

<p align="center">SERVICIOS DE SALUD JALISCO DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL <i>ESTADO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD "GASTO DE OPERACIÓN"</i> DEL 01 AL 31 DE MARZO DE 2014</p>										
								Contabilidad Ramo 33	Concepto Global	
CENTRO DE RESPONSABILIDAD		AUTORIZADO	AMPLIACIONES	DISMINUCIONES	PRESUPUESTO AUTORIZADO MODIFICADO	COMPROMETIDO			EJERCIDO	SALDO POR EJERCER
CUENTA	DESCRIPCION					Directo GASTO DIRECTO AUTORIZADO	ASIGNACIONES AUTORIZADAS	TOTAL		
6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063		-		-	11,000,063.43	11,000,063.43	10,356,381.98	643,381.98

Última actualización: 08 de Abril de 2014
Fecha de vigencia: 31 de Marzo de 2014
Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social
Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social
Fecha de publicación: 31 de Abril de 2014
Fecha de pago: 7 de febrero de 2014

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic. Juan Manuel Ruiz López Mtra. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán), Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V. Ediciones del Norte, S.A. DE C.V. (Mural), Cadena Radiodifusora Mexicana SA de CV, MVS Radio, Nueva Era Radio, Televisora de Occidente, TV Azteca, Radio México Guadalajara Telefonía por Cabel, Contromedia, Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales, Calidad & Imagen

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

SERVICIOS DE SALUD JALISCO

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

ASIGNACIONES PRESUPUESTALES AUTORIZADAS AL 31 DE MARZO DE 2014

T. Financiero J. de Gob.	Fecha	Unidad Solicitante Responsable	Contabilidad	Nº Asignación Ptal.	Nº Solicitud	Descripción	Sello Presupuestal	Partida	Centro de Responsabilidad	Nombre	Asignación Presupuestal Autorizado	Ejercido al mes de Marzo de 2014	Saldo
	febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	68	8	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e imágenes	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063.43	10,356,681.45	643,381.98
											11,000,063.43	#####	643,381.98

Última actualización: 08 de Abril de 2014

Fecha de vigencia: 31 de Marzo de 2014

Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social

Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social

Fecha de publicación: 08 de Marzo de 2014

Fecha de pago: 7 de febrero de 2014

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic. Juan Manuel Ruiz López Mtra. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomédicos de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán),

Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V.

Ediciones del Norte, S.A. DE C.V. (Mural), Cadena Radiodifusora Mexicana SA de CV, MVS Radio, Nueva Era Radio, Televisora de Occidente, TV Azteca, Radio México Guadalajara

Telefonía por Cabel, Contromedia, Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales, Calidad & Imagen

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periódico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

Gastos de Comunicación Social

Partida de la erogación

36101

BENEFICIARIO	Enero	Febrero	Marzo	Total
PAGINA TRES S.A.	0	0	49,280.28	49,280.28
PAGINA TRES S.A.	0	0	49,280.28	49,280.28
TODO EN IMPRESIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIONALES	0	0	7,238.40	7,238.40
TOTAL	0	0	105,798.96	105,798.96

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic Soc. Juan Manuel Ruiz López

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGISTRO DE FACTURAS DE CAMPAÑAS**

REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 8. No. DE FOLIO 68 \$11,000,063.43

No. DE FACTURA	PROVEEDOR (MEDIO)	CONCEPTO	CANTIDAD
A 10118	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V. (UNIDIFUSIÓN)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$105,986.88
GD - 7389	GRUPO ACIR, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$27,840.00
4933	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$58,928.00
660	RIVIERA COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$69,600.00
218	RADIO ORIGEN S.A. DE C.V. (CIHUATLÁN/RADIO COSTA)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$34,800.00
219	RADIO ORIGEN S.A. DE C.V. (TOMATLÁN/ LA TROPICOSTA 96.3 FM)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$24,360.00
1340	PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A. DE C.V. (PUBLIMETRO)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$63,336.00
1638	PERIÓDICO EL GRATUITO	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$48,000.00
BF61056	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL INFORMADOR)	DESPLÉGADO CETOT DÍA ESTATAL DE LA DONACIÓN DE ORGANOS	\$11,651.04
BF61382	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL INFORMADOR)	DESPLÉGADO SUGERENCIAS DE DESAYUNOS SALUDABLES	\$17,476.56
DC35281	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V. (MURAL)	DESPLÉGADO SUGERENCIAS DE DESAYUNOS SALUDABLES	\$15,712.20
62	SAMUEL PENEDO MUNGUÍA	EVEN TO CONMEMORACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO	\$69,112.80
445	ENJOY TRAVEL G&D SA DE CV	EVEN TO CONMEMORACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO	\$169,568.49
P39053	PAGINA TRES S.A. (MILENIO)	DESPLÉGADO SUGERENCIAS DE DESAYUNOS SALUDABLES	\$17,539.20
P39060	PAGINA TRES S.A. (MILENIO)	DESPLÉGADO DÍA ESTATAL DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS	\$10,962.00
A-7739	QUIERO MEDIA S.A. DE C.V.	CAMPAÑA OBESIDAD	\$172,763.44
EEE3884	MVS TELEVISIÓN	CAMPAÑA OBESIDAD	\$164,430.00
9736	TELEVISORA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA OBESIDAD	\$2,483,536.80
A11455	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V. (UNIDIFUSIÓN)	CAMPAÑA OBESIDAD	\$119,712.00
GD-15060663	GRUPO ACIR, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA OBESIDAD	\$87,027.84
GDL-003044	MVS RADIO (STEREOREY MEXICO, SA)	CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	\$141,984.00
GDL-002909	MVS RADIO (STEREOREY MEXICO, SA)	CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	\$47,328.00
H-2012	CONTROMEDIO S.A. DE C.V.	CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	\$197,538.72
2779	RADIO MÉXICO GUADALAJARA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	\$278,400.00
2778	RADIO MÉXICO GUADALAJARA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	\$208,800.00
1153	PROMOMEDIOS JALISCO S.A. DE C.V.	CAMPAÑA CONTRA EL DENGUE	\$34,800.00
EG3467	AZTECA	CAMPAÑA OBESIDAD	\$1,803,166.64
1744	TODO EN IMPRESIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIONALES	CAMPAÑA PLAN DE INFLUENZA	\$24,360.00
GDL-310	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA OBESIDAD	\$227,313.60
(S)135402PA02887	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA OBESIDAD	\$221,578.56
TCAP10051	TELEFONIA POR CABLE	CAMPAÑA DE OBESIDAD	\$299,096.72
H-2013	CONTROMEDIA S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DE OBESIDAD	\$277,359.48
156	CALIDAD & IMAGEN	CAMPAÑA OBESIDAD	\$138,852.00
1735	TODO EN IMPRESIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIONALES	CAMPAÑA OBESIDAD	\$30,160.00
GDL003327	MVS RADIO STEREOREY MEXICO SA	CAMPAÑA OBESIDAD	\$51,114.24
A11765	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V. (UNIDIFUSIÓN)	CAMPAÑA INFLUENZA	\$221,467.20
9950	TELEVISORA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA OBESIDAD INFANTIL	\$1,499,999.99
GDL-369	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA INFLUENZA	\$232,331.76
4153	VALLARTA OPINA	CAMPAÑA DENGUE	\$29,657.95
H-2022	CONTROMEDIOS S.A. DE C.V.	CAMPAÑA EMBARAZO EN ADOLESCENTE	\$321,691.20
A 11763	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V. UNIDIFUSIÓN	CAMPAÑA EMBARAZO EN ADOLESCENTE	\$191,539.18
			\$10,250,882.49

Última actualización:

08 de Abril de 2014

Fecha de vigencia:

31 de Marzo de 2014

Unidad generadora:

Dirección de Comunicación Social

Unidad responsable:

Dirección de Comunicación Social

Fecha de publicación:

08 de Abril de 2014

Fecha de pago:

7 de febrero de 2014

Responsable directo de la autorización de la contratación: Mtra. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado:

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomédios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán), Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V. Ediciones del Norte, S.A. DE C.V. (Mural), Cadena Radiodifusora Mexicana SA de CV, MVS RADIO, Nueva Era Radio, Televisora de Occidente, TV Azteca, Radio México Guadalajara Telefonía por Cabel, Contromedia, Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales, Calidad & Imagen

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión y desplegado

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Campañas dirigidas a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud

