

INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES

GASTOS DE COMUNICACION SOCIAL

Página 1

NO. DE POLIZA	FECHA	REFERENCIA		BENEFICIARIO	PARTIDA DE EROGACIÓN	CONCEPTO	MONTO	JUSTIFICACIÓN
		CHEQUE	TRANSFERENCIA					
			2013	NOVIEMBRE				
11005	11/11/2013		7 5 0 8 6 1 0 0 2 7 2 3	Luz Elena Ramirez Arellano	3611	8 display promo campaña contra la violencia	2,320.00	En el marco de la campaña estatal de difusión para promover el “Derecho a una vida libre de violencia” a través de diversos productos comunicativos en medios electrónicos e impresos, con el propósito de promover el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, así como la difusión de los diferentes servicios que brinda el Instituto Jalisciense de las Mujeres. Actividad enmarcada en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Nov) y meta federal PAIMEF.
11009	12/11/2013		7 3 8 6 4 5 0 0 2 7 2 3	Mig u el An g el Cerv an t es Herrera	3611	armazones portatiles con bolsa p/consulta ciudadana	556.80	Insumo para dar difusión al IJM de los servicios.
11012	12/11/2013		7 2 2 8 2 9 0 0 2 7 2 3	J. Leal y Asociad os, S.A. d e CV.	3611	Renta de un anuncio espectacular frente La Minerva	63,179.40	En el marco de la campaña estatal de difusión para promover el “Derecho a una vida libre de violencia” a través de diversos productos comunicativos en medios electrónicos e impresos, con el propósito de promover el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, así como la difusión de los diferentes servicios que brinda el Instituto Jalisciense de las Mujeres. Actividad enmarcada en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Nov) y meta federal PAIMEF.
11014	21/11/2013		7 5 0 8 6 4 0 0 2 7 2 3	Art . Prom ocion ales Casa Xav ier, S.A d e C.V	3611	4,000 globos del No. 12 vía recreativa 24-11-2013	6,681.60	En el marco de la campaña estatal de difusión para promover el “Derecho a una vida libre de violencia” a través de diversos productos comunicativos en medios electrónicos e impresos, con el propósito de promover el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, así como la difusión de los diferentes servicios que brinda el Instituto Jalisciense de las Mujeres. Actividad enmarcada en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Nov) y meta federal PAIMEF.

640177	05/11/2013		7 2 0 8 8 2 0 0 2 7 2 3	Prom om ed ios d e Occid en t e, S.A. d e C.V.	3611	spots campaña: para promover el derecho a una vida libre de violencia	104,347.80	En el marco de la campaña estatal de difusión para promover el "Derecho a una vida libre de violencia" a través de diversos productos comunicativos en medios electrónicos e impresos, con el propósito de promover el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, así como la difusión de los diferentes servicios que brinda el Instituto Jalisciense de las Mujeres. Actividad enmarcada en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Nov) y meta federal PAIMEF.
--------	------------	--	-------------------------	---	------	---	------------	---