez	Tiempo de tr	•	5.91	6.30	5.92	6.34	6.36	7.07	6.22
Confiabilidad		to del horario previsto	5.97	6.15	5.93	6.23	6.24	6.79	6.13
Conectividad	-	con otras rutas de transporte	6.00	6.63	6.38	6.62	6.88	6.86	6.59
		Vehículo de transporte	6.03	6.20	6.00	6.18	6.25	5.71	6.13
		Accesos	6.06	6.38	6.15	6.38	6.42	6.29	6.31
	Confort del	Pisos	6.24	6.31	6.17	6.42	6.34	7.07	6.32
	vehículo de		6.06	6.34	6.15	6.31	6.17	7.07	6.24
Confort	transporte	Ventilación	5.88	6.48	6.15	6.42	6.37	7.21	6.33
		Iluminación	6.09	6.54	6.35	6.56	6.62	7.36	6.50
		Limpieza	6.06	5.96	5.78	6.00	5.86	6.14	5.90
	Confort por	cantidad de usuarios dentro del vehículo	5.33	5.83	5.60	5.75	5.68	5.93	5.70
	Confort del v	vehículo durante el viaje	5.97	5.98	5.98	6.16	6.15	6.50	6.07
	Personal	·	5.73	6.08	5.96	6.15	6.29	6.93	6.11
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.15	6.15	6.12	6.25	6.28	6.07	6.20
Información	Al usuario s	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	6.06	5.77	5.87	6.09	6.18	6.14	6.00
At a mark m	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	6.64	6.40	6.42	6.35	6.50	6.64	6.41
Atención	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	5.91	6.02	5.99	6.15	6.29	6.21	6.11
	Calidad de lo	os paraderos	5.88	5.99	6.00	6.00	6.03	6.14	5.99
lufus s sturretrus	Calidad de la	as estaciones	5.97	6.18	6.19	6.36	6.28	6.14	6.27
Infraestructura	Calidad de la	s terminales	5.85	6.15	6.26	6.38	6.37	6.21	6.31
	Equipamient	o de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)	7.91	7.96	8.00	7.98	8.00	7.64	7.99
Pago	Facilidad de pago		6.88	6.84	6.97	6.91	7.07	6.57	6.94
Costo	Costo del tra	nsporte público	6.03	6.42	6.34	6.41	6.40	7.00	6.38
Calificación	Del servicio	de autobuses	6.15	5.77	5.72	5.73	5.70	6.14	5.73
Calificación General	Del servicio	del macrobús	7.97	8.10	8.00	8.11	8.13	8.07	8.08
General	Del servicio	del tren ligero	8.58	8.48	8.56	8.68	8.72	8.79	8.63









#### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR INGRESOS MENSUALES APROXIMADOS

	Compinio / Evolucción			Ingresos mensuales aproximados						Promedio
	Servicio / Evaluación				\$5,001 - \$7,500	\$7,501 - \$10,000	\$10,001 - \$12,500	\$12,501 - \$15,000	Más de \$15,000	General TP
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.46	6.28	5.88	6.36	6.49	6.53	6.58	6.24
Accesibilidad	Accesibilidad al vehículo de transporte		6.50	6.29	6.26	6.40	6.47	6.33	6.64	6.34
Disponibilidad	Frecuencia d	de paso de los vehículos	5.76	5.88	5.85	5.57	5.72	5.76	6.42	5.78
Rapidez	Tiempo de tr	aslado	6.31	6.31	6.24	6.03	6.17	6.27	6.32	6.22
Confiabilidad	Cumplimient	to del horario previsto	6.20	6.22	6.21	6.02	6.10	5.99	6.21	6.13
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.76	6.65	6.44	6.61	6.58	6.83	6.62	6.59
		Vehículo de transporte	6.35	6.17	6.15	6.00	6.19	6.20	6.42	6.13
		Accesos	6.54	6.34	6.39	6.28	6.25	6.25	6.64	6.31
	Confort del	Pisos	6.48	6.34	6.32	6.16	6.37	6.39	6.73	6.32
	vehículo de	Asientos	6.33	6.22	6.36	6.08	6.27	5.96	6.80	6.24
Confort	transporte	Ventilación	6.44	6.27	6.53	6.09	6.24	6.17	6.82	6.33
		Iluminación	6.73	6.44	6.67	6.31	6.47	6.23	6.91	6.50
		Limpieza	5.91	5.81	6.11	5.86	6.08	5.76	6.09	5.90
	Confort por cantidad de usuarios dentro del vehículo		5.75	5.63	5.93	5.60	6.04	5.58	5.91	5.70
	Confort del v	ehículo durante el viaje	6.23	6.07	6.26	5.97	6.15	5.77	6.20	6.07
Seguridad	Personal		6.23	6.00	6.14	6.11	6.23	6.36	6.52	6.11
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.11	6.12	6.28	6.24	6.37	6.25	6.52	6.20
Información	Al usuario se	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	6.30	5.95	6.15	5.80	6.17	6.16	5.97	6.00
Atención	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	6.38	6.21	6.40	6.56	6.51	6.89	6.44	6.41
Atencion	Pública a qu	ejas sobre la calidad del servicio	6.16	5.96	6.25	6.00	6.35	6.31	6.32	6.11
	Calidad de lo	os paraderos	5.99	5.91	6.16	5.84	6.20	6.13	6.17	5.99
Infranctructura	Calidad de la	as estaciones	6.33	6.28	6.50	6.03	6.31	6.39	6.23	6.27
Infraestructura	Calidad de la	s terminales	6.38	6.27	6.49	6.14	6.31	6.37	6.33	6.31
	Equipamiento de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)		8.01	7.98	8.05	7.98	7.97	8.13	7.91	7.99
Pago	Facilidad de pago		6.96	6.79	6.72	7.11	7.45	7.07	6.68	6.94
Costo	Costo del tra	nsporte público	6.40	6.18	6.32	6.44	6.98	6.84	6.24	6.38
0.1151	Del servicio	de autobuses	6.08	5.67	6.00	5.37	5.51	5.73	5.89	5.73
Calificación	Del servicio	del macrobús	8.08	8.17	8.03	7.97	8.22	8.00	8.41	8.08
General	Del servicio	del tren ligero	8.65	8.68	8.56	8.64	8.64	8.53	8.80	8.63









### SECCIÓN D: CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO POR CONDICIÓN

				Promedio			
	Ser	vicio / Evaluación	Normal	Discapacitado	Tercera edad (65 años o más)	Mujer Embarazada	General TF
Accesibilidad	Accesibilida	d a la ruta de transporte	6.27	5.57	5.78	7.17	6.24
Accesibilidad	Accesibilida	d al vehículo de transporte	6.36	5.55	6.09	7.17	6.34
Disponibilidad	Frecuencia de paso de los vehículos		5.78	5.82	5.78	7.50	5.78
Rapidez	Tiempo de tr	raslado	6.23	6.16	6.12	6.17	6.22
Confiabilidad	Cumplimient	to del horario previsto	6.15	6.06	5.78	6.50	6.13
Conectividad	Vinculación	con otras rutas de transporte	6.62	6.18	6.07	6.17	6.59
		Vehículo de transporte	6.14	5.76	6.40	5.33	6.13
		Accesos	6.32	5.69	6.48	5.33	6.31
	Confort del	Pisos	6.34	5.59	6.26	4.83	6.32
	vehículo de	Asientos	6.26	5.53	6.12	4.83	6.24
Confort	transporte	Ventilación	6.35	5.61	6.40	5.50	6.33
		lluminación	6.52	5.78	6.34	6.00	6.50
		Limpieza	5.92	5.41	6.00	4.33	5.90
	Confort por cantidad de usuarios dentro del vehículo		5.71	5.73	5.67	3.67	5.70
	Confort del v	vehículo durante el viaje	6.09	5.86	5.90	4.83	6.07
Ci-ll	Personal		6.13	5.92	5.78	5.33	6.11
Seguridad	En relación a	a la conducción del chofer	6.21	6.29	6.07	5.50	6.20
Información	Al usuario se	obre rutas, horarios, costos, urgencias y otros	6.02	5.39	6.14	5.17	6.00
Atomotica	Del conducto	or al usuario con respeto y cordialidad	6.43	5.55	6.33	6.50	6.41
Atención	Pública a quejas sobre la calidad del servicio		6.13	5.63	5.74	5.33	6.11
	Calidad de lo	os paraderos	6.01	5.90	5.81	6.00	5.99
ufue e et u cet cue	Calidad de la	as estaciones	6.28	5.59	6.79	5.67	6.27
nfraestructura	Calidad de la	as terminales	6.32	5.53	6.64	5.67	6.31
	Equipamiento de acceso y prepago (tren, macrobús y sitren)		7.99	7.80	8.16	8.00	7.99
Pago	Facilidad de	pago	6.96	6.14	7.03	5.83	6.94
Costo	Costo del tra	ansporte público	6.41	5.22	6.12	5.83	6.38
	Del servicio	de autobuses	5.73	5.69	6.19	4.83	5.73
Calificación	Del servicio	del macrobús	8.10	7.59	7.98	7.67	8.08
General	Del servicio	del tren ligero	8.64	8.49	8.34	8.50	8.63



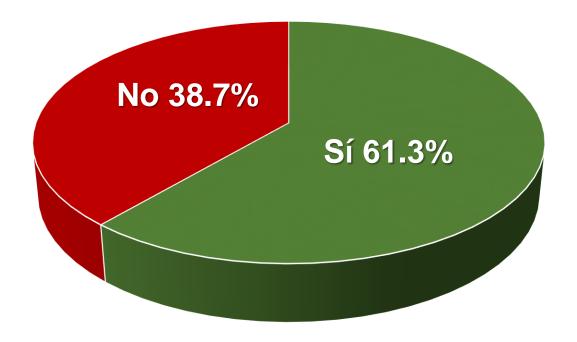






### SECCIÓN E: PREFERENCIAS DECLARADAS

### SI HUBIERA UNA MEJOR CALIDAD DEL SERVICIO, ¿ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UNA TARIFA MAYOR A LA ACTUAL?







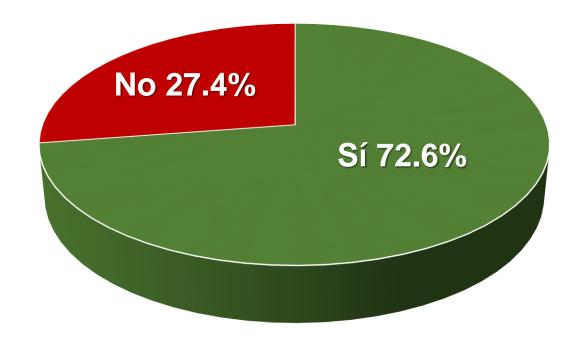






#### SECCIÓN E: PREFERENCIAS DECLARADAS

## SI HUBIERA UN PAGO CON TARJETA QUE LE FACILITARA LA TRANSFERENCIA Y COMBINACIÓN DE SUS MODOS DE TRANSPORTE (Bici, Autobús, Macrobús y Tren), ¿LA UTILIZARÍA?



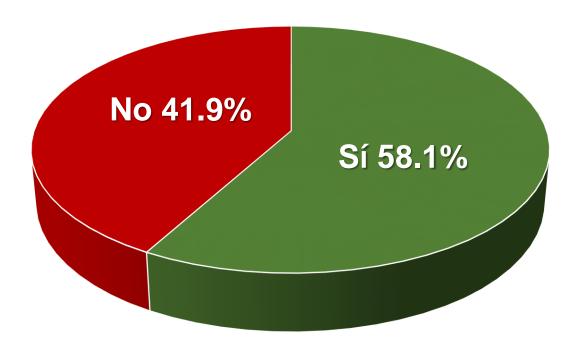








## ¿ESTARÍA DISPUESTO A UTILIZAR LA BICICLETA COMO MODO COMPLEMENTARIO DE SU VIAJE EN TRANSPORTE PÚBLICO SI ESTUVIERAN PRÓXIMAS A SU LUGAR DE ASCENSO Y DESCENSO?













#### SECCIÓN F: PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO

# PRIMERA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO











#### SECCIÓN F: PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO

# SEGUNDA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO











#### SECCIÓN F: PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO

# TERCERA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO













#### EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Área Metropolitana de Guadalajara







