

## SERVICIOS DE SALUD JALISCO

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

*ESTADO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD "GASTO DE OPERACIÓN"*

DEL 01 AL 28 DE FEBRERO DE 2015

CENTRO DE RESPONSABILIDAD						COMPROMETIDO			Contabilidad Ramo 33	Concepto Global
Cuenta		AUTORIZADO	AMPLIACIONES	DISMINUCIONES	PRESUPUESTO AUTORIZADO MODIFICADO	Directo			EJERCIDO	SALDO POR EJERCER
Cuenta	DESCRIPCION					GASTO DIRECTO AUTORIZADO	ASIGNACIONES AUTORIZADAS	TOTAL		
6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063		-		-	11,000,063.08	11,000,063.08	4,760,982.37	6,239,080.71

Última actualización: 01 de Marzo de 2015  
 Fecha de vigencia: 28 de Febrero de 2015  
 Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social  
 Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social  
 Fecha de publicación: 01 de Marzo de 2015  
 Fecha de pago: 05 de Diciembre de 2014  
 Presupuesto 2014

**Responsable directo de la autorización de la contratación:** Mtra. Claudia Patricia Trigo González

**Denominación del medio de comunicación contratado:** TV Azteca, Unión Editorialista, S.A. DE C.V., Activa del Centro, S.A. DE C.V., Página Tres S.A., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. DE C.V., Grupo Acir, Nueva Era Radio de Occidente, S.A. DE C.V., Stereorey México, S.A., Linda Astrid León Romero (Gisselle Excelencia en Publicad e Impresos) Televisora de Occidente, S.A. DE C.V., Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V.

**Descripción del servicio contratado:** Transmisión de spot en radio y televisión, así como desplegados en prensa escrita

**Justificación y relación con alguna función o servicio público:** Los spot, desplegados, carteles son campañas preventivas; dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**SERVICIOS DE SALUD JALISCO**

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

ASIGNACIONES PRESUPUESTALES AUTORIZADAS AL 28 DE FEBRERO DE 2015

Fecha	Unidad Solicitante Responsable	Contabilidad	N° Asignación Ptal.	N° Solicitud	Descripción	Sello Presupuestal	Partida	Centro de Responsabilidad	Nombre	Asignación Presupuestal Autorizado	Ejercido al mes de Febrero de 2015	Saldo
febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	17	2	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e impresos	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	1,546,749.80	1,546,749.80	-
febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	45	1	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e impresos	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	9,453,313.28	3,214,232.57	6,239,080.71
										<b>11,000,063.08</b>	<b>4,760,982.37</b>	<b>6,239,080.71</b>

Última actualización: 01 de Marzo de 2015  
 Fecha de vigencia: 28 de Febrero de 2015  
 Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social  
 Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social  
 Fecha de publicación: 01 de Marzo de 2015  
 Fecha de pago: 05 de Diciembre de 2014  
 Presupuesto 2014

**Responsable directo de la autorización de la contratación:** Mtra. Claudia Patricia Trigo González

**Denominación del medio de comunicación contratado:** TV Azteca, Unión Editorialista S.A. DE C.V., Activa del Centro, S.A. DE C.V., Página Tres S.A., Promomédios de Occidente, S.A. DE C.V., Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. DE C.V., Grupo Acir, Nueva Era Radio de Occidente, S.A. DE C.V., Stereorey México, S.A., Linda Astrid León Romero (Gisselle Excelencia en Publicidad e Impresos) Televisora de Occidente, S.A. DE C.V., Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V.

**Descripción del servicio contratado:** Transmisión de spot en radio y televisión, así como desplegados en prensa escrita

**Justificación y relación con alguna función o servicio público:** Los spot, desplegados, carteles son campañas preventivas; dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGISTRO DE FACTURAS DE CAMPAÑAS**

**REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 2. No. DE FOLIO 17 \$1,546,749.80  
REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 1. No. DE FOLIO 45 \$9,453,312.28**

No. DE FACTURA:	PROVEEDOR (MEDIO):	CONCEPTO:	CANTIDAD:
EG 3636	TV AZTECA SA B DE CV	CAMPAÑA INFLUENZA	\$1,546,749.80
BF64081	UNIÓN EDITORIALISTA S.A. DE C.V.	DESPLÉGADO DÍA DE LA ENFERMERA	\$15,033.60
BF64082	UNIÓN EDITORIALISTA S.A. DE C.V.	DESPLÉGADO INFLUENZA	\$15,033.60
A 13171	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$335,193.56
P 40319	PÁGINA TRES S.A.	DESPLÉGADO INFLUENZA MEDIDAS PREVENTIVAS	\$10,962.00
P 40318	PÁGINA TRES S.A.	DESPLÉGADO DÍA DE LA ENFERMERA	\$10,962.00
6672	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$391,059.20
517	RADIO MÉXICO GUADALAJARA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$146,160.00
(S)-145402PA01201	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$235,934.72
GD-15062514	GRUPO ACIR	CAMPAÑA DENGUE	\$91,176.00
GDL-1599	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$449,708.80
GDL-004151	STEREOREY MÉXICO, S.A.	CAMPAÑA DENGUE	\$193,989.12
1406000005119370.00	LINDA ASTRID LEÓN ROMERO (GISSELLE EXCELENCIA EN PUBLICIDAD E IMPRESOS)	POSTERS CAMPAÑA DENGUE	\$25,636.00
BF68079	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL INFORMADOR)	CAMPAÑA DENGUE	\$55,147.56
BG8324	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL TREN)	CAMPAÑA DENGUE	\$31,900.00
A13983	ACTIVA DEL CENTRO S.A. DE C.V. (UNIDIFUSIÓN)	CAMPAÑA DENGUE	\$68,562.01
5	LINDA ASTRID LEON ROMERO (GISSELLE EXCELENCIA EN PUBLICIDAD E IMPRESOS)	CAMPAÑA DENGUE	\$30,624.00
GDL-2702	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA EMBARAZO EN ADOLESCENTE	\$104,307.20
(S)-145402PA02466	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA EMBARAZO EN ADOLESCENTE	\$93,148.00
GD-15063735	GRUPO ACIR	EMBARAZO EN ADOLESCENTES	\$36,470.40
GDL-2333	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V. (RADIORAMA OCCIDENTE)	CAMPAÑA INFLUENZA	\$178,941.60
7779	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA INFLUENZA	\$130,662.40
GDL-2806	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA INFLUENZA	\$62,584.32
GDL-2331	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO S.A. DE C.V. (RADIORAMA OCCIDENTE)	CAMPAÑA EMBARAZO EN ADOLESCENTE	\$501,036.48
			\$4,760,982.37

Última actualización: 01 de Marzo de 2015  
 Fecha de vigencia: 28 de Febrero de 2015  
 Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social  
 Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social  
 Fecha de publicación: 01 de Marzo de 2015  
 Fecha de pago: 05 de Diciembre de 2014  
 Presupuesto 2014

**Responsable directo de la autorización de la contratación:** Mtra. Claudia Patricia Trigo González  
**Denominación del medio de comunicación contratado:** TV Azteca, Unión Editorialista S.A. DE C.V., Activa del Centro, S.A. DE C.V., Página Tres S.A., Promomédios de Occidente, S.A. DE C.V., Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. DE C.V., Grupo Acir, Nueva Era Radio de Occidente, S.A. DE C.V., Stereorey México, S.A., Linda Astrid León Romero (Gisselle Excelencia en Publicad e Impresos)  
**Descripción del servicio contratado:** Transmisión de spot en radio y televisión, así como desplegados en prensa escrita  
**Justificación y relación con alguna función o servicio público:** Los spot, despegados, carteles son campañas preventivas; dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.