



**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
EJERCICIO 2017  
ORQUESTA FILARMÓNICA DE JALISCO**

FECHA	MONTO	PARTIDA	RESPONSABLE DIRECTO DE LA CONTRATACIÓN	DENOMINACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO	JUSTIFICACIÓN Y RELACION CON ALGUNA FUNCION O SERVICIOS PUBLICOS
10/Ene/2017	8,120.00	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	PROMETEO EDITORES, SA DE CV	Impresiones	GASTOS POR IMPRESIÓN PUBLICIDAD 1ER TEMPORADA
26/Ene/2017	3,188.30	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	ESTAFETA MEXICANA, SA DE CV	Reparto de publicidad	Reparto de publicidad en restaurantes, hoteles, escuelas para la difusión de las temporadas y conciertos especiales
26/Ene/2017	17,403.85	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	FERNANDO ARIAS LANDIN,	Reparto de publicidad	Reparto de publicidad en restaurantes, hoteles, escuelas para la difusión de las temporadas y conciertos especiales
26/Ene/2017	25,433.00	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	SONIA MARGARITA SOLIS	Impresiones	Impresiones de programas de mano para conciertos de temporada y especiales, impresión de trípticos publicitarios para temporadas y programas especiales
16/02/2017	13,050.00	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	MARCO ANTONIO AYALA CARRILLO	Redes Sociales	Actualización y seguimiento en redes sociales
22/03/2017	9,422.21	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	ALVARO DANIEL HERRERA MAGALLANES	DISEÑO EDITORIAL PROGRAMA DE MANO	Revisión y corrección de diseño de imagen de 1er temporada, trípticos, progrmas de mano y publicidad impresa
24/03/2017	23,780.00	3621	Ing. Arturo Ricardo Gómez Poulat/Gerente General	SONIA MARGARITA SOLIS MARQUEZ	IMPRESIÓN DE MATERIAL	Impresiones de programas de mano para conciertos de temporada y especiales, impresión de trípticos publicitarios para temporadas y programas especiales