

SERVICIOS DE SALUD JALISCO DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL <i>ESTADO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD "GASTO DE OPERACIÓN"</i> DEL 01 AL 31 DE AGOSTO DE 2013										
									Contabilidad Ramo 33	Concepto Global
CENTRO DE RESPONSABILIDAD		AUTORIZADO	AMPLIACIONES	DISMINUCIONES	PRESUPUESTO AUTORIZADO MODIFICADO	COMPROMETIDO			EJERCIDO	SALDO POR EJERCER
CUENTA	DESCRIPCION					Directo GASTO DIRECTO AUTORIZADO	ASIGNACIONES AUTORIZADAS	TOTAL		
6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063		-		-	11,000,063.43	11,000,063.43	550,300.88	10,449,763

Última actualización: Septiembre 2013
Fecha de vigencia: 31 de Agosto de 2013
Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social
Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social
Fecha de publicación: Septiembre 2013

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic. Juan Manuel Ruiz López L.C.T.C. Claudia Trigo González
Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales
Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomedios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán), Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V.
Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.
Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

Nota: Los gastos corresponden a 2012 y 2013

SERVICIOS DE SALUD JALISCO

DIRECCION GENERAL ADMINISTRATIVA

DIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

DEPTO DE CONTROL PRESUPUESTAL

ASIGNACIONES PRESUPUESTALES AUTORIZADAS AL 31 DE AGOSTO DE 2013

T. Financiero J. de Gob.	Fecha	Unidad Solicitante Responsable	Contabilidad	Nº Asignación Ptal.	Nº Solicitud	Descripción	Sello Presupuestal	Partida	Centro de Responsabilidad	Nombre	Asignación Presupuestal Autorizado	Ejercido al mes de Agosto de 2013	Saldo
	febrero	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	Ramo 33	68	8	Servicio de contratación de campañas en medios electrónicos (radio y televisión) y producciones (spots) e impresos	06-01-0-00	36101	6010-400	DIR. DE DIFUSION Y DISEÑO	11,000,063.43	550,300.88	10,449,762.55
											11,000,063.43	550,300.88	10,449,762.55

Última actualización: Septiembre 2013

Fecha de vigencia: 31 de Agosto de 2013

Unidad generadora: Dirección de Comunicación Social

Unidad responsable: Dirección de Comunicación Social

Fecha de publicación: Septiembre 2013

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic. Juan Manuel Ruiz López L.C.T.C. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomédicos de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán),

Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V.

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periódico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

Nota: Los gastos corresponden a 2012 y 2013

Gastos de Comunicación Social

Partida de la erogación

36101

BENEFICIARIO	Enero	Febrero	Marzo	Total
PAGINA TRES S.A.	0	0	49,280.28	49,280.28
PAGINA TRES S.A.	0	0	49,280.28	49,280.28
TODO EN IMPRESIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIONALES	0	0	7,238.40	7,238.40
TOTAL	0	0	105,798.96	105,798.96

Responsable directo de la autorización de la contratación: Lic Soc. Juan Manuel Ruiz López

Denominación del medio de comunicación contratado: Página Tres S.A., Todo en Impresión, Publicidad y Promocionales

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión e impresión del periodico Saludable.

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Los spot son campañas preventivas; el periódico Saludable es mensual, cuyo tiraje es de 20 mil y se distribuye en los Centros de Salud, Hospitales e Institutos de la Secretaría de Salud Jalisco, ambos son dirigidos a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud.

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGISTRO DE FACTURAS EN TRÁMITE DE PAGO**

REQUISICIÓN DE COMPRA Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL No. DE SOLICITUD 8. No. DE FOLIO 68 \$11,000,063.43

No. DE FA	PROVEEDOR (MEDIO)	CONCEPTO	CANTIDAD
A 10118	ACTIVA DEL CENTRO, S.A. DE C.V. (UNIDIFUSIÓN)	CAMPANA SALUD DENGUE	\$105,986.88
GD - 7389	GRUPO ACIR, S.A. DE C.V.	CAMPANA SALUD DENGUE	27,840.00
4933	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CAMPANA SALUD DENGUE	58,928.00
660	RIVIERA COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	CAMPANA SALUD DENGUE	69,600.00
218	RADIO ORIGEN S.A. DE C.V. (CIHUATLÁN/RADIO COSTA)	CAMPANA SALUD DENGUE	34,800.00
219	RADIO ORIGEN S.A. DE C.V. (TOMATLÁN/ LA TROPICOSTA 96.3 FM)	CAMPANA SALUD DENGUE	24,360.00
1340	PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A. DE C.V. (PUBLIMETRO)	CAMPANA SALUD DENGUE	63,336.00
1638	PERIÓDICO EL GRATUITO	CAMPANA SALUD DENGUE	48,000.00
BF61056	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V. (EL INFORMADOR)	DESPLÉGADO CETOT DIA ESTATAL DE LA DONACIÓN DE ORGANOS	11,651.04
			\$444,501.92

Última actualización:	Septiembre	2013
Fecha de vigencia:	31 de Agosto de 2013	
Unidad generadora:	Dirección de Comunicación Social	
Unidad responsable:	Dirección de Comunicación Social	
Fecha de publicación:	Septiembre	2013

Responsable directo de la autorización de la contratación: LC.T.C. Claudia Trigo González

Denominación del medio de comunicación contratado:

Activa del centro, S.A. de C.V., Grupo Acir, S.A. DE C.V., Promomédios de Occidente, S.A. DE C.V., Riviera Comunicación, s.a. de c.v., Radio Origen S.A. DE C.V. (Cihuatlán), Radio Origen S.A. DE C.V. (Tomatlán, Publicaciones Metropolitanas S.A. DE C.V., Vallarta Opina Ediciones S.A. DE C.V., Periódico El Gratuito, Unión Editorialista S.A DE C.V.

Descripción del servicio contratado: Transmisión de spot en radio y televisión y desplegado

Justificación y relación con alguna función o servicio público: Campañas dirigidas a la población con los cuales se procura fomentar el buen hábito en beneficio de su salud

