

INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES  
GASTOS DE COMUNICACION SOCIAL SEPTIEMBRE 2014

RESPONSABLE DE LA CONTRATACIÓN	FECHA	REFERENCIA		BENEFICIARIO	PARTIDA DE EROGACIÓN	CONCEPTO	MONTO	JUSTIFICACION
		CH	TRANSFERENCIA					
Lic. Miguel Angel Ascencio Ramirez	24/09/14		74090067	Cia. Periodistica del Sol	3611	Pu b l i c a c i ó n en su p l e m e n t o d e l 7 2 a n i v e r s a r i o d e l O c c i d e n t a l	11.600,00	Con la finalidad de dar a conocer los servicios que ofrece el IJM, e información acerca de cuantas usuarias se han atendido en lo que va del año
Licda. Mariana Fernandez Ramirez	22/09/14		74090062	Basiq Pu b l i - m a g e n y t e x t i l, S.A. d e C.V.	3611	com p r a d e 1 , 0 0 0 b o l s a s e c o l o g i c a s c o l o r r o s a , p a r a l o s p u n t o s r o s a	12.405,62	para entregar en los puntos rosa a las mujeres que acuden a la mayoría de los talleres de capacitación como un incentivo