

**SERVICIOS DE SALUD JALISCO**

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

**ESTADO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD "GASTO DE OPERACIÓN"**

DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014

						Contabilidad		Concepto				
						Ramo 33		Global				
CENTRO DE RESPONSABILIDAD		AUTORIZADO	AMPLIACIONES	DISMINUCIONES	PRESUPUESTO AUTORIZADO MODIFICADO	COMPROMETIDO			EJERCIDO	SALDO POR EJERCER		
CUENTA	DESCRIPCION					Directo						
						GASTO DIRECTO AUTORIZADO	ASIGNACIONES AUTORIZADAS	TOTAL				
6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063		-		-	11,000,063.08	11,000,063.08	3,467,598.40	7,532,464.68		

Última actualización: 01 de Octubre de 2014  
 Fecha de vigencia: 30 de Septiembre de 2014  
 Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social  
 Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social  
 Fecha de publicación: 01 de Octubre de 2014  
 Fecha de pago: 12 de Septiembre de 2014

**Responsable directo de la autorización de la contratación:** Mtra. Claudia Patricia Trigo González

**Denominación del medio de comunicación contratado:** TV Azteca, Unión Editorialsita, S.A. DE C.V., Activa del Centro, S.A. DE C.V., Página Tres S.A., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. DE C.V., Grupo Acir, Nueva Era Radio de Occidente, S.A. DE C.V., Stereorey México, S.A., Linda Astrid León Romero (Gisselle Excelencia en Publicidad e Impresos)

**Descripción del servicio contratado:** Transmisión de spot en radio y televisión, así como desplegados en prensa escrita

**Justificación y relación con alguna función o servicio público:** Los spot, desplegados, carteles son campañas preventivas; dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**SERVICIOS DE SALUD JALISCO**  
**DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA**  
**DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS**  
**DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL**

**ASIGNACIONES PRESUPUESTALES AUTORIZADAS AL 31 DE SEPTIEMBRE DE 2014**

Fecha	Unidad Solicitante Responsable	Contabilidad	Nº Asignación Ptal.	Nº Solicitud	Descripción	Sello Presupuestal	Partida	Centro de Responsabilidad	Nombre	Asignación Presupuestal Autorizado	Ejercido al mes de Septiembre de 2014	Saldo
febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	17	2	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e impresos	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	1,546,749.80	1,546,749.80	-
febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	45	1	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e impresos	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	9,453,313.28	1,920,848.60	7,532,464.68
										11,000,063.08	3,467,598.40	7,532,464.68

Última actualización:

01 de Octubre de 2014

Fecha de vigencia:

30 de Septiembre de 2014

Unidad generadora:

Dirección de Comunicación Social

Unidad responsable:

Dirección de Comunicación Social

Fecha de publicación:

01 de Octubre de 2014

Fecha de pago:

12 de Septiembre de 2014

**Responsable directo de la autorización de la contratación:** Mtra. Claudia Patricia Trigo González

**Denominación del medio de comunicación contratado:** TV Azteca, Unión Editorialista S.A. DE C.V., Activa del Centro, S.A. DE C.V., Página Tres S.A., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V.,

Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. DE C.V., Grupo Acir, Nueva Era Radio de Occidente, S.A. DE C.V., Stereorey México, S.A., Linda Astrid León Romero (Gisselle Excelencia en Publicidad e Impresos)

**Descripción del servicio contratado:** Transmisión de spot en radio y televisión, así como desplegados en prensa escrita

**Justificación y relación con alguna función o servicio público:** Los spot, despegados, carteles son campañas preventivas; dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGISTRO DE FACTURAS DE CAMPAÑAS**

REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 2. No. DE FOLIO 17 \$1,546,749.80  
REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 1. No. DE FOLIO 45 \$9,453,312.28

No. DE FACTURA:	PROVEEDOR (MEDIO):	CONCEPTO:	CANTIDAD:
EG 3636	TV AZTECA SA B DE CV	CAMPAÑA INFLUENZA	\$1,546,749.80
BF64081	UNIÓN EDITORIALISTA S.A. DE C.V.	DESPLEGADO DIA DE LA ENFERMERA	\$15,033.60
BF64082	UNIÓN EDITORIALISTA S.A. DE C.V.	DESPLEGADO INFLUENZA	\$15,033.60
A 13171	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$335,193.56
P 40319	PÁGINA TRES S.A.	DESPLEGADO INFLUENZA MEDIDAS PREVENTIVAS	\$10,962.00
P 40318	PÁGINA TRES S.A.	DESPLEGADO DÍA DE LA ENFERMERA	\$10,962.00
6672	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$391,059.20
517	RADIO MEXICO GUADALAJARA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$146,160.00
(S)-145402PA01201	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$235,934.72
GD-15062514	GRUPO ACIR	CAMPANA DENGUE	\$91,176.00
GDL-1599	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA DENGUE	\$449,708.80
GDL-004151	STEREOREY MEXICO, S.A.	CAMPANA DENGUE	\$193,989.12
1406000005119370.00	LINDA ASTRID LEÓN ROMERO (GISSELLE EXCELENCIA EN PUBLICIDAD E IMPRESOS)	POSTERS CAMPAÑA DENGUE	\$25,636.00
			\$3,467,598.40

Última actualización:  
Fecha de vigencia:  
Unidad generadora:  
Unidad responsable:  
Fecha de publicación:  
Fecha de pago:

01 de Octubre de 2014  
30 de Septiembre de 2014  
Dirección de Comunicación Social  
Dirección de Comunicación Social  
01 de Octubre de 2014  
12 de Septiembre de 2014

**Responsable directo de la autorización de la contratación:** Mtra. Claudia Patricia Trigo González  
**Denominación del medio de comunicación contratado:** TV Azteca, Unión Editorialista S.A. DE C.V., Activa del Centro, S.A. DE C.V., Página Tres S.A., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. DE C.V., Grupo Acir, Nueva Era Radio de Occidente, S.A. DE C.V., Stereorey México, S.A., Linda Astrid León Romero (Gisselle Excelencia en Publicidad e Impresos)  
**Descripción del servicio contratado:** Transmisión de spot en radio y televisión, así como desplegados en prensa escrita  
**Justificación y relación con alguna función o servicio público:** Los spot, desplegados, carteles son campañas preventivas; dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.