

SERVICIOS DE SALUD JALISCO DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL <i>ESTADO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD "GASTO DE OPERACIÓN"</i> DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2013										
								Contabilidad	Concepto	
								Ramo 33	Global	
CENTRO DE RESPONSABILIDAD		AUTORIZADO	AMPLIACIONES	DISMINUCIONES	PRESUPUESTO AUTORIZADO MODIFICADO	COMPROMETIDO			EJERCIDO	SALDO POR EJERCER
CUENTA	DESCRIPCION					Directo				
						GASTO DIRECTO AUTORIZADO	ASIGNACIONES AUTORIZADAS	TOTAL		
6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063		-		-	11,000,063.43	11,000,063.43	583,489.64	10,416,574

Última actualización: 10 de Diciembre de 2013
Fecha de vigencia: 30 de Noviembre de 2013
Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social
Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social
Fecha de publicación: 10 de Diciembre de 2013

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic. Juan Manuel Ruiz López L.C.T.C. Claudia Trigo González
Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales
Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán), Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V. Ediciones del Norte, S.A. DE C.V. (Mural)
Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.
Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

Nota: Los gastos corresponden a 2013

SERVICIOS DE SALUD JALISCO

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

ASIGNACIONES PRESUPUESTALES AUTORIZADAS AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2013

T.Financiero J. de Gob.	Fecha	Unidad Solicitante Responsable	Contabilidad	N° Asignación Ptal.	N° Solicitud	Descripción	Sello Presupuestal	Partida	Centro de Responsabilidad	Nombre	Asignación Presupuestal Autorizado	Ejercido al mes de Noviembre de 2013	Saldo
	febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	68	8	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e impresos	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063.43	583,489.64	10,416,573.79
											11,000,063.43	583,489.64	10,416,573.79

Última actualización: 10 de Diciembre de 2013

Fecha de vigencia: 30 de Noviembre de 2013

Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social

Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social

Fecha de publicación: 10 de Diciembre de 2013

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic. Juan Manuel Ruiz López L.C.T.C. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán),

Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V.

Ediciones del Norte, S.A. DE C.V. (Mural)

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

Nota: Los gastos corresponden a 2013

Gastos de Comunicación Social

Partida de la erogación

36101

BENEFICIARIO	Enero	Febrero	Marzo	Total
PAGINA TRES S.A.	0	0	49,280.28	49,280.28
PAGINA TRES S.A.	0	0	49,280.28	49,280.28
TODO EN IMPRESIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIONALES	0	0	7,238.40	7,238.40
TOTAL	0	0	105,798.96	105,798.96

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic Soc. Juan Manuel Ruiz López

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGISTRO DE FACTURAS EN TRÁMITE DE PAGO**

REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 8. No. DE FOLIO 68 \$11,000,063.43

No. DE FACTURA	PROVEEDOR (MEDIO)	CONCEPTO	CANTIDAD
A 10118	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V. (UNIDIFUSIÓN)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$105,986.88
GD - 7389	GRUPO ACIR, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$27,840.00
4933	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$58,928.00
660	RIVIERA COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$69,600.00
218	RADIO ORIGEN S.A. DE C.V. (CIHUATLÁN/RADIO COSTA)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$34,800.00
219	RADIO ORIGEN S.A. DE C.V. (TOMATLÁN/ LA TROPICOSTA 96.3 FM)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$24,360.00
1340	PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A. DE C.V. (PUBLIMETRO)	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$63,336.00
1638	PERIÓDICO EL GRATUITO	CAMPAÑA SALUD DENGUE	\$48,000.00
BF61056	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL INFORMADOR)	DESPLEGADO CETOT DIA ESTATAL DE LA DONACIÓN DE ORGANOS	\$11,651.04
BF61382	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL INFORMADOR)	DESPLEGADO SUGERENCIAS DE DESAYUNOS SALUDABLES	\$17,476.56
DC35281	EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V. (MURAL)	DESPLEGADO SUGERENCIAS DE DESAYUNOS SALUDABLES	\$15,712.20
			\$477,690.68

Última actualización:

10 de Diciembre de 2013

Fecha de vigencia:

30 de Noviembre de 2013

Unidad generadora:

Dirección de Comunicación Social

Unidad responsable:

Dirección de Comunicación Social

Fecha de publicación:

10 de Diciembre de 2013

Responsable directo de la autorización de la contratación: L.C.T.C. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado:

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomédios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán), Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V. Ediciones del Norte, S.A. DE C.V. (Mural)

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión y desplegado

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Campañas dirigidas a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud

