

## GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2019

FECHA	MONTO	PARTIDA DE EROGACIÓN	RESPONSABLE DE LA CONTRATACIÓN	DENOMINACIÓN DEL MEDIO CONTRATADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	JUSTIFICACIÓN	RELACIÓN CON ALGUNA FUNCIÓN O SERVICIO PÚBLICO
28/01/19	\$ 12,180.00	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	VARGAS ORTEGA JOSE DE JESUS	LIBRETAS PUBLICITARIAS NUEVA IMAGEN FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
28/01/19	\$ 12,180.00	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	COMERCIALIZADORA XIROM SA DE CV	MATERIAL PUBLICITARIO FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
28/01/19	\$ 12,000.00	3631	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	ESTACION 034	SERVICIO ADMINISTRACION DE REDES MES DE ENERO 2019	ADMINISTRACION DE LA REDES SOCIALES DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE LOS SERVICIOS DEL FOJAL	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
28/01/19	\$ 11,600.00	3631	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	ESTACION 034	DISEÑO GRAFICO EDITORIAL DEL MANUAL DE REGIONALIZACION DEL FONDO JALISCO DE FOMENTO EMPRESARIAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
11/02/19	\$ 9,280.00	3631	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	Estación 034, S.C.	DISEÑO GRAFICO EDITORIAL DEL MANUAL DE REGIONALIZACION FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
20/03/19	\$ 9,280.00	3631	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	Daniel Maciel Gómez	DISEÑO GRAFICO EDITORIAL DEL MANUAL DE EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD DEL LAS PYMES	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
15/04/19	\$ 9,280.00	3631	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	URENDA Y ASOCIADOS SC	EDICION DEL NUEVO MANUAL DE IDENTIDAD FOJAL SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA NUEVA IMAGEN DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
16/04/19	\$ 8,070.00	3831	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	ASESORIA EMPRESARIAL DASH	DISEÑO Y RENDER DEL STAND PARA TALENT LAND 2019	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
16/04/19	\$ 10,870.00	3831	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	COMERCIALIZADORA GENERAL MERLIN	IMPRESIONES GRAFICAS PARA EL STAND EN TALENT LAND 2019	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
16/04/19	\$ 12,500.00	3831	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	EXHIBE IDEAS CREATIVAS SA DE CV	FABRICACION DE STAND PARA EVENTO TALENT LAND 2019	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
16/04/19	\$ 11,950.00	3831	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	OASIS COMERCIALIZADORA SIGLO XXI	RENTA DE PANTALLA E ILUMINACION PARA EL STAND TALENT LAND 2019	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
16/04/19	\$ 6,600.00	3831	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	PROYECTOS Y DISEÑOS BELCRO	ENTARIMADO Y PISO LAMINADO PARA EL STAND EN TALENT LAND 2019	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
02/05/19	\$ 50,000.00	3831	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	PARTICIPACION EN EL PREMIO ADOLF HORN 2019	PARTICIPACION EN EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO DEL ESTADO DE JALISCO	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
09/05/19	\$ 11,530.01	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	TERMOS PROMOCIONALES CON LOGOTIPO FOJAL	MATERIAL PUBLICITARIO FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
09/05/19	\$ 9,000.00	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	PLAYERAS IMAGEN PROMOCIONAL FOJAL	MATERIAL PUBLICITARIO FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.

**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2019**

FECHA	MONTO	PARTIDA DE EROGACIÓN	RESPONSABLE DE LA CONTRATACIÓN	DENOMINACIÓN DEL MEDIO CONTRATADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	JUSTIFICACIÓN	RELACIÓN CON ALGUNA FUNCIÓN O SERVICIO PÚBLICO
09/05/19	\$ 9,450.00	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	PLUMAS CON LOGOTIPO FOJAL	MATERIAL PUBLICITARIO FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
28/05/19	\$ 250,000.00	4331	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	PARTICIPACION EN EVENTOS VARIOS CCJ	PARTICIPACION EN EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO DEL ESTADO DE JALISCO	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
13/05/19	\$ 249,000.00	4331	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	PARTICIPACION EN EVENTOS VARIOS COPARMEX	PARTICIPACION EN EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO DEL ESTADO DE JALISCO	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
10/06/19	\$ 11,600.00	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	ARTICULOS PROMOCIONALES 34 ANIVERSARIO FOJAL	MATERIAL PUBLICITARIO FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.
17/06/19	\$ 11,600.00	3621	Lic Ana Laura Vallejo Morfin/COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES	ARTICULOS PROMOCIONALES 34 ANIVERSARIO FOJAL	MATERIAL PUBLICITARIO FOJAL	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA FOJAL EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.	Promoción de los Servicios Integrales de Fondo Jalisco de Fomento Empresarial mediante prensa escrita, a fin de que un mayor número de jaliscienses los conozcan y puedan acercarse a nosotros.