

MES	FECHA DE EROGACIÓN	CONCEPTO	PROVEEDOR	PARTIDA	MONTO TOTAL	OBSERVACIONES	JUSTIFICACIÓN	RESPONSABLE	FUNCIÓN O SERVICIO PÚBLICO (PROGRAMA)
ENERO		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
FEBRERO		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
MARZO		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
ABRIL		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
MAYO		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
JUNIO		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
JULIO	30/07/2014	Participación en directorio de Industrias Creativas "Brújula"	Eduardo Alonso Cervantes López	3611	\$23,200.00	Es un directorio de Industrias Creativas , Diseño, Animacion, Cinematografía, Videojuegosy Audiovisual , que busca registrar, aglutinar y vincular a todos los participantes del medio con el fin de fortalecer la Industria en la región. Incluye Campaña de presentación, participación en FIL 2014, etc.	Posicionar a México como un destino con empresas creativas, principalmente enfocado a la producción Audiovisual y Cinematográfica de la Región, lo cual resulta de vital importancia para la promoción y proyección del proyecto CCD tanto a nivel nacional como internacional.	Lic. Ruth Noemi Orozco Pérez	Cumplimiento de Objeto y Fines del Plan Maestro Ciudad Creativa Digital, como lo es el fomentar y promover todo tipo de actividades, eventos y espectáculos que promuevan y difundan el Plan Maestro.
AGOSTO	08/08/2015	Patrocinio en el Evento Bonus Exchange, vinculación con el ecosistema creativo, en Austin, Texas. Del 11 al 14 de septiembre de 2014.	Bonus Creativa Week MX S.A. de C. V .	3611	\$570,000.00	El evento BONUS EXCHANGE forma parte del grupo BONUS MX y es la primera iniciativa de su tipo en México, y forma parte de los proyectos estratégicos de INADEM, para las industrias creativas, a nivel nacional.	Plataforma de promoción del Proyecto de Ciudad Creativa Digital en el extranjero y promover de esta forma la atracción de inversionistas de distintas partes del mundo.	Lic. Ruth Noemi Orozco Pérez	Cumplimiento de Objeto y Fines del Plan Maestro Ciudad Creativa Digital, como lo es el fomentar y promover todo tipo de actividades, eventos y espectáculos que promuevan y difundan el Plan Maestro.
AGOSTO	13/08/2015	Patrocinio en Evento Campus Party 2014	E3F REDES, A.C.	3611	\$500,000.00	Es un espacio donde se tiene pensado se reúnan 10,500 jóvenes innovadores y creativos con la finalidad de dar solución a problemas reales planteados por instituciones y empresas , los cuales en muchas ocasiones derivan en proyectos de emprendimiento.	Plataforma de promoción y publicidad para el Proyecto de Ciudad Creativa Digital, como el punto de encuentro de empresas, instituciones y expertos tanto nacionales como internacionales.	Lic. Ruth Noemi Orozco Pérez	Cumplimiento de Objeto y Fines del Plan Maestro Ciudad Creativa Digital, como lo es el fomentar y promover todo tipo de actividades, eventos y espectáculos que promuevan y difundan el Plan Maestro.
SEPTIEMBRE		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
OCTUBRE		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
NOVIEMBRE	25/11/2015	Pago excedente del Patrocinio en el Evento Bonus Exchange, vinculación con el ecosistema creativo, en Austin, Texas. Del 11 al 14 de septiembre de 2014.	Bonus Creativa Week MX S.A. de C. V .	3611	\$188,060.00	Diferencia generada por el tipo de cambio de los dolares americanos así como el IVA generado por el patrocinio realizado en el mes de agosto.	Plataforma de promoción del Proyecto de Ciudad Creativa Digital en el extranjero y promover de esta forma la atracción de inversionistas de distintas partes del mundo.	Lic. Ruth Noemi Orozco Pérez	Cumplimiento de Objeto y Fines del Plan Maestro Ciudad Creativa Digital, como lo es el fomentar y promover todo tipo de actividades, eventos y espectáculos que promuevan y difundan el Plan Maestro.
DICIEMBRE		No se realizaron erogaciones por estos conceptos durante este mes.							
TOTAL GASTOS DE DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD AL MES DE NOVIEMBRE					\$1,281,260.00				